



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE TECNOLÓGICO
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas
Coordenadoria do Curso de Graduação em Eng^a de Produção
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade
CEP 88040.900 -Florianópolis SC
Fone: (48) 3721-7001/7011



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2020.1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS5222	Modelos Econômicos Quantitativos	07214	54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Ricardo Giglio – ricardo.giglio@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS7005	Pesquisa Operacional

4. EMENTA

Mercado: oferta e demanda. Formação da demanda: demanda individual e de mercado. Produção: tecnologia, insumos, produtividade e custos; maximização de lucros. Tipos de mercados: monopólio, monopsonio, concorrência perfeita, oligopólios. Estruturas de mercados e formação de preços. Teoria dos jogos e estratégia competitiva. Mercado para fatores de produção. Externalidades e bens públicos.

5. OBJETIVOS

Os alunos deverão compreender o funcionamento de mercados (formação dos preços, objetivos das firmas e expectativa dos consumidores) e os processos de concorrência e as estratégias de crescimento das empresas diante das diferenciadas limitações de mercado (barreiras à entrada de potências competidores, formação do mark-up e preço-limite em oligopólios, diversificação produtiva, etc.)

6. CONTEUDO PROGRAMATICO

Demanda individual e Demanda de mercado.
Tecnologia, Lucro, Custos, Oferta individual e da indústria.
Monopólio, Oligopólio e Concorrência monopolística.
Teoria dos Jogos, Bens Públicos e Externalidades.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição teórica seguida de exercícios em vídeos alternando slides e professor, de forma assíncrona (vídeos no Moodle) e síncrona (no horário de aula, com gravações disponibilizadas no Moodle). Aulas síncronas e assíncronas vão ocorrer de forma alternada, iniciando com uma aula síncrona. Sugestões de exercícios e leituras complementares. Atendimento aos alunos pode ser solicitado por e-mail, e realizado via Google Meet institucional. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas via Moodle até o final do semestre.

8. AVALIAÇÃO

A nota será baseada em 12 avaliações de pesos iguais. Cada avaliação completa representa a frequência de 4,5h/a, de forma que para ter presença mínima o aluno deve completar ao menos 9 das 12 atividades propostas. As avaliações serão feitas via Moodle, de forma individual e assíncrona, respeitando as datas de entrega estabelecidas no cronograma. Serão considerados aprovados os alunos que obtiverem Média Final (MF) $\geq 6,0$.

- Os alunos com $3,0 \leq MF \leq 5,5$ e frequência suficiente poderão fazer a prova de recuperação.

9. CRONOGRAMA

Cronograma detalhado e com links para os materiais do curso disponível em:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vQ3ZuSIM57w_K-3v799NacJve_U_ZYprOiyMNNrjd8L1XbbdvP6WAa4N8DFr3lf8-8_FBp93DwP5C1X/pubhtml

Bloco 1 – Teoria do Consumidor (13,5h/a)
Escolha, demanda individual de mercado

Bloco 2 – Teoria da Firma (13,5h/a)
Tecnologia, lucros e custos, oferta individual e de mercado

Bloco 3 – Estruturas de Mercado (13,5h/a)
Monopólio, oligopólio e concorrência monopolística

Bloco 4 – Tópicos Especiais em Microeconomia (13,5h/a)
Teoria dos jogos, bens públicos e externalidades

Recuperação – 18/Dez/2020

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Material disponível no Moodle.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/189/1/Curso%20basico%20de%20microeconomia.pdf>

<https://pt.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics>

Exames passados da ANPEC -> <http://www.anpec.org.br/novosite/br/exame>