



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Curso de Graduação em Química
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade
CEP 88040.900 - Florianópolis SC
Fone: (48) 3721-7001/7011



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2022-1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5209	Economia e Organização Industrial	03003	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Javier Gutierrez Castro / javier.gutierrez@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
---------------	---------------------------

4. EMENTA

Introdução. Conceitos fundamentais de economia. Teoria de produção e custos. Teoria da firma. Produto, renda e despesas nacionais. Equilíbrio econômico global. Nível de emprego. Renda de consumo. Organização industrial. Estrutura organizativa. Princípios de organização. Descentralização.

5. OBJETIVOS

- Compreender conceitos básicos de Micro e Macroeconomia.
- Entender as relações entre oferta, demanda e preço.
- Estudar os diferentes tipos de estrutura de mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio e Oligopólio.
- Abordar os aspectos gerais relacionados a Macroeconomia e Política Macroeconômica.
- Compreender de maneira geral a forma de cálculo e os conceitos dos principais agregados econômicos, em especial o Produto Interno Bruto.
- Compreender os conceitos fundamentais de Economia Monetária, principalmente Inflação.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à Economia, Oferta e Demanda, políticas do governo.
- Elasticidade-preço da demanda, elasticidade-preço da oferta.
- Excedente do produtor, excedente do consumidor, eficiência de mercado.
- Custos de produção.
- Mercados competitivos, monopólio, oligopólio.
- Medição da renda nacional: Produto Interno Bruto.
- Índice de preços ao consumidor, Deflator do PIB, correção de variáveis econômicas dos efeitos da inflação.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas teóricas serão expositivas e reforçadas com exemplos, aplicações e exercícios. Poderão ser utilizados como recursos didáticos: multimídia, computador, ambiente virtual de aprendizagem (Moodle), entre outros que se fizerem necessários. O Moodle será a principal ferramenta para a divulgação do material didático e exercícios. O atendimento aos alunos será em horário de aula, e sendo necessário poderá ser via e-mail, chat do Moodle, ou presencialmente em horário diferente.

8. AVALIAÇÃO

As avaliações da disciplina serão realizadas através de listas de exercícios e duas provas individuais:
Exercícios (E): 10% (completar corretamente as listas de exercícios)
Primeira Prova (P1): 45% (Primeira parte da disciplina)

Segunda Prova (P2): 45% (Segunda parte da disciplina)

Assim, gera-se uma média (M)

$$M = 0,10 \times E + 0,45 \times P1 + 0,45 \times P2$$

Considera-se aprovado o aluno que obtiver média M igual ou superior a 6. Os alunos que não preencherem este requisito, mas com média superior a 3, serão submetidos a uma avaliação de recuperação, cujo conteúdo será da disciplina completa. Após a recuperação, a nota final (NF) é calculada como $NF = (M + Rec.) / 2$, a qual deverá ser igual ou superior a 6 para a aprovação.

Para ser aprovado o aluno deverá ter pelo menos 75% de frequência.

9. CRONOGRAMA

Semana	Data	Conteúdo da Aula	CH
1	22/abr	Ponto facultativo	3
2	29/abr	Introdução à Economia	3
3	06/mai	Oferta e demanda	3
4	13/mai	Elasticidades	3
5	20/mai	Oferta, demanda e políticas do governo	3
6	27/mai	Consumidores, produtores e eficiência dos mercados	3
7	03/jun	Prova 1	3
8	10/jun	Custos de produção	3
9	17/jun	Ponto facultativo	3
10	24/jun	Empresas em mercados competitivos	3
11	01/jul	Monopólio	3
12	08/jul	Oligopólio	3
13	15/jul	Produto Interno Bruto	3
14	22/jul	Prova 2	3
15	29/jul	Recuperação	3
		Carga Horária (CH) Aulas	<hr/> 45
		CH em resolução de exercícios	<hr/> 9
		CH Total	<hr/> 54

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. 6ª edição. Cengage Learning, São Paulo, 2014.

MENDES, C.M. Economia (introdução). Dep. de Ciências da Administração: UFSC, Florianópolis, 2007.

VASCONCELLOS, M.A.S. Economia: Micro e Macro. 4ª edição. Atlas, São Paulo, 2006.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CINTRA, Marcos. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.

DORNBUSH, R., FISCHER, S. Macroeconomia. 5ª edição, São Paulo: Makron Books, 1991.

FERGUSON, C. E. Microeconomia. 16ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 1992.

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5ª edição, Prentice Hall, 2001.

SINGER, P. Aprender economia. 8ª edição. São Paulo: Brasiliense, 1987.