



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2022/1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT 7224	Gestão do Conhecimento	36	36	72

Turma	Modalidade
4ª feira - 18h30min às 20h:10min (2 h/a)	Semipresencial (2 h/a)

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Professor a contratar

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da Organização de um Plano de Negócios e Gestão de Projetos e Conhecimento nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC, na Era digital e na Era do Conhecimento, necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Evolução histórica da Gestão do Conhecimento. Modelos de Gestão do Conhecimento. Organizações Intensivas em Conhecimento. Princípios e Processos da Gestão do Conhecimento. Cultura organizacional para a gestão do conhecimento. Estratégias de Gestão do Conhecimento. Auditoria de conhecimento. Memória organizacional. Métodos, Técnicas e tecnologias de apoio à gestão do conhecimento nas organizações.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes princípios e processos de plano de negócios, gestão do conhecimento e gestão de projetos. Assim como estimular a criatividade e técnicas e tecnologias de suporte a às metodologias estudadas.

Objetivos Específicos:

- Entender os fundamentos conceituais do conhecimento organizacional, além de desenvolver uma visão ampla da gestão do conhecimento nas empresas;
- Levantar, na bibliografia, as bases teóricas e desenvolver práticas que permitam aos acadêmicos conhecer e gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação e contribuir para a implantação de um ambiente para a gestão do conhecimento;
- Descrever e interpretar os fundamentos conceituais da gestão estratégica do conhecimento;
- Compreender os conceitos relacionados ao processo de auditoria de conhecimento e de constituição da Memória organizacional;
- Desenvolver uma compreensão crítica do desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Evolução histórica da Gestão do Conhecimento.

1. Era Agrária
2. Era Industrial
3. Era digital
4. Era do Conhecimento Conhecimentos: Tácito e Explícito

UNIDADE 2: Fundamentos Conceituais e Estruturais da Gestão do Conhecimento.

1. Dado, Informação e Conhecimento
2. Gestão da Informação, Gestão do Conhecimento
3. Inteligência Competitiva: técnica de suporte à gestão do conhecimento nas empresas
4. Segurança da informação e privacidade de dados
5. Considerações gerais sobre processos, conteúdos e contextos organizacionais
6. Gestão do Conhecimento na Organização do Trabalho: integrando Pessoas, Processos e Tecnologias

UNIDADE 3: Princípios e Processos da Gestão do Conhecimento

- 3.1. Processo de Aquisição do Conhecimento
- 3.2. Processo de Criação do Conhecimento
- 3.3. Processo de Compartilhamento do Conhecimento
- 3.4. Processo de Armazenamento do Conhecimento
- 3.5. Processo de Utilização do Conhecimento
- 3.6. Processos de Conversão do Conhecimento

UNIDADE 4: Organizações Intensivas em Conhecimento.

- 4.1. Dimensões do Conhecimento: pessoas, processos e tecnologia.
- 4.2. Fontes do Conhecimento Organizacional
- 4.3. Liderança em OIC

UNIDADE 5: Cultura organizacional para a gestão do conhecimento

- 5.1 O que é cultura
- 5.2 Aspectos da cultura brasileira que influenciam as organizações
- 5.3 A cultura organizacional como interpretação da realidade
- 5.4 A cultura organizacional na Gestão do Conhecimento

UNIDADE 6: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento.

- 6.1. Modelo de organização do Conhecimento
- 6.2 Estratégias indicadores, auditoria de conhecimento de GC
- 6.3 Memória organizacional.
- 6.4. Métodos de Armazenamento do Conhecimento

UNIDADE 7: Desafios Futuros da gestão do conhecimento

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

O programa será desenvolvido com base em:

- aulas expositivas e dialogadas
- debates de textos recomendados
- discussão de casos práticos
- atividades no moodle
- Outras atividades extracurriculares

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

1. Datashow/projetor funcionando e com cabos HDMI/SVGA no comprimento adequado;
2. Acesso à Internet;
 - Ambiente Virtual de Aprendizagem - Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes à disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente-FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente-FI).

O aproveitamento dos alunos será avaliado da seguinte forma:

- A média final (MF) será: $MF = (N1 * 0.50) + (N2 * 0.50)$
- Critério para aprovação: Média Final (MF) ≥ 6 e frequência suficiente (FS).
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = MF + REC/2$$

- Ao aluno que não elaborar uma tarefa ou que não apresentar o trabalho da disciplina no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero) na referida tarefa ou trabalho. (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997). Não serão permitidas entregas fora do prazo.
- Atendimento ao aluno: Quarta-feira: 20h30.

XII. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
	25 a 27/08/2022	Apresentação da Disciplina, Plano de Ensino e Sistema de avaliação.
1	29/08 a 02/09/2022	Evolução histórica da Gestão do Conhecimento: Eras - agrária, industrial, digital, do Conhecimento.
2	05 a 10/09/2022	Evolução histórica da Gestão do Conhecimento: Eras - agrária, industrial, digital, do Conhecimento.
3	12 a 17/09/2022	Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento: Dado, Informação e Conhecimento Tácito e Explícito, Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento.
4	19 a 24/09/2022	Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento: Dado, Informação e Conhecimento Tácito e Explícito, Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento.
5	26/09 a 01/10/2022	Fundamentos Estruturais da Gestão do Conhecimento Organizacional: Considerações gerais sobre processos, conteúdos e contextos organizacionais;
6	03 a 08/10/2022	Fundamentos Estruturais da Gestão do Conhecimento Organizacional: Considerações gerais sobre processos, conteúdos e contextos organizacionais;
7	10 a 15/10/2022	Gestão do Conhecimento na Organização do Trabalho: integrando Pessoas, Processos e Tecnologias
8	17 a 22/10/2022	Princípios e Processos da Gestão do Conhecimento (aquisição, criação, compartilhamento, armazenamento, utilização, conversão).
9	24 a 29/10/2022	Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. Modelo de organização do Conhecimento.
10	31/10 a 05/11/2022	Estratégias indicadores, auditoria de conhecimento de GC
11	07 a 12/11/2022	Liderança em Organizações Intensivas em Conhecimento (OIC)
12	14 a 19/11/2022	Cultura organizacional para a gestão do conhecimento
13	21 a 26/11/2022	Compartilhamento do Conhecimento e os seus MTF
14	28/11 a 03/12/2022	Maturidade da Gestão do Conhecimento
15	05 a 10/12/2022	Competencias e competencias essenciais
16	12 a 17/12/2022	Desafios Futuros da Gestão do Conhecimento
17	19 a 23/12/2012	Avaliação final e Revisão dos conteúdos do semestre
18	25 a 27/08/2022	REC

XII. Feriados previstos para o semestre 2022-02	
DATA	Feriados/Dias não letivos
07/09/2022	Independência do Brasil
12/10/2022	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2022	Dia do Servidor Público
02/11/2022	Finados
15/11/2022	Proclamação da República
9,10 e 11/12/2022	Vestibular UFSC

XIII. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

Bibliografia Básica original constante no PPC – Projeto Pedagógico do Curso

ANGELONI, M. T. **Organizações do Conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.

NONAKA, I.; TAKEUSHI, H. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DALKIR, K. Knowledge management in theory and practice. USA: Elsevier, 2005.

Bibliografia Complementar original constante no PPC – Projeto Pedagógico do Curso

ANGELONI, M. T.. **Gestão do Conhecimento no Brasil: casos, experiências e práticas de empresas privadas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. **Manual de Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

TOSTA, K. B.; SPANHOL, F. J.; TOSTA, H. T.; TECHIO, E. L. As relações entre competências essenciais e aprendizagem organizacional: uma revisão sistemática. **VIII congresso nacional de excelência em gestão**. Junho de 2012.

SCHMITT, S. R.. **Fatores críticos de sucesso à manutenção de Comunidades de Prática e suas dimensões de análise**. Dissertação. UFSC/PPEGC. Florianópolis, SC, 2012 <http://tede.ufsc.br/teses/PEGC0279-D.pdf>

SABINO, M. M. **Maturidade em Gestão do Conhecimento: Um Estudo de Caso na Tutoria dos Cursos de Graduação na Modalidade a Distância do Departamento de Ciências da Administração da UFSC**.

Florianópolis, SC, 2013. Disponível em: <http://tede.ufsc.br/teses/PPAU0034-D.pdf>

SIMONASSI, Bia. **Inteligência competitiva, gestão da informação e gestão do conhecimento**. 6ª ed. revisada com indicação de vídeos e mapas mentais exclusivos, 2019. Disponível em: https://issuu.com/treebookgallery/docs/ic_gc5_6f0dce6e65c09c Acesso em ago. 2020.

VAZ, C. R.; ISOMATA, D.O; MALDONADO, M.U.;SELIG P.M. **Capital intelectual e gestão do conhecimento no Brasil**. Florianópolis: UFSC, 2015. Disponível em: https://issuu.com/carolvaz6/docs/livro_ci_v.03_16-09. Acesso em ago. 2020.