



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2019.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
CIT 7567-09655	Inovação e Propriedade Intelectual	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
3. 10:20 5. 10:20		Presencial

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Prof^a. Fabiana Santos Lima, Dr^a.
Email: fabiana.lima@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Engenharia da Computação
Engenharia de Energia

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do Engenheiro da Computação. Neste mundo sem fronteiras e hipercompetitivo, onde o capital intelectual é um dos principais fatores distintivos, deve-se construir no discente uma visão sistêmica sobre os modelos de gestão da inovação e a defesa de suas criações e invenções pelos direitos de propriedade intelectual.

VI. EMENTA

Conceitos Básicos de Inovação. Os principais modelos de inovação nas instituições. Teorias Econômicas da Inovação. O Capitalismo e a necessidade da inovação constante. As condições para inovação e os modelos de Gestão para a inovação. Proteção das inovações e Introdução à propriedade intelectual – PI – tipos de proteção. A Inovação e Propriedade Intelectual como garantias de divisas. As funções de Núcleo de Inovação nas Instituições. A Inovação e PI na Tecnologia, Biotecnológica e no meio ambiente. A Lei de Inovação e as legislação e entidades. Perspectivas econômicas da Lei de Inovação. Inovação como fator de competitividade. P&D e Inovação nas Organizações. Inovação como parte do Planejamento Estratégico. Gestão para inovação. Criatividade: fundamentos teóricos. Postura empreendedora. A Propriedade Intelectual – conceitos, deveres e direitos. Formas de proteção do conhecimento. A Propriedade Intelectual na empresa.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para identificar a visão e os diferentes conceitos de inovação.

Objetivos Específicos:

Aplicar as técnicas de gestão institucional e de tecnologia; Observar o seguimento da realidade de modo a aplicar a tecnologia social e desenvolver soluções inovadoras e competitivas para o cenário atual.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I – Contexto da Inovação

- Porque Inovar?
- Inovação como fator de competitividade.
- Definições e tipos de inovação.
- Oceano Azul x Vermelho.

Unidade II – Conceitos e relações entre os termos

- Criatividade: fundamentos teóricos.
- Postura empreendedora e empreendedorismo.
- Transferência de Tecnologia e Propriedade Intelectual.

Unidade III – Teoria Econômica da Inovação

- A Globalização e o desenvolvimento das economias regionais
- A Tecnologia e o Capitalismo
- Lei Tendencial da taxa de lucro
- Escola Schumpeteriana

Unidade IV – A Gestão da Inovação

- Organização para a inovação
- Planejamento Estratégico da inovação.
- Modelos de inovação
- Motivação para inovação
- Indicadores de inovação

Unidade V – A Inovação e Propriedade Intelectual.

- Conceitos básicos sobre Propriedade Intelectual.
- A Propriedade Intelectual – conceitos, deveres e direitos.
- A Inovação e Propriedade Intelectual como garantias de divisas.
- Propriedade Intelectual – tipos de proteção.
- Inovação e Sustentabilidade.

Unidade VI – Lei da Inovação e Inovação nas Empresas

- Perspectivas econômicas da Lei de Inovação.
- As funções do Núcleo de Inovação nas Instituições
- O Instituto Nacional de Propriedade Intelectual – INPI
- Estudo de casos

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades individuais, em duplas e em grupo.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas (02) provas escritas e um (01) trabalho:
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{P1+P2}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - O trabalho referente à Unidade 5 terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
 - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot Trabalho$
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

O pedido de avaliação substitutiva poderá ocorrer somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino. O aluno deverá formalizar pedido de avaliação à Secretaria Integrada dos Departamentos dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horário de Atendimento:

Terça-feira : 09hrs as 10hrs – Local: LabeGis

Quinta-feira: 09hrs as 10hrs – Local: LabeGis

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)		ASSUNTO
1ª	05/08/2019 a 10/08/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina e do plano de ensino • Introdução ao conteúdo
2ª	12/08/2019 a 17/08/2019	<p>Contexto da Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porque inovar? • Inovação como fator de competitividade.
3ª	19/08/2019 a 24/08/2019	<p>Contexto da Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definições e tipos de inovação. • Oceano Azul x Vermelho.
4ª	26/08/2019 a 31/08/2019	<p>Conceitos e relações entre os termos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade: fundamentos teóricos. • Postura empreendedora e empreendedorismo. • Transferência de Tecnologia e Propriedade Intelectual
5ª	02/09/2019 a 07/09/2019	<p>Teoria Econômica da Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Globalização e o desenvolvimento das economias regionais • A Tecnologia e o Capitalismo
6ª	09/09/2019 a 14/09/2019	<p>Teoria Econômica da Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lei Tendencial da taxa de lucro • Escola Schumpeteriana
7ª	16/09/2019 a 21/09/2019	<p>Gestão da Inovação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organização para a inovação • Planejamento Estratégico da inovação. • Modelos de inovação
8ª	23/09/2019 a 28/09/2019	<p>Gestão da Inovação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivação para inovação • Indicadores de inovação
9ª	30/09/2019 a 05/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão para Avaliação presencial. • PRIMEIRA AVALIAÇÃO
10ª	07/10/2019 a 12/10/2019	<p>Inovação e Propriedade Intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos básicos sobre Propriedade Intelectual.

		<ul style="list-style-type: none"> • A Propriedade Intelectual – conceitos, deveres e direitos
11ª	14/10/2019 a 19/10/2019	Inovação e Propriedade Intelectual. <ul style="list-style-type: none"> • A Inovação e Propriedade Intelectual como garantias de divisas. • Propriedade Intelectual – tipos de proteção. • Inovação e Sustentabilidade
12ª	21/10/2019 a 26/10/2019	Lei da Inovação. <ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas econômicas da Lei de Inovação. • As funções do Núcleo de Inovação nas Instituições
13ª	28/10/2019 a 02/11/2019	Lei da Inovação. <ul style="list-style-type: none"> • O Instituto Nacional de Propriedade Intelectual – INPI • Estudo de Casos
14ª	04/11/2019 a 09/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão para avaliação • SEGUNDA AVALIAÇÃO
15ª	11/11/2019 a 16/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de trabalhos
16ª	18/11/2019 a 23/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de trabalhos
17ª	25/11/2019 a 30/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão para prova de recuperação • PROVA DE RECUPERAÇÃO.
18ª	02/12/2019 a 07/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. • Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2019.2

07/09	Independência do Brasil
12/10	Nossa Senhora Aparecida
28/10	Dia do servidor Público
02/11	Finados
15/11	Proclamação da República
16/11	Dia não letivo (sábado)
24/12	Dia não letivo (terça)
25/12	Natal

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas.** (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2003

NPI **Cartilha do Empreendedor.** Disponível em: www.inpi.gov.br

MELLO, K.C.R.; ZILLI, J.C.; VIEIRA, A.C.P.; JENOVEVA-NETO, R.. **Transferência internacional de tecnologia em uma multinacional espanhola.** *Revista Espacios.* v. 35 n. 11, p.18. 2014 Disponível em: <http://www.revistaespacios.com/a14v35n11/14351118.html>

MONTEIRO JR., João G. **Criatividade e inovação.** São Paulo: Pearson, 2011.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K.. **Gestão da Inovação** 3. ed. -Porto Alegre : Bookman, 2008.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PORTO, Geciane Silveira. **Gestão da Inovação e empreendedorismo.** 1ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.** Rio de Janeiro: Campus, c2010. 249 p

CASTELLS, M. **A era da informação.** 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).

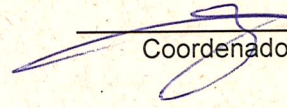
EDVINSSON, L.; MALONE, M. S. **Capital intelectual: descobrindo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos.** São Paulo: Makron Books, 1998

HENRIQUES, R, B. **Competitividade Através da Gestão da Inovação.** Apresentação. Editora Atlas Portugal, 2008.

SILVA, Débora Oliveira da; BAGNO, Raoni Barros; SALERNO, Mario Sergio. **Modelos para a gestão da inovação: revisão e análise da literatura.** *Production,* v. 24, n. 2, p. 477-490, Apr./June 2014.

Prof^a. Fabiana Santos Lima, Dr^a.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 22/8/2019



Coordenador do Curso

Rogério Gomes de Oliveira, Dr.
Professor Associado/ SIAPE 1724307
EES/CTS/Campus Araranguá/UFSC