



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO TECNOLÓGICO**  
**Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas**  
**Curso de Graduação em Química**  
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade  
CEP 88040.900 - Florianópolis SC  
Fone: (48) 3721-7001/7011



**PLANO DE ENSINO**  
**SEMESTRE – 2022-2**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA (S)</b>	<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>
EPS5209	Economia e Organização Industrial	03003	54

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Javier Gutierrez Castro / javier.gutierrez@ufsc.br

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>
---------------	---------------------------

**4. EMENTA**

Introdução. Conceitos fundamentais de economia. Teoria de produção e custos. Teoria da firma. Produto, renda e despesas nacionais. Equilíbrio econômico global. Nível de emprego. Renda de consumo. Organização industrial. Estrutura organizativa. Princípios de organização. Descentralização.

**5. OBJETIVOS**

- Compreender conceitos básicos de Micro e Macroeconomia.
- Entender as relações entre oferta, demanda e preço.
- Estudar os diferentes tipos de estrutura de mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio e Oligopólio.
- Abordar os aspectos gerais relacionados a Políticas Macroeconômicas.
- Compreender de maneira geral a forma de cálculo e os conceitos dos principais agregados econômicos, em especial o Produto Interno Bruto.
- Compreender os conceitos fundamentais de Economia Monetária, principalmente inflação e desemprego.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Introdução à Economia, Oferta e Demanda, políticas do governo.
- Elasticidade-preço da demanda, elasticidade-preço da oferta.
- Excedente do produtor, excedente do consumidor, eficiência de mercado.
- Custos de produção.
- Mercados competitivos, monopólio, oligopólio.
- Medição da renda nacional: Produto Interno Bruto.
- Índice de preços ao consumidor, Deflator do PIB, correção de variáveis econômicas dos efeitos da inflação.
- Desemprego, medidas e tipos de desemprego.

**7. METODOLOGIA DE ENSINO**

As aulas teóricas serão expositivas e reforçadas com exemplos, aplicações e exercícios. Poderão ser utilizados como recursos didáticos: multimídia, computador, ambiente virtual de aprendizagem (Moodle), entre outros que se fizerem necessários. O Moodle será a principal ferramenta para a divulgação do material didático e exercícios. O atendimento aos alunos será em horário de aula, e sendo necessário poderá ser via e-mail, chat do Moodle, ou presencialmente em horário diferente.

**8. AVALIAÇÃO**

As avaliações da disciplina serão realizadas através de listas de exercícios e três provas individuais:  
Exercícios (E): 10% (completar corretamente as listas de exercícios)

Primeira Prova (P1): 30% (Primeira parte da disciplina)  
Segunda Prova (P2): 30% (Segunda parte da disciplina)  
Terceira Prova (P3): 30% (Terceira parte da disciplina)

Assim, gera-se uma média (M)

$$M = 0,10 \times E + 0,30 \times P1 + 0,30 \times P2 + 0,30 \times P3$$

Considera-se aprovado o aluno que obtiver média M igual ou superior a 6. Os alunos que não preencherem este requisito, mas com média superior a 3, serão submetidos a uma avaliação de recuperação, cujo conteúdo será da disciplina completa. Após a recuperação, a nota final (NF) é calculada como  $NF = (M + Rec.) / 2$ , a qual deverá ser igual ou superior a 6 para a aprovação.

Para ser aprovado o aluno deverá ter pelo menos 75% de frequência.

## 9. CRONOGRAMA

Semana	Data	Conteúdo da Aula	CH
1	26/ago	Introdução à Economia	3
2	02/set	Oferta e demanda	3
3	09/set	Elasticidades	3
4	16/set	Oferta, demanda e políticas do governo	3
5	23/set	Prova 1	3
6	30/set	Consumidores, produtores e eficiência dos mercados	3
7	07/out	Custos de produção	3
8	14/out	Empresas em mercados competitivos	3
9	21/out	Monopólio	3
10	28/out	Feriado	3
11	04/nov	Prova 2	3
12	11/nov	Oligopólio	3
13	18/nov	Produto Interno Bruto	3
14	25/nov	Medição do custo de vida	3
15	02/dez	Desemprego	3
16	09/dez	Vestibular	3
17	16/dez	Prova 3	3
18	23/dez	Recuperação	3
CH Total			54

## 10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. 6ª edição. Cengage Learning, São Paulo, 2014.

MENDES, C.M. Economia (introdução). Dep. de Ciências da Administração: UFSC, Florianópolis, 2007.

VASCONCELLOS, M.A.S. Economia: Micro e Macro. 4ª edição. Atlas, São Paulo, 2006.

## 11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CINTRA, Marcos. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.

DORNBUSH, R., FISCHER, S. Macroeconomia. 5ª edição, São Paulo: Makron Books, 1991.

FERGUSON, C. E. Microeconomia. 16ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 1992.

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5ª edição, Prentice Hall, 2001.

SINGER, P. Aprender economia. 8ª edição. São Paulo: Brasiliense, 1987.