



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2020-2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5227	Planejamento Industrial	08212 e 08214	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Artur Santa Catarina

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7019	Engenharia Econômica

4. EMENTA

Elaboração de anteprojetos e planos de negócios. Análise estratégica de competitividade. Estudos de mercado. Análise de processo produtivo. Estudo de tamanho e escala. Estudo de localização. Análise de viabilidade econômica e financeira. Análise de riscos.

5. OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo capacitar o aluno a desenvolver um anteprojeto empresarial levando em consideração aspectos mercadológicos de desenvolvimento de produto, localização, engenharia, ética, dentre outros fatores, permitindo analisar a viabilidade econômica e financeira do empreendimento.

Objetivos de Aprendizagem Ao final do curso o aluno deve estar capacitado para:

- Elaborar Anteprojetos e Planos de Negócios empresariais;
- Definir o posicionamento estratégico de um empreendimento em um mercado;
- Definir o mercado de atuação de um empreendimento, definindo o nicho de mercado pretendido pelo empreendimento assim como os produtos a serem disponibilizados ao mercado e política de preços do empreendimento;
- Definir o processo produtivo do empreendimento em análise bem como suas necessidades de recursos, definindo ainda o tamanho e a escala de produção;
- Realizar o estudo de localização de um empreendimento utilizando os principais métodos propostos pela literatura da área;
- Realizar a projeção de investimentos, desembolsos e entradas de caixa;
- Analisar a viabilidade econômica através dos principais métodos como o VPL, a TIR, o Payback Descontado e o VAUE.
- Analisar a viabilidade financeira longo prazo através do estudo da capacidade de pagamento de dívidas e definição da Estrutura de Capital.
- Analisar a viabilidade financeira curto prazo através da análise das necessidades e coberturas de capital de giro bem como a influência das políticas operacionais de curto prazo.
- Fazer análise dos riscos do empreendimento;
- Despertar visão para o empreendedorismo.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Elaboração de anteprojetos e planos de negócios: investimento em projetos e empreendimentos, anteprojetos e planos de negócios, roteiro para a elaboração de um anteprojeto. 2. Análise estratégica de competitividade: estratégia, análise ambiental externa, análise ambiental interna, definição do mix estratégico. 3. Estudo de mercado: etapas do estudo de mercado, análise qualitativa e análise quantitativa, definição de nicho de mercado e definição de produto. 4. Estudo de localização. 5. Análise do processo produtivo e engenharia do produto. 6. Estudo do escala de produção e de tamanho. Determinação do investimento e projeção de receitas e custos. 7. Análise de viabilidade econômica: VPL, TIR, PAY-BACK Descontato. 8. Análise de viabilidade financeira de curto e longo prazo e definição da estrutura de capital. 9. Uso de planilhas financeiras. 10. Análise de riscos: riscos e incertezas em anteprojetos, qualidade dos dados de entrada, metodologia para análise de riscos, ferramentas para análise de riscos.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas não presenciais para a exposição do conteúdo programático principal da disciplina e a realização de dinâmicas com os alunos de forma síncrona e assíncrona, sendo que as atividades síncronas correspondem a aproximadamente 2/3 da carga horária, incluindo aulas expositivas e orientações aos trabalhos e exercícios
 - Aulas ao vivo (síncronas), com o uso preferencial da plataforma Moodle, através do recurso de salas virtuais (bigbluebutton), não havendo impedimento para se utilizar outra plataforma quando for conveniente.
 - Os conteúdos teóricos durante as aulas ao vivo devem durar pouco mais de 1 hora, estando incluída a oportunidade dos alunos tirarem dúvidas sobre o conteúdo e participarem da aula ao vivo através da plataforma.
 - As dinâmicas incluem o desenvolvimento e apresentação de exercícios, seminários e a orientação do trabalho da disciplina e devem ser realizadas de forma síncrona, também durante o horário de aula ou de forma assíncrona.
 - Os slides de aula e outras formas disseminação de conteúdo também terão versões assíncronas para que o aluno possa estudar em momentos não ao vivo.
 - Serão oferecidos aos alunos, individualmente ou em grupos, horários para orientação e sanar dúvidas fora do horário de aula, se for necessário.
- **Registro da frequência.** A frequência em sala de aula virtual será cobrada ao vivo durante as aulas. No caso de impedimento de participação do aluno, este poderá ter a sua frequência registrada através de entrega de produções relacionadas ao conteúdo da aula perdida, como: material escrito (resumos, artigos curtos, resolução de exercícios), vídeos e áudios gravados) e encaminhados ao professor, dentre outros.
- Estímulo ao uso de ferramentas de tecnologia da informação e aplicada, através de planilhas eletrônicas; softwares de análise de processo produtivo e plataforma virtual de apoio ao ensino (sistema moodle);
- Realização de seminários de apresentação dos trabalhos por meio virtual de forma síncrona e assíncrona.

8. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados formalmente pelo desenvolvimento de um Anteprojeto, onde os alunos devem escolher um tema. A seguir estão citadas as avaliações e com os respectivos pesos na nota final e descrição sucinta.

- Tarefas/Participação em Sala de Aula: 5%, tarefas e atividades complementares a serem realizadas durante e fora do horário de aula.
- 1º. Relatório Parcial: 15%, texto no moodle e apresentação de 5 minutos na sala de aula virtual (para a turma de quinta-feira) e em vídeo gravado e disponível em link para a turma de terça-feira.
- 2º. Relatório Parcial: 30%, texto e planilha no moodle.
- Relatório Final: 50%, texto e planilha no moodle e apresentado em seção virtual de apresentação.

Aos alunos que forem impedidos de fazer a sua avaliação (apresentação do trabalho) ao vivo durante o horário de aulas será permitida a apresentação em outra oportunidade a ser cominada com os alunos.

Observações sobre as avaliações:

1. Estão VETADOS temas de trabalho como restaurantes, bares, lanchonetes, mercados, lojas, hotelaria, agências de turismo e empresas de consultoria.
2. Os temas ligados às engenharias (mecânica, elétrica, civil e produção) e tecnologia, serão mais valorizados. O professor poderá ser consultado para orientar na escolha do tema.
3. Alunos que estejam trabalhando ou estagiando podem desenvolver tema ligado a essas atividades.
4. Trabalhos entregues com atraso podem ter a sua nota reduzida.

Os alunos devem se certificar de que o e-mail do cadastro efetivamente funciona pois avisos importantes podem ser enviados por através do sistema.

Participação em Sala de Aula virtual: será avaliada a participação e cooperação nas atividades de grupo em sala de aula. Também, serão solicitadas atividades para serem finalizadas ou feitas fora de sala de aula.

Alunos que participarem de seminários e palestras ligados a inovação, empreendedorismo e modelagem de negócios podem apresentar os certificados e incluir esta participação como atividade de campo.

9. CRONOGRAMA

Seguem os cronogramas para as duas turmas de planejamento industrial, 08214 e 08212, respectivamente. Modificações no calendário previsto podem ocorrer e serão comunicadas em sala de aula e publicadas no moodle.

Turma de Terça-feira (08214)

02/fev Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial

09/fev	Estudo de Mercado
16/fev	Feriado do Carnaval
23/fev	Análise Estratégica e de Competitividade
02/mar	Análise do Processo Produtivo
09/mar	Orientação de trabalhos
16/mar	Estudo de Tamanho e Escala e Entrega do Relatório 1
23/mar	Feriado de Emancipação de Florianópolis
30/mar	Estudo de Localização
06/abr	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas
13/abr	Orientação de trabalhos
20/abr	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ Entrega do 2o. Relatório
27/abr	Análise de Riscos e de Cenários
04/mai	Modelagem de Negócios Canvas
11/mai	Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos
18/mai	Rec
22/mai	Término do semestre letivo

Turma de Quinta-feira (08212)

04/fev	Apresentação da disciplina - Plano de Ensino e anteprojeto empresarial
11/fev	Estudo de Mercado
18/fev	Análise Estratégica e de Competitividade
25/fev	Análise do Processo Produtivo
04/mar	Orientação de trabalhos
11/mar	Estudo de Tamanho e Escala
18/mar	Entrega e apresentação do Relatório 1
25/mar	Estudo de Localização
01/abr	Levantamento de Investimentos, projeção de gastos e receitas
08/abr	Orientação de trabalhos
15/abr	Análise de Viabilidade Econômica e Financeira/ Entrega do 2o. Relatório
22/abr	Análise de Riscos e de Cenários
29/abr	Modelagem de Negócios Canvas
06/mai	Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos
13/mai	Entrega dos trabalhos e Seção de Apresentação Trabalhos
20/mai	Rec
22/mai	Término do semestre letivo

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O principal material didático da disciplina são os slides apresentados em sala de aula.

Também serão utilizados artigos e outros trabalhos acadêmicos disponibilizados de forma online no moodle onde estão disponíveis estudos de caso nas diversas áreas que são exploradas na disciplina.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio. São Paulo, Atlas 2009.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CASAROTTO FILHO & KOPITTKKE, B. Análise de Investimentos. São Paulo, Atlas 2009.
- KOTLER, Philip. KELLER, Kevin Lane. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: 14a edição. São Paulo: Pearson Education, 2012. 792 p.