



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2021.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2	72

HORARIO

MODALIDADE

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Ensino Remoto
05652 6.1830-2	05652 6.1830-2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Leticia Rocha Machado
E-mail: leticiarmachado@gmail.com

III. PRE-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
--------	--------------------

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

Objetivos Específicos:

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.
- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.
- Análise das Topologias de redes.
- Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.
- Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **UNIDADE 1** - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes.
- **UNIDADE 2** - Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
- **UNIDADE 3** - Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- **UNIDADE 4** - Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
- **UNIDADE 5** - Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
- **UNIDADE 6** - Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
- **UNIDADE 7** - Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- **UNIDADE 8** - Estudos de caso/análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA/AVALIAÇÃO

1. Aulas síncronas dialogadas intercaladas com atividades práticas.
2. Material de apoio e atividades postado no Moodle. Desenvolvimento de atividades práticas.

- A verificação do rendimento escolar compreenderá na realização das atividades.
- Serão realizadas as seguintes avaliações, sendo:
 - TI = Trabalhos Individuais
 - TGF= Trabalhos em Grupo Final
- A Média Final (MF) será calculada da seguinte forma:

$$MF = TI * 0,80 + TGF * 0,20$$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS).
 - Caso seja encontrado Cópia(s) e/ou Plágio(s) em qualquer avaliação, o aluno estará automaticamente reprovado como nota ZERO (caso não esteja reprovado por FI).
 - O aluno com Frequência Suficiente (FS – 50% dos encontros síncronos) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2o. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. no 17/CUn/1997).
- $$NF = \frac{MF + REC}{2}$$
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de recuperação

- Não há avaliação de recuperação nas disciplinas de **caráter prático** que envolve atividades de laboratório (Res.17/CUn/97).

Avaliação de segunda chamada:

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horário de atendimento ao aluno:

- Sexta-feira das 9:00 hs às 12:00 hs. Atendimento remoto aos alunos deve ser agendado com o professor por e-mail ou através do Moodle.

X. CRONOGRAMA TEORICO/PRATICO¹

AULA ² (semana)	DATA	ASSUNTO
1	18/06/21 - 24/06/21	Apresentação do plano de ensino e da disciplina
2	25/06/21 - 01/07/21	Introdução a Redes Sociais e Virtuais
3	02/07/21 - 08/07/21	Introdução a Redes Sociais e Virtuais
4	09/07/21 - 15/07/21	Análise de Redes Sociais
5	16/07/21 - 22/07/21	Análise de Redes Sociais
6	23/07/21 - 29/07/21	Análise de Redes Sociais
7	30/07/21 - 05/08/21	Redes sociais na Educação
8	06/08/21 - 12/08/21	Novas tendências em e-learning e e-training corporativos
9	13/08/21 - 19/08/21	Feriado
10	20/08/21 - 26/08/21	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais
11	27/08/21 - 02/09/21	Projeto Final - Planejamento
12	03/09/21 - 09/09/21	Projeto Final – Prototipagem
13	10/09/21 - 16/09/21	Projeto Final – Avaliação
14	17/09/21 - 23/09/21	Projeto Final - Finalização
15	24/09/21 - 30/09/21	Apresentação dos Trabalhos Finais
16	01/10/21 - 07/10/21	Recuperações
17	08/10/21	Divulgação de Notas

XI. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE 2020.2:

Data	Motivo
04, 05 e 06/09	Reservado ao vestibular
07/09	Independência do Brasil

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510.
GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.
TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145.
LEMONS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.
PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.
FRIEDMAN, T. (2005) O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI. São Paulo, Editora Objetiva, 2005.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Profa. Leticia Rocha Machado

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ____ / ____ /2020

Coordenador do Curso

¹ O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

² As aulas síncronas ocorrerão de forma síncrona uma vez por semana nas sextas-feiras às 18h30 (duração máxima de 1h) através da plataforma Moodle