



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

## PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

### DADOS DA DISCIPLINA

Nome: **Estratégias Colaborativas Público-Privadas**

### CARGA HORÁRIA (Art. 35 da Res. 05/CUn/2010)

Hora-aula total: 60h

Número de crédito total: 4

Nível a ser oferecida:

( ) Mestrado ( ) Doutorado ( X ) Mestrado e Doutorado

Tipo de Disciplina (Art. 33 da Res. 05/CUn/2010)

Mestrado: ( X ) Eletiva - ( )

Doutorado: ( X ) Eletiva - ( )

Obrigatória

Obrigatória

### CORPO DOCENTE RESPONSÁVEL (Art. 33, § 2º da Res. 05/CUn/2010):

Bernardo Meyer

### EMENTA:

Estratégias colaborativas. *Coopetition*. Estratégias colaborativas no cenário internacional. Estratégia na Administração Pública. Relações Público-Privadas. Estratégias Políticas. *Cronism*. Corrupção na Administração Pública. *Outsourcing* na Administração Pública. Parcerias Público-Privadas (PPP).

### ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Mestrado: Marketing e Estratégia

Doutorado: Marketing e Estratégia

### METODOLOGIA

A disciplina tem como objetivo discutir o papel das estratégias colaborativas no contexto público-privado.

O conteúdo programático será desenvolvido por meio das atividades relacionadas a seguir:

- Aulas expositivas e dialogadas com auxílio do quadro ou projetor de vídeo;
- Debates;
- Apresentação de vídeos ou palestras relacionados ao conteúdo;
- Trabalhos em sala de aula e extraclasse;
- Seminários Técnicos e Estudos de Caso;
- Leituras de livros e artigos\*.

\*Serão solicitadas leituras de textos em língua inglesa.

A disciplina será desenvolvida de forma excepcional por meio de estratégias de aprendizagem não presenciais, conforme normativa da UFSC no tocante a pandemia.

O link da sala de aula virtual será informado aos alunos via Plataforma Moodle.

Caso haja algum problema técnico, a plataforma poderá ser substituída por outra a ser combinada com os participantes.

A comunicação oficial da disciplina entre alunos e professor será via Moodle.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

## FORMA DE AVALIAÇÃO

• Trabalhos .....	50%
• Artigo final.....	50%

5

## CRONOGRAMA DE AULAS

<b>Data</b>	<b>Tema</b>	<b>Leitura Obrigatória</b>
Aula 1	Apresentação da disciplina e introdução ao estudo da Estratégia Colaborativa no contexto das relações público-privadas	
Aula 2	Estratégias Colaborativas	The Private Scope in Public-Private Collaborations: an institutional and capability-based perspective
Aula 3	<i>Coopetition</i>	The functioning of <i>co-opetition</i> in the health-care sector: an explorative analysis
Aula 4	Estratégias colaborativas no cenário internacional	Internacionalização de empresas como política de desenvolvimento: uma abordagem de diplomacia triangular
Aula 5	Estratégia na Administração Pública	Managing for Value: Organizational strategy in for-profit, nonprofit and governmental organizations
Aula 6	Relações Público-Privadas	The interdependence of private and public interests
Aula 7	Relações Público-Privadas	
Aula 8	Estratégias Políticas	Geopolítica e estratégias de internacionalização: o caso de uma empresa multinacional brasileira de engenharia
Aula 9	<i>Cronism.</i> Corrupção na Administração Pública	Coevolution of institutions and corporations in emerging markets: how the Salim Group morphed into an institution of Suharto's crony regime
Aula 10	<i>Outsourcing</i> na Administração Pública	Private entrepreneurs in public services: a longitudinal examination of outsourcing and statization of prisons.
Aula 11	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Parcerias público-privadas (PPP) em megaeventos esportivos: um estudo comparativo da provisão de arenas esportivas para a Copa do Mundo Fifa Brasil 2014
Aula 12	Parcerias Público-Privadas (PPP)	PPPs: the passage of time permits a sober reflection



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Aula 13	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Public-private partnership in Public Administration discipline: a literature review
Aula 14	Parcerias Público-Privadas (PPP)	
Aula 15	Apresentação dos Trabalhos Finais	

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barney, J. B. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1997.

Bovaird, T. Public-private partnerships: from contested concepts to prevalent practice. **International Review of Administrative Sciences**, 70 (2), p. 199-215, 2004.

Bovaird, T. Developing New Forms of Partnership with the “Market” in the Procurement of Public Services. **Public Administration**, 84 (1), p. 81-102, 2006.

Cabral, S.; Lazzarini, S. G.; Azevedo, P. F. Private entrepreneurs in public services: a longitudinal examination of outsourcing and statization of prisons. **Strategic Entrepreneurship Journal**, 7 (1), p. 6-25, 2013.

Cabral, S.; Menard, C. Managing critical services through hybrid arrangements. **RAUSP Management Journal**, 54 (3), p. 337-356, 2019.

Carter, C.; Clegg, S. R.; Kornberger, M. **A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying strategy**. London: Sage, 2008.

Dieleman, M.; Sachs, W. M. Coevolution of institutions and corporations in emerging markets: how the Salim Group morphed into an institution of Suharto’s crony regime. **Journal of Management Studies**, 45 (7), p. 1274-1300, 2008.

Dilulio Jr., J. **Bring the Bureaucrats Back: why more Federal workers will lead to better (and smaller!) government**. Conshohoken: Templeton Press, 2014.

Firmino, S. I. Fatores críticos de sucesso das Parcerias Público-Privadas: aspectos político-institucionais. Estudo de caso das rodovias em Portugal. **Revista de Administração Pública**, 52 (6), p. 1270-1281, 2018.

Guedes A. L. Internacionalização de empresas como política de desenvolvimento: uma abordagem de diplomacia triangular. **Revista de Administração Pública**, v. 40, n. 3, p. 335-356, 2006.

Hodge, G. A.; Greve, C. PPPs: the passage of time permits a sober reflection. **Economic Affairs**, 29 (1), p. 33-39, 2009.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Kettl, D. F. **Escaping Jurassic Government**: how to recover America's lost commitment to competence. Washington, D.C.: Brookings Institution Press, 2016.

Kettl, D. F. **Can Governments Earn our Trust?** Cambridge: Polity Press, 2017.

Kivleniece, I.; Quelin, B. V. Creating and Capturing Value in Public-Private Ties: a private actor's perspective. **Academy of Management Review**, 37 (2), p. 272-299, 2012.

Kotler, P.; Kotler, M. **Wining Global Markets**: how business invest and prosper in world's high-growth cities. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2014.

Lazzarini, S.G. **Capitalismo de Laços**: os donos do Brasil e suas conexões. São Paulo: Elsevier, 2010.

Barretta, A. The functioning of *co-opetition* in the health-care sector: an explorative analysis. **Scandinavian Journal of Management**, 24 (3), p. 209-220, 2008.

Mahoney, J. T.; McGahan, A. M.; Pitelis, C. N. The interdependence of private and public interests. **Organization Science**, 20 (6), p. 1034-1052, 2009.

Mazzucato, M. **O Estado Empreendedor**: desmascarando o mito do setor público vs. setor privado. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014.

Meyer, B. Geopolítica e estratégias de internacionalização: o caso de uma empresa multinacional brasileira de engenharia. **Revista Brasileira de Estratégia**, 7 (1), p. 4-17, 2014.

Meyer, B.; Saddy, A.; Moraes, S. (Org.). **Estabelecendo a Estrutura das PPPs** (Tratado de PPPs: teoria e prática – Vol. 6). Rio de Janeiro: Centro de Estudos Empírico-Jurídicos (CEEJ), v. 6, p. 33-48, 2019.

Mickethwait, J.; Wooldridge, A. **The Fourth Revolution**: the global race to reinvent the State. New York: The Penguin Press, 2014.

Mintzberg, H. **Rebalancing Society**: radical renewal beyond left, right, and center. Oakland: Berrett-Kohler, 2015.

Moore, M.H. Managing for Value: Organizational strategy in for-profit, nonprofit and governmental organizations. **Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly**, 29 (1), p. 183-204, 2000.

Quelin, B. V.; Cabral, S.; Lazzarini, S.; Kivleniece, I. The Private Scope in Public-Private Collaborations: an institutional and capability-based perspective. **Organization Science**, 30 (4), p. 831-846, 2019.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Reis, C.; Cabral, S. Parcerias público-privadas (PPP) em megaeventos esportivos: um estudo comparativo da provisão de arenas esportivas para a Copa do Mundo Fifa Brasil 2014. **Revista de Administração Pública**, 51 (4), p. 551-579, 2017.

Rodrigues, B.; Zucco, C. Uma comparação direta do desempenho de uma PPP com o modelo tradicional de contratação pública. **Revista de Administração Pública**, 52 (6), p. 1237-1257, 2018.

Tan, J.; Tan, D. Environment-strategy co-evolution and co-alignment: a staged model of Chinese SOEs under transition. **Strategic Management Journal**, 26, 2005, p. 141-157.

Thamer, R.; Lazzarini, S. G. Projetos de parceria público-privada: fatores que influenciam o avanço dessas iniciativas. **Revista de Administração Pública**, 49 (4), p. 819-846, 2015.

Wang, H.; Xiong, W.; Wu, G.; Zhu, D. Public-private partnership in Public Administration discipline: a literature review. **Public Management Review**, 20 (2), p. 293-316, 2018.

Yang, Y.; Hou, Y.; Wang, Y. On the Development of Public-Private Partnerships in Transitional Economies: an explanatory framework. **Public Administration Review**, 73 (2), p. 301-310, 2013.

## CRONOGRAMA

N.	DATA	DESCRIÇÃO	INTERAÇÃO	Estratégia de Ensino
1	4/05/2021	Apresentação da disciplina e introdução ao estudo da Estratégia Colaborativa no contexto das relações público-privadas	Síncrona	Webconferência
2	11/05/2021	Estratégias Colaborativas	Síncrona	Webconferência
3	18/05/2021	<i>Coopetition</i>	Síncrona	Webconferência
4	25/05/2021	Estratégias colaborativas no cenário internacional	Síncrona	Webconferência
5	1/06/2021	Estratégia na Administração Pública	Síncrona	Webconferência
6	8/06/2021	Relações Público-Privadas	Síncrona	Webconferência
7	15/06/2021	Relações Público-Privadas	Síncrona	Webconferência



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

8	22/06/2021	Estratégias Políticas	Síncrona	Webconferência
9	29/06/2021	<i>Cronism.</i> Corrupção na Administração Pública	Síncrona	Webconferência
10	06/07/2021	<i>Outsourcing</i> na Administração Pública	Síncrona	Webconferência
11	13/07/2021	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Webconferência
12	20/07/2021	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Webconferência
13	27/07/2021	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Webconferência
14	03/08/2021	Parcerias Público-Privadas (PPP)	Síncrona	Webconferência
15	10/08/2021	Apresentação dos Trabalhos Finais	Síncrona	Webconferência

Obs: As aulas realizadas serão realizadas no horário das 14 às 18 horas (horário de Brasília), por meio da ferramenta RNP. O link para acesso à ferramenta RNP é:

<https://conferenciaweb.rnp.br>