

TÓPICOS ESPECIAIS: ANTROPOLOGIA E MÍDIA (2 créditos)

Plano de ensino adaptado, em caráter excepcional e transitório, para substituição de atividades presenciais por atividades remotas, assíncronas e síncronas, enquanto durar a pandemia do novo coronavírus (COVID-19), em atenção à Portaria MEC 344, de 16 de junho de 2020 e Resolução 140/2020/CUn.

Os encontros poderão ser gravados, caso haja demanda e concordância prévia de todos os participantes e sua não difusão fora dos quadros da disciplina.

Professor: Bruno Reinhardt (bmnreinhardt@gmail.com)

Dia, horário e plataforma: Quinta-feira, 9-11; via Google Meet

Proposta: O seminário evita oposições entre determinismo tecnológico e construtivismo sociocultural e examina diversas cadeias midiáticas como infraestruturas para o ser (Durham Peters) e sistemas nervosos (McLuhan) historicamente informados. O debate orbitará em torno de alguns temas centrais: as definições de mídia, medium e mediação; a formação sociotécnica do “público”, da “massa” e da “multidão” como categorias normativas da modernidade; as possíveis contribuições da etnografia para o estudo das mídias de massa; as relações entre tecnologia, técnica e *sensorium* no consumo midiático; os impactos emergentes das ubíquas “novas mídias” no mundo contemporâneo e como estudá-las.

Metodologia: Leitura de textos, participação nos fóruns do Moodle e debates síncronos a cada duas semanas.

Avaliação: Comentários sobre textos lidos no fórum do Moodle (50%). (Comentários podem incluir anotações pessoais sobre o argumento, impressões e críticas, associações com os projetos de pesquisa dos participantes ou questões para balizar o debate coletivo)

Trabalho final (50%).

Frequência: A ser registrada pelo próprio estudante na plataforma Moodle. 75% de frequência requerida (negociável com o professor).

Observações:

O professor tentará traduzir todos os textos em inglês para o português e já começou a fazê-lo. Estudantes interessados em ajudá-lo serão bem-vindos (favor entrar em contato através do email acima).

As semanas sem encontro síncrono serão ocupadas por palestras organizadas pelo PPGAS, assim como combinado com os outros professores.

1) 24 de junho - As materialidades da comunicação

McLuhan, Marshall. 1969. “Prefácio”, “O meio é a mensagem”, “Meios quentes e meios frios”. In. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix. 17-50.

Gell, Alfred. 1988. “Technology and magic.” *Anthropology Today*, 4(2): 6–9. [tradução]

Meyer, Birgit. 2011. “Medium”. *Material Religion*, 7(1): 58-64. [tradução]

Recomendado:

Leroi-Gourhan, André. 1990. “Os símbolos da linguagem”. In. *O gesto e a palavra: 1. Técnica e Linguagem*. Lisboa: Edições 70. 187-222.

Suplementar:

Duhram Peters, John. 2015. *The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media*. Chicago: University of Chicago Press.

Innis, Harold A. 2011. *O viés da comunicação*. Petrópolis: Vozes.

Ginsburg, Faye, Abu-Lughod, Lila e Larkin, Brian. 2002. “Introduction”. In. (Ginsburg, Faye D., et al. eds). *Media Worlds: Anthropology on New Terrain*. University of California Press. 1-36.

2) 1 julho - Públicos e contrapúblicos

Taylor, Charles. 2010. “A esfera pública”. In. *Imaginários Sociais Modernos*. Texto e Grafia: Lisboa. 19 pgs.

Warner, Michael. 1991. “The Mass Public and the Mass Subject”. In. (Craig. Calhoun (ed.). *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge: MIT Press. 377-401. [tradução]

Warner, Michael. 2016. “Públicos e Contrapúblicos”. *Periódico Permanente* 16: 1-17.

Suplementar:

Burke, Peter. 2018. “Cultura popular e transformação social”. In. *Cultura popular na Idade Moderna*. São Paulo: Companhia das Letras. 331-375.

Anderson, Benedict. 2009. “Raízes culturais”. In. *Comunidades imaginadas: reflexões obre a origem e difusão do nacionalismo*. São Paulo: Companhia das Letras. 35-70.

Hirschkind, C. 2001. *Civic Virtue and Religious Reason: An Islamic Counterpublic*. *Cultural Anthropology*, 16: 3-34.

3) 15 julho - Multidões, aura, afeto

Benjamin, Walter. 1987. "A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica". In. *Magia e Técnica, Arte e política. Obras escolhidas I*. São Paulo: Brasiliense. 167-96.

Pinney, Christopher. 2002. "The Indian Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction". In. (Faye D. Ginsburg, Lila Abu-Lughod and Brian Larkin (eds). *Media Worlds*. Berkeley: University of California Press. 355-369. [tradução]

Mazzarella, William. 2009. "Affect: what is it good for?" In. Dube, Saurabh (Org.). *Enchantments of Modernity: Empire, Nation, Globalization*. New York: Routledge. 291-309. [tradução]

Suplementar:

Filme: O século do Ego, de Adam Curtis (Youtube)

Tarde, Gabriel. 2005. O público e a multidão. In. *A opinião e as massas*. São Paulo: Martins Fontes. 5-58.

Massumi, Brian. 1995. "The Autonomy of Affect." *Cultural Critique*, 31: 83-109.

Mitchell, W J. T. 2015. "O que as imagens realmente querem?" In. Emmanuel Alloa (Org.) *Pensar a imagem*. São Paulo: Autêntica. Pp.191-204.

Williams, Raymond. 2011. "Meios de comunicação como meios de produção". In. *Cultura e Materialismo*. 69-88. São Paulo: Ed. UNESP.

4) 22 de julho - Para além do sujeito de massa: etnografias da mídia

Leiam o primeiro e escolham um dos dois artigos abaixo

Larkin, Brian. 2004. "Degraded Images, Distorted Sounds: Nigerian Video and the Infrastructure of Piracy." *Public Culture*, 16(2): 289-314. [tradução]

Abu-Lughod, Lila. 2003. "Melodrama egípcio: uma tecnologia do sujeito moderno?". *Cadernos Pagu*, 21: 75-102.

Turner, Terence. 1993. "Imagens desafiantes: a apropriação Kaiapó do vídeo". *Revista De Antropologia*, 36: 81-121.

Suplementar:

Larkin, Brian. 2013. "The Politics and Poetics of Infrastructure". *Annual Review of Anthropology*. 42:1: 327-343.

4) 29 de julho - Técnica e sentidos

Hirschkind, Charles. 2021. "Uma ética da escuta: a audição de sermões em cassete no Egito contemporâneo". Debates do NER. No prelo.

Reinhardt, Bruno. 2020. Desagregando a mediação: tecnologias e atmosferas religiosas. *Mana*, 26(2): 1-32.

Suplementar:

Stolow, Jeremy. 2019. "O Sistema Nervoso Espiritual: Reflexões Sobre um Possível Cabo Magnético Projetado para Comunicação Espiritual". Debates do NER 19(35): 293-346.

Goodwin, Charles. 1994. "Professional Vision". *American Anthropologist*, 96: 606-633.

5) 12 agosto - Extimidade e armadilhas nas novas mídias

Sibila Paula. 2016. *O Show do Eu: A intimidade como espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2016. [passagens a definir]

Seaver, Nick. 2019. "Captivating algorithms: Recommender systems as traps". *Journal of Material Culture*. 24(4):421-436. [tradução]

Suplementar:

Zuboff, Shoshana. 2018. "Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação". In. Bruni, Fernanda et al. *Tecnopolíticas da Vigilância: perspectivas da margem*. São Paulo: Boitempo. 17-68.

Miller, Daniel. 2011. "Fifteen theses on what Facebook might be". In. *Tales from Facebook*. London: Polity Press. 165-204. [tradução]

6) 19 agosto - Impasse e emergência

De Abreu, Maria José. 2018. "May Day Supermarket: Crisis, Impasse, Medium." *Critical Inquiry*, 44(4): 745–65. [tradução]

Cesarino, Leticia. 2020. Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil. *Internet & Sociedade*, 1(1): 91-120.

Suplementar:

Mazzarella, William. 2010. "Beautiful balloon: The digital divide and the charisma of new media in India". *American Ethnologist*, 37: 783-804.

Postill, John. 2012. "Digital Politics and Political Engagement". In H. Horst and D. Miller (eds) *Digital Anthropology*. Oxford: Berg. 165-84. [tradução]