



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE TECNOLÓGICO**  
**Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas**  
**Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng<sup>a</sup> de Produção**  
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade  
CEP 88040.900 -Florianópolis SC  
Fone: (48) 3721-7001/7011



**PLANO DE ENSINO**  
**SEMESTRE – 2021.2**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA (S)</b>	<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>
EPS5241	Planejamento Estratégico	10202	54

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Cristiano José Castro de Almeida Cunha – cristiano.cunha@ufsc.br

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>
EEL7600	Fundamentos de Gestão Empresarial

**4. EMENTA**

Planejamento estratégico e objetivo. Sistemas de planejamento estratégico. Sistemas de planos. O processo de planejamento estratégico. O subsistema de decisão para planejamento. Subsistema de informação e organização para planejamento. Subsistema de gerência para planejamento.

**5. OBJETIVOS**

1. Compreender os principais aspectos do Planejamento Estratégico.
2. Discutir os aspectos técnicos e políticos do Planejamento Estratégico.
3. Aplicar os os principais instrumentos do Planejamento Estratégico.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Conceitos Básicos. Planejamento Estratégico: Origens e Tendências. As Etapas do Planejamento Estratégico. Cultura e Política Empresariais. Análise do ambiente externo – segmentação do mercado, modelo das cinco forças de Porter, modelo VUCA. Análise do ambiente interno –modelo da análise da cadeia de valor, modelo 7S da McKinsey, portfolio BCG. Organização do Planejamento Estratégico. Estratégias e táticas empresariais.

**7. METODOLOGIA DE ENSINO**

A disciplina será oferecida na modalidade 100% mediada por tecnologia. As metodologias de ensino adotadas são a sala de aula invertida acompanhada pela discussão dos conhecimentos adquiridos e tira-dúvidas sobre os conteúdos.

O desenvolvimento do curso envolve dois procedimentos: aulas síncronas e atividades assíncronas. As aulas síncronas serão em parte expositivas e dialogadas e, em parte, envolverão práticas relacionadas com os temas tratados. Elas serão realizadas usando-se o Bigbluebutton do Moodle disponibilizado pela UFSC.

As atividades assíncronas envolverão assistir videoaulas, ler textos, pesquisar na Internet e resenhar artigos sobre os temas explorados nos encontros síncronos.

O Moodle será utilizado como ambiente virtual de aprendizagem para apoiar as aulas síncronas e as atividades assíncronas.

Os alunos serão atendidos nas quartas-feiras no período das 14h30 às 18h30 via Gogle Meet.

## 8. AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUENCIA

A nota final da disciplina será composta por:

- 1) A cada aula será realizada uma avaliação de aprendizagem via a plataforma Moodle. A média destas avaliações vale 20% da nota final.
- 2) Serão realizadas três provas, via Moodle, e um trabalho em grupo (realizado por até três alunos). A média das notas dessas quatro atividades vale 80% da nota final.

O aluno que, por motivo justificado, não realizar uma avaliação tem até 72 horas, após o prazo final de entrega, para requerer junto ao professor a realização de uma nova avaliação.

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja:  $NF = (MF + REC) / 2$ . A prova de recuperação envolve toda a matéria dada e será realizada na semana 16.

A frequência dos alunos será aferida a partir da verificação de aprendizagem das atividades síncronas e assíncronas a cada aula, via Moodle. A verificação da aprendizagem/frequência será realizada por meio de uma prova.

## 9. CRONOGRAMA

DATAS	TÓPICOS	Tempo do Ensino Mediado por Tecnologia em H/A	
		Atividades SÍNCRONAS	Atividades ASSÍNCRONAS
25/10/2021	1. Introdução ao Planejamento Estratégico	2	1,5
01/11/2021	2. Conceitos fundamentais	2	1,5
08/11/2021	3. Responsabilidade social das empresas	2	1,5
15/11/2021	Dia não letivo		
22/11/2021	4. Segmentação de mercado.	2	1,5
29/11/2021	5. Valor, cultura organizacional e poder AVALIAÇÃO 1	3	2
06/12/2021	6. Fatores críticos de sucesso, missão e visão empresariais	2	1,5
13/12/2021	7. Análise externa 1 – Modelo de Porter	2	1,5
31/01/2022	8. Análise externa 2 - Inovação e modelo VUCA	2	1,5
07/02/2022	9. Análise interna 1 - O modelo McKinsey AVALIAÇÃO 2	3	2

14/02/2022	10. Análise interna 2 – Análise da cadeia de valor	2	1,5
21/02/2022	11. Análise interna 3 – Portfolio BCG	2	1,5
28/02/2022	Dia não letivo		
07/03/2022	12. Síntese - Análise SWOT	2	1,5
14/03/2022	13. Tipos de Estratégias AVALIAÇÃO 3	3	2
21/03/2022	14. Prova de Recuperação	2	2
	<b>Total de horas-aula (54)</b>	<b>31</b>	<b>23</b>
	<b>% de horas aula</b>	<b>57,41%</b>	<b>42,59%</b>

As aulas síncronas serão ministradas nas segundas-feiras a partir das 18h30.

#### 10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Serão disponibilizados aos alunos, via Moodle-UFSC, capítulos dos seguintes livros:

HUNGER, J. David; WHEELEN, Thomas L. **Gestão estratégica: princípios e prática**. São Paulo: Reichmann & Affonso, 2002.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson Education. 2012.

PORTER, M.E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1985.

PORTER, M.E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1986.

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 22ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

Também serão disponibilizados aos alunos, via Moodle-UFSC, sites, vídeos e textos da internet indicados pelo professor.

#### 11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABELL, Derek F. Definição do negócio: ponto de partida do planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 1991.

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SERTEK, Paulo; GUINDANI, Roberto Ari; MARTINS, Tomás Sparano. Administração e planejamento estratégico. Curitiba: IBPEX, 2007.