



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2021.1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS 5222	Modelos Econômicos Quantitativos	7212	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Mauricio Uriona Maldonado – m.uriona@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS 7005	Pesquisa Operacional
EPS 7018	Análise Gerencial de Custos

4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

5. OBJETIVOS

- Descrever gráfica e matematicamente o processo de equilíbrio de mercado.
- Categorizar e analisar o impacto das decisões de produção no curto e longo prazos.
- Comparar e categorizar as diferenças dos mercados de concorrência perfeita com os outros tipos de mercados.
- Aplicar os conceitos microeconômicos em situações reais do mercado.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6.1 Tema 1: Teoria do Consumidor (13 h.a.)

- Introdução a microeconomia
- Oferta e Demanda
- Formação da demanda
- demanda individual e de mercado.

6.2 Tema 2: Teoria da Produção (18 h.a.)

- Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos;
- Maximização de lucros.
- Externalidades e bens públicos.

6.3 Tema 3: Estruturas de mercado e estratégias competitivas (23 h.a.)

- Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios.
- Estruturas de mercados e formação de preços.
- Teoria dos jogos e estratégia competitiva.
- Mercado para fatores de produção.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Forma das aulas: A disciplina utilizará atividades síncronas e assíncronas para interação com os alunos e para o desenvolvimento dos conteúdos, divididos em três grandes temas, conforme item 6.

Plataforma: A plataforma a ser utilizada nos encontros síncronos será o Zoom e o link para acesso ficará disponível no Moodle da disciplina. Para facilitar a apuração das presenças, é recomendável que os alunos criem uma conta gratuita em www.zoom.us.

Contato: A comunicação e interação assíncrona entre professor e alunos para tirar dúvidas ocorrerá no Slack (assim que iniciar o semestre, o Professor disponibilizará um acesso à plataforma). É recomendável que o aluno já tenha uma conta gratuita, caso contrário, poderá criar uma em www.slack.com.

O Moodle [www.moodle.ufsc.br] será utilizado para envio de tarefas, participação em fóruns e como repositório central dos conteúdos da disciplina, incluindo Plano de Ensino, slides, vídeos, etc. Já, os materiais necessários para a elaboração das Tarefas em grupo bem como o material de apoio para os encontros síncronos, estarão disponíveis em <https://eps5222ufsc.netlify.app/>.

Estratégias de ensino-aprendizagem: as atividades assíncronas incluirão vídeos na plataforma Youtube, e-books e outros materiais disponíveis gratuitamente na web, além da participação em fóruns. Já, as atividades síncronas serão utilizadas para reforçar o aprendizado, mostrando as aplicações dos conteúdos abordados em cada tema.

8. AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUENCIA

A avaliação desta disciplina será realizada através da participação dos alunos em fóruns, webconferências, preenchimento de questionários e entrega de tarefas.

Presença: 10%
Participação nos Fóruns: 20%
Questionários: 50%
Tarefas: 20%

Participação nos Fóruns (1 por tema)

O aluno deverá participar ativamente das discussões e debates nos dois Fóruns, respondendo a perguntas, ou propondo questões de interesse pessoal ou do grupo que estejam relacionadas com o conteúdo ministrado. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais. Cada aluno deverá participar pelo menos uma vez em cada fórum.

Questionários - Quiz (Tema 1 a 3)

Os questionários serão disponibilizados no Moodle e poderão contar com questões objetivas e descritivas. Visam avaliar o entendimento dos materiais de leitura e/ou audiovisuais utilizados. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

Tarefas (Tema 1 a 3)

Serão realizadas em grupo e tem como propósito a interação assíncrona entre os estudantes e de cunho prático, objetivando a aplicação do que foi apresentado em vídeos, textos e encontros síncronos. A entrega poderá ser por meio de documento digital (docx, pptx ou pdf), vídeo produzido pelo grupo de até 15 minutos, ou outro meio a combinar. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

(*) Presença: nos encontros síncronos, a presença será aferida da forma tradicional (assistência registrada na plataforma Zoom). Nas atividades assíncronas, a presença será aferida pela entrega das Tarefas nas datas pré-estabelecidas e/ou quiz respondidos nas datas pré-estabelecidas.

Serão considerados aprovados os alunos com média final (MF) $\geq 6,0$ e frequência $\geq 75\%$

9. CRONOGRAMA

Semanas	Data	Tipo de Interação	Descrição do conteúdo	Estratégia de ensino
1	14/06 a 20/06	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Introdução. Apresentação da disciplina em formato dissertativo.	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
2	21/06 a 27/06	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Os fundamentos da oferta e demanda	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de

				webconferência
3	28/06 04/07	a	Assíncrona (4ha)	Comportamento do consumidor
4	05/07 11/07	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Demanda individual e de mercado
5	12/07 18/07	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Teoria da Firma e da Produção: tecnologia
6	19/07 25/07	a	Assíncrona (4ha)	Teoria da Firma e da Produção II: produção no curto prazo
7	26/07 01/08	a	Assíncrona (4ha)	Teoria da Firma e da Produção III: produção no longo prazo
8	02/08 08/08	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Teoria dos custos de produção
9	09/08 15/08	a	Assíncrona (4ha)	Externalidades e Bens Públicos
10	16/08 22/08	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Estruturas de mercado I: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no curto prazo
11	23/08 29/08	a	Assíncrona (4ha)	Estruturas de mercado II: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no longo prazo
12	30/08 05/09	a	Síncrona (1,5ha) Assíncrona (1.5ha)	Estruturas de mercado III: monopólio
13	06/09 12/09	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Estruturas de mercado IV: comparação entre concorrência perfeita e monopólio
14	13/09 19/09	a	Assíncrona (4ha)	Teoria dos jogos e estratégica competitiva e Mercado para fatores de produção
15	20/09 26/09	a	Síncrona (1.5ha) Assíncrona (1.5ha)	Fechamento da disciplina
16	27/09 03/10	a	Assíncrona (3ha)	REC
				Prova REC

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (disponível no Moodle)

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 1.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 2.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Prática no Brasil; Editora Campus; 2002.

HUTCHINSON, Emma. Principles of Micro-economics. University of Victoria: Victoria, 2017. Disponível gratuitamente em: <https://pressbooks.bccampus.ca/uvicecon103/>

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5ª Edição, Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia: Um Abordagem Moderna. 8ª Edição, Elsevier - Campus, 2012.

12. RECUPERAÇÃO

O estudante com frequência suficiente ($FS \geq 75\%$) e nota final (NF) $\geq 3,0$ e $< 5,75$ terá direito a realizar a recuperação, que compreenderá todo o conteúdo da disciplina e consistirá de uma prova.

A nota final após a recuperação (NFR) será então a média aritmética entre a nota alcançada na prova de recuperação (NR) e a nota final obtida durante semestre (NF).

$$NFR = (NR + NF) / 2$$

13. OBSERVAÇÕES

A. Atestado médico não abona falta.

B. Discentes que não realizarem quaisquer das avaliações, não entregarem as atividades ou não responderem os questionários até as datas definidas, deverão comunicar-se com o professor da disciplina para verificar alternativas o quanto antes, sob pena de perda das notas.

C. Discentes com nota final $< 3,0$ ou com $FS < 75\%$, serão reprovados na disciplina.

D. Plágio. Plagiar é apresentar ideias, expressões ou trabalhos de outros como se fossem os seus, de forma intencional ou não. Serão caracterizadas como plágio a compra ou apresentação de trabalhos elaborados por terceiros e a reprodução ou paráfrase de material, publicado ou não, de outras pessoas, como se fosse de sua própria autoria, e sem a devida citação da fonte original. Os casos relacionados à compra, reprodução, citação, apresentação etc., de trabalhos, ideias ou expressões serão encaminhados pelo professor da disciplina ao Colegiado do Curso e rigorosamente examinados.

E. O Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC (resolução 17/CUN/1997) encontra-se [aqui](#).

F. Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).

G. **Plano de ensino sujeito a alterações.**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - EPS

PLANO DETALHADO DE ATIVIDADES

MODELOS ECONÔMICOS E QUANTITATIVOS - EPS5222

Semestre 2021.1

- Cada semana haverá aplicação de **Quiz** (a partir da semana 3). O prazo para completar o questionário será sempre o primeiro dia da coluna “semana” que aparece na Tabela abaixo, até às 23h59. Não será possível entregar com atraso.
- As **leituras** e **vídeos** deverão ser revisados antes do encontro síncrono da semana.
- As **Tarefas** deverão ser submetidas sempre no **primeiro dia** da coluna “semana” que aparece na Tabela abaixo até às 23h59.
- Cada tema terá um **Fórum** de debate. A participação no Fórum poderá ser realizada desde o primeiro dia do início do tema até o último dia de fechamento do tema. O prazo para participar no Fórum de cada tema será, portanto, o **último dia** da coluna “semana” do último dia do Tema, até às 23h59.

(*) Data e hora do encontro síncrono - duração aprox. 90 minutos (1,5 ha)

	Aula	Semana	Data(*)	Tópico	Vídeos	Leituras	Tarefas	Fórum	Quiz
	1	14/06 a 20/06	14/06 - 9h10 - 11h	Introdução. Apresentação da disciplina	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides	-	Fórum 1	
	2	21/06 a 27/06	21/06 - 9h10 - 10h30	Os fundamentos da oferta e demanda	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Vargas & Iootty - Cap 1	-	Fórum 1	-

TEMA 3	9	09/08 a 15/08	Assíncrona	Externalidades e Bens Públicos	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Pindyck & Rubinfeld - Cap 18	-	Fórum 2	Questionário 7 (ref aula 8)
	10	16/08 a 22/08	16/08 - 9h10 - 10h30	Estruturas de mercado I: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no curto prazo	Vídeo aula	Slides Vargas & Iooty - Cap 9	-	Fórum 3	Questionário 8 (ref aula 9)
	11	23/08 a 29/08	Assíncrona	Estruturas de mercado II: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no longo prazo	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Vargas & Iooty - Cap 10	-	Fórum 3	Questionário 9 (ref aula 10)
	12	30/08 a 05/09	30/08 - 9h10 - 10h30	Estruturas de mercado III: monopólio e comparação com concorrência perfeita	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Vargas & Iooty - Cap 11 e Cap 12	Tarefa 2 (ref a Tema 2)	Fórum 3	Questionário 10 (ref aula 11)
	13	06/09 a 12/09	06/09 - 9h10 - 10h30	Estruturas de mercado IV: concorrência monopolística e oligopólio	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Vargas & Iooty - Cap 13, Cap 14 e Cap 15	-	Fórum 3	Questionário 11 (ref aula 12)
	14	13/09 a 19/09	Assíncrona	Teoria dos jogos e estratégia competitiva e Mercado para Fatores de Produção	Vídeos sugeridos no Moodle	Slides Pindyck & Rubinfeld - Cap 13 e 14	-	Fórum 3	Questionário 12 (ref aula 13)

FIM	15	20/09 a 26/09	20/09 – 9h10 – 10h30	Fechamento da disciplina	-	-	Tarefa 3 (ref a Tema 3)	-	Questionário 13 (ref aula 14)
	16	27/09 a 03/10	Assíncrona	REC - todo o conteúdo	-	-	-	-	-