



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2020/2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO(S)	NOME DA DISCIPLINA	TURMA(S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5234	Análise de Sistemas de Produção	02212 e 02213	36

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Olga Regina Cardoso - olga.cardoso@ufsc.br

3. PRE-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS 5120	Introdução à Engenharia de Produção

4. EMENTA

Conceitos, definições e propriedades de sistemas. Metodologia de análise de sistemas: reconhecimento da situação de problema; caracterização do sistema, subsistemas e supersistema; caracterização do modelo conceitual; comparação do modelo conceitual com a situação de problema; definição de mudanças possíveis; determinação de ações e melhorias. Teoria de Sistemas aplicada à Engenharia de Produção. Sistemas Organizacionais: marketing, produção, materiais, pessoal, finanças/controladoria e informática. Abordagem sistêmica para a decisão em sistemas de produção

5. OBJETIVOS

Fornecer uma visão geral dos sistemas organizacionais, com enfoque específico para as decisões estratégico-gerenciais da produção, capacitando à compreensão e análise de estruturas empresariais para os objetivos da Engenharia.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - ABORDAGEM SISTÊMICA NA PRODUÇÃO

Teoria de Sistemas e foco na Produção: conceitos e características.
Abordagem dos sistemas nas decisões de Engenharia: propriedades dos sistemas.
Amplitude de sistemas: identificação da situação e processo decisório.

2 - MICROANÁLISE DOS SISTEMAS DE PRODUÇÃO

Componentes e elementos da produção como sistema.

3 - MACROANÁLISE DO DESEMPENHO DA PRODUÇÃO

Fatores para o Projeto e Análise do desempenho da Produção: produto, processo, fábrica, local.
Papel estratégico do Sistema de Produção: impactos das decisões do sistema de produção na competitividade/resultados.

4 - PRODUÇÃO E SISTEMA ORGANIZACIONAL

Interfaces da Produção: objetivos e atribuições das áreas decisórias.

5 - GESTÃO INTEGRADA DO SISTEMA DE PRODUÇÃO

Competência da Engenharia na gestão de resultados.
Tendências da abordagem da Engenharia de Produção com foco em resultados.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

A diretriz das atividades é da metodologia ativa e conforme recomendações oficiais da UFSC quanto à saúde em época da COVID19, sem expor participantes a ambientes externos. Para a execução será criado um Ambiente Virtual de Ensino Aprendizagem - **EVEA pela Plataforma Moodle** disponível para a UFSC. Serão usadas propostas didáticas e de interação com uso de Tecnologias Digitais compatíveis ao sistema num encaminhamento de **sala de aula invertida**. Há um conjunto de atividades AVEA que incluem **sessões assíncronas** para propostas de estudo da teoria e **sessões síncronas** para discussão de resultados e consolidação de conceitos que fecham objetivos, além do uso de recursos já disponíveis na plataforma Moodle. A condução das atividades em torno dos conteúdos é desenvolvida em torno de **questões mobilizadoras** que aparecem como **temas** na construção do AVEA como provocações em sessões síncronas. A **Frequência** dos alunos será acompanhada pelos próprios recursos que a plataforma Moodle oferece nas **estatísticas de “logs”** aos diversos ambientes das atividades, **adesão às sessões síncronas** e **pontualidade nas atividades** de avaliação (pro atividade). O suporte a tira-dúvidas será permanente e poderá ser agendado para atendimento individualizado ou em grupo por ferramenta digital a ser disponibilizada no AVEA ou pelo endereço eletrônico: olga.cardoso@ufsc.br . Uma matriz detalhada nas etapas de trabalho aparece junto ao cronograma.

8. AVALIAÇÃO

Será atribuída uma Nota Final (N) conforme desempenho nos seguintes itens:
 ATIVIDADES – Média das Notas dos “Produtos para Avaliação” (zero a 10)..... 50%
 PROVA – Nota em atividade assíncrona ao final (zero a 10)..... 20%
 PARTICIPAÇÃO – Acompanhamento da pro atividade e Frequência (zero a 10) ... 30%

RECUPERAÇÃO

Será realizada uma atividade assíncrona de recuperação (de todo o conteúdo) ao final do semestre para os alunos que obtiverem Nota Final (N) entre 3,0 e 5,5. A nota da recuperação (zero a 10) terá peso de 60% e a Nota Final (N) terá 40% de peso na nota obtida no semestre pelo aluno.

9. CRONOGRAMA: temas – estratégias – recursos

CONTEÚDO	TEMA na PLATAFORMA MOODLE	ESTRATÉGIAS de INTEGRAÇÃO	PRODUTOS para AVALIAÇÃO	RECURSOS Didáticos DIGITAIS	SEMANA Data da Atividade Síncrona
Apresentação de Contexto dos Conteúdos - Plano de Trabalho	Ambientação no AVEA	Video-A(*) Videoconferência-S(**)		Moodle BigBlueBotton YouTube	01
	Escopo do Conteúdo no exercício da Engenharia	Video-A Chat-S(**)		Moodle BigBlueBotton YouTube	02
Foco na Competitividade e Implicações para a Produção	Decisões Estratégicas da Produção	Video-A Texto-A Chat-S Estudo de Caso-A	Atividade 01 COMPETITIVIDADE	Moodle BigBlueBotton YouTube	03
Objetivos de Desempenho nos Processos Internos de Empresas/Organizações		Video-A Texto-A Chat-S		Moodle BigBlueBotton YouTube	04
Fatores Competitivos		Video-A Texto-A Videoconferência-S Estudo de Caso-A	Atividade 02 FATORES	Moodle BigBlueBotton YouTube Padlet	05
Empresas e Organizações: origem, características, implicações na gestão	Organizações e Interferências para a Melhoria de Resultados	Video-A Texto-A Videoconferência-S	Atividade 03 SOCIAL e FORMAL	Moodle BigBlueBotton YouTube Google Docs	06
Objetivo organizacional e atendimento de necessidades	Comportamento Organizacional e Competência na Engenharia	Video-A Texto-A Videoconferência-S	Atividade 04 NECESSIDADES	Moodle BigBlueBotton YouTube	07
O processo decisório como função da gestão integrada	Impacto das Decisões de Engenharia na Produção	Video-A Texto-A Chat-S	Atividade 05 DECISÕES	Moodle BigBlueBotton YouTube	08
Abordagem de Sistemas na Produção: conceitos, propriedades, amplitude de análise	Significado da Abordagem de Sistemas	Video-A Texto-A Videoconferência-S	Atividade 06 SISTEMAS	Moodle BigBlueBotton YouTube Google Docs	09
Elementos e classificação dos Sistemas de Produção	Caracterização dos Processos Produtivos	Video-A Texto-A Chat-S	Atividade 07 TIPOS	Moodle BigBlueBotton YouTube	10
Fatores para o Projeto e Análise dos Sistemas de Produção: produto - processo	Abordagem Sistêmica para a Melhoria da Produção	Video-A Texto-A Filme-A Videoconferência-S	Atividade 08 FILME	Moodle BigBlueBotton YouTube	11
Fatores para o Projeto e Análise dos Sistemas de Produção: fábrica - local		Chat-S	Atividade 09 FATORES	Moodle	12

Interfaces organizacionais do Sistema de Produção: Marketing	Interfaces Organizacionais com Decisões da Produção	Video-A Texto-A Videoconferência-S	Atividade 10 PRODUÇÃO e MARKETING	Moodle BigBlueBotton YouTube	13
Interfaces organizacionais do Sistema de Produção: Produção - Materiais - Pessoas		Video-A Texto-A Chat-S	Atividade 11 MATERIAIS e PESSOAS	Moodle BigBlueBotton YouTube	14
Interfaces organizacionais do Sistema de Produção: Finanças/Controladoria - Informática			Atividade 12 INTERFACES	Moodle BigBlueBotton YouTube Padlet	15
	Revisão de Alinhamento do Conteúdo	Video-A Videoconferência-S	PROVA	Moodle BigBlueBotton YouTube Google Forms	16

(*) A-Atividade ASSÍNCRONA (**) S - Atividade SÍNCRONA	OBSERVAÇÕES: - Atividades SÍNCRONAS em horário da Grade Horária ou a Combinar por Unanimidade entre Alunos/Professor. - Todo MATERIAL e ATIVIDADES dos TEMAS progressivamente postados no Moodle ficarão disponíveis para acesso até final do Calendário. - As DATAS das ATIVIDADES (produtos para avaliação) estarão inibidas na plataforma para entrega fora do prazo e serão sempre divulgadas para conhecimento de todos no Moodle. - PROVA individualizada em formato assíncrono.				
---	---	--	--	--	--

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MATERIAL de ESTUDO será disponibilizado na forma digital via plataforma Moodle.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

*** LIVROS tradicionais na área de Administração da Produção – Administração Geral – Teoria das Organizações – Organização, Sistemas e Métodos – Gestão Estratégica, de posse pessoal ou de acesso por outros meios, contêm o conteúdo da disciplina. O que diferencia é a abordagem dos conceitos clássicos à formação e prática da Engenharia de Produção que será construída na Metodologia de desenvolvimento dos conteúdos.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2015.

BATEMAN, Thomas S. . Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti. Gestão estratégica de resultados: construindo o futuro. Porto Alegre: AGE, 2009.

CARDOSO, Olga Regina. Foco da qualidade total de serviços no conceito do produto ampliado. Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, 1995.

LUPORINI, Carlos Eduardo Mori. Sistemas administrativos: uma abordagem moderna de O&M. São Paulo: Atlas, 1992.

SLACK, Nigel et. al. . Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2015.

YOUNG, Stanley. Administração: um enfoque sistêmico. São Paulo: Pioneira, 1977. ZACARELLI, Sérgio Baptista. Administração estratégica da produção. São Paulo: Atlas, 1990.