



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2022.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT 7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO

MÓDULO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	SemiPresencial
06652 – 4.1830-2 e 5.1330-Livre		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Paulo C. L. Esteves – Paulo.esteves@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação, utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas
UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências
UNIDADE 03: Conceitos e Aplicações dos Planos de Negócios.
UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.
UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
UNIDADE 08: Avaliação da formulação dos Planos.
UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
UNIDADE 10: Produtos e serviços.
UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
UNIDADE 12: Marketing.
UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
UNIDADE 14: Plano operacional.
UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Avaliação da formulação dos Planos
UNIDADE 17: Apresentações e entrega dos trabalhos.
UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos e das notas.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um Plano de Negócio científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações:
 - Avaliação 1 = P1
 - Avaliação 2 = P2
 - A média das Avaliações (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{A1 + A2}{2}$
 - A média das avaliações (MA) será a média final da disciplina.
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve

ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

XI. CRONOGRAMA

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	25/08/2022 a 27/08/2022	UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	29/08/2022 a 02/09/2022	UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências
3	05/09/2022 a 10/09/2022	UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios.
4	12/09/2022 a 17/09/2022	UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.
5	19/09/2022 a 24/09/2022	UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	26/09/2022 a 01/10/2022	UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	03/10/2022 a 08/10/2022	UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8	10/10/2022 a 15/10/2022	UNIDADE 08: Avaliação da Formulação dos Planos
9	17/10/2022 a 22/10/2022	UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	24/10/2022 a 29/10/2022	UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	31/10/2022 a 05/11/2022	UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
12	07/11/2022 a 12/11/2022	UNIDADE 12: Marketing.
13	14/11/2022 a 19/11/2022	UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
14	21/11/2022 a 26/11/2022	UNIDADE 14: Plano operacional.
15	28/11/2022 a 03/12/2022	UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
16	05/12/2022 a 10/12/2022	UNIDADE 16: Fontes de Financiamento. Avaliação da formulação dos Planos
17	12/12/2022 a 17/12/2022	UNIDADE 17: Apresentações e envio dos trabalhos (moodle)
18	19/12/2022 a 23/12/2022	UNIDADE 18: Divulgação das Notas Finais

Feriados previstos para o semestre 2022.2:

DATA	
07/09/2022	Independência do Brasil
12/10/2022	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2022	Dia do Servidor Público
02/11/2022	Finados
15/11/2022	Proclamação da República
9,10 e 11/12/2022	Vestibular UFSC

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Como captar recursos para inovar e empreender no Brasil. Fundação CERTI. 2021.

<https://info.certi.org.br/ebook-como-captar-recursos-para-inovar>

Empreendedorismo como Opção de Carreira. SEBRAE/SP. Disponível em:
https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook_empreendedorismo-como-opcao-de-carreira.pdf

E-Books SEBRAE. Disponíveis em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/to/banner/ebooks-do-sebrae.cdf23cd2415be610VgnVCM1000004c00210aRCRD>

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DOLABELA, Fernando. *Pedagogia Empreendedora*.| 22 out 2017. *eBook Kindle*

DOLABELA, Fernando. *Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza*. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. *Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos*. Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Professor da Disciplina
Paulo C. L. Esteves
/ / 2022

Aprovado pelo
departamento em
/ / 2022

Aprovado pelo colegiado do curso
de graduação em
/ / 2022