



SOY CONSUMIDOR(A)!

¿CÓMO CREAR Y GESTIONAR UNA CELULA DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR) DE ALIMENTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGICOS ?





SOY CONSUMIDOR(A)!

¿CÓMO CREAR Y GESTIONAR UNA CELULA DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR) DE ALIMENTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLÓGICOS?



Florianópolis/SC, 2021

## FICHA TÉCNICA

Autores:

Isadora Leite Escosteguy

Dayana Lilian Rosa Miranda

Laísa Boechel Barcelos

Oscar José Rover

Diseño gráfico:

Fernanda do Canto

Ilustraciones:

Galvão Bertazzi

Fotografías:

Carlos Pontalti

LACAF/UFSC



Catalogación en la fuente por la Biblioteca Universitaria  
de la Universidad Federal de Santa Catarina

S731 Soy consumidor(a)! [recurso eletrônico] : ¿cómo crear y gestionar una celula de consumidores responsables (CCR) de alimentos orgánicos y agroecologicos? / Isadora Leite Escosteguy ... [et al.]. – 2. ed. Florianópolis : UFSC, 2021. 30 p. : il.

E-book (PDF)

ISBN 978-85-8328-062-0

1. Agricultura orgânica. 2. Alimentos naturais – Comercialização. 3. Consumidores – Atitudes. 4. Agricultura familiar. I. Escosteguy, Isadora Leite.

CDU: 631.0

Elaborada por el bibliotecario Fabrício Silva Assumpção – CRB-14/1673

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	6
Sistema convencional de producción y consumo .....	8
Sistema agroecológico de producción-consumo .....	9
CONSUMO RESPONSABLE Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES .....	10
¿Qué es el consumo responsable? .....	10
Ejemplos en Brasil y en el mundo .....	11
¿QUÉ SON LAS CÉLULAS DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR)? .....	12
FUNCIONAMIENTO DE LAS CCR .....	14
Valores y pago .....	15
Comunicación .....	16
Entrega y retirada de las canastas .....	17
Responsabilidad compartida entre consumidores y agricultores .....	20
¿CREE UNA CÉLULA CERCA DE USTED! .....	21
¿QUÉ ES LA AUTOGESTIÓN DE LAS CCR? .....	23
¿CÓMO AUTOGESTIONAR UNA CCR? .....	24
Tareas de autogestión de una CCR .....	24
EL PAPEL DE LA COORDINACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LAS CCR .....	25
Asignaciones de la Coordinación de los Consumidores de las CCR .....	26
RESPONSABILIDADES DE LOS CONSUMIDORES. .	27
VISITAS Y VIVENCIAS .....	29
¿Cuáles son los desafíos enfrentados? .....	30

## PRESENTACIÓN

¡Hola! Esta guía busca orientar a los consumidores(as) que deseen replicar la iniciativa de las Células de Consumidores Responsables (CCR) inicialmente implementada en Florianópolis/SC, Brasil. Las CCR tienen el objetivo de estimular dinámicas de compra y venta directa por pedido anticipado de alimentos orgánicos/agroecológicos y el consumo ético/responsable, ampliando el suministro de alimentos provenientes de la agricultura familiar regional.

La iniciativa de las CCR fue creada en 2016 a partir del trabajo del Laboratorio de Comercialización de la Agricultura Familiar (LACAF/UFSC). Obtuvo el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) en 2017 a través del proyecto “Abastecimiento de alimentos agroecológicos en ciudades populosas: una tecnología social de venta directa con educación alimentaria”, propiciando el desarrollo y expansión de esta metodología.

La idea principal de las CCR es colaborar con el diseño del sistema agroalimentario actual, fomentando la agricultura orgánica y agroecológica por medio del acercamiento entre agricultores y consumidores.

Destacamos la participación social en los procesos de producción, abastecimiento y consumo como elemento esencial de la iniciativa. De esta manera, se crean dinámicas de gestión compartida entre productores y consumidores a partir de las CCR.

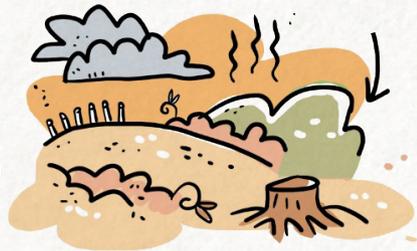
Estas son abastecidas por grupos de agricultores. El abastecimiento de las iniciativas en funcionamiento es realizado por los agricultores de la Red Ecovida de Agroecología, oriundos de regiones próximas a Florianópolis. Con esta metodología buscamos estimular la cooperación entre los agricultores y fomentar la organización de grupos de consumidores, dejando en evidencia su papel en la cadena agroalimentaria.

Esta guía presenta la experiencia de las CCR, modelo que cuenta con varias iniciativas en la región de la Gran Florianópolis, SC. Todas las iniciativas articulan agricultores(as) y consumidores(as), generando dinámicas organizacionales propias e innovadoras. Este material busca orientar a los consumidores(as) interesados en crear y autogestionar una Célula de Consumidores Responsables cerca de su casa o trabajo.

## Sistema convencional de producción y consumo:

El sistema convencional se estructura a partir de monocultivos agrícolas con el uso intensivo de agrotóxicos.

Esto provoca impactos negativos en el ambiente como contaminación del suelo, del agua y del aire.



Estos productos recorren largas distancias hasta llegar al consumidor e involucran diferentes intermediarios, distanciando agricultores y consumidores.



Además de contaminar los alimentos y perjudicar la biodiversidad, los agrotóxicos causan intoxicaciones y enfermedades a quien produce y a quien consume.



Este sistema disminuye la autonomía de los agricultores en el proceso de venta debido a que dependen de las exigencias de los grandes supermercados en cuanto a cantidad, formas estandarizadas y precios bajos.

## Sistema de producción-consumo agroecológico:



En el sistema agroecológico la producción de alimentos es diversificada, no usa agrotóxicos y promueve relaciones sociales más justas.

Los alimentos se producen según la estación, o sea, de acuerdo con la época y las estaciones del año.



En este sistema ocurre un acercamiento entre agricultores y consumidores, potencializando el intercambio de saberes y las relaciones de confianza entre quien produce y quien consume.



## CONSUMO RESPONSABLE Y LA ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES

Cuando se trata del abastecimiento de alimentos, el papel de los consumidores es muy importante. Actuando como ciudadanos, dan a los alimentos un nuevo significado social, cultural y ambiental, dejando de tratar la comida como una simple mercadería. En esta resignificación, los consumidores pueden realizar diferentes tareas junto a los agricultores(as).

### ¿Qué es el consumo responsable?

El consumo responsable comienza cuando el consumidor entiende que al comprar un producto, no está apenas realizando una compra, sino apoyando modelos de producción y financiando todo un sistema alimentario.

La preocupación y creciente conciencia de los consumidores sobre los alimentos que colocan en la mesa de sus familias han generado un proceso de asunción de responsabilidades. En este sentido, asumen el papel de coproductores, orientando los mercados y la producción a través de sus decisiones de compra.



Ya se ha preguntado:

- × ¿De dónde proviene su alimento?
- × ¿Quién produce su alimento?
- × ¿Qué fue usado en la producción de su alimento?
- × ¿Cómo puede actuar y multiplicar la práctica del consumo responsable?



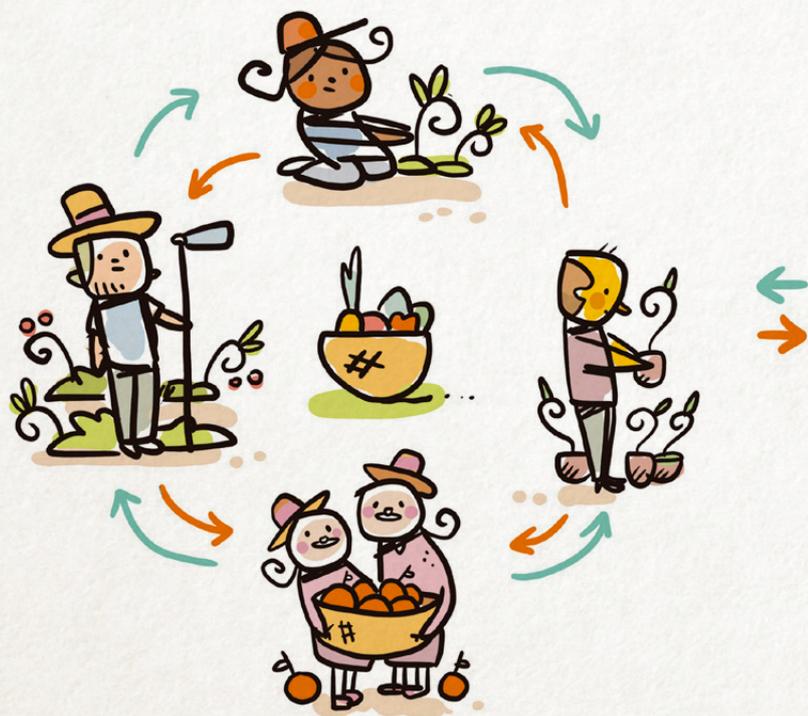
### Ejemplos en Brasil y en el mundo:

Han surgido innumerables experiencias alrededor del mundo con el objetivo de promover el consumo responsable. Por ejemplo, los *Gruppi di Acquisto Solidali* (GAS) en Italia, los *Grupos Autogestionados de Konsumo* (GAK) en España, os *Seikatsu Clubs* en Japón y las *Canastas Agroecológicas* en América Latina (Ecuador, Chile, Uruguay...), así como las *Comunidades que Sustentam a Agricultura* (CSA).

Iniciativas semejantes se han multiplicado en Brasil. En Florianópolis, SC, el Laboratorio de Comercialización de la Agricultura Familiar (LACAF/UFSC) desarrolla el proyecto *Células de Consumidores Responsables* (CCR) desde 2016, que involucra cerca de 60 familias de agricultores y comercializa más de 350 canastas por semana. Hay hasta el momento diez puntos de distribución en Florianópolis y uno en San José, ciudades cercanas.

## ¿QUÉ SON LAS CÉLULAS DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR)?

Las CCR surgen a partir de un proyecto de extensión universitaria que busca construir mercados para grupos de agricultores familiares que producen de forma orgánica o agroecológica. La venta directa de alimentos orgánicos se organiza por medio de pedidos anticipados y entrega de canastas semanales a grupos de consumidores organizados. La entrega semanal se realiza en un único punto de acceso común a cada grupo de consumidores (punto de reparto), lo que genera a los agricultores la venta garantizada, economía de tiempo dedicado a las ventas y menores costos de combustible y traslados.



Las CCR crean nuevas dinámicas de producción, abastecimiento, comercialización y consumo. Su modelo organizacional promueve nuevos arreglos y procesos de desarrollo en los territorios, además de promover espacios de participación de los consumidores y de aprendizaje colectivo entre agricultores y consumidores.

La iniciativa se introduce y contribuye a la construcción de una Red de Ciudadanía Agroalimentaria en la región de la Gran Florianópolis, la que tiene como objetivo construir dinámicas de mercado y consumo ético y responsable, ampliando el acceso a productos orgánicos y agroecológicos provenientes de la agricultura familiar y concientizando a los consumidores de la importancia que tienen como “co-productores” en la cadena agroalimentaria.



## FUNCIONAMIENTO DE LAS CGR

Los consumidores participantes eligen un modelo de canasta:



CANASTA PEQUEÑA:  
aproximadamente 4,5 kg  
7 o más artículos



CANASTA GRANDE:  
a partir de 7,5 kg  
12 o más artículos

Cada canasta contiene al menos:  
a partir de 1 tipo de hoja;  
1 o 2 tipos de frutas;  
1 o más tipos de verduras;  
1 o 2 tipos de raíces;  
1 tipo de condimento y 1 té.

Además de los artículos del cuadro al lado, en las canastas grandes se agrega un tipo de grano o un tipo de harina.

La venta se hace en canastas cerradas, o sea, se arman de acuerdo con los alimentos y productos de que disponen los agricultores, según la estación (alimentos de estación). Los consumidores hacen el pedido y pagan al inicio de cada mes, recibiendo las canastas semanalmente. Estos no eligen los productos que compondrán las canastas, pero saben que los agricultores tienen que garantizar el peso aproximado y diversidad de productos mínimos.

Al inicio de cada semana, se pone a disposición una lista informando qué productos compondrán la canasta de la semana y también una lista de adicionales, los que se piden y pagan por separado cada semana con una antelación mínima acordada con el grupo de agricultores.

## Valores y pago

Desde la última reunión general de las CCR activas, en julio de 2021, cada canasta semanal pequeña cuesta R\$32 y la grande R\$56, siendo el precio fijo, independiente del tamaño y la ubicación de cada célula.

Los consumidores pagan por adelantado, vía depósito o transferencia bancaria. El valor a ser pago corresponde al número de canastas/semanas del ciclo mensual, que puede variar de 4 a 5 semanas, siendo que todo ciclo comienza y termina alrededor del día 10 de cada mes.

Después de la fase de pago, los agricultores planifican la producción del mes siguiente. Semanalmente organizan los pedidos, cosechan los alimentos y se movilizan para el reparto de las canastas.

Ejemplo:

Si elige una canasta pequeña y el ciclo actual es de 4 semanas, el pago mensual que deberá realizar será de R\$128 (valor de la canasta elegida x cantidad de semanas del ciclo). El pago se realiza vía depósito o transferencia bancaria a la cuenta de un(a) agricultor(a) del grupo que suministra la canasta.

## Comunicación

La comunicación entre consumidores y agricultores se da por medio de Internet, vía WhatsApp, dividida en dos herramientas disponibles en la aplicación.

La primera es un **grupo con todos los consumidores y la coordinación del grupo de agricultores**. Este espacio tiene el objetivo de facilitar el envío de comunicados generales y la discusión de asuntos colectivos del funcionamiento de la CCR, además del intercambio de experiencias entre los consumidores sobre preparación de los alimentos, etc.

Comunicación directa entre agricultores y consumidores:



PUNTO DE DISTRIBUCIÓN:



La segunda es la **línea de transmisión**, también en WhatsApp, herramienta que permite enviar un mensaje a varios contactos, siempre y cuando estos guarden el contacto de quien lo envió. Su finalidad es facilitar el proceso de recepción de pedidos y la comprobación de pagos de forma individual. En la línea de transmisión, la coordinación de los agricultores envía comunicados sobre la organización de los pedidos, divulgación semanal previa de los alimentos que van a componer las canastas, entre otros asuntos relacionados a la gestión de la CCR. Esta herramienta busca que los asuntos que son de interés específico de cada consumidor con los agricultores puedan ser tratados de forma directa, sin la necesidad de que todos los consumidores reciban tales mensajes.

## Entrega y retirada de las canastas

Cada célula tiene un local fijo llamado punto de reparto, donde se realizan las entregas y donde todos los consumidores retiran las canastas. Realizada la entrega semanal, los consumidores se organizan para retirar los alimentos en el día y horario combinado. Por ejemplo, todos los jueves de 7:30 a 12:30. El día del reparto y el período para retirada de las canastas varía de acuerdo con la CCR y se acuerda previamente entre los grupos de consumidores y de agricultores.

Este modelo asegura a los agricultores una venta garantizada y disminuye los gastos en logística, al mismo tiempo que proporciona a los consumidores acceso a alimentos de calidad a precios más bajos que los practicados en el mercado local, además de una retirada fácil en un punto de reparto cercano a su casa o trabajo.

Se usan dos cajones para realizar las entregas, uno pago por el consumidor y el otro por el grupo de agricultores. De esta manera, los agricultores cambian semanalmente el cajón lleno de alimentos por el cajón vacío de la semana anterior, que quedó guardado en el punto de reparto. Al ingresar a la CCR, cada consumidor tiene que contribuir con un valor aproximado de R\$20 referente al costo de un cajón de plástico en el cual recibirá sus alimentos semanalmente. Este cajón asegurará la calidad de los alimentos (ventilación y almacenamiento) y eliminará el uso de bolsas de plástico.

El cajón de plástico será identificado (por los agricultores) con el nombre del consumidor(a) y el número de registro en la CCR, siguiendo el orden de inscripción para facilitar la retirada de las canastas.

Cada consumidor deberá llevar un bolso ecológico o similar para retirar los productos. Los consumidores que deseen llevar un cajón para su casa deberán adquirir 2 cajones al ingresar a la CCR, para que siempre haya un cajón vacío en el punto de reparto.



Canastas en uno de los puntos de distribución de la CCR



Del armado de las canastas en la casa de los(as) agricultores(as) hasta el punto de reparto

## Responsabilidad compartida entre consumidores y agricultores

Visando el buen funcionamiento de cada CCR, se elabora un Acuerdo de Responsabilidades Compartidas entre productores y consumidores. Este acuerdo se construye de manera colectiva, en reuniones de planificación y evaluación de cada célula, con la presencia de consumidores(as) y agricultores(as) y con la mediación de los miembros del LACAF/UFSC. Buscando organizar todo el proceso, el documento tiene el objetivo de instaurar un ambiente de corresponsabilidad entre las partes.

El acuerdo es un compromiso asumido entre consumidores y agricultores, y el éxito de la CCR dependerá de su cumplimiento y del compromiso de los involucrados en la operación y desarrollo de la iniciativa.

En el acuerdo, los consumidores(as) aceptan la diversidad ofrecida cada semana, basada en los productos de estación disponibles en las unidades de producción, comprometiéndose con el horario de retirada de las canastas, plazos de los pagos, entre otros.

El grupo de agricultores se compromete a tener disponible semanalmente un peso y número mínimo de tipos de alimentos a un precio fijo, además de mantener el compromiso con el horario de entrega, entre otros.

## ¡CREE UNA NUEVA CÉLULA CERCA DE USTED!

6 orientaciones principales:

1. Encuentre un lugar para albergar el punto de reparto, con un espacio adecuado para el almacenamiento de las canastas vacías. Este lugar debe ser seco, aireado y sombreado;
2. Forme un grupo de al menos 15 personas interesadas en adquirir las canastas;
3. Cree un formulario de inscripción en Google Forms. Si surgen dudas puede comunicarse con el LACAF/UFSC al correo electrónico:  
 [celulasdeconsumoresponsavel@gmail.com](mailto:celulasdeconsumoresponsavel@gmail.com)
4. Identifique y articule con un grupo de agricultores orgánicos certificados para realizar el suministro de alimentos o comuníquese con el LACAF/UFSC si necesita ayuda;
5. Organice una reunión para la construcción de la iniciativa con los consumidores interesados y los agricultores. Este encuentro tiene el objetivo de definir las dinámicas organizativas. El colectivo presente debe estar de acuerdo con las responsabilidades compartidas y elegir una coordinación de los consumidores para facilitar la autogestión;
6. Colabore para viabilizar la CCR invitando nuevos consumidores y participando en la autogestión del grupo.

## CONTACTO CON EL LABORATORIO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR (LACAF/UFSC)

Existiendo interés de los consumidores en crear una CCR en Florianópolis, SC, pueden entrar en contacto con el LACAF/UFSC. El laboratorio asume la tarea principal de identificar y auxiliar grupos de agricultores y consumidores en el proceso de producción, comercialización y suministro de alimentos para las CCR. A partir de un grupo de agricultores que abastecerá y un grupo de consumidores interesados, el LACAF/UFSC articula un encuentro entre las partes para definir las reglas de funcionamiento de la CCR.

Además, los grupos de agricultores y de consumidores deben definir su coordinación, la cual hará el nexo entre los dos colectivos y realizará la gestión de la CCR en forma conjunta.



## ¿QUÉ ES LA AUTOGESTIÓN DE LAS CCR?

La autogestión implica un papel activo de los consumidores en la dinámica de funcionamiento de la CCR, integrándose con los agricultores(as) para definir elementos importantes relacionados a la producción, logística de abastecimiento y consumo de los alimentos. Para el mantenimiento y correcto funcionamiento de la CCR, la participación de los consumidores(as) es fundamental.

Cuanto mayor la participación de los involucrados mayor la garantía de un proceso participativo y democrático. Existen diversos espacios para involucrarse en la dinámica de las CCR, cómo ser las reuniones de construcción y evaluación, los grupos de WhatsApp, las asambleas, visitas a los agricultores, entre otros.

Como ya fue mencionado, las CCR cuentan con dos coordinaciones: una coordinación de los agricultores y otra de los consumidores. Se hace necesaria la articulación de estas coordinaciones para garantizar un buen funcionamiento, expansión y multiplicación de las CCR en diferentes contextos.



## ¿CÓMO AUTOGESTINAR UNA CCR?

La participación de los consumidores varía de acuerdo con la disponibilidad, división de las responsabilidades y compromiso, siendo crucial en la creación, desarrollo, ampliación y mantenimiento de una CCR. Este tipo de acción produce un aprendizaje colectivo y construye lazos de confianza y de solidaridad entre todos los participantes, consumidores(as) y agricultores(as).

### Tareas de autogestión de una CCR:

1. Reuniones de construcción, planificación, operación y evaluación de la CCR, organizadas por la coordinación de los consumidores;
2. Elección de una coordinación de consumidores, rotativa y colaborativa (cada 6 o 12 meses);
3. Cumplimiento de los deberes y responsabilidades definidos entre agricultores y consumidores en el Acuerdo de Responsabilidades Compartidas;
4. Organización de visitas a los(as) agricultores(as) familiares para conocer las familias y los procesos productivos de alimentos para la CCR;
5. Organización de eventos y talleres culinarios para uso de los alimentos, consumo consciente y agroecología;
6. Envío de mensajes vía WhatsApp para el intercambio de recetas e informaciones relativas a la alimentación, así como para la cooperación mutua del grupo el día de la retirada.



Imágenes de las interacciones entre los participantes de la CCR, consumidores(as) y agricultores(as)

## EL PAPEL DE LA COORDINACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LAS CCR

Para posibilitar la autogestión de las iniciativas, cada CCR posee un equipo de coordinación de los consumidores. Se sugiere que este equipo sea rotativo y tenga al menos dos personas involucradas para evitar la sobrecarga de tareas.

Indicamos algunas de las principales atribuciones de la Coordinación, elaboradas por una de las CCR existentes, las cuales pueden verse en el cuadro abajo. Estas deben ser definidas de forma participativa, donde los presentes enumeran las actividades que pueden realizarse y sus dinámicas de funcionamiento. El principio básico es que la Coordinación de los Consumidores gestione la CCR en conjunto con los agricultores.

## Atribuciones de la Coordinación de Consumidores de las CCR

DIMENSIONES DE LAS ATRIBUCIONES			
Comunicación	Mediación	Estrategias colectivas	Mantenimiento del espacio CCR
TAREAS A DESARROLLAR			
Recibir nuevos integrantes	Solucionar problemas de relacionamiento entre los miembros	Pensar y organizar actividades que acerquen consumidores y agricultores (cursos, jornadas de trabajo colectivo, talleres, intercambios)	Pedir a los demás que cuiden el espacio de distribución de los alimentos
Interactuar directamente con los demás consumidores y la coordinación de los agricultores	Mediar entre los consumidores, agricultores y el equipo del LACAF y/o las coordinaciones	Organizar visitas y vivencias en las propiedades de las familias de agricultores	Colaborar en el proceso de retirada de las canastas y recordar los horarios pre-establecidos
Comunicar problemas con la calidad de los alimentos a los agricultores	Realizar reuniones y cuestionarios de evaluación de la iniciativa	Incentivar la reeducación alimentaria compartiendo materiales (intercambio de recetas, guías)	Organizar y estimular consumidores para el trabajo voluntario en la distribución

Fuente: Adaptado por el equipo del LACAF/UFSC a partir de cuadro elaborado por el grupo de consumidores de la CCR UFSC Trindade en reunión del 18/06/2018.

## RESPONSABILIDADES DE LOS CONSUMIDORES:

Las principales responsabilidades de los consumidores al participar en una CCR son:

- A.** Suministrar todas las informaciones solicitadas en la ficha de inscripción disponible en el sitio web y estar de acuerdo con y ser consciente de la existencia del Acuerdo de Responsabilidades Compartidas al formar parte de la iniciativa.
- B.** Elegir el modelo de canasta y realizar el pago referente al número de semanas del mes depositando en la cuenta bancaria del grupo de agricultores. El pago debe hacerse hasta el día 10 de cada mes.
- C.** Saber que al entrar al ciclo recibirá las canastas semanalmente, salvo si ocurre un imprevisto por parte del consumidor o la consumidora. En estos casos, cuando no se puede retirar los alimentos, se debe avisar con anterioridad. Este aviso debe hacerse directamente al WhatsApp de la coordinación del grupo de agricultores. El valor de la canasta no retirada podrá ser devuelto en crédito de productos.
- D.** Realizar el pedido de los artículos cada semana, con una anterioridad mínima acordada con el grupo de agricultores.
- E.** Enviar los comprobantes de pago del ciclo y de los artículos adicionales por WhatsApp, directamente a la coordinación del grupo de agricultores.
- F.** Usar el WhatsApp del grupo de la CCR apenas para asuntos relacionados a la alimentación, consumo consciente, sustentabilidad, etc. Y que sean de interés para el colectivo.

- G.** Abordar cuestiones administrativas de la CCR directamente con la coordinación del grupo de agricultores.
- H.** Retirar la canasta en el lugar, día de la semana y hasta el horario límite acordado.
- I.** La no retirada de las canastas en el horario establecido, sin aviso y organización previa con la coordinación de los agricultores, resultará en la donación de la misma a una organización o institución definida por el grupo.
- J.** Incentivar la participación de otras personas para viabilizar la iniciativa.
- K.** Contribuir con el valor aproximado de R\$20 referente al cajón de plástico para asegurar la calidad de los alimentos y eliminar el uso de bolsas de plástico.
- L.** Traer sus bolsos para retirar los alimentos.
- M.** Mantener la organización y limpieza del punto de reparto tal como las encontró.
- N.** Dar su opinión (*feedback*) sobre puntos a mejorar, ideas y sugerencias en reuniones, grupo de WhatsApp o directamente al equipo de coordinación de las CCR.
- O.** Ser consciente de que este es un proyecto en construcción y desarrollo constantes por lo que las demostraciones de solidaridad, paciencia y cordialidad son bienvenidas.

## VISITAS Y VIVENCIAS

Las visitas al grupo de agricultores que producen los alimentos para cada CCR son momentos de intercambio de informaciones, experiencias, de acercamiento entre agricultores y consumidores, así como de encuentro de realidades antes distantes (rural y urbano). Tales visitas también tienen el papel de acompañar la conformidad orgánica de los productos, aunque los agricultores que ingresan a la iniciativa comprueben tal conformidad previamente.

Estos momentos también permiten la valorización de lo local (cultura, identidad y paisajes rurales) y estimulan el turismo agroecológico, turismo rural y turismo de base comunitaria. Consumidores(as) visitan las propiedades familiares de agricultores(as) de la CCR.



Consumidores(as) visitan las propiedades familiares de los agricultores de CCR

## ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS ENFRENTADOS?

La autoorganización de los grupos de consumidores continúa siendo un desafío relacionado a la disponibilidad y compromiso (equipos de coordinación, gestión y voluntarios). Es importante articular un grupo con intereses y objetivos comunes, que busca acercarse a quienes producen el alimento que llega hasta nuestras mesas. Un grupo con varios consumidores responsables puede evitar la sobrecarga de actividades en pocas personas. El compromiso de los miembros fortalece la acción colectiva para el mantenimiento, expansión y multiplicación de la iniciativa.



## ENTENDI! LO QUE DEBO HACER COMO CONSUMIDOR RESPONSABLE DE UNA CCR ES:

Participar, como grupo de consumidores, en el proceso de creación y desarrollo de una CCR (reuniones, visitas, etc.);

Viabilizar económicamente la iniciativa haciendo pedidos regulares;

Participar de otras actividades además de la compra de canastas (reuniones periódicas, visitas a propiedades, etc.);

Crear vínculos de corresponsabilidad con las familias de agricultores y consumidores;

Apoyar las dinámicas de mi célula (organización del grupo de consumidores, mantenimiento del espacio de distribución, solución de problemas);

Apropiarme de los conceptos y actitudes que envuelve el consumo responsable.

Para más informaciones visite  
la página web del proyecto:  
<http://celulasconsumo.ufsc.br/>

Visite nuestras páginas:  
Facebook: Células de Consumidores  
Responsáveis

Instagram: @ccr\_celulasconsumo

y la página del LACAF/UFSC:  
[https://lacaf.paginas.ufsc.br/  
celulas-de-consumidores-  
responsaveis/](https://lacaf.paginas.ufsc.br/celulas-de-consumidores-responsaveis/)

#### Entidades ejecutoras:



#### Apoyo:



#### Entidades colaboradoras:



CEPAGRO



CETAP



AS-PTA