



# pedagogias do amanhã

PLANO TÁTICO

MAIO / 2021



## PLANEJAMENTO EDITORIAL

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <u>Público alvo</u>         | 03 |
| <u>Políticas editoriais</u> | 04 |
| <u>Abordagem</u>            | 05 |
| <u>Estrutura narrativa</u>  | 06 |
| <u>Linguagem</u>            | 08 |

# PÚBLICO ALVO

**Área de atuação:** professores de instituições públicas ou sociais e estudantes de licenciaturas.

**Sexo:** todos.

**Idade:** 17 - 55 anos

**Classe social:** B e C.

**Localidade:** nacional.





## **POLÍTICAS EDITORIAIS**

O Pedagogias do Amanhã é um ambiente de informação, desconstrução e ideias. Um espaço colaborativo para pensarmos juntos os caminhos da educação no Brasil. Acreditamos que o acesso à educação pública, gratuita e de qualidade deve ser para todos e que vivemos em um momento de ataque aos direitos democráticos de uma educação libertadora.

Defendemos mudanças no formato educacional brasileiro e queremos, com o 'Pedagogias do Amanhã', discutir alternativas ao sistema, considerando os pensamentos de educadores e pesquisadores como Paulo Freire e Edgar Morin e diferentes propostas e políticas dos mais diversos atores sociais.

A abordagem das nossas pautas tem como centro os métodos que visam o desenvolvimento completo dos indivíduos, trazendo para a realidade das organizações públicas e sociais alternativas de aplicação dessas pedagogias. Queremos informar educadores sobre metodologias ativas e criar uma rede de debate sobre o assunto.

## ABORDAGEM

Temáticas relacionadas ao universo educacional, com ênfase em metodologias ativas e suas características, aplicações e resultados. Todos conteúdos serão apresentados em diferentes formatos.

- Entrevistas
- Debates
- Cases
- Pesquisas
- Dicas
- Tutoriais



# ESTRUTURA NARRATIVA

O Pedagogias do Amanhã é um produto multimídia que integra diferentes abordagens e objetivos em cada plataforma.

## YOUTUBE

1. Base conceitual

## PODCAST

1. Aprofundamento e discussões teórico-práticas

## SOCIAL MEDIA

1. Divulgação e mídia
2. Estudos de caso

## SITE

1. Agrupamento de materiais
2. Fórum de debates



## LINGUAGEM

Linguagem leve, com uso da norma padrão de forma simples e direta, evitando palavras complexas e rebuscadas. Termos técnicos educacionais podem aparecer e, caso necessário, devem vir acompanhados de explicação.



# MANUAL DE REDAÇÃO

## **Marca**

O título Pedagogias do Amanhã deve sempre ser grafado por extenso, sem abreviações e com as iniciais de 'Pedagogias' e 'Amanhã' em maiúsculo.

## **Datas**

No corpo do texto: algarismos para dias e anos, e em extenso para os meses. Exemplo: 14 de março de 2021. Para os primeiros dias de cada mês, números ordinais. Exemplo: 1º de abril de 2021.

Em títulos: algarismos com barras laterais, sem o ano. Exemplo: 14/03.

## **Horas**

Horas e minutos em algarismos seguidos da letra 'h' em minúsculo. Exemplo: 10h30.

## **Numerais**

- 0 - 10: escritos por extenso de zero a dez. Exemplo: oito metodologias ativas.
- 11 - 99.999: escritos em numerais. Exemplo: 125 professoras.
- Números cheios: escritos por extenso. Exemplo: mais de cem escolas e mil alunos.
- Milhares: unidades separadas por vírgula. Exemplo: 1,5 mil.

## **Medidas**

Números sempre em algarismos seguidos de unidade de medida. Ex: 8 cm.



# MANUAL DE REDAÇÃO

## Porcentagens

Grafadas em algarismos seguidos do símbolo, com concordância referente ao substantivo. Exemplo: 25% dos professores aplicaram diferentes metodologias. O resultado foi 65,8% mais efetivo.

## Valores

Números em algarismos acompanhados de cifrão na moeda correspondente. Exemplo: o investimento total chegou a R\$ 45 mil, sendo que cada aluno receberá R\$200.

## Abreviações

Utilização reduzida somente para reprodução de conteúdos e/ou falas de terceiros.

## Siglas

Nome escrito por extenso seguido pela sigla entre parênteses no primeiro uso do texto. Nos próximos usos no mesmo texto, utilizar somente a sigla. Exemplo: a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) recebeu os alunos. Todos ficaram hospedados na UFSC até hoje.

## Endereços

Texto em minúsculas, exceto nomes de ruas, cidades e estados, com iniciais em maiúsculo. Sem abreviações. Exemplo: Na rua Bromélias, número 314.

## Estado

- Política e governo: inicial maiúscula. Exemplo: o Estado brasileiro.
- Característica de algo: inicial minúscula. Exemplo: qual é o seu estado de saúde?
- Unidades da federação: inicial minúscula. Exemplo: no estado de Santa Catarina.

# MANUAL DE REDAÇÃO

## **Maiúsculas**

Inicial em maiúsculo para nomes próprios, períodos históricos, regiões geográficas, datas comemorativas, instituições de pesquisa e departamentos de ensino.

## **Minúsculas**

Inicial em minúsculo para meses, dia da semana, gentílicos, formas de tratamento, profissões, títulos e cargos.

## **Aspas**

Uso para falas de entrevistados. Não utilizar termos com duplo sentido ou ironia.

## **Travessão**

Ênfase e destaque para ideias complementares ao que está sendo dito na oração.

## **Dois pontos**

Seguido de palavras com inicial em minúscula, exceto para termos com obrigatoriedade de uso de maiúscula, como nomes próprios.

## **Itálico**

Palavras em outros idiomas e neologismos.

## **Parêntesis**

Expressão de siglas e dados acrescentados, como datas de nascimento e localização geográfica.



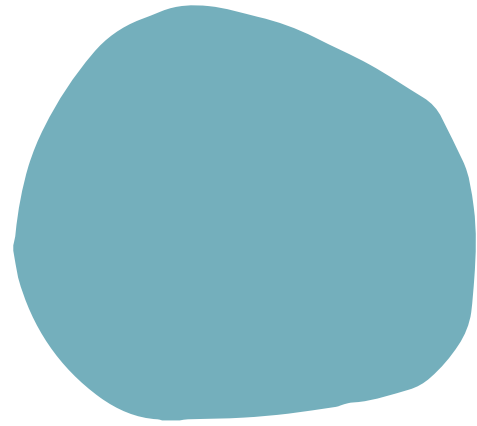
## PLANEJAMENTO GRÁFICO

|                    |    |
|--------------------|----|
| Paleta de cores    | 13 |
| Fontes             | 15 |
| Elementos gráficos | 16 |
| Logotipo           | 18 |

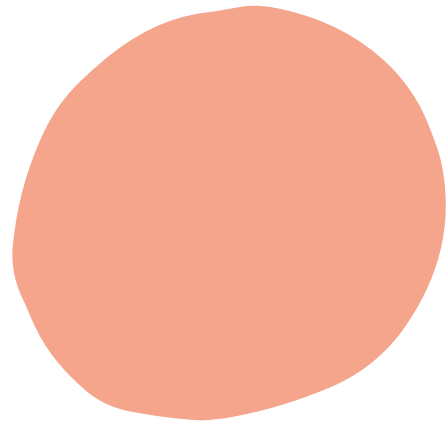
## PALETA DE CORES

Uso de psicologia das cores através de tons lúdicos que remetem aos momentos da infância e que estimulam a aprendizagem.

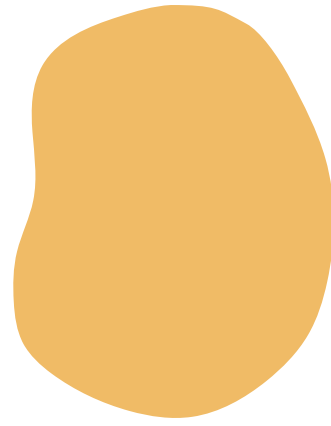




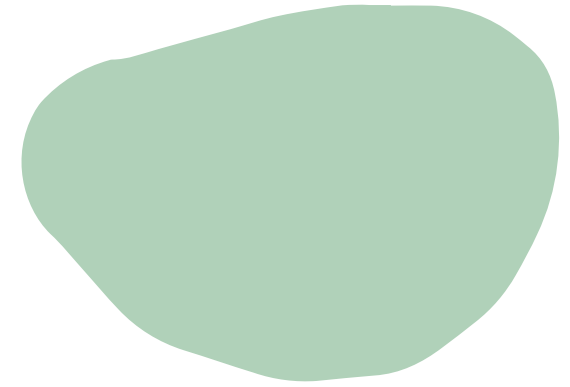
#76B0BD



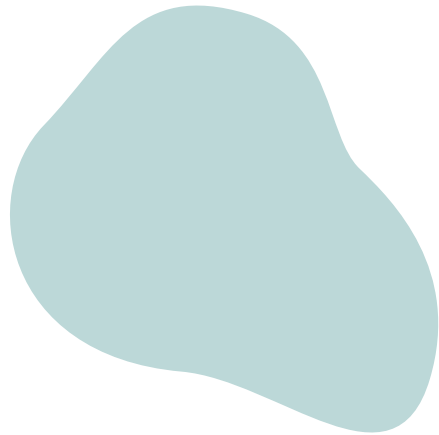
#F4A68E



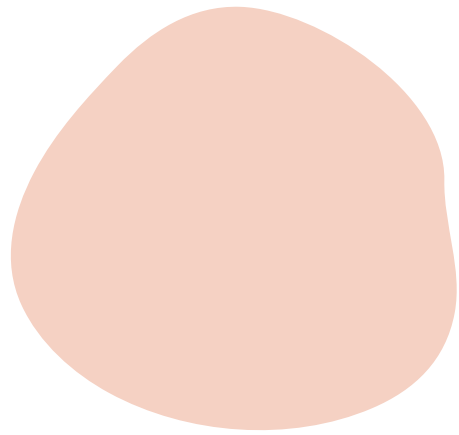
#F0BC68



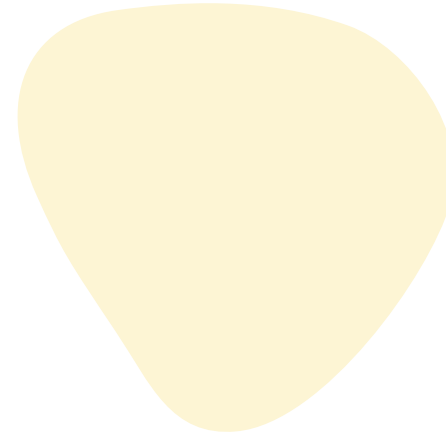
#B1D1BA



#BDD8D8



#F5D1C3



#FDF5D4



#DFF4E5

## FONTES

Combinação de duas fontes sem serifa, modernas e com larguras contrastantes que oferecem o destaque necessário sem perder conforto visual.

**Títulos: League Spartan**

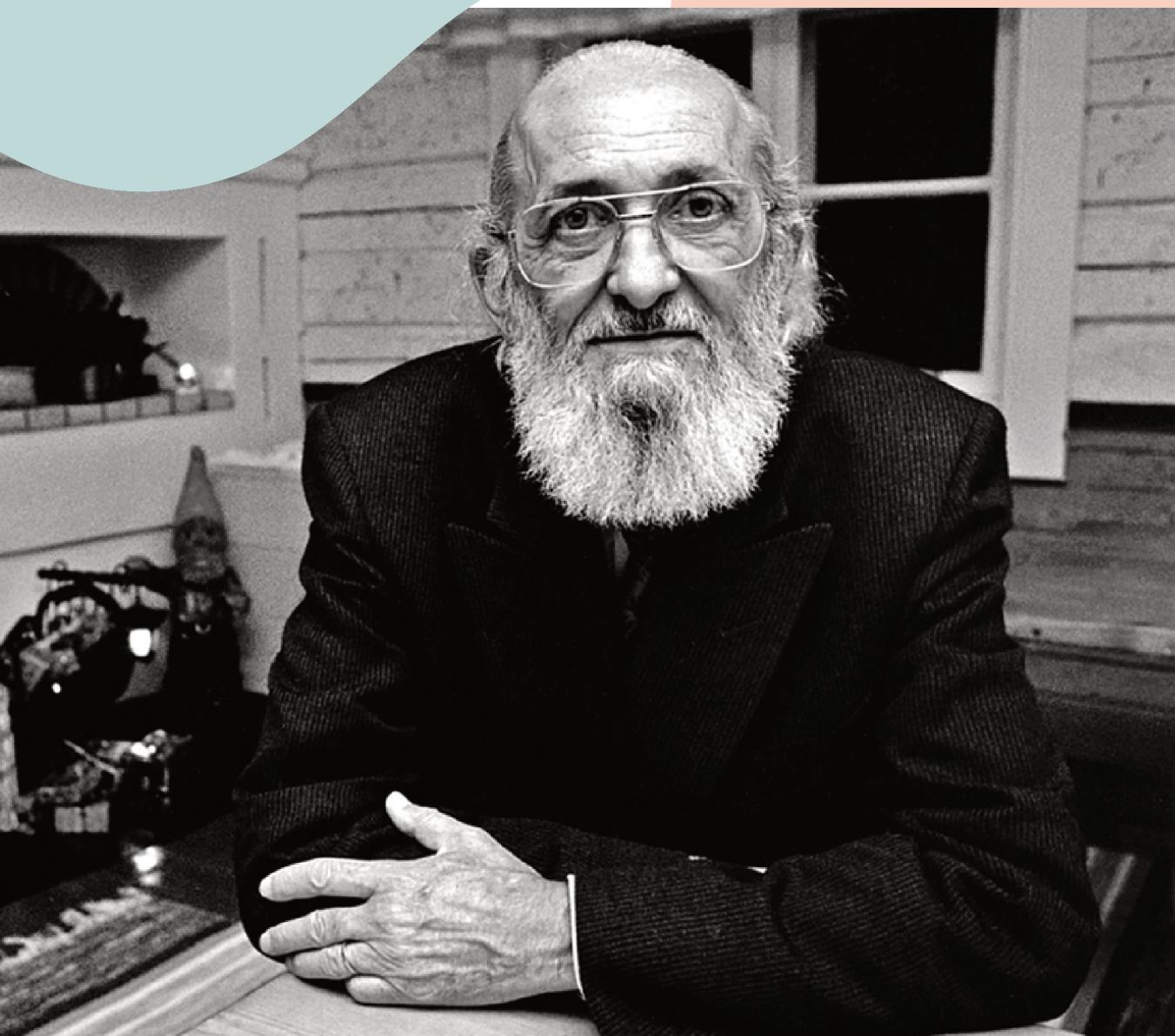
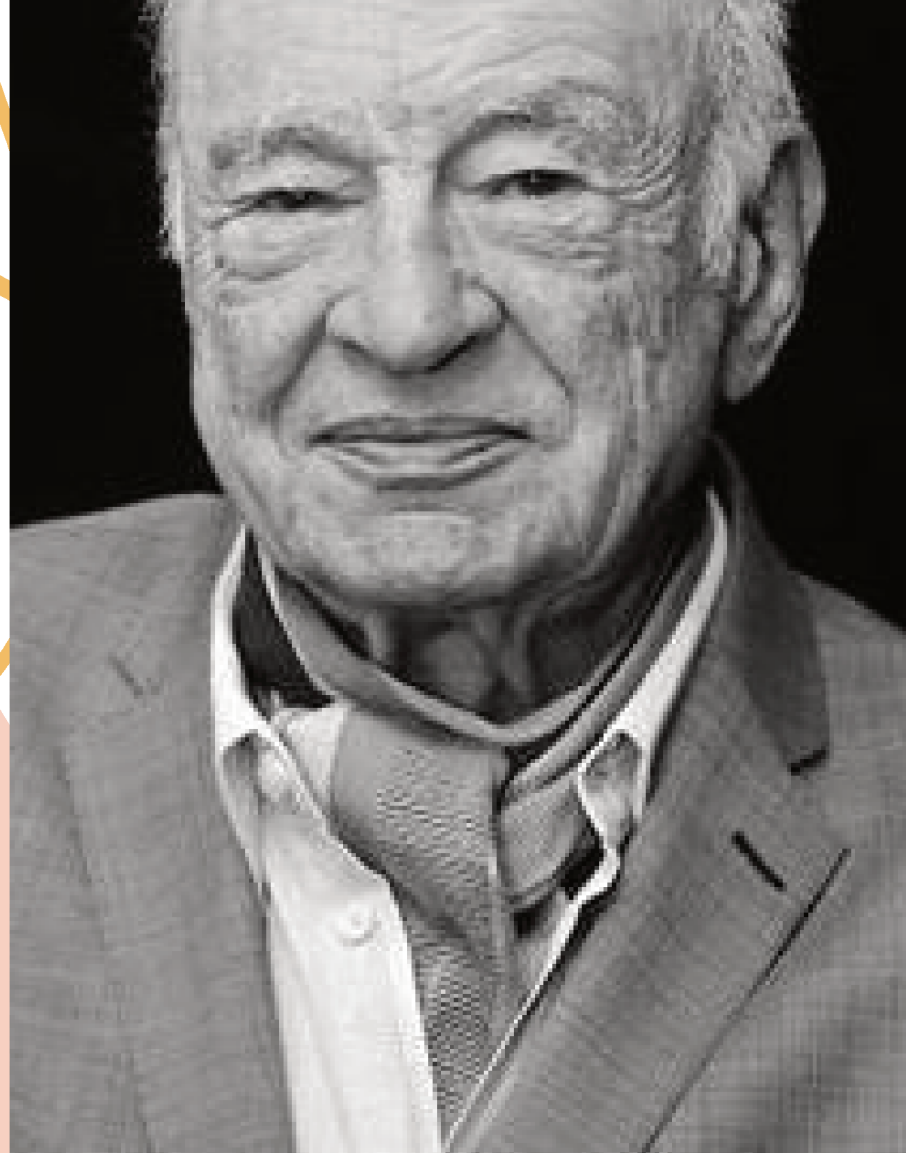
Corpo: Glacial Indifference



## ELEMENTOS GRÁFICOS

Aplicações de formas fluidas que representam as possibilidades de uma educação não estática, sempre em movimento.





## COMPOSIÇÃO

Imagens e colagens p&b + formas fluidas + linhas orgânicas + repetição de palavras.



## LOGOTIPO

União de cores, fontes e formas do projeto gráfico, o logotipo traz simplicidade ao combinar elemento dinâmico e lettering. A quebra de alinhamento resgata a não linearidade da educação moderna e da aprendizagem ativa.



**pedagogias  
do amanhã**



**pedagogias  
do amanhã**



**pedagogias  
do amanhã**



**pedagogias  
do amanhã**



**pedagogias  
do amanhã**



**[contato@pedagogiasdoamanha.com](mailto:contato@pedagogiasdoamanha.com)**



**[@pedagogiasdoamanha](https://www.instagram.com/pedagogiasdoamanha)**