

	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA CENTRO DE TECNOLÓGICO Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng^a de Produção Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade CEP 88040.900 -Florianópolis SC Fone: (48) 3721-7001/7011	
PLANO DE ENSINO		
SEMESTRE – 2020.2		

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5222	Modelos Econômicos Quantitativos	07213	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

 Mauricio Uriona Maldonado – m.uriona@ufsc.br
3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7005	Pesquisa Operacional

4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopólio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

5. OBJETIVOS

- Capacitar o estudante nos princípios econômicos fundamentais c/ ênfase em microeconomia.
- Compreender o funcionamento de mercados (formação dos preços, objetivos das firmas e expectativa dos consumidores)
- Compreender os processos de concorrência e as estratégias de crescimento das empresas diante das limitações de mercado.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6.1 **Tema 1: Teoria do Consumidor**

- Introdução a microeconomia
- Oferta e Demanda
- Formação da demanda
- demanda individual e de mercado.

6.2 **Tema 2: Teoria da Produção**

- Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos;
- Maximização de lucros.

6.3 **Tema 3: Estruturas e falhas de mercado e estratégias competitivas**

- Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios.
- Estruturas de mercados e formação de preços.
- Teoria dos jogos e estratégia competitiva.
- Mercado para fatores de produção.
- Externalidades e bens públicos.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

A comunicação e interação entre professor e alunos ocorrerá no Moodle [www.moodle.ufsc.br] com o envio de mensagens, fóruns, entre outros, como também por meio de correio eletrônico. Além dos fóruns para participação, os alunos também poderão utilizar o fórum de dúvidas, no qual tanto o professor quanto os demais alunos poderão responder. Estão previstas também 5 webconferências (vide programação abaixo). Desta forma, o professor e alunos poderão interagir de forma síncrona e se comunicarem diretamente. O feedback sobre o processo de aprendizagem será efetuado por meio do Moodle.

8. AVALIAÇÃO

A avaliação desta disciplina será realizada através da participação dos alunos em fóruns, webconferências, preenchimento de questionários e entrega de tarefas.

Presença: 10%

Participação nos Fóruns: 20%

Questionários: 50%

Tarefas: 20%

Participação nos Fóruns (1 por tema)

O aluno deverá participar ativamente das discussões e debates nos dois Fóruns, respondendo a perguntas, ou propondo questões de interesse pessoal ou do grupo que estejam relacionadas com o conteúdo ministrado. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

Questionários - Quiz (Tema 1 a 3)

Os questionários serão disponibilizados no Moodle e poderão contar com questões objetivas e descritivas. Visam avaliar o entendimento dos materiais de leitura e/ou audiovisuais utilizados. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

Tarefas (Tema 1 a 3)

Serão realizadas em grupo e tem como propósito a interação assíncrona entre os estudantes e de cunho prático, objetivando a aplicação do que foi apresentado em vídeos, textos e encontros síncronos. A entrega poderá ser por meio de documento digital (docx, pptx ou pdf), vídeo produzido pelo grupo de até 15 minutos, ou outro meio a combinar. A nota deste item será a média aritmética das notas individuais.

(*) Presença: a presença será aferida nos encontros síncronos, da forma tradicional. Nas atividades assíncronas, a presença será aferida pela entrega das Tarefas nas datas pré-estabelecidas e/ou questionários respondidos nas datas pré-estabelecidas.

9. CRONOGRAMA				
Semanas	Data	Tipo de Interação	Descrição do conteúdo	Estratégia de ensino
1	05/02	Síncrona	Introdução. Apresentação da disciplina em formato dissertativo.	Esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
2	12/02	Assíncrona	Os fundamentos da oferta e demanda	Revisão dos textos e do material audiovisual
3	19/02	Assíncrona	Comportamento do consumidor	Revisão dos textos e do material audiovisual
4	26/02	Síncrona	Demanda individual e de mercado	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
5	05/03	Assíncrona	Teoria da Firma e da Produção: tecnologia	Revisão dos textos e do material audiovisual
6	12/03	Assíncrona	Teoria da Firma e da Produção II: produção no curto prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
7	19/03	Assíncrona	Teoria da Firma e da Produção III: produção no longo prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
8	26/03	Síncrona	Teoria dos custos de produção	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
9	02/04	Assíncrona	Estruturas de mercado I: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no curto prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
10	09/04	Assíncrona	Estruturas de mercado II: concorrência perfeita e equilíbrio da firma no longo prazo	Revisão dos textos e do material audiovisual
11	16/04	Assíncrona	Estruturas de mercado III: monopólio	Revisão dos textos e do material audiovisual
12	23/04	Síncrona	Estruturas de mercado IV: comparação entre concorrência perfeita e monopólio	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
13	30/04	Assíncrona	Teoria dos jogos e estratégica competitiva	Revisão dos textos e do material audiovisual
14	07/05	Assíncrona	Mercado para Fatores de Produção, Externalidades e Bens Públicos	Revisão dos textos e do material audiovisual

15	14/05	Síncrona	Fechamento da disciplina	Discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência
16	21/05	Assíncrona	REC	Prova REC

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (DISPONÍVEL NO MOODLE EM FORMATO PDF)

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 1.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VARGAS, M.A. & IOOTY, M. **Análise Microeconômica. Vol 2.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANPEC, Exames passados da ANPEC -> <http://www.anpec.org.br/novosite/br/exame>, 2020

BERTOLAI, J et. al. Microeconomia Questões Anpec. Vol. 5. Elsevier Brasil, 2017.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia; Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Prática no Brasil; Editora Campus; 2002

MANKIW, G. Princípios da Microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5ª Edição, Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia: Um Abordagem Moderna. 8ª Edição, Elsevier - Campus, 2012.

12. RECUPERAÇÃO

O estudante com frequência suficiente ($FS \geq 75\%$) e nota final (NF) $\geq 3,0$ e $< 5,75$ terá direito a realizar a recuperação, que compreenderá todo o conteúdo da disciplina e consistirá de uma prova.

A nota final após a recuperação (NFR) será então a média aritmética entre a nota alcançada na prova de recuperação (NR) e a nota final obtida durante semestre (NF).

$$NFR = (NR + NF) / 2$$

13. OBSERVAÇÕES

A. Atestado médico não abona falta.

B. Discentes que não realizarem quaisquer das avaliações, não entregarem as atividades ou não responderem os questionários até as datas definidas, deverão comunicar-se com o professor da disciplina para verificar alternativas o quanto antes, sob pena de perda das notas.

C. Discentes com nota final $< 3,0$ ou com $FS < 75\%$, serão reprovados na disciplina.

D. Plágio. Plagiar é apresentar ideias, expressões ou trabalhos de outros como se fossem os seus, de forma intencional ou não. Serão caracterizadas como plágio a compra ou apresentação de trabalhos elaborados por terceiros e a reprodução ou paráfrase de material, publicado ou não, de outras pessoas, como se fosse de sua própria autoria, e sem a devida citação da fonte original. Os casos relacionados à compra, reprodução, citação, apresentação etc., de trabalhos, ideias ou expressões serão encaminhados pelo professor da disciplina ao Colegiado do Curso e rigorosamente examinados.

E. O Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC (resolução 17/CUN/1997) encontra-se [aqui](#).

F. Plano de ensino **sujeito a alterações**.