



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE TECNOLÓGICO**  
**Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas**  
**Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng<sup>a</sup> de Produção**  
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade  
CEP 88040.900 -Florianópolis SC  
Fone: (48) 3721-7001/7011



## PLANO DE ENSINO

**SEMESTRE - 2023.1**

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA (S)</b>	<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>
EPS 5222	Modelos Econômicos Quantitativos	07213	54

### 2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Mauricio Uriona Maldonado - [m.uriona@ufsc.br](mailto:m.uriona@ufsc.br)

### 3. PRÉ-REQUISITO(S)

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>
EPS7005	Pesquisa Operacional
EPS7018	Análise Gerencial de Custos

### 4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

### 5. OBJETIVOS

Ao finalizar a disciplina, o(a) estudante estará capacitado(a):

- Descrever os efeitos da mudança de preços e de outros fatores nas curvas de oferta e demanda
- Calcular elasticidades para qualquer produto
- Determinar a escolha ótima do consumidor
- Determinar a escolha ótima de produção
- Comparar as características dos diferentes tipos de mercados
- Avaliar o impacto das externalidades positivas e negativas nos mercados
- Aplicar os conceitos microeconômicos da disciplina em situações reais do mercado

## 6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 6.1 Tema 1: Teoria do Consumidor (13 h.a.)

- Introdução a microeconomia
- Oferta e Demanda
- Formação da demanda
- demanda individual e de mercado.

### 6.2 Tema 2: Teoria da Produção (15 h.a.)

- Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos;
- Maximização de lucros.
- 

### 6.3 Tema 3: Estruturas de mercado (27 h.a.)

- Externalidades e bens públicos.
- Concorrência perfeita,
- Monopólio, Oligopólios, Concorrência Monopolística.
- Estruturas de mercados e formação de preços.
- Teoria dos jogos
- Estratégias competitivas
- Mercado para fatores de produção

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO

**Forma das aulas:** A disciplina privilegia a metodologia ativa de sala de aula invertida, onde os alunos são participantes ativos do seu aprendizado. Neste sentido, o tempo em sala de aula servirá para reforçar o material previamente revisado pelo aluno e para realizar debates e atividades em grupo.

**Contato:** A comunicação e interação assíncrona entre professor e alunos para tirar dúvidas ocorrerá no Moodle em ambiente específico de Fórum. O horário de atendimento presencial encontra-se no CAGR.

O Moodle [[www.moodle.ufsc.br](http://www.moodle.ufsc.br)] será utilizado para envio de tarefas e como repositório central dos conteúdos da disciplina, incluindo Plano de Ensino, slides, vídeos, etc. Os materiais necessários para a elaboração das Tarefas em grupo, estarão também disponíveis em <https://eps5222ufsc.netlify.app/>.

**Estratégias de ensino-aprendizagem:** o material de apoio inclui vídeos na plataforma MRU (<https://mru.org/principles-economics-microeconomics>), especializada em ensino de economia. E-books e outros materiais disponíveis gratuitamente na web ajudarão como material complementar aos conteúdos ministrados em sala de aula.

## 8. AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A avaliação desta disciplina será realizada através de questionários semanais (quiz), entrega de tarefas em

grupo e provas escritas, além da participação.

	<b>Peso (%)</b>
Prova Escrita 1 (individual)	35
Prova Escrita 2 (individual)	30
Quiz semanais (individual)	15
2 (Duas) Tarefas (em grupo)	20
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Provas**

As provas escritas visam a avaliação individual dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. As provas serão aplicadas no Laboratório Integrado de Informática do CTC (LIICT) ou em sala de aula, conforme orientações posteriores. Os conteúdos de cada Prova são:

- Prova 1: Semana 1 a 9
- Prova 2: Semana 10 a 16

### **Questionários - Quiz**

Os questionários serão disponibilizados no Moodle e poderão contar com questões objetivas e descritivas. Visam avaliar o entendimento dos materiais de leitura e/ou audiovisuais utilizados. Serão aplicados no LIICT do CTC. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

### **Tarefas**

As tarefas têm como propósito a interação entre os estudantes e de cunho prático, objetivando a aplicação do que foi apresentado em vídeos, textos e em sala de aula. A entrega poderá ser por meio de documento digital (docx, pptx ou pdf). A nota deste item será a média aritmética das notas individuais. Os conteúdos de cada Tarefa são:

- Tarefa 1: Semana 1 a 8
- Tarefa 2: Semana 11 a 16

Serão considerados aprovados os alunos com média final (MF)  $\geq 6,0$  e frequência  $\geq 75\%$

<b>9. CRONOGRAMA</b>				
<b>Semana</b>	<b>Data</b>	<b>Descrição do conteúdo</b>	<b>Material</b>	<b>Estratégia de ensino</b>
1	10/03	Apresentação da Disciplina	Aula 1	
2	17/03	Os fundamentos da oferta e demanda	Aula 2	Quiz
3	24/03	Comportamento do consumidor	Aula 3	Quiz
4	31/03	Demanda individual e de mercado	Aula 4	Quiz
5	07/04	Teoria da Firma e da Produção I: produção no curto prazo	Aula 5, 6	Quiz
6	14/04	Teoria da Firma e da Produção II: produção no longo prazo	Aula 7	Quiz
7	21/04	Teoria dos custos de produção	Aula 8	Quiz

8	28/04	Concorrência perfeita no curto prazo e no longo prazo	Aula 10 e 11	Quiz
9	05/05	Prova 1		Prova 1
10	12/05	Não tem aula (Feriado)		Tarefa 1
11	19/05	Excedentes (do Produtor, Consumidor e Mercado)	Aula 11	Quiz
12	26/05	Externalidades Positivas, Negativas e Bens Públicos	Aula 9	Quiz
13	02/06	Estruturas de mercado I: monopólio, monopsonio e concorrência monopolística	Aula 12	Quiz
14	09/06	Estruturas de mercado II: Estratégias Competitivas Mercado de Fatores de Produção	Aula 12 e 15	Quiz
15	16/06	Estruturas de mercado III: Oligopólio e Teoria dos Jogos	Aula 13 e 14	Quiz
16	23/06	Prova 2		Prova 2
17	30/06	Data para provas 1 e 2 (2a chamada)		Tarefa 2
18	07/07	REC - todo o conteúdo		

#### 10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. **Microeconomia**. 5ª Edição, Prentice Hall, 2002.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 1**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 2**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

#### 11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COWEN, T.; TABARROK, A. *Modern Principles of Economics*. 5th Ed. Worth Publishers. 2021.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. *Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Prática no Brasil*; Editora Campus; 2002.

HUTCHINSON, Emma. *Principles of Micro-economics*. University of Victoria: Victoria, 2017. Disponível gratuitamente em: <https://pressbooks.bccampus.ca/uvicecon103/>

VARIAN, H.R. *Microeconomia: Uma Abordagem Moderna*. 8ª Edição, Elsevier - Campus, 2012.

#### 12. RECUPERAÇÃO

O estudante com frequência suficiente ( $FS \geq 75\%$ ) e nota final (NF)  $\geq 3,0$  e  $< 5,75$  terá direito a realizar a recuperação, que compreenderá todo o conteúdo da disciplina e consistirá de uma prova.

A nota final após a recuperação (NFR) será então a média aritmética entre a nota alcançada na prova de recuperação (NR) e a nota final obtida durante semestre (NF).

$$NFR = (NR + NF) / 2$$

### 13. OBSERVAÇÕES

A. Atestado médico não abona falta.

B. Discentes que não realizarem quaisquer das avaliações, não entregarem as atividades ou não responderem os questionários até as datas definidas, deverão comunicar-se com o professor da disciplina para verificar alternativas o quanto antes, sob pena de perda das notas.

C. Discentes com nota final < 3,0 ou com FS < 75%, serão reprovados na disciplina.

D. Plágio. Plagiar é apresentar ideias, expressões ou trabalhos de outros como se fossem os seus, de forma intencional ou não. Serão caracterizadas como plágio a compra ou apresentação de trabalhos elaborados por terceiros e a reprodução ou paráfrase de material, publicado ou não, de outras pessoas, como se fosse de sua própria autoria, e sem a devida citação da fonte original. Os casos relacionados à compra, reprodução, citação, apresentação etc., de trabalhos, ideias ou expressões serão encaminhados pelo professor da disciplina ao Colegiado do Curso e rigorosamente examinados.

E. O Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC (resolução 17/CUN/1997) encontra-se [aqui](#).

F. Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).

G. **Plano de ensino sujeito a alterações.**