



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2023-1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5227	Planejamento Industrial	08212 (sala EPS001) 08214 (sala CTC203)	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Artur Santa Catarina (contato através de mensagens do moodle ou pelo email, artur.catarina@ufsc.br)

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7019	Engenharia Econômica

4. EMENTA

Noções de planejamento empresarial. Etapas de um empreendimento industrial. Metodologia para elaboração dos anteprojetos. Estudos de mercado. Estudos de localização. Análise de tecnologias e fatores de produção. Caracterização do processo produtivo. Estudo do tamanho. Determinação do investimento. Projeção de receitas e custos. Análise de retorno do investimento.

5. OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo capacitar o aluno a desenvolver um anteprojeto empresarial levando em consideração aspectos de mercado, de estratégias competitivas, de necessidades operacionais e de desempenho econômico e financeiro.

Objetivos de Aprendizagem Ao final do curso o aluno deve estar capacitado para:

- Elaborar Anteprojetos e Planos de Negócios empresariais;
- Definir o posicionamento estratégico de um empreendimento em um mercado;
- Definir o mercado de atuação de um empreendimento, definindo o segmento de mercado pretendido pelo empreendimento assim como os produtos a serem disponibilizados ao mercado e política de preços do empreendimento;
- Definir o processo produtivo do empreendimento em análise bem como suas necessidades de recursos, definindo ainda o tamanho e a escala de produção;
- Realizar o estudo de localização de um empreendimento utilizando os principais métodos propostos pela literatura da área;
- Realizar a projeção de investimentos, desembolsos e entradas de caixa;
- Analisar a viabilidade econômica através dos principais métodos como o VPL, a TIR, o Payback Descontado e o VAUE.
- Analisar a viabilidade financeira longo prazo através do estudo da capacidade de pagamento de dívidas e definição da Estrutura de Capital.
- Analisar a viabilidade financeira curto prazo através da análise das necessidades e coberturas de capital de giro bem como a influência das políticas operacionais de curto prazo.
- Fazer análise dos riscos do empreendimento;
- Despertar visão para o empreendedorismo;
- Exercitar a modelagem de negócios.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Neste tópico é apresentado o conteúdo programático junto com as cargas horárias de cada tópico.

1. Elaboração de anteprojetos e planos de negócios: investimento em projetos e empreendimentos, anteprojetos e planos de negócios, roteiro para a elaboração de um anteprojeto. (12 horas aula)
2. Análise estratégica de competitividade: estratégia, análise ambiental externa, análise ambiental interna, definição do mix estratégico. (4 horas aula)
3. Estudo de mercado: etapas do estudo de mercado, análise qualitativa e análise quantitativa, definição do segmento de

- mercado e definição de produto. (4 horas aula)
4. Estudo de localização: etapas do estudo de localização, macro e micro localização, determinação dos fatores de localização, técnicas para o estudo de localização. (4 horas aula)
5. Análise do processo produtivo: estrutura do produto, representação gráfica do processo, memorial descritivo do processo produtivo, quadro de equipamentos e recursos primários, análise da necessidade de recursos humanos. (4 horas aula)
6. Estudo do escala de produção: estudo da escalabilidade do processo, métodos para estudo de escala produtiva, limitações e implicações estratégicas da escala produtiva. (4 horas aula)
7. Determinação do investimento e projeção de receitas e custos e despesas. (4 horas aula)
8. Análise de viabilidade econômica: VPL, TIR, PAY-BACK Descontado. (2 horas aula)
9. Análise de viabilidade financeira de curto e longo prazo e definição da estrutura de capital. (2 horas aula)
11. Uso de planilhas financeiras para a elaboração das projeções financeiras e análises de viabilidade econômica e financeira. (4 horas aula)
12. Análise de riscos: riscos e incertezas em anteprojetos, qualidade dos dados de entrada, metodologia para análise de riscos, ferramentas para análise de riscos. (4 horas aula)
13. Modelagem de Negócios. (4 horas aula)
14. Elaboração de parecer técnico sobre o anteprojeto. (2 horas aula)

7. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas presenciais para a exposição do conteúdo programático principal da disciplina e a realização de dinâmicas.
 - As dinâmicas incluem o desenvolvimento e apresentação de exercícios, seminários e a orientação do trabalho da disciplina.
 - Os slides de aula e outras formas disseminação de conteúdo, como vídeos, estarão disponíveis aos alunos na plataforma Moodle.
 - Serão oferecidos aos alunos, individualmente ou em grupos, horários para orientação e sanar dúvidas fora do horário de aula, se for necessário.
- **Registro da frequência.** A frequência será aferida durante as aulas
- Estímulo ao uso de ferramentas de tecnologia da informação e aplicada através de planilhas eletrônicas, softwares de análise de processo produtivo e plataforma virtual de apoio ao ensino (sistema moodle);
- Realização de seminários de apresentação dos trabalhos de forma presencial.
- O contato com o professor para tirar dúvidas poderá ser feito através do email artur.catarina@ufsc.br ou pela ferramenta moodle da disciplina.
- Caso haja disponibilidade de recursos (bolsa) essa disciplina contará com monitoria. O(a) estudante que concluir a disciplina e estiver interessado(a) em atuar como monitor(a) poderá consultar o(a) professor(a) da disciplina para obter maiores informações.

8. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados formalmente pelo desenvolvimento em grupo de um Anteprojeto com tema a ser definido. A seguir estão citadas as avaliações e com os respectivos pesos na nota final e descrição sucinta.

- Tarefas/Participação em Sala de Aula: 5%, tarefas e atividades complementares a serem realizadas durante as aulas e também fora de sala de aula.
- 1º. Relatório Parcial: 15%, texto no moodle e apresentação de 5 minutos em sala de aula.
- 2º. Relatório Parcial: 30%, texto e planilha no moodle.
- Relatório Final: 50%, texto e planilha no moodle e apresentado presencialmente em sala de aula.

Aos alunos que faltarem às apresentações do trabalho irão com zero na nota do respectivo trabalho.

Observações sobre as avaliações:

1. Estão VETADOS temas de trabalho como restaurantes, bares, lanchonetes, mercados, lojas, hotelaria, agências de turismo e empresas de consultoria.
2. Os temas ligados às engenharias (mecânica, elétrica, civil e produção) e tecnologia, serão mais valorizados. O professor poderá ser consultado para orientar na escolha do tema.
3. Alunos que estejam trabalhando, estagiando ou desenvolvendo seus próprios empreendimentos podem ter temas ligados a essas atividades.
4. Trabalhos entregues com atraso podem ter a sua nota reduzida.

Participação será avaliada pelas tarefas e participação em atividades para serem finalizadas ou feitas fora de sala de aula. Alunos que participarem de seminários e palestras ligados à inovação, empreendedorismo e modelagem de negócios podem apresentar os certificados e incluir esta participação como atividade de campo.

9. CRONOGRAMA

Seguem os cronogramas para as duas turmas de planejamento industrial, 08214 e 08212, respectivamente. Os cronogramas poderão sofrer modificações em função da quantidade de alunos nas turmas, em função de modificações no calendário acadêmico da UFSC e por outras razões e serão comunicadas aos alunos em sala de aula ou via moodle.

Turma de Terça-feira (08214)

07/mar	Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial
14/mar	Estudo de Mercado
21/mar	Análise Estratégica e de Competitividade
28/mar	Análise do Processo Produtivo
04/abr	Orientação de trabalhos
11/abr	Apresentação e Entrega do Relatório 1
18/abr	Estudo de Tamanho e Escala
25/abr	Estudo de Localização
02/mai	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas
09/mai	Orientação de trabalhos
16/mai	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ Entrega do 2o. Relatório
23/mai	Dia não letivo - Proclamação da República
30/mai	Análise de Riscos e de Cenários
06/jun	Modelagem de Negócios Canvas
13/jun	Orientação de trabalhos
20/jun	Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos
27/jun	Seção de Apresentação Trabalhos
04/jul	Prova de recuperação
12/jul	Término do semestre letivo

Turma de Quinta-feira (08212)

09/mar	Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial
16/mar	Estudo de Mercado
23/mar	Dia não letivo: aniversário de Florianópolis
30/mar	Análise Estratégica e de Competitividade
06/abr	Análise do Processo Produtivo
13/abr	Orientação de trabalhos
20/abr	Apresentação e Entrega do Relatório 1
27/abr	Estudo de Tamanho e Escala
04/mai	Estudo de Localização
11/mai	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas
18/mai	Orientação de trabalhos
25/mai	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ Entrega do 2o. Relatório
01/jun	Análise de Riscos e de Cenários
08/jun	Dia não letivo: corpus christi
15/jun	Modelagem de Negócios Canvas
22/jun	Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos
29/jun	Seção de Apresentação Trabalhos
06/jul	Prova de recuperação

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASAROTTO FILHO, Nelson. *Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio*. São Paulo, Atlas 2009.

O material didático da disciplina também inclui os slides apresentados em sala de aula, que estão disponíveis na plataforma Moodle.

Também serão utilizados artigos e outros trabalhos acadêmicos disponibilizados de forma online no moodle onde estão disponíveis estudos de caso nas diversas áreas que são exploradas na disciplina.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. *Administração da produção*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. Outros livros de Administração da Produção e Gestão de Operações também são boas referências.
- CASAROTTO FILHO & KOPITTKKE, B. *Análise de Investimentos*. São Paulo, Atlas 2009.
- KOTLER, Philip. KELLER, Kevin Lane. *ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: 14a edição*. São Paulo: Pearson Education, 2012. 792 p. Outros livros de Administração de Marketing também são boas referências.
- PORTER, Michael. *Vantagem competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior*. GEN Atlas, 1989.
- PORTER, Michael. *Estratégia Competitiva - Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência*. GEN Atlas, 2005.