



**PLANO DE ENSINO**  
**SEMESTRE – 2021-1**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA (S)</b>	<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>
EPS5227	Planejamento Industrial	08212 e 08214	54

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Artur Santa Catarina (contato através do moodle ou pelo email, artur.catarina@ufsc.br)

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>
EPS7019	Engenharia Econômica

**4. EMENTA**

Elaboração de anteprojetos e planos de negócios. Análise estratégica de competitividade. Estudos de mercado. Análise de processo produtivo. Estudo de tamanho e escala. Estudo de localização. Análise de viabilidade econômica e financeira. Análise de riscos.

**5. OBJETIVOS**

Esta disciplina tem como objetivo capacitar o aluno a desenvolver um anteprojeto empresarial levando em consideração aspectos mercadológicos de desenvolvimento de produto, localização, engenharia, ética, dentre outros fatores, permitindo analisar a viabilidade econômica e financeira do empreendimento.

Objetivos de Aprendizagem Ao final do curso o aluno deve estar capacitado para:

- Elaborar Anteprojetos e Planos de Negócios empresariais;
- Definir o posicionamento estratégico de um empreendimento em um mercado;
- Definir o mercado de atuação de um empreendimento, definindo o nicho de mercado pretendido pelo empreendimento assim como os produtos a serem disponibilizados ao mercado e política de preços do empreendimento;
- Definir o processo produtivo do empreendimento em análise bem como suas necessidades de recursos, definindo ainda o tamanho e a escala de produção;
- Realizar o estudo de localização de um empreendimento utilizando os principais métodos propostos pela literatura da área;
- Realizar a projeção de investimentos, desembolsos e entradas de caixa;
- Analisar a viabilidade econômica através dos principais métodos como o VPL, a TIR, o Payback Descontado e o VAUE.
- Analisar a viabilidade financeira longo prazo através do estudo da capacidade de pagamento de dívidas e definição da Estrutura de Capital.
- Analisar a viabilidade financeira curto prazo através da análise das necessidades e coberturas de capital de giro bem como a influência das políticas operacionais de curto prazo.
- Fazer análise dos riscos do empreendimento;
- Despertar visão para o empreendedorismo.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Elaboração de anteprojetos e planos de negócios: investimento em projetos e empreendimentos, anteprojetos e planos de negócios, roteiro para a elaboração de um anteprojeto. 2. Análise estratégica de competitividade: estratégia, análise ambiental externa, análise ambiental interna, definição do mix estratégico. 3. Estudo de mercado: etapas do estudo de mercado, análise qualitativa e análise quantitativa, definição de nicho de mercado e definição de produto. 4. Estudo de localização. 5. Análise do processo produtivo e engenharia do produto. 6. Estudo do escala de produção e de tamanho. Determinação do investimento e projeção de receitas e custos. 7. Análise de viabilidade econômica: VPL, TIR, PAY-BACK Descontado. 8. Análise de viabilidade financeira de curto e longo prazo e definição da estrutura de capital. 9. Uso de planilhas financeiras. 10. Análise de riscos: riscos e incertezas em anteprojetos, qualidade dos dados de entrada, metodologia para análise de riscos, ferramentas para análise de riscos.

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas não presenciais para a exposição do conteúdo programático principal da disciplina e a realização de dinâmicas com os alunos de forma síncrona e assíncrona, sendo que as atividades síncronas correspondem a aproximadamente 2/3 da carga horária, incluindo aulas expositivas e orientações aos trabalhos e exercícios.
  - Aulas ao vivo (síncronas), com o uso preferencial da plataforma Moodle, através do recurso de salas virtuais (bigbluebutton), não havendo impedimento para se utilizar outra plataforma quando for conveniente.
  - Os conteúdos teóricos durante as aulas ao vivo devem durar pouco mais de 1 hora, estando incluída a oportunidade dos alunos tirarem dúvidas sobre o conteúdo e participarem da aula ao vivo através da plataforma.
  - As dinâmicas incluem o desenvolvimento e apresentação de exercícios, seminários e a orientação do trabalho da disciplina e devem ser realizadas de forma síncrona, também durante o horário de aula ou de forma assíncrona.
  - Os slides de aula e outras formas disseminação de conteúdo também terão versões assíncronas para que o aluno possa estudar em momentos não ao vivo.
  - Serão oferecidos aos alunos, individualmente ou em grupos, horários para orientação e sanar dúvidas fora do horário de aula, se for necessário.
- **Registro da frequência.** A frequência em sala de aula virtual será cobrada ao vivo durante as aulas ou por registro da presença dos alunos diretamente pelo sistema. No caso de impedimento de participação do aluno, este poderá ter a sua frequência registrada através de entrega de produções relacionadas ao conteúdo da aula perdida, como: material escrito (resumos, artigos curtos, resolução de exercícios), vídeos e áudios gravados) e encaminhados ao professor, dentre outros.
- Estímulo ao uso de ferramentas de tecnologia da informação e aplicada, através de planilhas eletrônicas; softwares de análise de processo produtivo e plataforma virtual de apoio ao ensino (sistema moodle);
- Realização de seminários de apresentação dos trabalhos por meio virtual de forma síncrona e assíncrona.

## 8. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados formalmente pelo desenvolvimento de um Anteprojeto, onde os alunos devem escolher um tema. A seguir estão citadas as avaliações e com os respectivos pesos na nota final e descrição sucinta.

- Tarefas/Participação em Sala de Aula: 5%, tarefas e atividades complementares a serem realizadas durante as aulas síncronas e assíncronas.
- 1º. Relatório Parcial: 15%, texto no moodle e apresentação de 5 minutos na sala de aula virtual ou através de vídeo-apresentação.
- 2º. Relatório Parcial: 30%, texto e planilha no moodle.
- Relatório Final: 50%, texto e planilha no moodle e apresentado em seção virtual de apresentação.

Aos alunos que forem impedidos de fazer a sua avaliação (apresentação do trabalho) ao vivo durante o horário de aula será permitida a apresentação em outra oportunidade a ser cominada com os alunos.

Observações sobre as avaliações:

1. Estão VETADOS temas de trabalho como restaurantes, bares, lanchonetes, mercados, lojas, hotelaria, agências de turismo e empresas de consultoria.
2. Os temas ligados às engenharias (mecânica, elétrica, civil e produção) e tecnologia, serão mais valorizados. O professor poderá ser consultado para orientar na escolha do tema.
3. Alunos que estejam trabalhando ou estagiando podem desenvolver temas ligados a essas atividades.
4. Trabalhos entregues com atraso podem ter a sua nota reduzida.

Participação em Sala de Aula virtual: será avaliada a participação e cooperação nas atividades de grupo em sala de aula. Também, serão solicitadas atividades para serem finalizadas ou feitas fora de sala de aula (atividades assíncronas).

Alunos que participarem de seminários e palestras ligados à inovação, empreendedorismo e modelagem de negócios podem apresentar os certificados e incluir esta participação como atividade de campo.

## 9. CRONOGRAMA

Seguem os cronogramas para as duas turmas de planejamento industrial, 08214 e 08212, respectivamente. As partes síncronas das aulas terão durações entre 2 e 3 horas-aula e o restante da carga será complementada com atividades assíncronas para totalizar a carga horária apontada nos cronogramas.

Modificações no calendário previsto podem ocorrer e serão comunicadas em sala de aula e publicadas no moodle.

**Turma de Terça-feira (08214)**

15/jun	Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial	(3 horas)
22/jun	Estudo de Mercado	(4 horas)
29/jun	Análise Estratégica e de Competitividade	(3 horas)
06/jul	Análise do Processo Produtivo	(4 horas)
13/jul	Orientação de trabalhos	(4 horas)
20/jul	<b>Apresentação e Entrega do Relatório 1</b>	(3 horas)
27/jul	Estudo de Tamanho e Escala	(3 horas)
03/ago	Estudo de Localização	(4 horas)
10/ago	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas	(3 horas)
17/ago	Orientação de trabalhos	(4 horas)
24/ago	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ <b>Entrega do 2o. Relatório</b>	(3 horas)
31/ago	Análise de Riscos e de Cenários	(4 horas)
07/set	Dia não letivo: Feriado Independência do Brasil	
14/set	Modelagem de Negócios Canvas	(3 horas)
21/set	<b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>	(3 horas)
28/set	Rec	
02/out	Término do semestre letivo	

**Turma de Quinta-feira (08212)**

17/jun	Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial	(3 horas)
24/jun	Estudo de Mercado	(4 horas)
01/jul	Análise Estratégica e de Competitividade	(3 horas)
08/jul	Análise do Processo Produtivo	(4 horas)
15/jul	Orientação de trabalhos	(4 horas)
22/jul	<b>Apresentação e Entrega do Relatório 1</b>	(3 horas)
29/jul	Estudo de Tamanho e Escala	(3 horas)
05/ago	Estudo de Localização	(4 horas)
12/ago	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas	(4 horas)
19/ago	Orientação de trabalhos	(3 horas)
26/ago	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ <b>Entrega do 2o. Relatório</b>	(4 horas)
02/set	Análise de Riscos e de Cenários	(3 horas)
09/set	Modelagem de Negócios Canvas	(3 horas)
16/set	<b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>	(3 horas)
23/set	<b>Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos</b>	(3 horas)
30/set	Rec	
02/out	Término do semestre letivo	

**10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

O principal material didático da disciplina são os slides apresentados em sala de aula.

Também serão utilizados artigos e outros trabalhos acadêmicos disponibilizados de forma online no moodle onde estão disponíveis estudos de caso nas diversas áreas que são exploradas na disciplina.

**11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- CASAROTTO FILHO, Nelson. *Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio*. São Paulo, Atlas 2009.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. *Administração da produção*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CASAROTTO FILHO & KOPITTKE, B. *Análise de Investimentos*. São Paulo, Atlas 2009.
- KOTLER, Philip. KELLER, Kevin Lane. *ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING*: 14a edição. São Paulo: Pearson Education, 2012. 792 p.