



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2022.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Ensino Presencial
01652 - 2-18:30-2		4-10:10-2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes de inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;

- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais

- 1.1. Empreendedorismo
- 1.2. Empreendedor
- 1.3. Empreendimento
- 1.4. Intraempreendedorismo
- 1.5. Perfil do Empreendedor
- 1.6. Processo Empreendedor

UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

- 2.1. Inovação: conceitos
- 2.2. Tipos de Inovação
- 2.3. Inovação e Criatividade
- 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
- 2.5. Incubadoras
- 2.6. Parques Tecnológicos

UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios

- 3.1. Ideia x Oportunidade
- 3.2. Técnicas de Geração de Ideias
- 3.3. Avaliação de uma Oportunidade

UNIDADE 04: Plano de Negócios

- 4.1. Importância do Plano de Negócio
- 4.2. Estrutura do Plano de Negócio
- 4.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

- 5.1. Etapas para a Criação de Empresas
- 5.2. Tributos
- 5.3. Marcas e Patentes
- 5.4. Gestão do Empreendimento

UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas

- 6.1. Estrutura do Modelo Canvas
- 6.2. Visão do Modelo de Negócio
- 6.3. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento

IX. COMPETÊNCIAS / HABILIDADES

- Compressão e aplicação dos conceitos básicos relacionados ao Empreendedorismo;
- Trabalho em equipe;
- Identificação de ideia de negócio potencial;
- Planejamento de uma ideia de negócio segundo a estrutura do Modelo Canvas;
- Comunicação digital.

X. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas presenciais dialogadas intercaladas com atividades práticas, nas Segundas-feiras das 18h30 às 20h10.
2. Material de apoio e atividades postado no Moodle da disciplina. Desenvolvimento de atividades práticas. O

material disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem incluirá conteúdos complementares aos encontros presenciais, bem como para as atividades assíncronas.

XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente ao conteúdo das Unidades 1 a 5.
- A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de duas notas: Apresentação da Inicial da Ideia do Negócio; Proposta da Ideia de Negócio (Caso Prático) e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto. • Média Final (MF) = 0,3. PE + 0,3. MT +0,4. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

- Avaliação de segunda chamada: O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

-Horário de atendimento ao aluno: Sextas-feiras das 13h30 às 16h na Unidade Mato alto – sala do RexLab – sala 105 e nas Segundas-feiras das 16h às 17h30 na Unidade Jardim das Avenidas – Local a Combinar com a docente.

XII. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	25/08/2022 a 27/08/2022	
2	29/08/2022 a 02/09/2022	Apresentação do Plano de Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedorismo 1.2. Empreendedor 1.3. Empreendimento 1.4. Intraempreendedorismo
3	05/09/2022 a 10/09/2022	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.6. Perfil do Empreendedor 1.7. Processo Empreendedor 1.8. Dinâmica de Empreendedorismo
4	12/09/2022 a 17/09/2022	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação. 2.1 Inovação: conceitos 2.2. Tipos de Inovação.
5	19/09/2022 a 24/09/2022	UNIDADE 02: 2.2. Inovação e Criatividade 2.3 Atividade para estimular a criatividade. 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
6	26/09/2022 a 01/10/2022	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.5. Incubadoras 2.6. Parques Tecnológicos 2.7 Discussão sobre cases de sucesso nascidos em incubadoras
7	03/10/2022 a 08/10/2022	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios 3.0. Ideia x Oportunidade 3.1. Técnicas de Geração de Ideias 3.2. Avaliação de uma Oportunidade
8	10/10/2022 a 15/10/2022	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes)
9	17/10/2022 a 22/10/2022	UNIDADE 04: Plano de Negócios 4.1. Importância do Plano de Negócio 4.2. Estrutura do Plano de Negócio 4.3. Atividade sobre Plano de Negócio
10	24/10/2022 a 29/10/2022	UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual. Atividade Prática

11	31/10/2022 a 05/11/2022	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes)
12	07/11/2022 a 12/11/2022	UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 5.1. Etapas para a Criação de Empresas 5.2. Tributos 5.3. Marcas e Patentes 5.4. Gestão do empreendimento 5.5. Debate sobre as necessidades para a criação empresas
13	14/11/2022 a 19/11/2022	PROVA
14	21/11/2022 a 26/11/2022	Exercícios
15	28/11/2022 a 03/12/2022	UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas 6.1. Estrutura do Modelo Canvas 6.2. Visão do Modelo de Negócio 6.3. Diferença entre Modelo de Negócios e Plano de Negócios 6.4. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento 6.5 Atividade sobre Canvas
16	05/12/2022 a 10/12/2022	Organização e gravação em vídeo apresentando a ideia de negócio
17	12/12/2022 a 17/12/2022	Apresentação das ideias de negócio
18	19/12/2022 a 23/12/2022	PROVA DE RECUPERAÇÃO

Obs: O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

XIII.. Feriados previstos para o semestre 2022.2:

DATA	
07/09/2022	Independência do Brasil
12/10/2022	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2022	Dia do Servidor Público
02/11/2022	Finados
15/11/2022	Proclamação da República
9,10 e 11/12/2022	Vestibular UFSC

XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo**: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
DORNELAS, J. et al. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empresendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2010.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

Coordenador do Curso