



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ  
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE  
DEPARTAMENTO DE ENERGIA E SUSTENTABILIDADE  
PLANO DE ENSINO\*

SEMESTRE 2022.2

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
EES7386	Empreendedorismo em Engenharia de Energia	04	00	72

**HORÁRIO**

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	MODALIDADE
06653 - 3.1010 (2) 5.1010 (2)	-	Ensino presencial

**II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Kátia Cilene Rodrigues Madruga (katia.madruga@ufsc.br)

**III. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	2592 horas aula

**IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Bacharelado em Engenharia de Energia

**V. JUSTIFICATIVA**

O mundo do trabalho está mudando e alguns tipos de empregos estão se extinguindo. É importante que os estudantes também possam entender sobre a alternativa de geração de renda por meio da abertura de suas próprias empresas bem como seus empreendimentos podem potencializar os impactos socioambientais.

**VI. EMENTA**

Empreendedorismo: conceitos e definições. Startup: princípios e conceitos. Startups na área de Energia. Plano de Negócio: sumário executivo, análise do mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, avaliação estratégica.

**VII. OBJETIVOS**

**Objetivo Geral:**

Levar o estudante a compreender o conceito, processo e perfil do empreendedor, as possibilidades de empreendedorismo na área de energia e como formular um plano de negócios.

**Objetivos Específicos:**

- Discutir e conhecer o conceito, processo e perfil do empreendedor
- Compreender e praticar as habilidades de um empreendedor
- Compreender o conceito e ambiente de startups
- Conhecer startups na área de energia
- Aprender a fazer um plano de negócios na área de energia.

**VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Módulo I – Empreendedorismo e principais habilidades
- Módulo II – Transformando Ideias em Negócios
- Módulo III – Apresentação de Plano de Negócios

**IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA**

Metodologia para aprendizagem baseada em projetos por meio da proposição de trabalhos em equipes. Conteúdos serão construídos por meio da discussão das etapas do projeto. Integração de mini-curso de extensão “*Impactosocial: ferramentas para inovação*”. O mini-curso contará com atividades síncronas e assíncronas por meio do uso de ferramentas digitais e ocorrerá em horário acordado com os participantes.

#### X. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

, *Auto cuidado, Empatia e Cooperação, Trabalho e projeto de vida, Pensamento criativo*

#### XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento do aluno compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). ( Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70,§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{MF + REC}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

##### • Avaliações

Serão feitas 2 avaliações parciais, sendo que, para o cálculo de MF, a 1ª. e 2ª avaliações têm peso 10. A 1ª. avaliação tem peso 05 e refere-se à realização das atividades propostas. A 2ª. avaliação também com peso 05 relaciona-se ao projeto de gestão de energia, apresentado entre a 15 e 17ª semanas pelas equipes, o que será acordado com os estudantes. A média final será atribuído um ponto, considerando a participação ativa (presença, contribuições) no mini-curso.

##### • Registro de frequência

A frequência será aferida pela participação dos alunos por meio da resolução das tarefas propostas (CAGR ou Moodle) e acesso ao material disponibilizado.

#### Pedido de Nova Avaliação - Art. 74 da Res. nº 17/CUn/97

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento de Energia e Sustentabilidade (EES), dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

#### XII – CRONOGRAMA

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1a	25/08 a 27/08	Integração Acadêmica da Graduação – Apresentação da proposta da disciplina
2a	29/08 a 03/09	Módulo I – Empreendedorismo – Principais Habilidades
3ª	05/09 a 10/09	Auto-conhecimento
4ª	12/09 a 17/09	Habilidades
5ª	19/09 a 24/09	Habilidades
6ª	26/09 a 01/10	Módulo II – Transformando as ideias em negócios
7ª	03/10 a 08/10	Tendências de negócios
8ª	10/10 a 15/10	Tendências de negócios
9ª	17/10 a 22/10	<i>Impacto social e ambiental: ferramentas para inovação</i>
10ª	24/10 a 29/10	<i>Impacto social e ambiental: ferramentas para inovação</i>
11ª	31/10 a 05/11	Discussão e análise crítica do mini-curso
12ª	07/11 a 12/11	Módulo II – Construção e apresentação do Plano de Negócios
13ª	14/11 a 19/11	Plano de Negócios

14 <sup>a</sup>	21/11 a 26/11	Plano de Negócios
15 <sup>a</sup>	28/11 a 03/12	Plano de Negócios
16 <sup>a</sup>	05/12 a 10/12	Plano de Negócios
17 <sup>a</sup>	12/12 a 17/12	Plano de Negócios
18 <sup>a</sup>	19/12 a 23/12	Recuperação/Divulgação das médias finais

XIII. Feriados e dias não letivos previstos para o semestre 2022.2	
DATA	Feriados
07/09	Independência do Brasil
12/10	Nossa Senhora Aparecida
28/10	Dia do servidor público
02/11	Finados
15/11	Proclamação da República
09,10 e 1/12	Vestibular

#### XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. Notas colaborativas de aula;
2. Apresentações (slides colaborativos) do conteúdo programático;
3. Disponibilização de bibliografia pública (papers, artigos, livros, etc.).

#### XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p.
2. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 318p.
3. HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010. 320 p.
4. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, Administração para empreendedores, 2. ed. São Paulo :Pearson,2011. 240 p.
5. MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 242p.
6. RIES, Eric, A start up enxuta, 1<sup>a</sup>. Ed. São Paulo, Texto, 2012, 210 p. Disponível em <http://s-inova.ucdb.br/wp-content/uploads/biblioteca/a-startup-enxuta-eric-ries-livro-completo.pdf>.
7. SEBRAE, SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.. Como Elaborar um Plano de Negócios. 1<sup>a</sup> Ed. Brasília: SEBRAE, 2013, 164 p. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf).
8. SEBRAE, SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.. Cadernos de inovação em pequenos negócios. SEBRAE, CNPQ, v. 3, (2015) 1<sup>a</sup> Ed. Brasília: SEBRAE, 2015, 141 p. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/f6988afa855f992333e35bba423fdfe7/\\$File/5805.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/f6988afa855f992333e35bba423fdfe7/$File/5805.pdf).

Professor (a):

Aprovado pelo colegiado do curso em: \_\_/\_\_/\_\_

Presidente do Colegiado