



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE TECNOLÓGICO
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng^a de Produção
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade
CEP 88040.900 - Florianópolis SC
Fone: (48) 3721-7001/7011



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE - 2021.2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS 5222	Modelos Econômicos Quantitativos	07213	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Mauricio Uriona Maldonado – m.uriona@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7005	Pesquisa Operacional
EPS7018	Análise Gerencial de Custos

4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

5. OBJETIVOS

- Descrever gráfica e matematicamente o processo de equilíbrio de mercado.
- Categorizar e analisar o impacto das decisões de produção no curto e longo prazos.
- Comparar e categorizar as diferenças dos mercados de concorrência perfeita com os outros tipos de mercados.
- Aplicar os conceitos microeconômicos em situações reais do mercado.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6.1 Tema 1: Teoria do Consumidor (10 h.a.)

- Introdução a microeconomia
- Oferta e Demanda
- Formação da demanda
- demanda individual e de mercado.

6.2 Tema 2: Teoria da Produção (17 h.a.)

- Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos;
- Maximização de lucros.
- Externalidades e bens públicos.

6.3 **Tema 3: Estruturas de mercado e estratégias competitivas (27 h.a.)**

- Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios.
- Estruturas de mercados e formação de preços.
- Teoria dos jogos e estratégia competitiva.
- Mercado para fatores de produção.
-

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Forma das aulas: A disciplina utilizará atividades síncronas e assíncronas para interação com os alunos e para o desenvolvimento dos conteúdos, divididos em três grandes temas, conforme item 6.

Plataforma: A plataforma a ser utilizada nos encontros síncronos será o Zoom e o link para acesso ficará disponível no Moodle da disciplina. Para facilitar a apuração das presenças, é recomendável que os alunos criem uma conta gratuita em www.zoom.us.

Contato: A comunicação e interação assíncrona entre professor e alunos para tirar dúvidas ocorrerá no Slack (assim que iniciar o semestre, o Professor disponibilizará um acesso à plataforma). É recomendável que o aluno já tenha uma conta gratuita, caso contrário, poderá criar uma em www.slack.com.

O Moodle [www.moodle.ufsc.br] será utilizado para envio de tarefas, participação em fóruns e como repositório central dos conteúdos da disciplina, incluindo Plano de Ensino, slides, vídeos, etc. Já, os materiais necessários para a elaboração das Tarefas em grupo bem como o material de apoio para os encontros síncronos, estarão disponíveis em <https://eps5222ufsc.netlify.app/>.

Estratégias de ensino-aprendizagem: as atividades assíncronas incluirão vídeos na plataforma Youtube, e-books e outros materiais disponíveis gratuitamente na web, além da participação em fóruns. Já, as atividades síncronas serão utilizadas para reforçar o aprendizado, mostrando as aplicações dos conteúdos abordados em cada tema.

Estágio Docência: a disciplina contará com estudante de pós-graduação em estágio docência

8. AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUENCIA

A avaliação desta disciplina será realizada através da participação dos alunos em fóruns, webconferências, preenchimento de questionários e entrega de tarefas.

Participação nos encontros síncronos: 10%

Participação nos Fóruns: 10%

Questionários: 20%

Tarefas: 40%

Prova: 20%

Participação nos encontros síncronos (Tema 1 a 3)

O aluno deverá participar ativamente das discussões e debates nos encontros síncronos e para isto, na medida do possível deverá manter suas webcams habilitadas quando o professor solicitar. Nos encontros síncronos ficará proibido a realização de outras atividades paralelas que não sejam condizentes com a aula ou com os temas sendo abordados e discutidos. Esta participação poderá ser voluntária, sendo que o aluno deverá identificar-se antes de participar ou poderá ser também solicitada pelo professor, por exemplo, para responder um questionamento ou comentar um tema. A aferição da nota levará em conta a qualidade do comentário,

Participação nos Fóruns (1 por tema)

O aluno deverá participar ativamente das discussões e debates nos dois Fóruns, respondendo a perguntas, ou propondo questões de interesse pessoal ou do grupo que estejam relacionadas com o conteúdo ministrado. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais. Cada aluno deverá participar pelo menos uma vez em cada fórum.

Questionários - Quiz (Tema 1 a 3)

Os questionários serão disponibilizados no Moodle e poderão contar com questões objetivas e descritivas. Visam avaliar o entendimento dos materiais de leitura e/ou audiovisuais utilizados. A nota deste item será a média

aritmética das notas individuais.

Tarefas (Tema 1 a 3)

Serão realizadas em grupo e tem como propósito a interação assíncrona entre os estudantes e de cunho prático, objetivando a aplicação do que foi apresentado em vídeos, textos e encontros síncronos. A entrega poderá ser por meio de documento digital (docx, pptx ou pdf), incluindo vídeo produzido pelo grupo de até 15 minutos, explicando a análise e resultados encontrados. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

Prova (Tema 1 e 2)

Ao retorno das aulas na semana 10 (08/02/2021) haverá prova escrita sobre o conteúdo dos temas vistos anteriormente (Tema 1 e 2). Esta prova poderá ser ministrada via Moodle ou em outros formatos a combinar.

(*) Presença: nos encontros síncronos, a presença será aferida da forma tradicional (assistência registrada na plataforma Zoom). Nas atividades assíncronas, a presença será aferida pela entrega das Tarefas nas datas pré-estabelecidas e/ou quiz respondidos nas datas pré-estabelecidas.

Serão considerados aprovados os alunos com média final (MF) $\geq 6,0$ e frequência $\geq 75\%$

9. CRONOGRAMA					
Semana	De:	Até:	Tipo de Interação	Descrição do conteúdo	Estratégia de ensino
1	25/10	31/10	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Introdução e os fundamentos da oferta e demanda	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
2	01/11	07/11	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Comportamento do consumidor	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
3	08/11	14/11	Assíncrona (4ha)	Demanda individual e de mercado	Revisão dos textos e do material audiovisual
4	15/11	21/11	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Teoria da Firma e da Produção: tecnologia	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
5	22/11	28/11	Assíncrona (4ha)	Teoria da Firma e da Produção II: produção no curto prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
6	29/11	05/12	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Teoria da Firma e da Produção III: produção no longo prazo	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
7	06/12	12/12	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Teoria dos custos de produção	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
8	13/12	19/12	Assíncrona (4ha)	Fechamento da 1a parte da disciplina	Revisão dos textos e do material audiovisual
9	31/01	06/02	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Recapitulação da 1a parte da disciplina	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
10	07/02	13/02	Assíncrona (4ha)	Externalidades e Bens Públicos	Revisão dos textos e do material audiovisual

11	14/02	20/02	Assíncrona (4ha)	Estruturas de mercado I: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no curto prazo e longo prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
12	21/02	27/02	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Estruturas de mercado II: monopólio	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
13	28/02	06/03	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Estruturas de mercado III: concorrência monopolística e oligopólio	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
14	07/03	13/03	Assíncrona (4ha)	Teoria dos jogos e estratégia competitiva	Revisão dos textos e do material audiovisual
15	14/03	20/03	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	Mercado para Fatores de Produção e Fechamento da disciplina	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
16	21/03	27/03	Síncrona (2ha) Assíncrona (1ha)	REC - todo o conteúdo	Prova REC

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 1.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 2.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Prática no Brasil; Editora Campus; 2002.

HUTCHINSON, Emma. Principles of Micro-economics. University of Victoria: Victoria, 2017. Disponível gratuitamente em: <https://pressbooks.bccampus.ca/uvicecon103/>

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5ª Edição, Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia: Um Abordagem Moderna. 8ª Edição, Elsevier - Campus, 2012.

12. RECUPERAÇÃO

O estudante com frequência suficiente ($FS \geq 75\%$) e nota final (NF) $\geq 3,0$ e $< 5,75$ terá direito a realizar a recuperação, que compreenderá todo o conteúdo da disciplina e consistirá de uma prova.

A nota final após a recuperação (NFR) será então a média aritmética entre a nota alcançada na prova de recuperação (NR) e a nota final obtida durante semestre (NF).

$$NFR = (NR + NF) / 2$$

13. OBSERVAÇÕES

- A. Atestado médico não abona falta.
- B. Discentes que não realizarem quaisquer das avaliações, não entregarem as atividades ou não responderem os questionários até as datas definidas, deverão comunicar-se com o professor da disciplina para verificar alternativas o quanto antes, sob pena de perda das notas.
- C. Discentes com nota final < 3,0 ou com FS < 75%, serão reprovados na disciplina.
- D. Plágio. Plagiar é apresentar ideias, expressões ou trabalhos de outros como se fossem os seus, de forma intencional ou não. Serão caracterizadas como plágio a compra ou apresentação de trabalhos elaborados por terceiros e a reprodução ou paráfrase de material, publicado ou não, de outras pessoas, como se fosse de sua própria autoria, e sem a devida citação da fonte original. Os casos relacionados à compra, reprodução, citação, apresentação etc., de trabalhos, ideias ou expressões serão encaminhados pelo professor da disciplina ao Colegiado do Curso e rigorosamente examinados.
- E. O Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC (resolução 17/CUN/1997) encontra-se [aqui](#).
- F. Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- G. **Plano de ensino sujeito a alterações.**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - EPS

PLANO DETALHADO DE ATIVIDADES

MODELOS ECONÔMICOS E QUANTITATIVOS - EPS5222

Semestre 2021.2

- Cada semana haverá aplicação de **Quiz** (a partir da semana 3). O prazo para completar o questionário será sempre o **dia** da coluna “semana de:” que aparece na Tabela abaixo, até às 23h59. Não será possível entregar com atraso.
- As **leituras** e **vídeos** deverão ser revisados antes do encontro síncrono da semana.
- As **Tarefas** deverão ser submetidas sempre no **dia** da coluna “semana de:” que aparece na Tabela abaixo até às 23h59.
- Cada tema terá um **Fórum** de debate. As datas de abertura (Semana de:) e fechamento (Semana a:) aparecem abaixo. O prazo final para participar no Fórum de cada tema será, o **dia** da coluna “semana a:” até às 23h59.
- As **Provas** deverão ser respondidas no **dia** da coluna “semana de:” até às 23h59.

(*) Data e hora do encontro síncrono - sempre às 9h30 duração aprox. 60 a 90 minutos

	Aula	Semana de:	Semana a:	Data(*)	Tópico	Vídeos	Leituras	Tarefas e Provas	Fórum	Quiz
E	1	25/10	31/10	29/10	Introdução e os fundamentos da oferta e demanda	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 01 e Aula 02) Vargas & lootty - Cap 1	-	-	
	2	01/11	07/11	05/11	Comportamento do consumidor	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides (Aula 03) Vargas & lootty - Cap 2 e Cap3	-	-	Questionário 1 (ref aula 1)

	3	08/11	14/11	Assíncrona	Demanda individual e de mercado	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 04) Vargas & lootty - Cap 4	-	Fórum 1	Questionário 2 (ref aula 2)
E	4	15/11	21/11	19/11	Teoria da Firma e da Produção: tecnologia	Vídeo aula gravada no Moodle	Slides (Aula 05) Vargas & lootty - Cap 5	-	-	Questionário 3 (ref aula 3)
	5	22/11	28/11	Assíncrona	Teoria da Firma e da Produção II: produção no curto prazo	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 06) Vargas & lootty - Cap 6	-	-	Questionário 4 (ref aula 4)
	6	29/11	05/12	03/12	Teoria da Firma e da Produção III: produção no longo prazo	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides (Aula 07) Vargas & lootty - Cap 7	-	-	Questionário 5 (ref aula 5)
	7	06/12	12/12	10/12	Teoria dos custos de produção	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 08) Vargas & lootty - Cap 8	-	-	Questionário 6 (ref aula 6)
	8	13/12	19/12	Assíncrona	Fechamento da 1a parte da disciplina			Tarefa 1 (ref a Tema 1 e Tema 2)	Fórum 2	Questionário 7 (ref aula 7)
E	9	31/01	06/02	04/02	Recapitulação da 1a parte da disciplina		Vargas & looty (Caps 1 a 8)	-	-	

	10	07/02	13/02	Assíncr ona	Externalidades e Bens Públicos	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides (Aula 09) Pindyck & Rubinfeld - Cap 18	Prova (1a parte da disciplina)	-	
	11	14/02	20/02	Assíncr ona	Estruturas de mercado I: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no curto prazo e longo prazo	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 10 e Aula 11) Vargas & Iooty - Cap 9 e Cap 10	-	-	Questionário 8 (ref aula 10)
	12	21/02	27/02	25/02	Estruturas de mercado II: monopólio	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 12) Vargas & Iooty - Cap 11 e Cap 12	-	-	Questionário 9 (ref aula 11)
	13	28/02	06/03	04/03	Estruturas de mercado III: concorrência monopolística e oligopólio	Vídeo aula gravada disponível no Moodle	Slides (Aula 13) Vargas & Iooty - Cap 13, Cap 14 e Cap 15	-	-	Questionário 10 (ref aula 12)
	14	07/03	13/03	Assíncr ona	Teoria dos jogos e estratégia competitiva	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides (Aula 14) Pindyck & Rubinfeld - Cap 13	-	-	Questionário 11 (ref aula 13)
F	15	14/03	20/03	18/03	Mercado para Fatores de Produção e Fechamento da disciplina	-	Slides (Aula 15) Pindyck & Rubinfeld - Cap 14	Tarefa 2 (ref a Tema 3)	Fórum 3	Questionário 12 (ref aula 14)
	16	21/03	27/03	25/03	REC - todo o conteúdo	-	-	-	-	Questionário 13 (ref aula 15)

