



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico – CTC
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Florianópolis – Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Engenharia de Produção

Código/Disciplina: EPS 7028 - Planejamento Estratégico

Tipo: () Obrigatória (X) Optativa

Professor: Cristiano J. C. de Almeida Cunha

e-mail: 01cunha@gmail.com

Carga Horária Semestral: 54

Carga horária síncrona: 26

Carga horária assíncrona: 28

Ano/semestre: 2020/1

2. EMENTA:

Origem e importância do Planejamento Estratégico. O processo de Planejamento Estratégico. Ferramentas do Planejamento Estratégico. Situação atual e o futuro do Planejamento Estratégico.

3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

1. Apresentar os principais aspectos do Planejamento Estratégico Normativo.
2. Discutir os aspectos políticos do Planejamento Estratégico.
3. Familiarizar os participantes com os principais instrumentos do Planejamento Estratégico.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Parte I: Fundamentos

1. Conceitos Básicos
2. Planejamento Estratégico: Origens e Tendências

Parte II: Aspectos Normativos

3. As Etapas do P.E.
4. Política Empresarial
5. Análise Externa
6. Análise Interna
7. Objetivos e Estratégias

Parte III: Organização do Planejamento Estratégico

8. Como organizar o Planejamento Estratégico?

5. METODOLOGIA (ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM):

A disciplina será oferecida na modalidade 100% mediada por tecnologia. As metodologias de ensino adotadas são a sala de aula invertida e instrução por pares. O



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico – CTC
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Florianópolis – Santa Catarina

desenvolvimento do curso envolve dois procedimentos: aulas síncronas e atividades assíncronas. As aulas síncronas serão em parte expositivas e dialogadas e, em parte, envolverão práticas relacionadas com os temas tratados. Elas serão realizadas usando-se o Google Meet disponibilizado pela UFSC.

As atividades assíncronas envolverão assistir videoaulas, ler textos, pesquisar na Internet e resenhas de artigos sobre os temas explorados nos encontros síncronos.

O Moodle será utilizado como ambiente virtual de aprendizagem para apoiar as aulas síncronas (o link para acessar as aulas) e as atividades assíncronas.

A frequência dos alunos será aferida com a ajuda do Google Meet Attendance Collector. A “chamada” será realizada dez minutos após o início e dez minutos antes do fim da aula.

6. CRONOGRAMA DA DISCIPLINA:

TÓPICOS	Tempo do Ensino Mediado por Tecnologia em H/A	
	Atividades SÍNCRONAS	Atividades ASSÍNCRONAS
1. Apresentação da disciplina remota e combinados (31/08/2020)	1,6	0,6
2. Introdução ao Planejamento Estratégico Conceitos fundamentais (14/09/2020)	1,8	1,2
3. Responsabilidade social das empresas (21/09/2020)	1,8	1,8
4. Segmentação de mercado. (28/09/2020)	1,8	1,8
5. O processo de Planejamento Estratégico-da missão aos resultados (05/10/2020)	1,8	2
6. Valor, cultura organizacional e poder (12/10/2020)	1,8	1,8
7. Missão e visão empresariais (19/10/2020)	1,2	1,4
8. Fatores chave de sucesso (26/10/2020)	1,6	1,8
9. Análise externa 1 - Inovação e modelo VUCA (02/11/2020)	1,8	1,8
10. Análise externa 2 – Modelo de Porter (09/11/2020)	1,4	1,8



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico – CTC
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Florianópolis – Santa Catarina

11. Análise interna 1 - O modelo McKinsey (16/11/2020)	1,8	1,8
12. Análise interna 2 – Análise da cadeia de valor (23/11/2020)	1,8	1,8
13. Análise interna 3 – Portfolio BCG (30/11/2020)	1,8	2,8
14. Síntese - Análise SWOT (07/12/2020)	1,2	1,6
15. Tipos de Estratégias (14/12/2020)	1,6	1,8
16. Prova de Recuperação (21/12/2020)	1,2	2,2
Total de horas-aula (54)	26	28
% de horas aula	48%	52%

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

As avaliações serão realizadas nas semanas ímpares (3, 5, 7, 9, 11, 13, 15) por meio de questionário aleatório elaborado e respondido no Moodle-UFSC. O aluno terá até 2 dias para realizar a atividade e poderá repeti-la 2 vezes. A nota final será a média das notas das avaliações quinzenais.

O aluno que, por motivo justificado, não realizar uma avaliação tem até 72 horas, após o prazo final de entrega, para requerer junto ao professor a realização de uma nova avaliação.

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$. A prova de recuperação envolve toda a matéria dada e será realizada na semana 16.

8. ATENDIMENTO:

O horário de atendimento será nas quartas feiras, das 15:00 às 18:00 horas via MS Teams

9. BIBLIOGRAFIA:

Serão disponibilizados aos alunos, via Moodle-UFSC, capítulos dos seguintes livros:



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico – CTC
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Florianópolis – Santa Catarina

HUNGER, J. David; WHEELLEN, Thomas L. **Gestão estratégica: princípios e prática.** São Paulo: Reichmann & Affonso, 2002.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing.** São Paulo: Pearson Education. 2012.

PORTER, M.E. **Estratégia Competitiva.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1985.

PORTER, M.E. **Vantagem Competitiva.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1986.

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas.** 22ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica: conceitos.** São Paulo: Atlas, 2000.

Sites, vídeos e textos da internet indicados pelo professor.