



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

## UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



**Agcom**  
Agência de  
Comunicação  
da UFSC

**20 de dezembro de 2019**

# Notícias do Dia Ímpar 2019 "Marcas consagradas"

Marcas consagradas / Pesquisa Ímpar / NDTV / UFSC

## MARCAS CONSAGRADAS

**E**m 2019, a pesquisa IMPAR, da NDTV, realizada em parceria com o Ibope Inteligência, chegou à 12ª edição. E mais uma vez consagrou as marcas de 27 segmentos econômicos que souberam estabelecer uma conexão vencedora com seus consumidores.

Diferente de outras pesquisas, o IMPAR não destaca apenas as mais lembradas, mas sim as marcas preferidas

e de maior afinidade regional entre os consumidores catarinenses. Foram entrevistadas 910 pessoas nas seis regiões de abrangência (Grande Florianópolis, Foz do Itajaí, Vale do Itajaí, Extremo Sul, Região Norte e Meio-Extremo Oeste).

Neste especial, você confere os vencedores do IMPAR 2019 nos 27 segmentos e nas categorias especiais Top IMPAR e Destaque Catarinense.

## Galeria dos Vencedores

Neste ano, a dinâmica para a entrega dos certificados para as marcas vencedoras mudou. A NDTV foi até as empresas fazer a entrega e tudo foi registrado pela reportagem do Balanço Geral. Confira as fotos das entregas.

CARIOCA CALÇADOS



Pedro Paulo de Abreu, da Carioca Calçados (Loja de Calçados)

SANTA LUZIA



Annelise Corrêa Wengerkievitz Lopes, do Santa Luzia (Laboratório de Análises Clínicas)

KOERICH



### CAMPEÃS ESTADUAIS

Em 11 dos 27 segmentos, o IMPAR destaca as Marcas Estaduais, que são as preferidas em toda Santa Catarina. Confira as vencedoras:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| - Urbano (Arroz)                    | Universidade: UFSC                              |
| - Caixa Econômica Federal (Banco)   | - Farmácia: Preço Popular                       |
| - Senai (Ensino Profissionalizante) | - Imobiliária: Ibagy                            |
| - Uniasselvi (Ensino a Distância)   | - Laboratório de Análises Clínicas: Santa Luzia |
| - UFSC (Faculdade)                  | - Leite: Tirol                                  |
| - Preço Popular (Farmácia)          | - Loja de Calçados: Carioca Calçados            |
| - Tirol (Leite)                     | - Loja de Departamento: Havan                   |
| - Havan (Loja de Departamento)      | - Loja de Eletrodomésticos e Móveis: Koerich    |
| - TIM (Telefonia Celular)           | - Loja de Materiais de Construção: Cassol       |
| - Unimed (Plano de Saúde)           | - Loja de Pneus: DPaschoal                      |
| - Orsegups (Vigilância e Segurança) | - Loja de Vestuário / Moda Feminina: Renner     |

### VENCEDORAS NA GRANDE FLORIANÓPOLIS

- |  |  |
|--|--|
| - Arroz: Tio João                          | - Loja de Vestuário / Moda Masculina: Cia do Homem |
| - Bancos: Caixa Econômica Federal          | - Operadora de telefonia celular: TIM              |
| - Clínica Odontológica: União Odontológica | - Ótica: Diniz                                     |
| - Construtora de Imóveis: W/Koerich        | - Planos de Saúde: Unimed                          |
| - Cooperativas de Crédito: Sicoob          | - Revendas de Automóveis: Dimas Automóveis         |
| - Ensino Profissionalizante: Senai         | - Shopping Center: Itaguaçu                        |
| - Ensino a Distância: Uniasselvi           | - Supermercado: Fort Atacadista                    |
| - Ensino Médio: Energia                    | - Vigilância e Segurança: Orsegups / Khronos       |
| - Faculdade ou                             |  |

A lista completa das marcas vencedoras em todas as regiões você acessa em [ndmais.com.br/impar/especialnd](http://ndmais.com.br/impar/especialnd)



### TOP IMPAR

#### MARCAS MAIS VOTADAS

Todos os anos, o IMPAR destaca as marcas Top IMPAR, aquelas que são as mais votadas entre todas as categorias da pesquisa Ibope Inteligência. Em 2019, as três marcas com os maiores percentuais foram Unimed (71,78%), Tirol (64,47%) e TIM (48,36%).

- Líder mais uma vez: A Unimed alcançou a posição de marca com a maior pontuação entre todas as mencionadas na pesquisa IMPAR, repetindo a liderança de 2018 no segmento de Plano de Saúde.
- Desempenho consolidado: Marca das mais tradicionais no segmento Leite, a Tirol também repetiu em 2019 a performance alcançada no IMPAR 2018.
- Uma nova conquista: Novidade na lista do Top IMPAR, a TIM também conquistou o topo na categoria Estadual com mais que o dobro do percentual da segunda colocada.

### HAVAN E FLORIANÓPOLIS

A pesquisa IMPAR também quis saber o Destaque Catarinense nas categorias Melhor loja de comércio de Santa Catarina e Qualidade de vida em Santa Catarina. E os vencedores foram Havan e Florianópolis, respectivamente.

- **Luciano Hang, fundador da Havan:** "Eu considero essencial estarmos sendo indicados ao IMPAR por ser uma análise mais estratégica do marketing".
- **Gean Loureiro, prefeito de Florianópolis:** "Ser destaque na pesquisa IMPAR é um reconhecimento à singularidade de Florianópolis"

## Entregas nas praças da NDTV

Nas demais regiões, as entregas dos certificados IMPAR foram feitas durante as edições regionais do Balanço Geral da NDTV nas cidades de Joinville, Chapecó, Blumenau e Itajaí. Os vencedores da região Sul receberam em evento na sucursal de Criciúma.

**CIA DO HOMEM**  
FOTOS NDTV / DIVULGAÇÃO/ND



Almir Ari Coelho, da Cia do Homem (Lojas de Vestuário Moda Masculina)

**KHRONOS**



Lucas Correa de Souza, da Khronos (Vigilância e Segurança)

**CASSOL**



Rafael Gomes, da Cassol (Loja de Material de Construção)

**IBAGY**



Luciana Ibagy, da Ibagy (Imobiliária)

**SENAI**



Fabrizio Machado Pereira, diretor regional Senai/SC, e Mário Cezar de Aguiar, presidente da Fiesc (Ensino Profissionalizante)

**DIMAS**



Ricardo Dimas, do Dimas (Revenda de Automóveis)

**CASAS DA ÁGUA**



Antônio Koerich, das Lojas Koerich (Lojas de Eletrodomésticos e Móveis)

**HAVAN**



Jose Nitro da Silva Neto, da Casas da Água (Loja de Material de Construção)

Jordan Hang, da Havan (Loja de Departamento)

**CIDADE DE FLORIANÓPOLIS**



Gean Loureiro, prefeito de Florianópolis (Destaque Catarinense Cidade com melhor qualidade de vida)

**JOINVILLE**



Vendedores da Região Norte (NDTV Joinville)

**BLUMENAU**  
ANA CASTILHOS/DIVULGAÇÃO/ND



Vendedores do Vale do Itajaí (NDTV Blumenau)

**CHAPECÓ**



Vendedores do Meio-Extremo Oeste (NDTV Chapecó)

**ITAJAÍ**



Vendedores do Foz do Itajaí (NDTV Itajaí)

**CRICIÚMA**



Vendedores do Extremo Sul (Sucursal NDTV em Criciúma)



Todo o conteúdo relacionado ao IMPAR 2019, incluindo a versão digital do anuário com os dados completos da pesquisa Ibope Inteligência, você confere no [ndmais.com.br/impar](http://ndmais.com.br/impar)

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

# CLIPPING DIGITAL

[Região representada no governo estadual](#)

[Curitibanos fortalecida e estruturada para 2020](#)

[Os nudges antiepistêmicos da delação: entender para reformar](#)

[Satélite desenvolvido na UFSC será lançado por foguete da China em dezembro](#)

[Vídeo: primeiro satélite da UFSC é lançado ao espaço](#)

[Long March 4B lofts CBERS-04A and Ethiopia's first satellite](#)

[PREVISÃO DO TEMPO PARA OS DIAS 21 E 22 DE DEZEMBRO DE 2019](#)

[Brasil lança satélites em parceria com a China](#)

[Com 39 itens catalogados, Florianópolis ganha guia de plantas medicinais](#)

[Linha Circular Ponte Viva será testada em operação neste sábado dia 21, em Florianópolis](#)

[Lançado pelo MEC o Diploma Digital: Veja como irá funcionar](#)