



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
PROGRAMA DE ENSINO 2021.2**

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT 7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Ensino
06652 – 4.1830-2 e 5.1330-Livre		Remoto

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Paulo C. L. Esteves – Paulo.esteves@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação, utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas
UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências
UNIDADE 03: Conceitos e Aplicações dos Planos de Negócios.
UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.
UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
UNIDADE 08: Avaliação da formulação dos Planos.
UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
UNIDADE 10: Produtos e serviços.
UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
UNIDADE 12: Marketing.
UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
UNIDADE 14: Plano operacional.
UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
UNIDADE 16: Apresentações e entrega dos trabalhos.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas não presenciais, assíncronas, com uso de material disponibilizado no Moodle.
2. Desenvolvimento de um Plano de Negócio, a partir de um roteiro definido, de caráter técnico/científico aplicando os conceitos apresentados sob a forma de textos, slides, vídeos e outros materiais didáticos pertinentes, sempre disponibilizados no Moodle.
3. Desenvolvimento de atividades didáticas síncronas, primordialmente, por meio de chats

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI). A verificação se fará pelo acesso aos conteúdos disponibilizados no Moodle.
- Serão realizadas duas avaliações, cujos conteúdos devem ser enviados pelo Moodle ou por e.mail até a data firmada no item XI.cronograma.
 - Avaliação 1 = P1 será realizada pela apresentação de um Plano de Negócio desenvolvido
 - Avaliação 2 = P2 será realizada pela apresentação de um CANVAS do Plano de Negócio desenvolvido.
 - A média das Avaliações ($MPMP = \frac{P1 + P2 + P3 + P4}{4}$) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{A1 + A2}{2}$
 - A média das avaliações (MA) será a média final da disciplina.
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro

do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

XI. CRONOGRAMA

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	25.10.2021 a 29.10.2021	UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	01.11.2021 a 05.11.2021	UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências
3	08.11.2021 a 12.11.2021	UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios.
4	15.11.2021 a 19.11.2021	UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.
5	22.11.2021 a 26.11.2021	UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	29.11.2021 a 03.12.2021	UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	06.12.2021 a 10.12.2021	UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8	13.12.2021 a 17.12.2021	UNIDADE 08: Avaliação da Formulação dos Planos
9	31.01.2022 a 04.02.2022	UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	07.02.2022 a 11.02.2022	UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	14.02.2022 a 18.02.2022	UNIDADE 11: Marketing
12	21.02.2022 a 25.02.2022	UNIDADE 12: Gestão e estrutura organizacional
13	28.02.2022 a 04.03.2022	UNIDADE 13: Plano Operacional
14	07.03.2022 a 11.03.2022	UNIDADE 14: Plano Financeiro de custeio e investimentos
15	14.03.2022 a 18.03.2022	UNIDADE 15: Apresentação e envio dos trabalhos
16	21.03.2022 a 25.03.2022	UNIDADE 16: Divulgação das notas finais

Feriados previstos para o semestre 2021.2:

DATA	
28/10	Dia do Servidor Público (Lei no 8.112 – art. 236)
02/11	Finados
15/11	Proclamação da República
28/02	Carnaval
01 e 02/03	Carnaval

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. **Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas**. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. **Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - Uma Revisão da Bibliografia**. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. **Inovação: Como vencer esse desafio empresarial**. São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. **Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos**. Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Professor da Disciplina
Paulo C. L. Esteves
/ / 2021

Aprovado pela
Coordenadoria Especial em
/ / 2021

Aprovado pelo colegiado do curso
de graduação em
/ / 2021