



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA	
CAD350200 - METODOLOGIA DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO Obrigatória p/ Mestrado	
Horário: QUARTAS-FEIRAS MATUTINAS	
CARGA HORÁRIA (Art. 35 da Res. 05/CUn/2010)	
Hora-aula total: 60h	Número de crédito total: 4
Nível a ser oferecida: (X) Mestrado () Doutorado () Mestrado e Doutorado	
Tipo de Disciplina (Art. 33 da Res. 05/CUn/2010) Mestrado: () Eletiva - (x) Obrigatória Doutorado: () Eletiva - () Obrigatória	
DISCIPLINA 75% PRESENCIAL e 25% REMOTO (todas as serão aulas síncronas)	
Corpo Docente Responsável (Art. 33, § 2º da Res. 05/CUn/2010):	
Rogerio Tadeu de Oliveira Lacerda	
Ementa:	
Ciência e difusão do conhecimento científico. Bases de dados científicas. Métodos de seleção de portfólio bibliográfico. Métodos de análise de conteúdo científico e o papel da visão epistemológica. Principais métodos de pesquisa em administração. Elaboração de resumos expandidos. Oficinas de ferramentas técnicas.	
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	
TODAS	
METODOLOGIA	
Discussões e debates de textos, aulas expositivas, palestras, apresentação de seminários e apresentações de textos elaborados pelos próprios alunos. O objetivo geral da disciplina é fornecer instrumental analítico e metodológico que possibilite ao mestrando planejar, executar e avaliar pesquisas em administração. Em termos específicos, a finalidade da disciplina é desenvolver competências que capacitem o mestrando a: <ul style="list-style-type: none">• analisar os pressupostos que permeiam o processo da pesquisa científica em Ciências Sociais;• identificar as etapas básicas do processo e do projeto de pesquisa teórico-empírica;• formular um problema de pesquisa;• reconhecer a importância do referencial teórico e empírico no processo de pesquisa;• enunciar hipóteses (quando for o caso) e definir variáveis,• reconhecer a utilidade de diferentes desenhos de pesquisa,• identificar os fundamentos da coleta, tratamento, análise e interpretação de dados,	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

- discutir o papel da pesquisa na construção do conhecimento no campo da Administração;
- elaborar um anteprojeto de pesquisa.

FORMA DE AVALIAÇÃO

- Elaboração e participação nas atividades práticas..... 30%
- Resumo expandido de projeto de pesquisa..... 70%



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Cronograma de Aulas

Data	Tema	Textos-base (o professor irá propor outros textos conforme andamento do curso)
08/mar/23	Plano de ensino e temas de pesquisa dos alunos	CUPANI, Alberto. Filosofia da ciência. 2009. CHALMERS, Alan Francis; FIKER, Raul. O que é ciência afinal?. São Paulo: Brasiliense, 1993.
15/mar/23	Natureza do método científico	CUPANI, Alberto. Filosofia da ciência. 2009. CHALMERS, Alan Francis; FIKER, Raul. O que é ciência afinal?. São Paulo: Brasiliense, 1993.
22/mar/23	Entendendo visões epistemológicas, paradigmas e abordagens	BARTELMÉBS, Roberta Chiesa. Resenhando as estruturas das revoluções científicas de Thomas Kuhn. 2012. KUHN, Thomas S. A estrutura das revoluções científicas. 5. ed. São Paulo: Editora Perspectiva S.A, 1997. POPPER, Karl R. A lógica da pesquisa científica. Editora Cultrix, 2004. ALVES, Natália Cristina. TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais: a Pesquisa Qualitativa em Educação—O Positivismo, A Fenomenologia, O Marxismo. Formação (Online) , v. 1, n. 20, 2013. WILLIAMS, Terry. Assessing and moving on from the dominant project management discourse in the light of project overruns. IEEE Transactions on engineering management , v. 52, n. 4, p. 497-508, 2005. POLLACK, Julien. The changing paradigms of project management. International journal of project management , v. 25, n. 3, p. 266-274, 2007.
29/mar/23	Processo de seleção de portfólio bibliográfico	LACERDA, Rogério Tadeu de Oliveira; ENSSLIN, Leonardo; ENSSLIN, Sandra Rolim. Uma análise bibliométrica da literatura sobre estratégia e avaliação de desempenho. Gestão & Produção , v. 19, p. 59-78, 2012.
05/abr/23	Processo de seleção de portfólio bibliográfico	LACERDA, Rogério Tadeu de Oliveira; ENSSLIN, Leonardo; ENSSLIN, Sandra Rolim. Uma análise bibliométrica da literatura sobre estratégia e avaliação de desempenho. Gestão & Produção , v. 19, p. 59-78, 2012.
12/abr/23	Seminários apresentação de resultados gerais	Elaborado pelos alunos
19/abr/23	Métodos de pesquisa qualitativa	MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. Production , v. 17, p. 216-229, 2007.
26/abr/23	Métodos de pesquisa qualitativa	MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. Production , v. 17, p. 216-229, 2007.
03/mai/23	Métodos de pesquisa qualitativa	MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. Production , v. 17, p. 216-229, 2007.
10/mai/23	Seminários apresentação de resultados gerais	Elaborado pelos alunos
17/mai/23	Técnicas de coleta e análise	SAUNDERS, Mark; LEWIS, Philip; THORNHILL, Adrian. Research methods for business students. Essex: Prentice Hall: Financial Times , 2003.
24/mai/23	Técnicas de coleta e análise	SAUNDERS, Mark; LEWIS, Philip; THORNHILL, Adrian. Research methods for business students. Essex: Prentice Hall: Financial Times , 2003.
31/mai/23	Técnicas de coleta e análise	SAUNDERS, Mark; LEWIS, Philip; THORNHILL, Adrian. Research methods for business students. Essex: Prentice Hall: Financial Times , 2003.
07/jun/23	Seminários apresentação de resultados gerais	Elaborado pelos alunos
14/jun/23	Seminários apresentação de resultados gerais	Elaborado pelos alunos



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Outras Referências bibliográficas

1. ALVES, M. B. M., De Bem, R. M. **Normalização de Trabalhos**. Disponível em <http://www.portaldapesquisa.com.br/databases/sites?authtype=ip&cust=capes&perfil=ufsc>.
2. ALVES, M. B. M., LOPES, Marili I. **Procedimentos para apresentação e normalização de trabalhos acadêmicos**. Módulos 3 e 4 . 2006. Disponível em www.bu.ufsc.br/design/Modulo4EstruturadoTrabalho.ppt.
3. ANDION, C.; SERVA, M. A etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, Christiane K.; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. **Pesquisa em estudos organizacionais**. São Paulo: Saraiva, 2006.
4. AMIS, J. M.; SILK, M. L. The Philosophy and Politics of Quality in Qualitative Organizational Research. **Organizational Research Methods**, v.11, n.3, p.456-480, 2008.
5. BABBIE, E. **The practice of social research**. California: Wadsworth Publishing Company, 1998.
6. BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1979.
7. BERTERO, C. O., CALDAS, M. P., WOOD J., Thomaz. **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte**. São Paulo: Atlas, 2005. (p. 1 a 17)
8. BRYMAN, A. (org.). **Doing research in organizations**. London: Routledge, 1988.
9. BRYMAN, A. **Quantity and Quality in Social Research**. London: Routledge, 2004.
10. CASTRO, C. M. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1978.
11. CASTRO, C. M. **Estrutura e apresentação de publicações científicas**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1976.
12. COLTON, D., COVERT, R. W. **Designing and constructing instruments for social research and evaluation**. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2007.
13. CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. Tradução Magda Lopes; consultoria, supervisão e revisão técnica desta 3ª edição Dirceu da Silva. Porto Alegre: Artmed, 2010.
14. DEMO, P. **Introdução à Metodologia da Ciência**. São Paulo: Atlas, 1983.
15. DEMO, P. **Pesquisa e construção de conhecimento**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994.
16. Easterby-Smith, M., Golden-Biddle, K., Locke, K. Working With Pluralism: Determining Quality in Qualitative Research. **Organizational Research Methods**, v. 11, p. 419-429, 2008.
17. ECO, H. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1983.
18. GOODE, W. J., HATT, P. K. **Métodos em pesquisa social**. 4. Ed. São Paulo: Nacional, 1972.
19. JOHNSON, P., DUBERLEY, J. **Understanding Management Research**. SAGE, 2000.
20. JONKER, J., Pennink, B. **The Essence Of Research Methodology: A Concise Guide For Master And PhD Students In Management Science**. London: Springer, 2010.
21. KELLE, Udo. Análise com auxílio de computador: codificação e indexação. In: BAUER, Martin W., GASKELL, George (Eds.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004. p.393-415.
22. KERLINGER, F. N. **Foundations of behavioral research**. New York: Holt, 1973.
23. KERLINGER, F. N. **Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais: um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU-EDUSP, 1980.
24. KOCH, J. C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 20.ed. Petrópolis: Vozes, 1997.
25. KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1987.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

26. LAKATOS, E. V., MARCONI, M. A. **Fundamentos da metodologia científica**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1991.
27. MACNAGHTEN, P., MYERS, G. Focus Groups. In: Seale C., Gobo G, Gubrium, J.F, Silverman D. (Eds.). **Qualitative Research Practice**. London: Sage, 2004. p. 65-79.
28. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
29. LITTLE, J. Models and Managers: The Concept of a Decision Calculus. **Management Science**, v. 50, n.12, p. 1841–1853, December 2004.
30. MORGAN, G., SMIRCICH, L. The case for qualitative research. **Academy of Management Review**. 1980, v5, n4, p491-500 (versão traduzida na RAE).
31. NEWMAN, W. L. Basics of Social Research. 2.ed. Boston: Pearson, 2007.
32. PATTON, M. Q. **Qualitative evaluation and research methods**. 3.ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc., 2002.
33. PEDHAZUR, E., SCHMELKIN, L. **Measurement, Design, and Analysis: an Integrated Approach**. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
34. PHILLIPS, N., HARDY, C. **Discourse analysis: investigating processes of social construction**. Thousand Oaks: Sage. 2002. p. 1-39
35. QUIVY, R. e CAMPENHOUDT, L.v. (1988) **Manual de investigação em ciências sociais**. Lisboa: Gradiva.
36. SAUNDERS, M. N. K., LEWIS, P., THORNHILL, A. **Research Methods for Business Students**. 5º Ed. Prentice Hall, 2009 - Business & Economics.
37. SELTZ, C. et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 2.ed. São Paulo: EPU, 1987. 3V.
38. SILVERMAN, D. **Interpreting qualitative data**. London: Sage, 2006.
39. STAKE, R. Qualitative Case Studies. In: Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (Eds.). **The Sage Handbook of Qualitative Research: Third Edition**. London: Sage, 2005. (p.443-466).
40. WODAK, R. Critical Discourse Analysis. In: Seale C., Gobo G, Gubrium J.F, Silverman D. (Eds.). **Qualitative Research Practice**. London: Sage, 2004. (p. 65-79).