

**O BRASIL NA COPA, A COPA NO BRASIL:  
PERSONAGENS DA COPA NO JORNALISMO DIGITAL: BLOGS E  
BLOGUEIROS**

*Antonio Luis Fermino<sup>1</sup>  
Lyana V. T. de Miranda<sup>2</sup>  
Rodrigo Duarte Ferrari<sup>3</sup>  
Victor de Abreu Azevedo<sup>4</sup>  
Scheila Espindola Antunes<sup>5</sup>*

**Resumo:**

*Esse texto apresenta os resultados parciais de uma pesquisa financiada pela Rede CEDES, sobre o agendamento da Copa do Mundo da FIFA 2014 no evento de 2010, realizada pelo LaboMídia/UFSC. Foram acompanhados 4 blogs, nos quais foram analisadas as postagens dos autores e os comentários dos internautas que acompanham esses espaços. Os blogs geraram discussão a respeito da Copa de 2014 em suas postagens e nos comentários de seus leitores. Percebemos a partir da análise dos blogs a grande importância deste veículo como fonte de informação e de discussão entre os internautas.*

Palavras chaves: **Agendamento, Copa do Mundo, blogs, jornalismo.**

***Abstract:** This paper presents partial results of a study funded by Rede CEDES on the schedule for the FIFA World Cup 2014 in the 2010 event, held at LaboMídia/UFSC. Were followed up four blogs, the posts and the authors' comments that accompany these Internet spaces were analyzed. The blogs generated discussion about the 2014 World Cup on their posts and from the readers comments. We noticed from the analysis of these blogs the great importance of this vehicle as a source of information and discussion among Internet users.*

Keywords: **Scheduling, World Cup, blogs, journalism.**

***Resumen:** Este artículo presenta resultados parciales de un estudio financiado por el Rede CEDES en la programación de la Copa 2014 en el evento del 2010, celebrada en LaboMídia/UFSC. Fueron seguidos cuatro blogs, los mensajes y los comentarios de los autores y lectores que acompañan a estos espacios fueron analizaron. Los blogs han generado discusión sobre la Copa de 2014 en sus mensajes y comentarios. A partir del análisis de los blogs nos dimos cuenta de la gran importancia de este vehículo como una fuente de información y debate.*

Palabras claves: **Programación, Copa del Mundo, blogs, periodismo.**

<sup>1</sup> Professor de Educação Física, mestrando do PPGE/UFSC e integrante do LaboMídia

<sup>2</sup> Publicitária, jornalista, acadêmica do CDS/UFSC e integrante LaboMídia

<sup>3</sup> Professor de Educação Física, mestrando do PPGEF/UFSC e integrante do LaboMídia – contato: [rd.ferrari@gmail.com](mailto:rd.ferrari@gmail.com)

<sup>4</sup> Professor de Educação Física, mestrando do PPGE/UFSC e integrante do LaboMídia

<sup>5</sup> Coordenadora do curso de graduação e pós-graduação Faculdade do Futuro e integrante do LaboMídia

## APRESENTAÇÃO

As relações entre o esporte de alto rendimento e a mídia, como observa Pires (2009), vêm sendo estudadas com mais profundidade, no campo da Educação Física brasileiro, desde a década de 90, estudos que privilegiaram, em sua maioria, análises de meios impressos e eletrônicos, sobretudo a televisão, e sua relação com o futebol.

Contudo, amparados pelas atuais tecnologias de informação e comunicação (TICs), vivemos, também no campo do jornalismo esportivo, uma transição técnica do mundo analógico dos tradicionais meios de comunicação de massa (*mass media*) para as novas possibilidades de interação comunicacional do cenário digital. Uma delas é a liberação do polo emissor por meio da internet, ou seja, a condição de qualquer cidadão no mundo com acesso a rede mundial de computadores tem de se tornar um comunicador.

Com essa possibilidade de transformação das interações comunicacionais, na qual produção e veiculação de conteúdos tornam-se potencialmente mais coletivos e advindos das mãos mais variadas, os *weblogs*<sup>6</sup>, ou simplesmente, *blogs*, se destacam como um agregador de meios, mensageiros e mensagens. Mais de uma década depois de sua criação, tal instrumento superou a função inicial de simples diários pessoais, nos quais o conteúdo era apresentado em cunho íntimo e confessional, para adquirir novas funções, seja como filtro de opiniões e notícias, sistema de “alerta”, “controle” e crítica dos meios de comunicação, canal de mobilização e disseminação de informações e memória da *web*.

Porém, mesmo sem estar preso às amarras editoriais, tal como acontece com os meios tradicionais, postagens e comentários de blogs podem assumir a função de simples reprodutores de conteúdos (MENDES *et al*, 2009), espelhando a lógica da indústria midiática centrada no monopólio do pólo emissor.

Tal cenário nos remete à problemática levantada por Wolton (2003) sobre as diferentes dimensões técnicas e culturais envolvidas nessa realidade. Segundo o autor, as revoluções tecnológicas, como a digital, não estão necessariamente associadas a

---

<sup>6</sup> O termo “blog” é uma contração da expressão inglesa *web* e *log*, que significa, em tradução livre, registro na internet. Foi utilizado pela primeira vez em 1997 por Jorn Barger criador do pioneiro blog, o *Robot Wisdom* (AMARAL; RECUERO; MONTARDO, 2009). Entendemos os blogs como um lugar na rede (*site*), cujos conteúdos (textos, fotos, arquivos de vídeo, de som, etc.) são postados periodicamente em uma aplicação de banco de dados na internet, que possibilitam a interação de diversos internautas por meio de comentários sobre as postagens do autor do blog.

revoluções culturais. Assim, Wolton levanta a reflexão, ainda atual, sobre a configuração desses meios digitais: seriam eles uma extensão da indústria midiática tradicional ou realmente está emergindo uma nova era da comunicação digital, também, na dimensão cultural?

Com essa reflexão mais ampla em torno das convergências digitais, orientamos nosso olhar para os mega-eventos esportivos que terão o Brasil como sede, especificamente a realização da Copa do Mundo de 2014, organizada pela Federação Internacional das Associações de Futebol (FIFA), e como tal competição será pautada nos meios digitais, especialmente, nos blogs jornalísticos.

Assim, a questão que sintetiza nossa problematização é: de que forma alguns atores da mídia digital nacional estão agendando<sup>7</sup> a Copa do Mundo de 2014, aproveitando para tal a factualidade da edição do evento de 2010? Para tanto, optou-se pela observação e análise de quatro blogs, em sua maioria, de jornalistas que trabalham em grandes empresas de comunicação.

Desta forma, esse trabalho, que se configura como parte de uma pesquisa coletiva mais ampla<sup>8</sup> em desenvolvimento pelo Laboratório e Observatório da Mídia Esportiva (LaboMídia/UFSC), tem como objetivo geral observar, analisar e identificar o fenômeno do agendamento esportivo da Copa de 2014 na mídia digital brasileira, especificamente em blogs.

## TEORIA E METODOLOGIA DE ANÁLISE

As pesquisas no campo da Educação Física relacionadas à mídia têm, em sua maioria, privilegiado as análises de produtos midiáticos, como programas televisivos, revistas, etc., bem como a relação que estes possuem, especialmente, com temas do esporte (AZEVEDO *et al.*, 2008). Porém, com a popularização da internet, emergiram novos interesses de análise do campo midiático-esportivo, sendo um deles o chamado jornalismo digital que, entre outras ferramentas tecnológicas de informação, se utiliza dos blogs.

---

<sup>7</sup> O conceito de agendamento será mais aprofundado do próximo capítulo.

<sup>8</sup> “O Brasil na Copa, a Copa no Brasil: antecipação, visibilidade, associações. Os agendamentos para 2014 na cobertura midiática da Copa da África do Sul” (PIRES *et al.*, 2009). Estão sendo investigados quatro meios distintos, divididos em subgrupos de trabalho: 1) Televisão, 2) Jornal impresso, 3) Mídias urbanas e 4) Internet.

Para um melhor entendimento sobre a metodologia e referenciais teóricos adotados na pesquisa, optamos por fazer uma sucinta explanação sobre questões pertinentes à análise de blogs e sua relação com o campo esportivo, bem como conceituar o agendamento esportivo.

### **A relação blogs, blogueiros e esporte: uma proposta de análise**

É preciso considerar que a dinâmica cambiante que compõe as relações entre blogs, blogueiros e as chamadas “redes sociais”, faz desta esfera uma importante representante das práticas sociais que ocorrem na internet. Assim, uma investigação neste sentido pressupõe a análise de conteúdos opinativos compartilháveis/compartilhados, considerados motores da interação e da produção de significados a respeito de temas de interesse social sobre o esporte. Como reconhece Schittine,

[...] com as possibilidades de participação direta dos leitores nos blogs, criam-se ‘redes de cumplicidade’ pelo compartilhamento de afinidades, interesses e experiências, o que possibilita a investigação de como um evento de grande evidência midiática é partilhado na atmosfera virtual. (SCHITTINE, 2004, apud MENDES *et al.*, 2009, p.88 )

Ao ponderar tal dinâmica, o exame de blogs pode partir de várias possibilidades observacionais, desde questões estruturais e/ou discursivas, passando pelas demandas interacionais, até a análise de dados quantitativos de medição de audiência, interatividade e diagnóstico, com a aferição de dados coletados por ferramentas *on-line* como, por exemplo, o *Google Analytics*<sup>9</sup>. Contudo, independente do recorte da observação, uma análise de todos os componentes presentes em tais espaços é fundamental, uma vez que, o fato de estarem interligados em uma lógica estrutural influencia, diretamente, a forma como os conteúdos serão apresentados, percebidos e, até mesmo, interpretados pelos participantes do blog.

Quando você coloca na rede um novo texto em seu blog, milhares de sites e mecanismos de busca registram a novidade. Como consequência, muitas pessoas chegam a seu blog sem nunca ter ouvido falar de você. Esse é o poder do blog. (FOSCHINI; TADDEI, s/d, p. 14)

<sup>9</sup> Disponível em: [http://www.google.com/intl/pt-BR\\_ALL/analytics/index.html](http://www.google.com/intl/pt-BR_ALL/analytics/index.html).

## A hipótese do agendamento esportivo

Definido pelo conceito de *agenda-setting*<sup>10</sup>, o fenômeno do agendamento é advindo do que os estudiosos denominam como novas tendências de pesquisa em comunicação, nas quais se considera a relação entre a agenda pública, a midiática e o “poder” no fazer jornalístico.

Considerada como um efeito social a longo prazo<sup>11</sup> (WOLF, 1999), o agendamento é um processo relacional em que há uma tentativa de alguns grupos (financeiros, econômicos, políticos etc.) em expor temas e assuntos de seu interesse na esfera social e colocar, desta maneira, sua(s) opinião(ões) com o objetivo de torná-la(s) hegemônica(s), utilizando, para tanto, os canais midiáticos. Assim, o agendamento é sempre exercido pela mídia, veículo que opera tais interesses, mas tem uma relação de interação com a opinião pública, assim como com grupos privados ou da esfera pública (MEZZARROBA, 2008).

No campo esportivo, pode-se dizer que o agendamento se propõe às seguintes funções: pautar o assunto/evento na agenda social; instituir, através disso, uma opinião pública; fazer com que se aumente o período de exposição e venda do patrocínio (repercutindo no consumo do evento), além de ter como função atualizar informações para criar uma identidade com o público em geral (FAUSTO NETO, op.cit.).

## Metodologia de pesquisa

Nesta pesquisa, observamos e analisamos os processos de agendamento da Copa de 2014 no Brasil na cobertura jornalística de alguns blogs que pautaram a Copa de 2010, sediada na África do Sul. As páginas foram selecionadas com base no potencial crítico e relativa independência na produção e veiculação de suas opiniões. A análise do material recolhido foi realizada à luz da Análise de Conteúdo (AC) (BARDIN, s/d) bem

<sup>10</sup> Segundo Wolf (1999), o termo *agenda-setting* foi utilizado pela primeira vez em um estudo realizado pelos pesquisadores McCombs e Shaw, publicado em 1972.

<sup>11</sup> Segundo Barros Filho e Bertolozzi, (1995), a pesquisa científica sobre a relação da mídia com o receptor pode ser dividida em quatro fases: 1) a grande capacidade dos meios de comunicação em impor mudanças comportamentais na audiência; 2) a consideração dos meios como parcialmente eficazes nas mudanças de comportamento da audiência; 3) a ponderação da mídia como meio para a construção e manipulação da realidade e suas representações e, 4) a identificação de uma influência negociada, na qual os efeitos são considerados de longo prazo

como a Análise do Discurso (AD) (FAIRCLOUCH, 2001), que servem como suporte para compreensão e interpretação do agendamento.

#### Recolhendo os dados

Amparados pelas considerações teóricas citadas, definimos como ocasião de coleta dos dados da pesquisa o período entre 01 de março de 2010, até a final do mundial. Contudo, para a construção desse texto, foram selecionadas as postagens e os comentários postados até o dia 20 de junho de 2010.

O conteúdo é descrito e analisado pelos integrantes da pesquisa, responsáveis pelos seguintes blogs: 1) Blog do Juca Kfour<sup>12</sup>, escrito pelo jornalista Juca Kfour (UOL/Folha de São Paulo); 2) Blog do Mauro Cezar Pereira<sup>13</sup> (Terra/ESPNBrasil); 3) blog Inteligência Estratégica<sup>14</sup>, escrito por Jorge Hori, engenheiro responsável pelo preparativos da Copa 2014; 4) Blog do Lédio Carmona (Globo.com/Sport TV)<sup>15</sup>. O Blog da Copa 2010<sup>16</sup>, do jornalista Valdomiro Neto e veiculado no Lancenet!, também foi acompanhado, mas apesar do tema, não conteve postagens de interesse para esta pesquisa no período delimitado.

---

<sup>12</sup> Disponível em: <http://blogdojuca.blog.uol.com.br/>

<sup>13</sup> Disponível em: <http://espnbrasil.terra.com.br/maurocezarpereira>

<sup>14</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica>

<sup>15</sup> Disponível em: <http://colunas.sportv.globo.com/lediocarmona>

<sup>16</sup> Disponível em: <http://blogs.lancenet.com.br/neto/>

## ANÁLISE (PRELIMINAR) DOS BLOGS ESTUDADOS

### Blog do Juca Kfourri

Juca Kfourri é formado em Ciências Sociais pela USP. Atualmente escreve para a Folha de S.Paulo, além de manter um dos blogs mais acessados da internet no UOL<sup>17</sup>. O tema principal do blog é o futebol, e alcança grande repercussão entre os internautas ao tratar de diversos temas relacionados ao esporte, como os campeonatos internacionais, nacionais ou estaduais, os dirigentes e jogadores de clubes, a divulgação de lançamentos de livros e de eventos. Durante o dia são feitas diversas atualizações no blog, algumas postagens em textos, outras apresentam textos e imagens (caricaturas, charges, fotos, tabelas, etc.).

Alguns dados coletados do blog, em nosso período de análise, demonstram sua importância. Sua média é de 4 a 10 postagens do autor por dia e dentro desse período (1º de março a 20 de junho de 2010) houve 31.640 comentários no mês de março, 50.237 comentários no mês de abril, 74.387 comentários no mês de maio e 22.037 no mês de junho, totalizando 178.301 comentários de leitores neste período.

Algumas postagens do blog sobre a Copa de 2014 são em relação à infraestrutura das cidades brasileiras que serão sede para os jogos, nas quais algumas obras necessárias ao evento ainda não haviam sido iniciadas como, por exemplo, neste post:

Sinal de alerta: A Fifa pressionou e a CBF cobrou as 12 cidades sedes da Copa do Mundo de 2014, no Brasil. Ninguém começou obra para valer em lugar algum. A Fifa não quer que se repita o sufoco que está passando a 100 dias da abertura da Copa de 2010, na África do Sul. E os Estados Unidos já avisaram que estão prontinhos para receber o mundo do futebol em 2014, se for necessário.<sup>18</sup>

As discussões do blog suscitam comentários que são a favor ou contra a realização da Copa no Brasil. Estes comentários muitas vezes levam os internautas a uma discussão entre eles a partir das postagens de Juca. Alguns discutem os possíveis benefícios da Copa para o país, outros apresentam os gastos que serão necessários, como para a construção de infraestrutura. Um leitor alerta: “Pode esperar! É isso que

<sup>17</sup> Juca Kfourri também trabalha na ESPN Brasil apresentando o Linha de Passe e gravando o Juca Entrevista. Também apresenta um programa esportivo diário na rádio CBN.

<sup>18</sup> Sinal de Alerta. Postado em 03/03/10 às 22:32 no Blogdojuca.uol.com.br.

eles querem: motivo prá contratar obras em cima da hora, sem licitação, e mal feitas ainda. O Brasil aprendeu muito com o Pan: aprendeu como NÃO fazer! E vai repetir a dose porque o \$\$ público aqui é prá festa mesmo!”<sup>19</sup>.

Outro assunto que também se destaca no blog são as questões políticas e econômicas para a realização do evento. Em uma de suas postagens, o blog recebe comentário do candidato à presidência da República em 2010, demonstrando a repercussão das notícias a ele veiculadas:

Prezado Juca, Parabéns pela sua coluna, “Coragem, candidatos!”. De fato, é um absurdo gastar milhões para construir um centro olímpico enquanto 40 mil famílias do Rio de Janeiro são obrigadas a viver em áreas de risco. Além disso, a experiência dos Jogos Panamericanos foi ultrajante: os morros e favelas foram isolados como se seus moradores fossem criminosos. Pretendo denunciar tudo isto na minha campanha para Presidente da República. Você termina seu artigo com uma série de interrogações. No meu caso, a resposta é positiva: aceito o desafio.<sup>20</sup>

Podemos perceber que com esta postagem houve grande número de comentários a favor do político. O autor do blog também demonstra publicamente ser a favor do candidato, auxiliando-o em sua campanha eleitoral: “Esse partido (PSOL) parece estar muito bem antenado, primeiro foi o projeto do deputado Raul Marcelo que obriga os clubes a manter atletas menores de 18 anos na escola e agora o compromisso de Plínio! É assim que se constrói o socialismo. Meu voto é de Plínio (50)”<sup>21</sup> Estes comentários geram uma discussão contra o autor do blog e o político: “Proselitismo eleitoral do “gerontocandidato” do PSOL. Quem nem chega a ser um traço nas pesquisas de opinião pode dizer o que quiser, quando quiser e onde quiser. Seja contra, a favor, ou vice-versa!”<sup>22</sup>. Tendo como base a está pré - análise do blog, podemos destacar alguns aspectos importantes. O blog do Juca tem uma grande repercussão entre os internautas ligados no conteúdo futebol e as postagens sobre a copa do mundo 2014, foi um tema muito discutido no blog, gerando questionamentos entre os internautas e entre os internautas e o dono do blog. No qual estes questionamentos geram discussões concordando ou não com as postagens ou com os comentários de outros internautas.

<sup>19</sup> Comentário sobre Sinal de Alerta em 04-03/10 às 11:34 am no Blogodojuca.uol.com.br

<sup>20</sup> .\*Plínio de Arruda Sampaio é candidato do PSOL à presidência do Brasil. Por Juca Kfourri às 11:47. Postado em 16/04/10 no Blogodojuca.uol.com.br.

<sup>21</sup> Comentário sobre Do Candidato do PSOL18/04/2010 at 4:12 pm no Blogodojuca.uol.com.br.

<sup>22</sup> Comentário sobre Do candidato do PSOL 18/04/2010 at 9:06 pm no Blogodojuca.uol.com.br.



Algumas discussões entre os internautas geram conflitos e comentários contra o internauta e seu comentário. O blog possui como restrição não aceitar comentários com as letras no formato *Caps Lock*, mas o fato não afeta o número de acessos ao blog.

### **Blog Mauro Cezar Pereira – ESPN Brasil**

Segundo informações contidas na seção “Mais sobre Mauro Cezar Pereira”, repetidas no perfil do blog, Pereira é jornalista há 27 anos, profissão na qual atuou em diversos veículos<sup>23</sup>. Atualmente é comentarista da Rádio Eldorado/ESPN e dos canais ESPN Brasil e ESPN, onde também é chefe de reportagem, além de escrever para o blog que leva o seu nome no site do canal ESPNBrasil. O blog pode ser classificado como temático, cujo assunto tratado é o esporte e seus desdobramentos, além de ser categorizado como um blog jornalístico e institucional, uma vez que está hospedado no site do canal ESPN Brasil (Portal Terra).

Estruturalmente o blog de Pereira possui tópicos comuns a todos os blogs e páginas instaladas no mesmo site, acompanhando características pré-determinadas pela instituição. Recursos como vídeos próprios e replicados, fotos e arquivos de áudio são usados em seu espaço, além da disponibilização de ferramentas para o compartilhamento do conteúdo que vai desde o Facebook ao e-mail, RSS e Twitter. Em suma, o blog de Pereira está paramentado para aparecer na blogosfera ao lado dos mais acessados e visíveis. Aliás, essa parece ser uma meta já consolidada pelo jornalista que possui mais de 16 mil seguidores e média diária de 100 comentários por postagem.

A forma posicionada e formadora de opinião que Pereira assume em seus textos talvez seja responsável por tão assídua audiência. Mostrando-se bem informado e consciente nas poucas, mas substanciais, publicações voltadas à Copa de 2014, o jornalista não poupa críticas a competição, que será realizada no Brasil. Nas postagens intituladas “Morumbi não abrirá Copa 2014? Azar de quem ‘paparicou’ a CBF em busca disso”, de abril/2010; “Motivos que me fazem ser contra a Copa do Mundo de 2014 no Brasil”, publicada no mês de maio/2010 e, mais recentemente, “Na ‘calada’ da Copa, R\$ 5,450 mi por cada camarote do Maracanã”, postada em junho, o jornalista

---

<sup>23</sup> **Trabalhou como comentarista esportivo em rádios como a Tupi, Sistema Globo e Manchete; jornais como o Jornal dos Sports, O Globo, O Dia, JB, Placar e Valor Econômico, entre outras publicações.**

chama a atenção do leitor, em sua maioria, para questões orçamentárias e de infraestrutura concernentes ao próximo mundial, questões que são prontamente abonadas nos comentários, que chegam à uma média de 100 por postagem.

A atualização praticamente diária e o detalhamento das informações demonstram seu caráter jornalístico e institucional. Ao escrever para um blog sobre a égide de um meio de comunicação, como o caso da ESPN, a escrita, mesmo que tomada aos sabores de liberdade, com o uso de uma linguagem mais coloquial, se torna institucionalizada. Orihuela, um dos maiores observadores de blogs, salienta que “os weblogs podem ser jornalismo, mas não por serem weblogs” (ORIHUELA *apud*, RODRIGUES, 2006, p. 46). Ou seja, mesmo nos blogs, deve haver uma distinção clara, e necessária entre texto informativo e opinativo; entre pessoalidade e institucionalidade, mas sem pender aos delírios de imparcialidade. E talvez essa seja a característica que faz dos blogs jornalísticos que tematizam o esporte cada dia mais respeitáveis e credíveis.

Contudo, apesar de substancial, ainda são poucas as postagens analisadas que se referem à Copa de 2014 no blog do jornalista Mauro Cezar Pereira. Assim, pensamos que, somente ao final da coleta poderão ser apresentados dados mais concretos sobre a relação entre o agendamento da Copa de 2014 com os blogs, blogueiros e “palpiteiros” que tematizam o jornalismo esportivo.

### **Blog Inteligência Estratégica**

O blog Inteligência Estratégica pode ser acessado na seção de blogs (*menu* principal) do portal institucional da Copa de 2014<sup>24</sup>. Esse espaço foi escolhido como fonte de dados para essa pesquisa, principalmente pela oportunidade de acesso sobre o que os próprios organizadores<sup>25</sup> do evento estão pautando sobre planejamento e infraestrutura do evento, assim como analisar a participação dos *internautas* nesse processo de construção da informação, por meio dos comentários. Jorge Hori é o autor do blog, segundo seu próprio perfil: “Homem de opinião, consultor de várias empresas e

<sup>24</sup> <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/>

<sup>25</sup> Após cada postagem está escrito a seguinte mensagem: “\*As opiniões do blog são de inteira responsabilidade do autor e não necessariamente refletem a opinião do Portal 2014”, o que reforça a autonomia do autor relativas aos conteúdos de suas postagens, que de maneira geral são duras críticas ao andamento do planejamento, decisões e execução do projeto da Copa de 2014.

entidades empresariais”, que participa do planejamento do evento desde a candidatura brasileira.

A primeira postagem foi coletada em 03 de março, a última, em 19 de junho, num total de 14 postagens e 297 comentários analisados. Por ser um blog institucional da organização do evento, o mundial de 2014 sempre é o tema principal. Em síntese os assuntos tratados são sobre o processo de construção de arenas, reforma de estádios e obras de infraestrutura nas cidades sedes da copa no Brasil. É importante ressaltar que a escolha desse blog, também se justifica pela possibilidade de acompanhamento mais próximo dos bastidores dessa fase de organização do evento, assim como uma estratégia de agendamento permanente.

Porém considerando nossos objetivos, que é identificar e analisar o agendamento da Copa de 2014, por meio de conteúdos ligados a Copa de 2010, observamos essa relação em apenas 3 postagens e 5 comentários. Na primeira postagem o autor escreve sobre os atrasos no início das obras, fazendo uma forte crítica aos políticos e administradores responsáveis, ressaltando que isso pode reverter os supostos benefícios de sediar os jogos do evento. O autor acrescenta que logo que o mundial na África do Sul acabar, a situação vai se tornar mais urgente.

Como a FIFA está inteiramente voltada para a Copa 2010, ainda com muitos problemas na África do Sul, as cidades contam com a leniência daquela em tolerar os atrasos. A hora da verdade tem sido sucessivamente adiada. Mas encerrada a Copa 2010, ainda em julho de 2010, não haverá mais margem para tolerâncias. Terá que ser o cartão vermelho. Que cidades poderão receber o cartão vermelho?<sup>26</sup>

Na postagem do dia 27/03<sup>27</sup>, a Copa de 2010 não é citada, porém os comentaristas a trazem para o debate 2 vezes. Na primeira afirmando que ainda há tempo suficiente para o cumprimento das obras no Brasil, citando os prazos da África do Sul. Na segunda uma referência direta ao estádio sul africano *Soccer City*, que foi construído com R\$ 713 000 000,00 (setecentos e treze milhões de reais).

<sup>26</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/index.php/2010/03/06/atrasos-consentidos/>

<sup>27</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/index.php/2010/03/27/afinal-os-estadios-entram-em-marcha/>

No mês seguinte, dias 12/04<sup>28</sup> e 24/04<sup>29</sup>, o evento de 2010 é pautado novamente, agora com o autor do blog elogiando a preparação e os resultados positivos da organização, colocando o país como exemplo a ser seguido pelo Brasil. Outro aspecto importante é a contribuição dos comentários na segunda postagem, que agregam novos elementos à informação, enriquecendo a reflexão e o debate. Dentre eles, destacamos a seguinte afirmação crítica: “O Brasil não tem condições de sediar Copa do Mundo nem a África tem. Estão gastando dinheiro da saúde e promovendo mais miséria para os miseráveis. Isto não tem lógica. A FIFA QUER IMPOR UM PADRÃO DE 1º MUNDO<sup>30</sup>”

### **Blog de Lédio Carmona – SporTV**

Este blog, organizado e administrado pelo jornalista niteroiense Lédio Carmona atual comentarista do SportTV e blogueiro do GloboEsport.com, pode ser acessado via página da Globo.com fazendo a busca no link “Colunas” e nele clicando em Blogs. Lá estará relacionado o Blog “Lédio Carmona – O blog onde o jogo é sempre aberto!!!” Esse é o segundo blog gerenciado pelo jornalista, o primeiro foi o “Jogo Aberto”, que esteve ativo no período de 2005 a fevereiro de 2009. Durante o período de realização da Copa do Mundo de Futebol da FIFA de 2010 Lédio tem gerenciado seu blog e feito as postagens diretamente da África do Sul. O blog conta com a colaboração de Luccas de Oliveira, que é estagiário do blog e que produz um podcast (espécie de programa de rádio para a web) comentando sobre assuntos mais discutidos no mundo do futebol e de esportes em geral.

O referido blog foi selecionado para compor nossa pesquisa por se tratar de um espaço que volta suas discussões e debates esportivos exclusivamente para o futebol. Os assuntos de grande representatividade do blog são os diversos times/clubes brasileiros e suas respectivas situações e atuações nos campeonatos estaduais e nacionais. Também há significativa atenção a outras equipes não brasileiras valorizando, especialmente, os clubes europeus e seus campeonatos.

<sup>28</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/index.php/2010/04/12/e-quando-as-obras-acabarem/>

<sup>29</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/index.php/2010/04/24/descrenca-no-planejamento/>

<sup>30</sup> Disponível em: <http://www.copa2014.org.br/blog/inteligencia-estrategica/index.php/2010/04/24/descrenca-no-planejamento/>

Acompanhando o andamento do blog de Lédio Carmona foi possível perceber que há rápida atualização das postagens pelo jornalista, aparentemente sempre preocupado em manifestar-se em tempo hábil sobre os principais episódios futebolísticos do dia (das rodadas dos campeonatos em andamento). Há postagens que foram feitas momentos após o encerramento dos jogos. Isso pode ser constatado a partir do acompanhamento da movimentação no blog imediatamente após o término de alguns jogos do Campeonato Brasileiro de 2010.

A média diária de mensagens é de quatro postagens, sempre acompanhadas de fotografias que dão visibilidade ao lance, situação e/ou acontecimento em evidência na mensagem transmitida. Também foi possível perceber, pelos comentários às postagens do jornalista, que o blog tem grande número de acessos feitos por internautas de todas as regiões do Brasil. Há postagens do jornalista que chegaram a ter mais de 130 comentários de diferentes internautas que acompanham o blog e o trabalho do jornalista.

No período estudado, foram feitas 404 (quatrocentos e quatro) postagens, sendo 125 no mês de março com apenas 03 postagens comentando rapidamente sobre o Mundial de 2010; 121 em abril sem nenhuma mensagem sobre o Mundial de 2010 e 2014; 102 em maio sendo apenas 06 sobre a Copa de 2010, e 56 no mês de junho até o dia 20/06/2010, sendo que apenas uma dessas não era sobre a Copa de 2010 e apenas uma mensagem indiretamente sugere expectativas sobre a seleção italiana e sua atuação para a Copa de 2014.

Raramente o jornalista tece algumas considerações sobre o Mundial de 2014. Muitas críticas e posicionamentos do jornalista manifestos no blog são questionados pelos internautas. Geralmente nos comentários feitos pelos internautas sobre os temas abordados por Lédio, há algum tipo de manifestação de admiração e credibilidade dirigidas ao trabalho do jornalista. Como exemplo, vale ressaltar alguns comentários feitos por seguidores do blog de Lédio, após postagem sobre expectativas na convocação oficial de Dunga para a seleção brasileira e expectativas sobre a atuação do time na estréia do Mundial de 2010 contra a Coreia do Norte.

Lédio Carmona, olá! Sou um apreciador de seus bons comentários, tanto na rede como na TV (...).

Boa Lédio. Concordo plenamente.

Seu blog é sempre muito interessante. (...) Desculpa desabafar no seu blog, mas você é um dos comentaristas esportivos que eu mais gosto na SporTV, quero deixar claro que essa crítica não é dirigida a você. Um abraço!<sup>31</sup>

## CONSIDERAÇÕES (PROVISORIAMENTE) FINAIS

Este estudo apresentou análise preliminar dos blogs selecionados para a pesquisa coletiva. Os blogs apresentaram diversas informações relacionadas ao agendamento da Copa de 2014 durante o período observado, veiculando, em sua maioria, críticas sobre a infra-estrutura e a organização do evento.

Algumas postagens, em caráter de denúncia dos autores dos blogs sobre este evento, geraram polêmica entre seus leitores (tendo o blog recebido grande número de visitas e comentários nesses dias), e foram acompanhadas de diversas discussões, entre estas, que se posicionavam das formas mais críticas, até as mais leigas (e muitas vezes ofensivas, já que o anonimato dos comentários proporciona maior liberdade de expressão aos leitores) em relação às notícias e os comentários dos leitores. Percebemos assim a grande importância deste veículo como fonte de informação e de discussão entre os internautas.

A pesquisa terá sequência a partir da ampliação do período de análise, compreendendo até o dia do final da competição de 2010, e do aprofundamento dos dados encontrados tanto nas postagens dos autores dos blogs, como nos comentários dos leitores.

## REFERÊNCIAS

AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra Portella (*orgs.*) **Blogs.Com: estudos sobre blogs e comunicação.** – São Paulo: Momento Editorial, 2009. Disponível em: <<http://www.sobreblogs.com.br>> Acesso em: 20. abr. 2010.

AZEVEDO, Victor; COSTA, Antonio Galdino; PIRES, Giovani De Lorenzi. **Dez anos do GTT Educação Física, comunicação e mídia (CONBRACE/CBCE): análise de percurso e tendências.** Congresso Brasileiro de Informação e Documentação

<sup>31</sup> Comentários disponíveis em <http://colunas.sportv.globo.com/lediocarmona/2010/03/08/e-ficamos-combinados-assim/>

Esportiva, 2, Anais... Belo Horizonte: UFMG/CEV/Ministério do Esporte, dezembro/2008.

**BARDIN, Laurence.** Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, s/d.

**BARROS FILHO, Clóvis, BERTOLOZZI, Pedro.** Ética na comunicação – da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995

**FAIRCLOUGH, Norman.** Discurso e mudança social. Brasília: Universidade de Brasília, 2001.

**FAUSTO NETO, Antonio.** O agendamento no esporte: uma breve revisão teórica e conceitual. Verso & Reverso, ano XVI, n. 34, p. 9-17, jan./jul./2002.

**FOSCHINI, Ana Carmen; Taddei, Roberto Romano.** Blog. Coleção conquiste a rede, s/d. Disponível em:  
<[http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=33099](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=33099)> Acesso em: 5, dez, 2009.

**MENDES, Diego S. et al.** Blogs e blogueiros do Pan 2007: um estudo sobre os jogos no ciberespaço. In: PIRES, Giovani De Lorenzi (org.) et al. “Observando” o Pan Rio/2007 na mídia. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2009.

**MEZZAROBIA, Cristiano.** Os Jogos Pan-americanos Rio/2007 e o agendamento midiático-esportivo: um estudo de recepção com escolares. Dissertação (Mestrado em Educação Física). Programa de Pós-Graduação em Educação Física Centro de Desportos, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

**PIRES, Giovani De Lorenzi (coord.).** O Brasil na Copa, a Copa no Brasil: antecipação, visibilidade, associações. Os agendamentos para 2014 na cobertura midiática da Copa da África do Sul. Projeto de Pesquisa. Rede CEDES/Ministério do Esporte. Florianópolis: Centro de Desportos. UFSC, 2009.

**RODRIGUES, Catarina.** Blogs e a fragmentação do espaço público. Série: Estudos em Comunicação. LabCom, 2006 Disponível em: <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/rodrigues-catarina-blogs-fragmentacao-espaco-publico.pdf>> Acesso em: 20. abr. 2010.

**SILVEIRA, Segio Amadeu.** Convergência digital, diversidade cultural e esfera pública. In, **PRETTO, Nelson de Luca; SILVEIRA, Segio Amadeu.** Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. Salvador: EDUFBA, 2008.

**WOLF, Mauro.** Teorias da comunicação. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

**WOLTON, Dominique.** Internet, e depois? Uma teoria crítica das novas mídias. P. Alegre: Sulina, 2003.

Responsável: Rodrigo Duarte Ferrari / [rd.ferrari@gmail.com](mailto:rd.ferrari@gmail.com) – Data show.