



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577  
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

### **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Curso:** Administração

**Disciplina:** Cultura Empreendedora e Criatividade

**Disciplina Obrigatória**

**Pré Requisito:** CAD 7001 - Introdução a Administração

**Professor:** Gabriela G. Silveira Fiates, Dr<sup>a</sup>.      **e-mail:** gabriela.fiates@ufsc.br

**Código:** CAD 7004

**Carga Horária:** 72h

**Créditos:** 04

**Turma:** 04301

**Período** 4

**Semestre** 2022-2

### **2. EMENTA**

Atividade Empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.

### **3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA**

Fomentar o desenvolvimento de uma postura empreendedora sintonizada com as tendências do mercado e com as diversas alternativas para o exercício da sua profissão de administrador empreendedor.

### **4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA**

- Discutir o conceito de empreendedorismo, sua origem, nuances e conceitos correlatos.
- Apresentar as principais variáveis e ou categorias envolvidas nos processos de empreendedorismo e criatividade.
- Promover uma reflexão sobre os desafios de empreender e desenvolver um perfil empreendedor.
- Conhecer ferramentas que auxiliam a promover a criatividade.
- Analisar cada uma das etapas do Plano de Negócios.

### **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **Unidade 1:**

Unidade 1: Empreendedorismo

1.1 Origem do empreendedorismo

1.2 Conceitos de empreendedorismo e correlatos

1.3 Competências empreendedoras

1.4 Mitos e verdades acerca do empreendedorismo

Unidade 2: Criatividade e sua relação com o empreendedorismo

2.1 Conceitos e origens da criatividade

- 2.2 A criatividade no ambiente organizacional
- 2.3 Criatividade e o desenvolvimento de novas ideias
- 2.4 Bloqueios à criatividade
- 2.5 Como desenvolver a criatividade: algumas técnicas para desenvolver a criatividade

### Unidade 3. Plano de negócios

- 3.1 Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades
- 3.2 Análise do ambiente externo
- 3.3 Análise estratégica e direcionamento do negócio
- 3.4 Desenvolvendo o modelo do negócio - CANVAS
- 3.5 Desenvolvendo o plano de marketing
- 3.6 Plano operacional
- 3.7 Plano financeiro – Captação de recursos
- 3.8 Análise de viabilidade

## **6. ESTRATÉGIAS DE ENSINO APRENDIZAGEM**

- As aulas serão distribuídas, conforme cronograma disponibilizado ao final desse plano.
- Os slides serão disponibilizados pelo Moodle, e as comunicações serão realizadas pelo fórum de avisos e e-mail.
- As aulas serão expositivas e dialogadas e com uso de aprendizagem pela prática, uso de casos, seminários e desenvolvimento de um Plano Sintético de Negócios com orientações a cada etapa.

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

$$NF = (A1 \cdot 0,20) + (A2 \cdot 0,20) + (A3 \cdot 0,20) + (A4 \cdot 0,40)$$

### **Onde:**

NF = Nota final, que deve ser maior ou igual a 6,0 para obter a aprovação na disciplina.

A1 = 1ª avaliação parcial de conteúdos.

A2 = Seminários - Unidade 2.5 – equipes de 3 ou 4 alunos, a equipe deverá apresentar o seminário presencialmente, além de disponibilizar um resumo para os colegas e os slides usados, contendo (no mínimo) Nome da ferramenta; Objetivos; Potencial de resultados; Como usá-la e exemplos de uso. O seminário será avaliado também pela FORMA CRIATIVIVA USADA PARA EXPLICAR O TEMA.

A3= Média das atividades propostas nas aulas, a média será calculada desconsiderando a nota mais baixa.

A4 = Projeto de plano de negócios, trabalho em trios que deverá conter: Parte 1: ideia do negócio; justificativa (Avaliação utilizando o Modelo 3M); Parte 2: Pesquisa de mercado (descrição do perfil dos clientes, demanda estimada e Fatores Críticos de Sucesso e análise de concorrentes); Parte 3: modelo do negócio – apresentado com uso do KANVAS; destacando qual o diferencial de seu negócio; Parte 4: Alinhamento estratégico e plano de marketing; Parte 5: apresentação do PITCH do negócio. Cada uma das partes vale 20% da nota.

### **Datas Previstas:**

- 17/04 – Primeira avaliação

- 24 e 28/04 e 05/05 – Seminários
- 26 e 30/06 – Apresentação do Pitch
- 26/06 - Entrega Trabalho Final - Projeto de plano de negócios
- 03/07 – Exame final apenas para quem tiver NO MÍNIMO 75% DE PRESENÇA.

- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez).  
 - O aluno poderá perder um trabalho de sala de aula sem prejuízo de sua nota, em caso de perda de mais de um o aluno só poderá repor o trabalho em caso de apresentação de atestado médico ou declaração do empregador.  
 - A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).  
 - A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa, sendo que 50% corresponderá a perguntas relativas ao plano de negócios desenvolvido.

## **8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE**

[gabriela.fiates@ufsc.br](mailto:gabriela.fiates@ufsc.br)

Segundas das 10:10-12:00 horas

Sextas das 9:00 – 10:10 horas.

## **9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOSQUETTI, Marcos Abílio. Cultura empreendedora e Criatividade. Apostila EAD. UFSC.

DORNELAS, José. Tipos de empreendedores. [http://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/arquivos/empreendedorismo\\_na\\_pratica\\_capitulo\\_2.pdf](http://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/arquivos/empreendedorismo_na_pratica_capitulo_2.pdf)

FIATES, Gabriela Gonçalves Silveira. Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos. Apostila EAD. UFSC.

JUNGES, Ivone; MONTEIRO, João Antonio; TONON, Thais. Empreendedorismo: ideias de negócio e desenvolvimento local. [http://unisol.br/wps/wcm/connect/323906f2-8bd6-4d07-b28b-6bde92154e57/apoio\\_desenvolv-local-tb\\_mulher-empreed\\_projetos-ex.pdf?MOD=AJPERES](http://unisol.br/wps/wcm/connect/323906f2-8bd6-4d07-b28b-6bde92154e57/apoio_desenvolv-local-tb_mulher-empreed_projetos-ex.pdf?MOD=AJPERES)

LIMA FILHO, Dario de Oliveira; SPROESSER, Renato Luis; MARTINS, Eber Luis Capistrano. Empreendedorismo e jovens empreendedores. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.11, n.24, p. 246-277, maio 2009. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/12189>

MENDONÇA, Mário. Criando seu próprio negócio.

<https://www2.unifap.br/mariomendonca/files/2011/05/CRIANDO-SEU-PROPRIO-NEGOCIO.pdf>

SCHMITZ. Ana Lucia Ferraresi. Tipos de empreendedorismo.

[https://www.academia.edu/36755254/EMPREENDEADORISMO\\_CAP%C3%8DTULO\\_4\\_QUAIS\\_S%C3%83O\\_OS\\_TIPOS\\_DE\\_EMPREENDEADORISMO\\_QUE\\_EXISTEM](https://www.academia.edu/36755254/EMPREENDEADORISMO_CAP%C3%8DTULO_4_QUAIS_S%C3%83O_OS_TIPOS_DE_EMPREENDEADORISMO_QUE_EXISTEM)

TENCONI, Cristina Defrey. Um estudo sobre as vantagens e desvantagens da lei do micro empreendedorismo individual para os trabalhadores informais. Florianópolis, 2011. 16 f. TCC (Graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio Econômico, Curso de Ciências Contábeis. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis304533>>

VICENZI, Siomara Elias; BULGACOV, Sergio. Fatores motivadores do empreendedorismo e as decisões estratégicas de pequenas empresas. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, SC, v.15, n.35, p. 208-221, abr. 2013. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/2175-8077.2013v15n35p208/pdf>

ZILBER, Moises Ari. A Inovação e os fatores organizacionais característicos. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.10, n.21, p. 76-96, maio 2008. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/2175-8069.2008v10n21p76/12666>. Acesso em: 30 mar. 2009.

SCHLINDWEIN, Claiton. Empreendedores, o desafio do negócio próprio: uma análise da criação de micro e pequenas empresas. Florianópolis, 2004. 146 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Disponível em: <http://www.tede.ufsc.br/teses/PEPS4029.pdf>

SEBRAE> Como elaborar um plano de negócios.

[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO\\_baixa.pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO_baixa.pdf)

**SEBRAE. 50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora**

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/seis-livros-de-cabeceira-para-o-empreendedor,0bdf80630913d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

O Que é ser um Empreendedor Digital?

Viagem ao Mundo do Empreendedorismo

<http://www.elivros-gratis.net/livros-gratis-gestao-empresarial.asp>

## **10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 5. ed Porto Alegre: Bookman, 2001. 323p. ISBN 0471177431

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 2. ed São Paulo (SP): Pearson Education do Brasil, 2005. 304p. ISBN 8576050250

PUBLICAÇÕES E PERIÓDICOS - **DIVERSOS**: Rev. de Administração da USP (RAUSP), Rev. Exame, Rev. de Administração de Empresa (RAE), Rev. Produção, Rev. Brasileira de Automação, Harvard Business Review, OMEGA, Rev. Controle de Qualidade, Rev. Expressão, Anais da ANPAD, Anais do ENEGEP, Caderno de Economia/Folha de São Paulo.

ADIZES, Ichak. Os Ciclos de Vida das Organizações. São Paulo: Pioneira, 1998.

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira. Empreendedorismo Criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

BARON, Robert & SHANE, Scott. Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

BELSKY, Scott. Making Ideas Happen: overcoming the obstacles between vision & reality. New York: Portfolio Hardcover, 2010.

BHIDE, Amar. Como os Empreendedores Constroem Estratégias que Dão Certo. In, Harvard Business Review. Empreendedorismo e Estratégia. Rio de Janeiro: Campus/Elvesier, 2002.

BLANK, Steven Gary. The Four Steps to the Epiphany. New York: Cafepress.com, 2005.

BOM ÂNGELO, Eduardo. Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BURNS, Paul. Corporate Intrapreneurship: building an entrepreneurial organization. London: Palgrave Macmillan, 2008.

BUSINESSWEEK. Empreendedorismo - As Regras do Jogo: como os empreendedores mais dinâmicos do mundo alcançaram o topo. São Paulo: Nobel, 2009.

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na Veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier/SEBRAE, 2008.

CHRISTENSEN, Clayton. O Dilema da Inovação. São Paulo: Makron Books, 2001.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As regras da inovação. São Paulo: Bookman, 2007.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 6 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1999.

\_\_\_\_\_, Fernando. Pedagogia empreendedora. São Paulo: Editora de Cultura, 2003.

\_\_\_\_\_, Fernando. Quero Construir a Minha História. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.

\_\_\_\_\_, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis; TIMMONS, Jeffry; ZACHARAKIS, Andrew; SPINELLI, Stephen. Planos De Negócios Que Dão Certo: Um Guia Para Pequenas Empresas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

DRUCKER, Peter. Managing for Results. New York: MacMillan, 1967.

\_\_\_\_\_, Peter. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577  
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

### **CRONOGRAMA DE AULAS**

<b>Semana</b>	<b>Data e horário**</b>	<b>Descrição do conteúdo</b>	<b>Estratégias de ensino*</b>
1	06/03	Apresentação do plano de ensino	Aula expositiva-dialogada.
2	10/03	Origem do empreendedorismo	Aula expositiva-dialogada.
3	13/03	Conceitos de empreendedorismo e correlatos	Aula expositiva-dialogada - casos.
4	17/03	Empreendedorismo Digital	Aula expositiva-dialogada - casos.
5	20/03	Competências empreendedoras	Aula expositiva-dialogada – autodiagnóstico e planejamento.
6	24/03	Mitos e verdades acerca do empreendedorismo	Aula expositiva-dialogada.
7	27/03	Conceitos e origens da criatividade	Aula expositiva-dialogada - atividade.
8	31/03	A criatividade no ambiente organizacional	Aula expositiva-dialogada.
9	03/04	A criatividade no ambiente organizacional	Estudo de caso
10	07/04	FERIADO	

11	10/04	Criatividade e o desenvolvimento de novas ideias	Aula expositiva-dialogada.
13	14/04	Bloqueios à criatividade	Aula expositiva-dialogada.
14	17/04	<b>1ª avaliação parcial de conteúdos</b>	
15	21/04	<b>FERIADO</b>	
16	24/04	Apresentação de 4 seminários	Seminários
17	28/04	Apresentação de 4 seminários	Seminários
18	01/05	<b>FERIADO</b>	
19	05/05	Apresentação de 4 seminários	Seminários
20	08/05	Geração da ideia de negócio.	Atividade geração de uma ideia, para negócio.
21	12/05	O que é um plano de negócios, modelos, o que precisa apresentar?	Aula expositiva-dialogada. Explicação da atividade final de plano de negócios.
22	15/05	Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades	Aula expositiva-dialogada.
23	19/05	Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades	Aula expositiva-dialogada.
24	22/05	Análise do ambiente externo	Aula expositiva-dialogada.
25	26/05	Desenvolvimento de uma estratégia de coleta dos dados dos clientes; concorrentes e fornecedores.	Aula expositiva-dialogada.
26	29/05	Análise estratégica e direcionamento do negócio	Aula expositiva-dialogada.

27	02/06	Desenvolvendo o modelo do negócio - CANVAS	Vídeo, leitura e <b>atividade</b> .
28	05/06	Plano de marketing	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
29	09/06	<b>FERIADO</b>	
30	12/06	Plano operacional	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, Apresentação duplas.
31	16/06	ORIENTAÇÃO AOS TRIOS.	ORIENTAÇÃO AOS TRIOS.
32	19/06	Plano financeiro – Captação de recursos	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
31	23/06	PITCH – como vender sua ideia de negócios.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
32	26/06	Entrega trabalho final PITCH alunos. 10 minutos por dupla.	Apresentação dos trios.
33	30/06	PITCH alunos. 10 minutos por dupla.	Apresentação dos trios.
34	03/07	<b>EXAME FINAL</b>	

\* Durante o semestre, serão avaliados os tipos de interação e as estratégias de ensino e as mesmas poderão ser alteradas conforme diálogo e comunicação com os alunos.

\*\*Todos os materiais das aulas ficarão disponíveis no Moodle.