



**PLANO DE ENSINO**  
**SEMESTRE – 2021-2**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

| <b>CÓDIGO</b> | <b>NOME DA DISCIPLINA</b> | <b>TURMA (S)</b> | <b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b> |
|---------------|---------------------------|------------------|---------------------------------------|
| EPS5227       | Planejamento Industrial   | 08212 e 08214    | 54                                    |

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Artur Santa Catarina (contato através de mensagens do moodle ou pelo email, artur.catarina@ufsc.br)

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

| <b>CÓDIGO</b> | <b>NOME DA DISCIPLINA</b> |
|---------------|---------------------------|
| EPS7019       | Engenharia Econômica      |

**4. EMENTA**

Noções de planejamento empresarial. Etapas de um empreendimento industrial. Metodologia para elaboração dos anteprojetos. Estudos de mercado. Estudos de localização. Análise de tecnologias e fatores de produção. Caracterização do processo produtivo. Estudo do tamanho. Determinação do investimento. Projeção de receitas e custos. Análise de retorno do investimento.

**5. OBJETIVOS**

Esta disciplina tem como objetivo capacitar o aluno a desenvolver um anteprojeto empresarial levando em consideração aspectos mercadológicos de desenvolvimento de produto, localização, engenharia, ética, dentre outros fatores, permitindo analisar a viabilidade econômica e financeira do empreendimento.

Objetivos de Aprendizagem Ao final do curso o aluno deve estar capacitado para:

- Elaborar Anteprojetos e Planos de Negócios empresariais;
- Definir o posicionamento estratégico de um empreendimento em um mercado;
- Definir o mercado de atuação de um empreendimento, definindo o segmento de mercado pretendido pelo empreendimento assim como os produtos a serem disponibilizados ao mercado e política de preços do empreendimento;
- Definir o processo produtivo do empreendimento em análise bem como suas necessidades de recursos, definindo ainda o tamanho e a escala de produção;
- Realizar o estudo de localização de um empreendimento utilizando os principais métodos propostos pela literatura da área;
- Realizar a projeção de investimentos, desembolsos e entradas de caixa;
- Analisar a viabilidade econômica através dos principais métodos como o VPL, a TIR, o Payback Descontado e o VAUE.
- Analisar a viabilidade financeira longo prazo através do estudo da capacidade de pagamento de dívidas e definição da Estrutura de Capital.
- Analisar a viabilidade financeira curto prazo através da análise das necessidades e coberturas de capital de giro bem como a influência das políticas operacionais de curto prazo.
- Fazer análise dos riscos do empreendimento;
- Despertar visão para o empreendedorismo;
- Exercitar a modelagem de negócios.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Neste tópico é apresentado o conteúdo programático junto com as cargas horárias de cada tópico.

1. Elaboração de anteprojetos e planos de negócios: investimento em projetos e empreendimentos, anteprojetos e planos de negócios, roteiro para a elaboração de um anteprojeto. (12 horas aula)
2. Análise estratégica de competitividade: estratégia, análise ambiental externa, análise ambiental interna, definição do mix estratégico. (4 horas aula)
3. Estudo de mercado: etapas do estudo de mercado, análise qualitativa e análise quantitativa, definição do segmento de

- mercado e definição de produto. (4 horas aula)
4. Estudo de localização: etapas do estudo de localização, macro e micro localização, determinação dos fatores de localização, técnicas para o estudo de localização. (4 horas aula)
5. Análise do processo produtivo: estrutura do produto, representação gráfica do processo, memorial descritivo do processo produtivo, quadro de equipamentos e recursos primários, análise da necessidade de recursos humanos. (4 horas aula)
6. Estudo do escala de produção: estudo da escalabilidade do processo, métodos para estudo de escala produtiva, limitações e implicações estratégicas da escala produtiva. (4 horas aula)
7. Determinação do investimento e projeção de receitas e custos e despesas. (4 horas aula)
8. Análise de viabilidade econômica: VPL, TIR, PAY-BACK Descontado. (2 horas aula)
9. Análise de viabilidade financeira de curto e longo prazo e definição da estrutura de capital. (2 horas aula)
11. Uso de planilhas financeiras para a elaboração das projeções financeiras e análises de viabilidade econômica e financeira. (4 horas aula)
12. Análise de riscos: riscos e incertezas em anteprojetos, qualidade dos dados de entrada, metodologia para análise de riscos, ferramentas para análise de riscos. (4 horas aula)
13. Modelagem de Negócios. (4 horas aula)
14. Elaboração de parecer técnico sobre o anteprojecto. (2 horas aula)

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas não presenciais para a exposição do conteúdo programático principal da disciplina e a realização de dinâmicas com os alunos de forma síncrona e assíncrona, sendo que as atividades síncronas correspondem a **aproximadamente 2/3 da carga horária**, incluindo aulas expositivas, resoluções de exercícios e orientações aos trabalhos e exercícios.
  - Aulas ao vivo (síncronas), com o uso preferencial da plataforma Moodle, através do recurso de salas virtuais (bigbluebutton), não havendo impedimento para se utilizar outra plataforma quando for conveniente.
  - Os conteúdos teóricos durante as aulas ao vivo devem durar em torno de 2 horas, estando incluída a oportunidade dos alunos tirarem dúvidas sobre o conteúdo e participarem da aula ao vivo através da plataforma.
  - As dinâmicas incluem o desenvolvimento e apresentação de exercícios, seminários e a orientação do trabalho da disciplina e devem ser realizadas de forma síncrona, também durante o horário de aula ou de forma assíncrona.
  - Os slides de aula e outras formas disseminação de conteúdo também terão versões assíncronas para que o aluno possa estudar em momentos não ao vivo.
  - Serão oferecidos aos alunos, individualmente ou em grupos, horários para orientação e sanar dúvidas fora do horário de aula, se for necessário.
- **Registro da frequência.** A frequência em sala de aula virtual será cobrada ao vivo durante as aulas ou por registro da presença dos alunos diretamente pelo sistema. No caso de impedimento de participação do aluno, este poderá ter a sua frequência registrada através de entrega de produções relacionadas ao conteúdo da aula perdida, como: material escrito (resumos, artigos curtos, resolução de exercícios), vídeos e áudios gravados) e encaminhados ao professor, dentre outros.
- Estímulo ao uso de ferramentas de tecnologia da informação e aplicada, através de planilhas eletrônicas; softwares de análise de processo produtivo e plataforma virtual de apoio ao ensino (sistema moodle);
- Realização de seminários de apresentação dos trabalhos por meio virtual de forma síncrona e assíncrona.
- O contato com o professor para tirar dúvidas poderá ser feito através do email [artur.catarina@ufsc.br](mailto:artur.catarina@ufsc.br) ou pela ferramenta moodle da disciplina.

## 8. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados formalmente pelo desenvolvimento de um Anteprojecto, onde os alunos devem escolher um tema. A seguir estão citadas as avaliações e com os respectivos pesos na nota final e descrição sucinta.

- Tarefas/Participação em Sala de Aula: 5%, tarefas e atividades complementares a serem realizadas durante as aulas síncronas e assíncronas.
- 1º. Relatório Parcial: 15%, texto no moodle e apresentação de 5 minutos na sala de aula virtual ou através de vídeo-apresentação.
- 2º. Relatório Parcial: 30%, texto e planilha no moodle.
- Relatório Final: 50%, texto e planilha no moodle e apresentado em seção virtual de apresentação.

Aos alunos que forem impedidos de fazer a sua avaliação (apresentação do trabalho) ao vivo durante o horário de aula será permitida a apresentação em outra oportunidade a ser cominada com os alunos.

Observações sobre as avaliações:

1. Estão VETADOS temas de trabalho como restaurantes, bares, lanchonetes, mercados, lojas, hotelaria, agências de turismo e empresas de consultoria.
2. Os temas ligados às engenharias (mecânica, elétrica, civil e produção) e tecnologia, serão mais valorizados. O professor

poderá ser consultado para orientar na escolha do tema.

3. Alunos que estejam trabalhando ou estagiando podem desenvolver temas ligados a essas atividades.
4. Trabalhos entregues com atraso podem ter a sua nota reduzida.

Participação em Sala de Aula virtual: será avaliada a participação e cooperação nas atividades de grupo em sala de aula. Também, serão solicitadas atividades para serem finalizadas ou feitas fora de sala de aula (atividades assíncronas). Alunos que participarem de seminários e palestras ligados à inovação, empreendedorismo e modelagem de negócios podem apresentar os certificados e incluir esta participação como atividade de campo.

## 9. CRONOGRAMA

Seguem os cronogramas para as duas turmas de planejamento industrial, 08214 e 08212, respectivamente. As partes síncronas das aulas terão durações entre 2 e 3 horas-aula e o restante da carga será complementada com atividades assíncronas para totalizar a carga horária apontada nos cronogramas.

Modificações no calendário previsto podem ocorrer e serão comunicadas em sala de aula e publicadas no moodle.

### Turma de Terça-feira (08214)

|        |  |
|--------|--|
| 26/out | Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial         |
| 02/nov | Dia não letivo: Feriado de Finados   |
| 09/nov | Estudo de Mercado  |
| 16/nov | Análise Estratégica e de Competitividade                                       |
| 23/nov | Análise do Processo Produtivo  |
| 30/nov | Orientação de trabalhos  |
| 07/dez | <b>Apresentação e Entrega do Relatório 1</b>                                   |
| 14/dez | Estudo de Tamanho e Escala   |
| 01/fev | Estudo de Localização  |
| 08/fev | Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas                   |
| 15/fev | Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ <b>Entrega do 2o. Relatório</b> |
| 22/fev | Análise de Riscos e de Cenários  |
| 01/mar | Dia não letivo: Feriado do Carnaval  |
| 08/mar | Modelagem de Negócios Canvas   |
| 15/mar | <b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>                 |
| 22/mar | Rec  |

### Turma de Quinta-feira (08212)

|        |  |
|--------|--|
| 28/out | Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial         |
| 04/nov | Estudo de Mercado  |
| 11/nov | Análise Estratégica e de Competitividade                                       |
| 18/nov | Análise do Processo Produtivo  |
| 25/nov | Orientação de trabalhos  |
| 02/dez | <b>Apresentação e Entrega do Relatório 1</b>                                   |
| 09/dez | Estudo de Tamanho e Escala   |
| 16/dez | Estudo de Localização  |
| 03/fev | Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas                   |
| 10/fev | Orientação de trabalhos  |
| 17/fev | Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ <b>Entrega do 2o. Relatório</b> |
| 24/fev | Análise de Riscos e de Cenários  |
| 03/mar | Modelagem de Negócios Canvas   |
| 10/mar | <b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>                 |
| 17/mar | <b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>                 |

24/mar Rec

#### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

O principal material didático da disciplina são os slides apresentados em sala de aula.

Também serão utilizados artigos e outros trabalhos acadêmicos disponibilizados de forma online no moodle onde estão disponíveis estudos de caso nas diversas áreas que são exploradas na disciplina.

#### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- CASAROTTO FILHO, Nelson. *Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio*. São Paulo, Atlas 2009.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. *Administração da produção*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CASAROTTO FILHO & KOPITTKKE, B. *Análise de Investimentos*. São Paulo, Atlas 2009.
- KOTLER, Philip. KELLER, Kevin Lane. *ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: 14a edição*. São Paulo: Pearson Education, 2012. 792 p.