



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2022.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	SEMIPRESENCIAL
05652 – 3.2020-2		4.1010-2 -LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Patricia Jantsch Fiuza
E-mail: patricia.fiuza@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

Objetivos Específicos:

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.
- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.
- Análise das Topologias de redes.
- Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.
- Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.

- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **UNIDADE 1** - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes.
- **UNIDADE 2** - Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
- **UNIDADE 3** - Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- **UNIDADE 4** - Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
- **UNIDADE 5** - Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
- **UNIDADE 6** - Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
- **UNIDADE 7** - Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- **UNIDADE 8** - Estudos de caso/análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

IX. COMPETÊNCIAS / HABILIDADES

- Compreensão e aplicação dos conceitos básicos relacionados às Redes Sociais e Virtuais;
- Trabalho em equipe;
- Planejamento de uma Rede Social e/ou Virtual;
- Comunicação digital.

X. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas síncronas dialogadas intercaladas com atividades práticas. Horário das aulas síncronas: Terça-feira das 19h às 20h (60 minutos). O link para a sala virtual estará disponível no Moodle da disciplina. A Carga Horária Semanal será formada por 60 minutos de atividades síncronas por ferramenta de webconferência e 140 minutos de atividades assíncronas no Moodle. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas, 30 horas depois da sessão, no Moodle da disciplina, mediante assinatura de Termo de Responsabilidade por parte dos alunos matriculados.

2. Material de apoio e atividades postado no Moodle da disciplina. Desenvolvimento de atividades práticas. O material disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem incluirá conteúdos complementares aos encontros síncronos, bem como para as atividades assíncronas.

XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades síncronas correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 50% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
- O Projeto Final (PF) desenvolvido terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.

Média Final (MF) = 0,6. MT +0,4. PN

- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações: Avaliação de segunda chamada: O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

Horário de atendimento ao aluno:

Plantão de atendimento (Profa Patricia): Os horários disponíveis para tirar dúvidas serão nas sextas-feiras (14:00 – 19:00) com agendamento prévio pelo aluno por meio do Moodle em <https://conferenciaweb.mmp.br/webconf/patricia-jantsch> ou e-mail.

XII. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
0	11/04/2022 a 16/04/2022	Semana de Integração Acadêmica da Graduação
1	18/04/2022 a 23/04/2022	Apresentação do Plano de Ensino e da Disciplina
2	25/04/2022 a 30/04/2022	UNIDADE 1 - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes. (Recesso - Assíncrono)
3	02/05/2022 a 07/05/2022	UNIDADE 1 - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes.
4	09/05/2022 a 14/05/2022	UNIDADE 1 - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes.
5	16/05/2022 a 21/05/2022	UNIDADE 2 - Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
6	23/05/2022 a 28/05/2022	UNIDADE 3 - Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
7	30/05/2022 a 04/06/2022	UNIDADE 4 - Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
8	06/06/2022 a 11/06/2022	UNIDADE 5 - Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
9	13/06/2022 a 18/06/2022	Apresentação pré-projeto (equipes)
10	20/06/2022 a 25/06/2022	UNIDADE 6 - Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
11	27/06/2022 a 02/07/2022	UNIDADE 6 - Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
12	04/07/2022 a 09/07/2022	UNIDADE 7 - Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
13	11/07/2022 a 16/07/2022	UNIDADE 8 - Estudos de caso/análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
14	18/07/2022 a 23/07/2022	Projeto Final – Prototipagem (ASSÍNCRONO)
15	25/07/2022 a 30/07/2022	Apresentações dos Projetos (Equipes)
16	01/08/2022 a 03/08/2022	PROVA DE RECUPERAÇÃO

Obs: O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

XIII.. Feriados previstos para o semestre 2022.1:

DATA	
03/04/2022	Aniversário da Cidade (Campus de Araranguá)
15/04/2022	Sexta-feira Santa
21/04/2022	Tiradentes
01/05/2022	Dia do Trabalho
04/05/2022	Dia da Padroeira da Cidade (Campus de Araranguá)
16/06/2022	Corpus Christi

XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510.
GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. **Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.
TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FRIEDMAN, T. (2005) **O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI**. São Paulo, Editora Objetiva, 2005.
JOHNSON, S. **Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
LEMOS, André. **Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2002.
PALLOFF, R.M; PRATT, K. **Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online**. Porto Alegre: Artmed, 2002.

Os livros anteriormente citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Profª Patricia Jantsch Fiuza

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

Coordenador do Curso