

Possíveis contribuições do pensamento de Jesús Martín-Barbero para a problematização da mídia na escola: notas de leituras

Posibles contribuciones del pensamiento de Jesús Martín-Barbero para la problematización de la media en la escuela: notas de lecturas

Possible contributions of Jesús Martín-Barbero thought for the problematization of the media at school: reading notes

Cleiton de Moraes Cardozo¹

Paula Bianchi²

Resumo

Com o intuito de contribuir com a construção teórica do objeto de estudo da pesquisa de mestrado profissional em andamento no Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Pampa (PPGEdu/Unipampa), busca-se nesse ensaio, estabelecer aproximações entre o pensamento de Jesús Martín-Barbero e o campo teórico-metodológico da mídia-educação (FANTIN, 2006, 2012; BELLONI, 2005, 2010) como meio para a formação crítica e reflexiva dos estudantes diante da cultura midiática, especialmente em relação aos conteúdos da Educação Física. Na pesquisa realizada por Bianchi, Pires e Vanzin (2008), constatou-se que no cenário específico da Educação Física Escolar, ainda existe um afastamento da discussão sobre a temática da mídia e das tecnologias no processo de ensino-aprendizagem desse componente curricular. Dessa forma, propõe-se o estudo aprofundado das principais ideias e conceitos apresentados por Martín-Barbero em sua obra “Dos Meios às Mediações: Comunicação, Cultura e Hegemonia”, publicada pela primeira vez em 1987. Como resultado, espera-se que as reflexões construídas a partir deste ensaio contribuam com a sustentação teórica, bem como o desenvolvimento das experiências mídia-educativas previstas no trabalho.

Palavras-chave: Teoria das Mediações. Cultura. Mídia. Jesús Martín Barbero

Resumen

Con el fin de contribuir con la construcción teórica del objeto de estudio de la investigación de maestría profesional en marcha en el Programa de posgraduación en Educación de La Universidad Federal de Pampa (PPGEdu / Unipampa), se busca en ese ensayo, establecer aproximaciones entre el pensamiento de Jesús Martín-Barbero y el campo teórico-metodológico de los medios de comunicación (FANTIN, 2006, 2012; BELLONI, 2005, 2010) como medio para la formación crítica y reflexiva de los estudiantes ante la cultura mediática, especialmente en relación a los contenidos de la Educación Física. En la investigación realizada por Bianchi, Pires y Vanzin (2008), se constató que en el escenario específico de la Educación Física Escolar, todavía existe un alejamiento de la discusión sobre la temática de los medios y de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ese componente curricular. De esta forma, se propone el estudio en profundidad de las principales ideas y conceptos presentados por Martín-Barbero en su obra "De los Medios a las Mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía", publicada por primera vez en 1987. Como resultado, se espera que las reflexiones construidas a partir de este ensayo contribuyan con la sustentación teórica, así como el desarrollo de las experiencias media-educativas previstas en el trabajo.

¹ Mestrando em Educação; Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Pampa (PPGEdu/Unipampa); Jaguarão, Rio Grande do Sul, Brasil; cleitonmoraes_ag@hotmail.com.

² Doutorado em Educação Física; Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Pampa (PPGEdu/Unipampa); Jaguarão, Rio Grande do Sul, Brasil; paulinhbianchi@gmail.com.

Palabras clave: Teoría de las Mediaciones. Cultura. Los medios de comunicación. Jesús Martín Barbero

Abstract

In order to contribute to the theoretical construction of the object of study of the professional master's research in progress in the Postgraduate Program in Education of the Federal University of Pampa (PPGEdu /Unipampa), it is sought in this essay to establish approximations between the thought of Jesús Martín-Barbero and the theoretical-methodological field of the media-education (FANTIN, 2006, 2012; BELLONI, 2005, 2010) as a means for the critical and reflexive formation of the students before the media culture, especially in relation to the contents of Physical Education. In the research carried out by Bianchi, Pires and Vanzin (2008), it was verified that in the specific scenario of Physical School Education, there is still a departure from the discussion about the media and technology issues in the teaching-learning process of this curricular component. In this way, it is proposed the in-depth study of the main ideas and concepts presented by Martín-Barbero in his work "From Means to Mediation: Communication, Culture and Hegemony", first published in 1987. As a result, it is expected that the reflections constructed from this essay contribute to the theoretical support, as well as the development of the media-educational experiences envisaged in the work.

Keywords: Theory of Mediations. Culture. Media. Jesús Martín Barbero

1. Considerações Iniciais

A tecnologia é um fator determinante no desenvolvimento da população em diversos aspectos, entre eles, econômicos, sociais, culturais ou políticos. Com o passar do tempo, vêm-se formando e desenvolvendo muitas tecnologias que modificam o modo de ser e estar na sociedade, tal como todo tipo de relação entre pessoas.

Conforme Demo (1998), a preocupação com a cultura midiática nos locais de formação é muito legítima, pois a mídia costuma veicular notícias simplificadas, superficiais e fracionadas, que aderem sem resistências um amplo público e a linguagem midiática assemelha-se com a linguagem atual, tendo influência para uma melhor aprendizagem e concentração dos alunos comparado aos métodos de comunicação mais tradicionais.

Nesse contexto, mesmo com as atuais gerações de estudantes estarem crescendo na presença de recursos midiáticos como a TV, computador, internet, etc., a compreensão a respeito das transformações proporcionadas pelas mídias digitais, tecnologias de informação e comunicação (TIC) e pelas redes sociais está distante de ser razoavelmente discutida e problematizada no ambiente escolar. Assim, além de garantir meios de socialização e transmissão simbólica, as mídias também participam como componente fundamental da nossa prática sociocultural e na compreensão e construção de significados, nesse sentido as mediações pedagógicas devem assegurar que alunos e professores tenham uma visão mais crítica em relação ao que acessam, compartilham, produzem e assistem, visando uma melhor compreensão e qualidade desses conteúdos (FANTIN, 2011).

A autora também afirma que muitos fatores são essenciais visando à educação para a cidadania na escola. Alguns deles são o trabalho disciplinar, a inclusão, a cooperação e a interação e pertencimento ao contexto escolar, nesse sentido a mídia-educação deverá possibilitar a construção desses fatores ganhando novas responsabilidades, tornando-se importante na busca de novas maneiras de mediação cultural.

Desta forma, mesmo não existindo um consenso em relação ao significado e uso do termo mídia-educação pode-se destacar que um dos seus objetivos é formar usuários críticos e criativos em relação a essas tecnologias, sendo uma educação para a cidadania, trazendo mais oportunidades e meios para a busca pelo conhecimento e contribuindo para a diminuição das desigualdades sociais (FANTIN, 2011).

2. Teoria das Mediações

A partir do final do século XIX, a sociedade vem sofrendo constantes modificações; ao mesmo tempo nota-se uma complexidade na abordagem em relação aos efeitos e modo que são recebidas as mensagens relacionadas aos grandes meios de comunicação (DANTAS, 2008). Entretanto, segundo Canclini (2003), foram ignorados os fatores socioculturais e as características do receptor pelos primeiros pesquisadores desses estudos, colocando como eixo principal o processo comunicacional, apenas procurando saber como acontecia a manipulação das audiências. Em outro sentido, Jesús Martín-Barbero, um dos grandes pesquisadores da Escola Latino-Americana de Comunicação, faz uma análise dos meios de comunicação até as mediações culturais, buscando analisar as contradições, conflitos e as formas de transformações do meio social. Nascido em 1937, espanhol da cidade de Ávila, Jesús Martín Barbero vive na Colômbia desde o começo da década de 1960, definindo o país como sua pátria. Pesquisador da comunicação e cultura, um dos principais intelectuais do continente nos estudos culturais contemporâneos. Doutor em Filosofia, foi formado pelo Instituto de Filosofia de Lovaina, na Bélgica, possui pós-doutorado em Semiótica e Antropologia na Escola de Altos Estudos de Paris.

A partir da década de 1980, seus estudos de recepção das mensagens começaram a destacar-se na América Latina ressaltando que é importante observar de maneira mais ampla o processo de recepção. Jesús Martín-Barbero é um dos primeiros estudiosos a introduzir a análise do procedimento de comunicação através de uma perspectiva antropológica da cultura no ambiente latino-americano. Seus estudos proporcionaram uma maior visibilidade da maneira com o receptor vê e absorve as mensagens, pois o receptor tem uma participação

direta na produção cultural, sendo o processo de comunicação visto como um todo (RIBEIRO, 2013).

Esse modelo proposto por Jesús Martín-Barbero defende que existe um espaço simbólico ou representativo entre o emissor e o receptor no qual há diversas variáveis, sendo que cada indivíduo interpreta a realidade de uma maneira e nem sempre a proposta inicial transmitida pelo emissor será a mesma recebida e captada pelo receptor. Esse produtor de novos significados tem a capacidade de interpretação dos conteúdos que lhe são transmitidos conforme os valores em que acredita e defende. Nesse sentido, devido a sua teoria das mediações e estudos de recepção, pretende-se estabelecer aproximações entre o pensamento do autor e a mídia-educação, considerando a sociedade cada vez mais midiaticizada.

3.A construção e evolução do conceito teoria das mediações

A proposta da teoria das mediações surgiu nos anos 80, ganhando visibilidade e solidez na América Latina a partir dos autores Néstor García Canclini, Guillermo Orozco e, principalmente, Jesús Martín-Barbero. Nesse sentido, esses estudos opõem-seas pesquisas de recepção midiática que consideravam o consumidor como uma forma estrutural sem levar em consideração fatores sociais e culturais (SILVA, 2011). Nesse sentido Girardello e Orofino (2012, p.77) apontam que:

“a proposta de encorajar a produção criativa com as mídias na escola e a ênfase na atividade das audiências verificada empiricamente pelos estudos de recepção – foram fundamentais para a atual configuração da relação comunicação-educação no Brasil.”

Sendo assim, as autoras salientam que as pesquisas de recepção propiciaram uma virada sociocultural na área da comunicação acontecendo uma mudança do foco da atenção das formas de massificação e manipulação concedidas à indústria cultural para a maneira da apropriação das mensagens da mídia pelas camadas populares. Mezzaroba (2008) aponta, que a grande contribuição em relação à teoria das mediações desenvolvida por Jesús Martín-Barbero foi considerar os sujeitos envolvidos no processo comunicacional e seus diferentes contextos sociais, sendo a culturamediadora dessa relação e os receptores compreendidos como sujeitos ativos.

Desta forma, o que define a maneira como a mensagem será absorvida é a ligação e os conteúdos procedentes do encontro entre as partes. E, nesse contexto, segundo Jesús Martín-Barbero (1997), as práticas diárias inseridas no contexto cultural e social dos indivíduos

receptores têm a função de fazer a mediação dessa recepção. Práticas essas, que estão presentes nas interpretações que os sujeitos receptores fazem de conteúdos midiáticos. A proposta barberiana consiste em observar o espaço que faz a mediação entre emissor e receptor. Nesse sentido, “o eixo do debate deve se deslocar dos meios para as mediações, isto é, para as articulações entre práticas de comunicação e movimentos sociais, para as diferentes temporalidades e para a pluralidade de matrizes culturais” (MARTÍN-BARBERO, 2002, p.55). O autor fundamenta seu diálogo multidisciplinar baseando-se em uma relação da cultura com a comunicação de massa.

Nessa direção, Dantas (2008) aponta que Martín-Barbero valoriza a criatividade dos indivíduos unindo os processos sociais à análise documental. Sobre isso, Jesús Martín-Barbero defende que o processo comunicacional acaba se tornando uma questão de mediação, onde o principal nas pesquisas encontra-se nas relações sociais que acontecem no processo de recepção.

4. Aproximações entre a teoria das mediações, estudo de recepção e a mídia-educação

No clássico estudo de Jesús Martín-Barbero “*Dos meios às mediações*” (1987), o autor defende que além de ser o sujeito que recebe as mensagens, o receptor é capaz de se tornar membro participante do processo de comunicação. Assim, os debates devem ter a sua concentração partindo dos meios para as mediações.

Segundo Silva (2011), através das contribuições da teoria das mediações e dos estudos de recepção percebe-se que as diferenças entre culturas se concebem como em estruturas que atuam como mediadoras da recepção midiática, na qual buscam um diálogo entre emissor e receptor agindo nos procedimentos de produção de sentidos em um processo de negociação de significados. Então, o indivíduo tem papel ativo no processo comunicacional, produzindo sua própria cultura.

Os sujeitos possuem diferentes preferências em relação ao discurso midiático, pois o consumo é seletivo e não passivo e depende das mediações culturais que se criam a partir dos diversos significados e experiências que cada pessoa carrega (OROFINO, 2005). Desta forma, a partir da teoria das mediações, as pesquisas tradicionais tiveram o seu foco deslocado para pesquisas mais críticas, com um foco voltado para a recepção e para as apropriações que as pessoas fazem de todos os meios em relação à vida cotidiana.

Assim, as mediações têm um papel muito importante e operam no âmbito do indivíduo receptor, nesse sentido o autor Guillermo Orozco, baseado em Jesús Martín-Barbero,

desenvolveu um modelo considerado das múltiplas mediações que se contrapõem e se entrelaçam, promovendo um grande movimento de negação e afirmação. Entre elas estão: a institucional, a individual, a tecnológica e a situacional.

Sobre a mediação institucional tem um destaque ~~entre ela~~ pelo motivo da valorização de crenças e valores postos por doutrinas ou ideologias das instituições sociais que os sujeitos fazem parte, e possuem um papel importante na recepção. Como exemplo dessa categoria, pode-se citar a escola, a religião, partido político, entre outros, podendo haver uma ligação entre elas, gerando novos significados distintos dos indivíduos dobre os discursos midiáticos (SILVA, 2011).

Em relação à mídia-educação, o cenário atual educativo e cultural do Brasil está situado entre duas forças, a reivindicação em relação à inclusão digital e a valorização relacionada às culturas populares, vistas na maioria das vezes como opostas, sendo que uma abordagem que unisse essas tendências seria mais interessante e pertinente. Nesse sentido, Martín-Barbero defende que quem opera a chance de resistência à diluição midiática é a energia das culturas populares, sendo na relação entres as culturas visuais e orais que transmitem a especificidade das experiências em grupos da era moderna na América Latina (MARTÍN-BARBERO, 2004).

Assim, Girardello e Orofino (2012) salientam que o reconhecimento das especificidades e da diversidade de cada local e a participação plena nas culturas midiáticas situam-se na área dos direitos culturais da sociedade. Em países como o Brasil, a relação entre culturas populares locais e culturas midiáticas tornam-se um grande obstáculo, o qual o campo da mídia-educação não tem conseguido abordar e resolver. Sendo assim, as autoras defendem que:

Parece ser consenso entre os pesquisadores da área a noção de que toda recepção midiática envolve a produção de sentidos e uma construção negociada de significados que se dá através de mediações como a da família e a da escola, sendo o consumo e a leitura dos produtos culturais considerados instâncias produtivas, no sentido proposto por Martín-Barbero. Outra noção de produção importante nas discussões na área é a importância de que a criança tenha a experiência de produzir textos midiáticos (fotos, vídeos, roteiros, gravações orais etc.), para que ela possa ser uma leitora mais apta e crítica do que vê na televisão ou encontra na internet. (GIRARDELLO; OROFINO, 2012, p. 85)

No ambiente escolar, os estudantes estão propícios a troca de conhecimentos e acabam produzindo novos significados em relação aos produtos midiáticos que consomem diariamente. Buscando refletir sobre os diálogos que existem entre os sujeitos, percebe-se a troca de opiniões e comentários a respeito de telenovelas, de propagandas, de filmes e isto

mostra que toda recepção é ativa tendo mediação pelo cenário sócio-histórico de que estão inseridos os usuários (OROFINO, 2005).

Então, a escola está capacitada para concorrer com outras instituições no processo de produção de novos sentidos e significados que atuarão na recepção enquanto componente institucional, através de sua prática pedagógica (LISBÔA, 2007). Pode-se ressaltar que as mediações são ações de reflexão e ocorrem tanto no âmbito da produção quanto da recepção, desta maneira, o professor tem o papel fundamental em fortalecer a potência da escola como mediadora institucional (SILVA, 2011).

5.Considerações Finais

Jesús Martín-Barbero é considerado um dos grandes pesquisadores que estudam o tema teoria das mediações. Ele apresentou uma nova proposta da maneira de como é vista a transmissão da mensagem e da ligação entre emissor e receptor com o processo comunicacional, processo esse que é visto como um todo valorizando as articulações entre práticas de comunicação e movimentos sociais. O autor salienta a importância de observar de uma forma mais ampla o processo de recepção, tendo a cultura o papel de mediadora desse processo. Isso pode ser observado quando analisamos os processos de mediações, onde os sujeitos receptores discutem as mensagens com outras pessoas do seu ciclo de amigos e ciclo familiar.

Assim, percebe-se que a aproximação dos estudos do campo teórico-metodológico da mídia-educação (FANTIN, 2006, 2012; BELLONI, 2005, 2010) com o pensamento de Jesús Martín-Barbero torna-se importante ferramenta para a formação crítica e esclarecida dos estudantes diante da cultura midiática, especialmente em relação aos conteúdos da Educação Física, pois, ao ter contato com esses conteúdos os alunos têm a oportunidade de se tornarem sujeitos mais críticos e colaborativos, enxergando que a mídia é capaz de agir e manipular o pensamento das pessoas, e que deve ser trabalhada e utilizada de uma maneira que possa transformar para melhor a vida das pessoas.

Referências

AZEVEDO, Victor de Abreu; PIRES, Giovani de Lorenzi. *Análise da produção em educação física/esporte e mídia veiculada nos congressos do CBCE e da Intercom*. In: IV Congresso sul-brasileiro de ciências do esporte. anais... faxinal do céu, paraná. 2008. .

BETTI, Mauro; PIRES, Giovanni de Lorenzi. Mídia. In: GONZÁLEZ, Fernando. FENSTERSEIFER, Paulo Evaldo.(Org.). *Dicionário crítico de educação física*. Ijuí: Editora Unijuí, 2005, p. 282-288.

BETTI, Mauro. *Imagens em avaliação: uma pesquisa-ação sobre o uso de matérias televisivas em aulas de educação física*. Educar em Revista, Curitiba, Brasil, n. especial 2, p. 137-152, 2010. Editora UFPR

CANCLINI, Néstor Garcia. *Culturas híbridas*. 4. ed. São Paulo: Edusp, 2003.

DANTAS, José Guibson. *Teoria das mediações culturais: uma proposta de Jesús Martín-Barbero para o estudo de recepção*. Diálogos Possíveis, [S.l.], v. 7, n. 2, may. 2014. ISSN 2447-9047.

DEMO, P. *Questões para a Teleducação*. Petrópolis-RJ: Vozes, 1998.

FANTIN, Monica. *Mídia-educação: conceitos, experiências e diálogos Brasil-Itália*. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.

FANTIN, Monica. *Mídia-educação: aspectos históricos e teórico-metodológicos*. Olhar de professor, Ponta Grossa, 14(1): 27-40, 2011.

GIRARDELLO, Gilka; FANTIN, Monica. *Diante do abismo digital: mídia-educação e mediações culturais*. Perspectiva, Florianópolis, v. 27, n. 1, Editora da UFSC/NUP/ CED, 2009.

GIRARDELLO, Gilka; OROFINO, Isabel. *Crianças, cultura e participação: um olhar sobre a mídia-educação no Brasil*. Comunicação Mídia e Consumo, v. 9, n. 25, p. 73-90, 2012.

LISBOA, Mariana Mendonça. *Representações do Esporte-da-Mídia na Cultura Lúdica das Crianças*. Dissertação (Mestrado em Educação Física). Programa de Pós-Graduação em Educação Física. Florianópolis: UFSC, 2007.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos Meios às Mediações*. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social*. In: Souza, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 2002.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Ofício de Cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Loyola, 2004.

MENDES, Diego de Sousa. *Educação Física e novas linguagens educacionais: sentidos e significados da produção de recursos audiovisuais na formação de professores da área*. Monografia (Licenciatura em Educação Física). CDS/UFSC. Florianópolis: UFSC, 2005.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Luz, Câmara e Pesquisa-ação: a inserção da mídia-educação na formação contínua de professores de Educação Física*. 2008. 201f. Dissertação (Mestrado em Educação Física). CDS/UFSC. Florianópolis: UFSC, 2008. 240.

MEZZAROBA, Cristiano. *Os Jogos Pan-Americanos Rio/2007 e o agendamento midiáticoesportivo: um estudo de recepção com escolares*. Dissertação (Mestrado em Educação Física). PPGEF/UFSC. Florianópolis: 2008.

OROFINO, Maria Isabel. *Mídias e mediação escolar: pedagogia dos meios, participação e visibilidade*. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2005. 241

OROZCO, Guilherme G.. *Comunicação, educação e novas tecnologias: tríade do século XXI*. Revista Comunicação e Educação, São Paulo, n. 23, p. 57-70, 2002.

PRETTO, Nelson De Luca. *Uma Escola sem/com Futuro*. 3ª ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001.

RIBEIRO, Luíza Carla; TUZZO, Simone Antoniaci. *Jesus Martín Barbero e seus estudos de mediação na telenovela*. Comunicação & Informação, v. 16, n. 2, p. 39-49, 2013.

SILVA, Angélica Caetano da. *Os Discursos sobre saúde na mídia: limites e possibilidades de tematização na educação física escolar*. 2011.

SOUZA, Daniel Minuzzi; CAETANO, Angélica; PIRES, Giovani De Lorenzi. *Construindo diálogos em mídia-educação e Educação Física: algumas reflexões a partir de estudos do Observatório da Mídia Esportiva/UFSC*. Revista Conhecimento Online, n. 1, v. 1, p. 01-22, set. 2009.