



PLANO DE ENSINO

DADOS DA DISCIPLINA	
Nome: Estratégias Colaborativas Público-Privadas	
CARGA HORÁRIA (Art. 35 da Res. 05/CUn/2010)	
Hora-aula total: 60h	Número de crédito total: 4
Nível a ser oferecida: () Mestrado () Doutorado (X) Mestrado e Doutorado	
Tipo de Disciplina (Art. 33 da Res. 05/CUn/2010)	
Mestrado: (X) Eletiva - () Obrigatória	Doutorado: (X) Eletiva - () Obrigatória
CORPO DOCENTE RESPONSÁVEL (Art. 33, § 2º da Res. 05/CUn/2010):	
Bernardo Meyer	
EMENTA:	
Estratégias colaborativas. <i>Coopetition</i> . Estratégias colaborativas no cenário internacional. Estratégia na Administração Pública. Relações Público-Privadas. Estratégias Políticas. <i>Cronism</i> . Corrupção na Administração Pública. <i>Outsourcing</i> na Administração Pública. Parcerias Público-Privadas (PPP).	
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	
Mestrado: Marketing e Estratégia	
Doutorado: Marketing e Estratégia	
METODOLOGIA	
<p>A disciplina tem como objetivo discutir o papel das estratégias colaborativas no contexto público-privado.</p> <p>O conteúdo programático será desenvolvido por meio das atividades relacionadas a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none">Aulas expositivas e dialogadas com auxílio do quadro ou projetor de vídeo;Debates;Apresentação de vídeos ou palestras relacionados ao conteúdo;Trabalhos em sala de aula e extraclasse;Seminários Técnicos e Estudos de Caso;Leituras de livros e artigos*. <p>*Serão solicitadas leituras de textos em língua inglesa.</p> <p>A disciplina será desenvolvida de forma excepcional por meio de estratégias de aprendizagem não presenciais, conforme normativa da UFSC no tocante a pandemia, enquanto perdurarem as restrições sanitárias impostas. Entretanto, as aulas presenciais retornarão a partir de 18 de abril de 2022, conforme calendário acadêmico da UFSC.</p> <p>O link da sala de aula virtual será informado aos alunos via Plataforma Moodle.</p> <p>Caso haja algum problema técnico, a plataforma poderá ser substituída por outra a ser combinada com os participantes.</p> <p>A comunicação oficial da disciplina entre alunos e professor será via Moodle.</p> <p>Importante: a partir de 18 de abril de 2022 as aulas passarão para a Modalidade</p>	



Presencial.

FORMA DE AVALIAÇÃO

- Trabalhos 50%
- Artigo final..... 50%

5

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Tema	Leitura Obrigatória
Aula 1	Apresentação da disciplina e introdução ao estudo da Estratégia Colaborativa no contexto das relações público-privadas	
Aula 2	Estratégias Colaborativas	Creating and Capturing Value in Public-Private Ties: a private actor's perspective
Aula 3	<i>Coopetition</i>	The functioning of <i>co-opetition</i> in the health-care sector: an explorative analysis
Aula 4	Estratégias colaborativas no cenário internacional	Internacionalização de empresas como política de desenvolvimento: uma abordagem de diplomacia triangular
Aula 5	Estratégia na Administração Pública	Managing for Value: Organizational strategy in for-profit, nonprofit and governmental organizations
Aula 6	Relações Público-Privadas	The interdependence of private and public interests
Aula 7	Relações Público-Privadas	
Aula 8	Estratégias Políticas	Geopolítica e estratégias de internacionalização: o caso de uma empresa multinacional brasileira de engenharia
Aula 9	<i>Cronism</i> . Corrupção na Administração Pública	Coevolution of institutions and corporations in emerging markets: how the Salim Group morphed into an institution of Suharto's crony regime
Aula 10	<i>Outsourcing</i> na Administração Pública	Private entrepreneurs in public services: a longitudinal examination of outsourcing and statization of prisons.
Aula 11	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Capítulo 1 do livro PPPs: uma estratégia governamental Parcerias público-privadas (PPP) em megaeventos esportivos: um estudo comparativo da provisão de arenas esportivas para a Copa do Mundo Fifa Brasil 2014
Aula 12	Parcerias Público-Privadas (PPP)	PPPs: the passage of time permits a sober reflection
Aula 13	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Capítulo 2 do livro PPPs: uma estratégia governamental



Aula 14	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Public-private partnership in Public Administration discipline: a literature review
Aula 15	Apresentação dos Trabalhos Finais	

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barney, J. B. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1997.

Barretta, A. The functioning of *co-opetition* in the health-care sector: an explorative analysis. **Scandinavian Journal of Management**, 24 (3), p. 209-220, 2008.

Bengtsson, M.; Kock, S. 'Coopetition' in Business Networks—to Cooperate and Compete simultaneously. **Industrial Marketing Management**, 29 (5), p. 411–426, 2000.

Birkinshaw, J. Strategies for Managing Internal Competition. **California Management Review**, 44 (1), p. 21–38, 2001.

Boddeyn, J. J.; Brewer, T. L. International business political behavior: new theoretical directions. **Academy of Management Review**, 19 (1), p. 119-143, 1994.

Bovaird, T. Public–private partnerships: from contested concepts to prevalent practice. **International Review of Administrative Sciences**, 70 (2), p. 199-215, 2004.

Bovaird, T. Developing New Forms of Partnership with the “Market” in the Procurement of Public Services. **Public Administration**, 84 (1), p. 81-102, 2006.

Cabral, S.; Lazzarini, S. G.; Azevedo, P. F. Private entrepreneurs in public services: a longitudinal examination of outsourcing and statization of prisons. **Strategic Entrepreneurship Journal**, 7 (1), p. 6-25, 2013.

Cabral, S.; Menard, C. Managing critical services through hybrid arrangements. **RAUSP Management Journal**, 54 (3), p. 337-356, 2019.

Carter, C.; Clegg, S. R.; Kornberger, M. **A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying strategy**. London: Sage, 2008.

Cordero, G.; Blais, A. Is a corrupt government totally unacceptable? **West European Politics**, 40(4), 645-662, 2017.

Crabtree, J.; Durand, F. **Elite power and political capture**. London: Zed Books, 2017.



- Dieleman, M.; Sachs, W. M. Coevolution of institutions and corporations in emerging markets: how the Salim Group morphed into an institution of Suharto's crony regime. **Journal of Management Studies**, 45 (7), p. 1274-1300, 2008.
- Dilulio Jr., J. **Bring the Bureaucrats Back: why more Federal workers will lead to better (and smaller!) government**. Conshohoken: Templeton Press, 2014.
- Ferlie, E.; Ongaro, E. **Strategic Management in the Public Services Organizations: concepts, schools and contemporary Issues**. Abingdon, England: Routledge, 2015.
- Firmino, S. I. Fatores críticos de sucesso das Parcerias Público-Privadas: aspectos político-institucionais. Estudo de caso das rodovias em Portugal. **Revista de Administração Pública**, 52 (6), p. 1270-1281, 2018.
- Guedes A. L. Internacionalização de empresas como política de desenvolvimento: uma abordagem de diplomacia triangular. **Revista de Administração Pública**, v. 40, n. 3, p. 335-356, 2006.
- Hillman, A. J.; Hitt, M. A. Corporate political strategy formulation: a model of approach, participation, and strategic decisions. **Academy of Management Review**, 24 (4), p. 825-842, 1999.
- Hodge, G. A.; Greve, C. PPPs: the passage of time permits a sober reflection. **Economic Affairs**, 29 (1), p. 33-39, 2009.
- Höglund, L.; Holmgren, M.; Caicedo, M. M.; Svärdsten, F. Strategic Management in the Public Sector: how tools enable and constrain strategy making. **International Public Management Journal**, 21 (5), p. 822-849, 2018.
- Jarzabkowski, P.; Balogun, J.; Seidl, D. Strategizing: The Challenges of a Practice Perspective." **Human Relations**, 60 (1), p. 5-27, 2007.
- Johanson, J.; Vahlne, J. E. The internationalization process of the firm: a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. **Journal of International Business Studies**, 8 (1), p. 23-32, 1977.
- Kettl, D. F. **Escaping Jurassic Government: how to recover America's lost commitment to competence**. Washington, D.C.: Brookings Institution Press, 2016.
- Kettl, D. F. **Can Governments Earn our Trust?** Cambridge: Polity Press, 2017.
- Kivleniece, I.; Quelin, B. V. Creating and Capturing Value in Public-Private Ties: a private actor's perspective. **Academy of Management Review**, 37 (2), p. 272-299, 2012.
- Kotler, P.; Kotler, M. **Wining Global Markets: how business invest and prosper in world's high-growth cities**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2014.



Lazzarini, S.G. **Capitalismo de Laços**: os donos do Brasil e suas conexões. São Paulo: Elsevier, 2010.

Luo, Y; Zhao; H. Doing business in a transitional society: economic environment and relational political strategy for multinationals. **Business & Society**, 20 (10), p.1-34, 2009.

Mahoney, J. T.; McGahan, A. M.; Pitelis, C. N. The interdependence of private and public interests. **Organization Science**, 20 (6), p. 1034-1052, 2009.

Mazzucato, M. **O Estado Empreendedor**: desmascarando o mito do setor público vs. setor privado. São Paulo: Portfolio-Penguim, 2014.

Meyer, B. Geopolítica e estratégias de internacionalização: o caso de uma empresa multinacional brasileira de engenharia. **Revista Brasileira de Estratégia**, 7 (1), p. 4-17, 2014.

Meyer, B. **Parcerias Público-Privadas**: uma estratégia governamental. São Paulo: Actual, 2021.

Meyer, B.; Saddy, A.; Moraes, S. (Org.). **Estabelecendo a Estrutura das PPPs** (Tratado de PPPs: teoria e prática – Vol. 6). Rio de Janeiro: Centro de Estudos Empírico-Jurídicos (CEEJ), v. 6, p. 33-48, 2019.

Mickethwait, J.; Wooldridge, A. **Os Bruxos da Administração**: como entender a babel dos gurus empresariais. São Paulo: Elsevier, 1997.

Mickethwait, J.; Wooldridge, A. **The Fourth Revolution**: the global race to reinvent the State. New York: The Penguin Press, 2014.

Mintzberg, H. **Rebalancing Society**: radical renewal beyond left, right, and center. Oakland: Berrett-Kohler, 2015.

Moore, M.H. Managing for Value: Organizational strategy in for-profit, nonprofit and governmental organizations. **Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly**, 29 (1), p. 183-204, 2000.

Pinto, J.; Leana, C.; Pil, F. K. Corrupt organizations or organizational of corrupt individuals? Two types of organization-level corruption. **Academy of Management Review**, 33 (3), 685-709, 2008.

Quelin, B. V.; Cabral, S.; Lazzarini, S.; Kivleniece, I. The Private Scope in Public-Private Collaborations: an institutional and capability-based perspective. **Organization Science**, 30 (4), p. 831-846, 2019.



Reis, C.; Cabral, S. Parcerias público-privadas (PPP) em megaeventos esportivos: um estudo comparativo da provisão de arenas esportivas para a Copa do Mundo Fifa Brasil 2014. **Revista de Administração Pública**, 51 (4), p. 551-579, 2017.

Rodrigues, B.; Zucco, C. Uma comparação direta do desempenho de uma PPP com o modelo tradicional de contratação pública. **Revista de Administração Pública**, 52 (6), p. 1237-1257, 2018.

Rose-Ackerman, S.; Palifka, B. J. **Corruption and Government: causes, consequences, and reform**. New York: Cambridge University Press, 2016.

Tan, J.; Tan, D. Environment-strategy co-evolution and co-alignment: a staged model of Chinese SOEs under transition. **Strategic Management Journal**, 26, 2005, p. 141-157.

Teisman, G. R.; Klijn, E. H. Partnership Arrangements: governmental rhetoric or governance scheme. **Public Administration Review**, 62 (2), p. 189–198, 2002.

Thamer, R.; Lazzarini, S. G. Projetos de parceria público-privada: fatores que influenciam o avanço dessas iniciativas. **Revista de Administração Pública**, 49 (4), p. 819-846, 2015.

Vahlne, J.; Wiedersheim-Paul, F. Economic distance: model and empirical investigation. In: Hörnell, E.; Vahlne, J. E.; Wiedersheim-Paul, F. **Export and foreign establishments**. Stockholm: Almqvist & Wiksel, 1973.

Wang, H.; Xiong, W.; Wu, G.; Zhu, D. Public-private partnership in Public Administration discipline: a literature review. **Public Management Review**, 20 (2), p. 293-316, 2018.

Yang, Y.; Hou, Y.; Wang, Y. On the Development of Public–Private Partnerships in Transitional Economies: an explanatory framework. **Public Administration Review**, 73 (2), p. 301–310, 2013.

CRONOGRAMA

N.	DATA	DESCRIÇÃO	INTERAÇÃO	Estratégia de Ensino
1	Semana 1	Apresentação da disciplina e introdução ao estudo da Estratégia Colaborativa no contexto das relações público-privadas	Síncrona	Webconferência
2	Semana 2	Estratégias Colaborativas	Síncrona	Webconferência



3	Semana 3	<i>Coopetition</i>	Síncrona	Webconferência
4	Semana 4	Estratégias colaborativas no cenário internacional	Síncrona	Webconferência
5	Semana 5	Estratégia na Administração Pública	Síncrona	Webconferência
6	Semana 6	Relações Público-Privadas	Síncrona	Webconferência
7	Semana 7	Relações Público-Privadas	Síncrona	Presencial
8	Semana 8	Estratégias Políticas	Síncrona	Presencial
9	Semana 9	<i>Cronism.</i> Corrupção na Administração Pública	Síncrona	Presencial
10	Semana 10	<i>Outsourcing</i> na Administração Pública	Síncrona	Presencial
11	Semana 11	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Presencial
12	Semana 12	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Presencial
13	Semana 13	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Presencial
14	Semana 14	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Presencial
15	Semana 15	Apresentação dos Trabalhos Finais	Síncrona	Presencial

Obs: As aulas realizadas serão realizadas, no horário das 14 às 18 horas (horário de Brasília), por meio da ferramenta RNP. O link para acesso à ferramenta RNP é:

<https://conferenciaweb.rnp.br>