



PLANO DE ENSINO

SEMESTRE – 2020-2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS7026	Logística Empresarial	10212	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Mônica Maria Mendes Luna

E-mail: monica.luna@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS5235	Planejamento e Controle da Produção
EPS7018	Análise Gerencial de Custos

4. EMENTA

O ambiente de negócios. Conceito e evolução da logística. Cadeia de suprimentos (supply chain). O sistema logístico. Custos logísticos. Nível de serviço ao cliente. A logística de suprimento. A distribuição física de produtos. O subsistema transporte: os modais de transporte; característica e escolha do modal; os processos de coleta, transferência e distribuição. O subsistema armazém: funções e meios de armazenagem; unitização de cargas; sistemas de endereçamento dos produtos. O gerenciamento de estoques: classificação ABC, sistemática de ressurgimento.

5. OBJETIVOS

Compreender os conceitos fundamentais da Logística, bem como da sua evolução, seu impacto e importância para a produção. A adoção da abordagem logística e o uso das ferramentas para os problemas que envolvam fluxos de bens permitirá ao aluno ter condições de desenvolver atividades relacionadas ao planejamento e otimização dos fluxos físicos a partir dos fluxos de informações no contexto da cadeia logística. Além disso, as mudanças recentes no ambiente de negócios, em especial aquelas relativas às questões econômicas e ambientais, serão tratadas visando fornecer condições para avaliar a aplicação dos conceitos da logística em um novo cenário, com destaque para o contexto da Indústria 4.0

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução
 - 1.1. Conceitos de logística
 - 1.2. Evolução da Logística: a Distribuição Física, a Logística, a Logística Reversa e a Gestão da Cadeia de Suprimentos
2. Cadeia de Suprimentos
 - 2.1. Fluxos logísticos
 - 2.2. Aspectos fundamentais na cadeia de suprimentos
 - 2.3. A distribuição física e os canais de distribuição
 - 2.5. A informação na cadeia de suprimentos: o efeito chicote
3. Custos Logísticos e Nível de serviço ao cliente
 - 3.1. A dimensão do serviço ao cliente
 - 3.2. Os elementos do custo logístico
 - 3.3. Trade-offs: Custo x nível de serviço
4. A rede de distribuição física
 - 4.1. Os estoques na rede logística
 - 4.2. A gestão dos estoques: ferramentas e tecnologias
 - 4.2. As instalações logísticas na rede de distribuição
 - 4.3. O dimensionamento dos armazéns
 - 4.4. Transporte: modos, custos e problemas de roteirização
 - 4.5. Configuração de redes logísticas

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas síncronas serão ministradas semanalmente usando a plataforma Microsoft Teams ou, alternativamente, a plataforma de

Conferência Web RNP, com duração de 1h a 1h30min. O objetivo das aulas síncronas é apresentar conteúdo não disponibilizado em vídeoaula e dirimir dúvidas, sendo também usada como espaço de discussão e diálogo com os estudantes, bem como para apresentação de trabalhos. Nessas aulas também serão realizadas dinâmicas usando softwares. O tempo restante de cada aula será destinado ao desenvolvimento das atividades a serem cumpridas pelo estudante no Moodle, AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) usado na disciplina. No AVA serão disponibilizados textos, artigos, vídeoaulas gravadas, além de links de vídeos com palestras, reportagens e outros conteúdos que tratam dos temas abordados na disciplina. As atividades a serem desenvolvidas de forma assíncrona, como Wikis, questionários e demais trabalhos, serão disponibilizadas no Moodle com as orientações necessárias para o seu desenvolvimento. Algumas atividades deverão ser desenvolvidas individualmente ou em grupo.

8. AVALIAÇÃO

De acordo com a Resolução Normativa No. 140/2020/CUn, serão realizadas atividades síncronas e assíncronas e registrada a frequência dos estudantes. A frequência será obrigatória em, pelo menos, 75% das aulas síncronas e assíncronas. A participação nas aulas assíncronas será verificada por meio da entrega das atividades nos prazos estipulados.

O aproveitamento nos estudos, por sua vez, será verificado por meio das notas das atividades desenvolvidas nas aulas assíncronas e a nota do trabalho final da disciplina, que deverá ser entregue em documento digital via Moodle e apresentado na data estipulada no cronograma. A nota final será calculada considerando a média das notas das diversas atividades e do trabalho final da disciplina, na proporção de 45% cada. A participação nas discussões (presença nas aulas) e nas atividades desenvolvidas nas aulas síncronas contribuirão na proporção de 10% da nota final.

A primeira parte do trabalho da disciplina deverá ser entregue no dia 13/04, contribuindo com 10% da nota, e o texto final do trabalho, a ser entregue, até dia 24/11, contribuirá com 80%, sendo os 10% restante relativo a apresentação, prevista para o dia 18/05. Todas as atividades e exercícios devem ser entregues via Moodle no prazo estipulado e não serão avaliados trabalhos enviados após a data definida para a entrega. Orientações para o desenvolvimento do trabalho da disciplina, que deverá abordar temas relacionadas aos modos de transporte, serão fornecidas pelo professor em sala de aula e via Moodle.

A prova de recuperação será escrita e oral, realizada de forma síncrona.

9. CRONOGRAMA

AULA 1 - 02/02 – Apresentação da Disciplina

AULA 2 - 09/02 – Revisão: Conceitos Básicos de distribuição física e logística empresarial

Aula síncrona com discussão e dinâmicas para tratar dos conceitos discutidos na Aula 1 e atividade assíncrona de leitura de texto com exercícios (questionário) no Moodle

AULA 3 - 16/02 – A gestão da cadeia de suprimentos. A logística reversa e a logística no contexto da economia circular

Atividades assíncronas com disponibilização de vídeos e textos para leitura

AULA 4 - 23/02 – Os canais de distribuição

Atividades síncronas com discussão sobre os modelos de canais de distribuição e assíncronas com leitura de texto e atividade em grupo sobre omnichannel

AULA 5 - 02/03 – Fluxos Logísticos: físico, informacional, monetário e de transações

Aula síncrona e atividades assíncronas sobre vídeos e textos que tratam dos fluxos logísticos incluindo tecnologias como Internet das coisas, identificação por rádio frequência e blockchain

AULA 6 - 09/03 – A coordenação na cadeia de suprimentos e o desempenho logístico.

Aula síncrona com dinâmica para avaliar o efeito chicote na cadeia de suprimentos e atividades assíncronas com exercícios disponibilizados no Moodle e textos para leitura

AULA 7 - 16/03 – A dimensão do serviço ao cliente, trade-off: custo x nível de serviço.

Aula assíncrona com leitura de texto e atividades disponibilizadas no Moodle

AULA 8 - 23/03 – Apresentação dos trabalhos da disciplinas pelos alunos em aula síncrona

AULA 9 - 30/03 – Estoques e nível de serviço

Aula síncrona e atividades assíncronas com lista de exercícios disponibilizada no Moodle

AULA 10 - 06/04 – Lotes de compra

Aula síncrona e atividades assíncronas com lista de exercícios disponibilizada no Moodle

AULA 11 - 13/04 – As instalações na rede de distribuição

Aula síncrona e estudo de caso a ser desenvolvido como atividade assíncrona em grupo

AULA 12 - 20/04 – O problema de localização e dimensionamento de instalações

Aula síncrona e atividades assíncronas a serem desenvolvidas com base em texto disponibilizado aos alunos e exercícios

AULA 13 - 27/04 – Organização interna de instalações e estruturas de armazenagem.

Aula síncrona e atividades assíncronas incluindo pesquisa por grupos por argumentos contra e a favor da automatização de armazéns (usando imagens com sugere a metodologia da ArtGallery)

AULA 14 - 04/05 – Os modos de transporte. As atividades de transporte e os custos (roterirização)

Aula síncrona e atividades assíncronas de busca de informações, sobre os volumes de cargas transportados no Brasil pelos vários modos, nas páginas dos órgãos responsáveis conforme orientação no Moodle

AULA 15 - 11/05 e 18/05 – Apresentação e discussão dos trabalhos

Aulas síncronas e atividades assíncronas de avaliação e correção dos trabalhos com os grupos

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BALLOU, R. (2001). Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos, Porto Alegre: Bookman.

2. BOWERSOX, D. (2001) Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos”, São Paulo: Altas.
 3. CHOPRA, S., MEINDL, P. (2003) “Gerenciamento da cadeia de Suprimentos”, São Paulo: Prentice Hall
 4. ROSENBLOOM, B. (2014) Canais de Marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Cengage Learning
- Todo material de aula e material para leitura (elaborado pela professora) serão disponibilizados no Moodle. Artigos nacionais e internacionais que auxiliem na compreensão dos conceitos também estará disponível em arquivo ou link de acesso ao material.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CHRISTOPHER, M.(1997) Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Ed. Futura.
2. CHOPRA, S., MEINDL, P. (2003) “Gerenciamento da cadeia de Suprimentos”, São Paulo: Prentice Hall
3. NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.