



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE TECNOLÓGICO
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng^a de Produção
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade
CEP 88040.900 -Florianópolis SC
Fone: (48) 3721-7001/7011



PLANO DE ENSINO

SEMESTRE - 2022.1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS 5222	Modelos Econômicos Quantitativos	07213	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Mauricio Uriona Maldonado – m.uriona@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7005	Pesquisa Operacional
EPS7018	Análise Gerencial de Custos

4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

5. OBJETIVOS

Ao finalizar a disciplina, o(a) estudante estará capacitado(a):

- Descrever os efeitos da mudança de preços e de outros fatores nas curvas de oferta e demanda
- Calcular elasticidades para qualquer produto
- Determinar a escolha ótima do consumidor
- Determinar a escolha ótima de produção
- Comparar as características dos diferentes tipos de mercados
- Avaliar o impacto das externalidades positivas e negativas nos mercados
- Aplicar os conceitos microeconômicos da disciplina em situações reais do mercado

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6.1 Tema 1: Teoria do Consumidor (14 h.a.)

- Introdução a microeconomia
- Oferta e Demanda
- Formação da demanda
- demanda individual e de mercado.

6.2 Tema 2: Teoria da Produção (11 h.a.)

- Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos;
- Maximização de lucros.
-

6.3 Tema 3: Estruturas de mercado (16 h.a.)

- Externalidades e bens públicos.
- Concorrência perfeita,
- Monopólio, Oligopólios, Concorrência Monopolística.
- Estruturas de mercados e formação de preços.

6.4 Tema 4: Estratégias competitivas e teoria dos jogos (13 h.a.)

- Teoria dos jogos
- Estratégias competitivas
- Mercado para fatores de produção

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Forma das aulas: A disciplina privilegia a metodologia ativa de sala de aula invertida, onde os alunos são participantes ativos do seu aprendizado. Neste sentido, o tempo em sala de aula servirá para reforçar o material previamente revisado pelo aluno e para realizar debates e atividades em grupo.

Contato: A comunicação e interação assíncrona entre professor e alunos para tirar dúvidas ocorrerá no Slack (assim que iniciar o semestre, o Professor disponibilizará um acesso à plataforma). É recomendável que o aluno já tenha uma conta gratuita, caso contrário, poderá criar uma em www.slack.com.

O Moodle [www.moodle.ufsc.br] será utilizado para envio de tarefas e como repositório central dos conteúdos da disciplina, incluindo Plano de Ensino, slides, vídeos, etc. Os materiais necessários para a elaboração das Tarefas em grupo, estarão também disponíveis em <https://eps5222ufsc.netlify.app/>.

Estratégias de ensino-aprendizagem: o material de apoio inclui vídeos na plataforma MRU (<https://mru.org/principles-economics-microeconomics>), especializada em ensino de economia. E-books e outros materiais disponíveis gratuitamente na web ajudarão como material complementar aos conteúdos ministrados em sala de aula.

8. AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUENCIA

A avaliação desta disciplina será realizada através de questionários semanais (quiz), entrega de tarefas em grupo e provas escritas, além da participação.

	Peso (%)
2 (Duas) Provas Escritas (individual)	55
Quiz semanais (individual)	15
3 (Três) Tarefas (em grupo)	30
Total	100

Provas

As provas escritas visam a avaliação individual dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. As provas serão aplicadas no Laboratório Integrado de Informática do CTC (LIICT) ou em sala de aula, conforme orientações posteriores. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais. Os conteúdos de cada Prova são:

- Prova 1: Semana 1 a 6
- Prova 2: Semana 8 a 12

Questionários - Quiz

Os questionários serão disponibilizados no Moodle e poderão contar com questões objetivas e descritivas. Visam avaliar o entendimento dos materiais de leitura e/ou audiovisuais utilizados. Serão aplicados no LIICT do CTC. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

Tarefas

Visando complementação da carga horária da disciplina, serão incluídas 3 (três) tarefas extraclasse totalizando 6 horas-aula. As tarefas têm como propósito a interação entre os estudantes e de cunho prático, objetivando a aplicação do que foi apresentado em vídeos, textos e em sala de aula. A entrega poderá ser por meio de documento digital (docx, pptx ou pdf). A nota deste item será a média aritmética das notas individuais. Os conteúdos de cada Tarefa são:

- Tarefa 1: Semana 1 a 4
- Tarefa 2: Semana 5 a 10
- Tarefa 3: Semana 11 e 12

Serão considerados aprovados os alunos com média final (MF) $\geq 6,0$ e frequência $\geq 75\%$

9. CRONOGRAMA				
Semana	Data	Descrição do conteúdo	Material	Estratégia de ensino
1	22/04	Apresentação da Disciplina	Aula 1	
2	29/04	Os fundamentos da oferta e demanda	Aula 2	Quiz
3	06/05	Comportamento do consumidor	Aula 3	Quiz
4	13/05	Demanda individual e de mercado	Aula 4	Quiz
5	20/05	Teoria da Firma e da Produção: produção no curto prazo e longo prazo	Aula 5, 6 e 7	Quiz e Tarefa 1
6	27/05	Teoria dos custos de produção	Aula 8	Quiz
7	03/06	Prova 1		Prova 1

8	10/06	Estruturas de mercado I e II: concorrência perfeita no curto e longo prazo	Aula 10 e 11	Quiz
9	17/06	Estruturas de mercado III: monopólio e comparação com concorrência perfeita	Aula 12	Quiz
10	24/06	Estruturas de mercado IV: concorrência monopolística e oligopólio	Aula 13	Quiz
11	01/07	Externalidades e Bens Públicos	Aula 9	Quiz e Tarefa 2
12	08/07	Teoria dos jogos e estratégia competitiva e Mercados de Fatores	Aula 14 e 15	Quiz
13	15/07	Prova 2		Prova 2
14	22/07	Entrega Tarefa 3		Tarefa 3
15	29/07	REC - todo o conteúdo		-

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. **Microeconomia**. 5ª Edição, Prentice Hall, 2002.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 1**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 2**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COWEN, T.; TABARROK, A. *Modern Principles of Economics*. 5th Ed. Worth Publishers. 2021.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. *Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Prática no Brasil*; Editora Campus; 2002.

HUTCHINSON, Emma. *Principles of Micro-economics*. University of Victoria: Victoria, 2017. Disponível gratuitamente em: <https://pressbooks.bccampus.ca/uvicecon103/>

VARIAN, H.R. *Microeconomia: Uma Abordagem Moderna*. 8ª Edição, Elsevier - Campus, 2012.

12. RECUPERAÇÃO

O estudante com frequência suficiente ($FS \geq 75\%$) e nota final (NF) $\geq 3,0$ e $< 5,75$ terá direito a realizar a recuperação, que compreenderá todo o conteúdo da disciplina e consistirá de uma prova.

A nota final após a recuperação (NFR) será então a média aritmética entre a nota alcançada na prova de recuperação (NR) e a nota final obtida durante semestre (NF).

$$NFR = (NR + NF) / 2$$

13. OBSERVAÇÕES

- A. Atestado médico não abona falta.
- B. Discentes que não realizarem quaisquer das avaliações, não entregarem as atividades ou não responderem os questionários até as datas definidas, deverão comunicar-se com o professor da disciplina para verificar alternativas o quanto antes, sob pena de perda das notas.
- C. Discentes com nota final < 3,0 ou com FS < 75%, serão reprovados na disciplina.
- D. Plágio. Plagiar é apresentar ideias, expressões ou trabalhos de outros como se fossem os seus, de forma intencional ou não. Serão caracterizadas como plágio a compra ou apresentação de trabalhos elaborados por terceiros e a reprodução ou paráfrase de material, publicado ou não, de outras pessoas, como se fosse de sua própria autoria, e sem a devida citação da fonte original. Os casos relacionados à compra, reprodução, citação, apresentação etc., de trabalhos, ideias ou expressões serão encaminhados pelo professor da disciplina ao Colegiado do Curso e rigorosamente examinados.
- E. O Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC (resolução 17/CUN/1997) encontra-se [aqui](#).
- F. Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- G. **Plano de ensino sujeito a alterações.**