



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Iara de Souza Cargnin

Tekoa

13/08/2019 - 06/12/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Iara de Souza Cargnin

Matrícula: 16102070

Habilitação: Design

E-mail: iarascargnin@gmail.com

Telefone: (48) 9 9621-4353

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Tekoa Informação e Conectividade LTDA

Período Previsto: 13/08/2019 - 31/12/2019

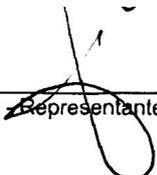
Período referente a este relatório: 13/08/2019 - 22/11/2019

Supervisor/Preceptor: Flávia Goulart

Jornada Semanal/Horário: 20h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):

José Ozório Guardini Ortiz, Representante na CONCEDENTE



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por meio das demandas passadas, aplicar o conhecimento adquirido na graduação, a fim de ganhar experiência de trabalho e também quanto a rotina da profissão.

Objeto(s) do estágio: Criação e diagramação de peças de comunicação, planejamento de feed de mídia social, diagramação de slides e demais atividades.

Programa de atividades (PAE): Criação de material gráfico para redes sociais, blogs, sites, portais, banners digitais e e-mail marketing.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa possui um grande número de designers, tanto CLTs quanto estagiários, o que permite um grande aprendizado e trocas. É uma empresa que valoriza o design, inclusive agora possui uma equipe exclusiva para Service Design.

O que foi abordado no estágio: Criação de peças de comunicação para mídias sociais: Instagram, Facebook e LinkedIn. Escolha de imagens de header para blogs.

Atuação na área gráfica: Criação de peças de comunicação.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: São duas salas sem hierarquias, mesas grandes nas quais cabem cerca de oito pessoas cada, ambiente agradável e climatizado, boas cadeiras gamer e bons notebooks, internet de qualidade, disponibilidade de água e café sempre, e frutas duas vezes por semana. Disponibilidade de materiais de papelaria, uso de paredes e murais, área para alimentação, microondas, frigobar, utensílios domésticos de uso comum e sofá.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: possui boa valorização, está presente em toda a produção e prestações de serviços. Existe uma divisão por Squads na empresa, e cada um possui ao menos um designer, e

muitas vezes também estagiários.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Squad SEO na maior parte do tempo, e mais recentemente nos Squads Comercial e Marketing.

Data do início do estágio: 13/08/2019

Data de encerramento do estágio: 31/12/2019

Carga horária diária: 4h

Horário diário do estágio (entrada e saída): Flexível. Nos dias de manhã: 08h - 12h ou então 09h - 13h. Nos dias de tarde: 14h - 18h ou então 13h - 17h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marilia Matos Gonçalves

Formação e cargo: Sub-coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 | (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2020507

O(A) Tekoa Informação e Conectividade LTDA, CNPJ 18.319.172/0001-98, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a), **José Ozório Guardini Ortiz**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Iara de Souza Carginin**, CPF 056.360.389-50, telefone (48) 3648-2478, e-mail iarascarginin@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16102070 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.768/08, da Resolução 014/CU/n/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 07/03/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Sócio Diretor Administrativo Financeiro, de 13/08/2019 a 06/12/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Flavia Goulart (CPF 049.620.179-42)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 700,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 150,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **9 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2020507

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação de material gráfico para redes sociais, blogs, sites, portais, banners digitais e e-mail marketing, com o intuito de assistir o squad multidisciplinar da **Tekoa com seus conhecimentos em design**.

Local e Data:

Florianópolis, 16 de Agosto de 2019.

José Ozório Guardini Ortiz - Representante na CONCEDENTE

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Iara de Souza Carginin

Iara de Souza Carginin - Estagiário(a)
Andre Luiz Sens, Dr.
Presidente da Comissão de Estágios
do Curso de Graduação em Design

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso de Graduação em Design
Portaria nº 022/2019/CCE

Flavia Goulart
Flavia Goulart - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2ª/Agosto	- Reuniões de apresentação e ambientação. - Leitura de textos os quais seriam publicados no blog Compara Plano. - Escolha de imagens para representá-los.
3ª/Agosto	- Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano.
4ª/Agosto	- Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano.
1ª/Setembro	- Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano.
2ª/Setembro	- Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Vai de Bolsa. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.

3ª/Setembro	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Vai de Bolsa. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
4ª/Setembro	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Seleção, edição e postagem de imagens de header para todos os posts do blog Vai de Bolsa. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
1ª/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
2ª/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
3ª/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
4ª/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.
1ª/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Compara Plano. - Criação de peças gráficas para o perfil no Instagram do blog Vai de Bolsa.

2ª/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> - Mudança para os Squads Comercial e Marketing. - Reuniões de apresentação e ambientação. - Produção de peças gráficas para os perfis da empresa Tekoa nas mídias Instagram, Facebook e LinkedIn. - Produção de peças para comunicação interna da empresa.
3ª/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de peças gráficas para os perfis da empresa Tekoa nas mídias Instagram, Facebook e LinkedIn. - Produção de peças para comunicação interna da empresa. - Diagramação de peças para apresentações em slides para possíveis clientes da empresa.

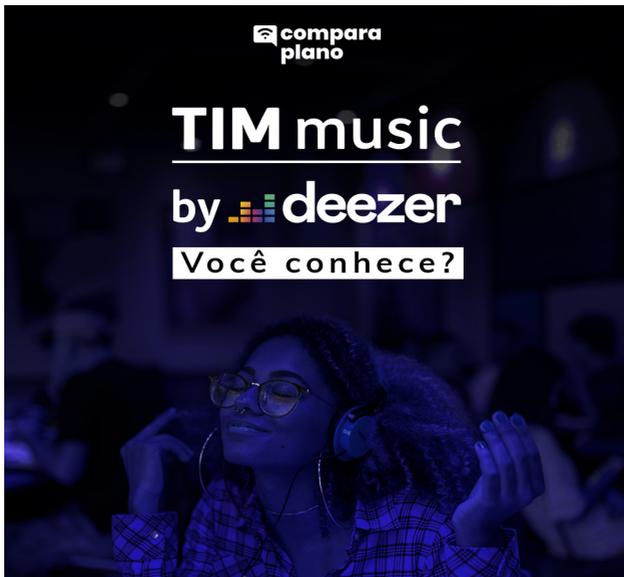
2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Instagram do blog Compara Plano, blog onde pode-se comparar planos de várias operadoras de Internet, telefone e TV por assinatura, bem como obter informações sobre tecnologia e comunicação num geral.

Briefing: Elaborar peças de acordo com a temática das legendas dos posts no Instagram, as quais são respectivas aos posts do blog. Pensar na estética do feed.

Público-alvo: Pessoas interessadas em conteúdos sobre tecnologia e comunicação.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



**Por que
o iPhone
é tão caro?**

**compara
plano**

Peça para post no Instagram.



Saiba tudo sobre

TIM

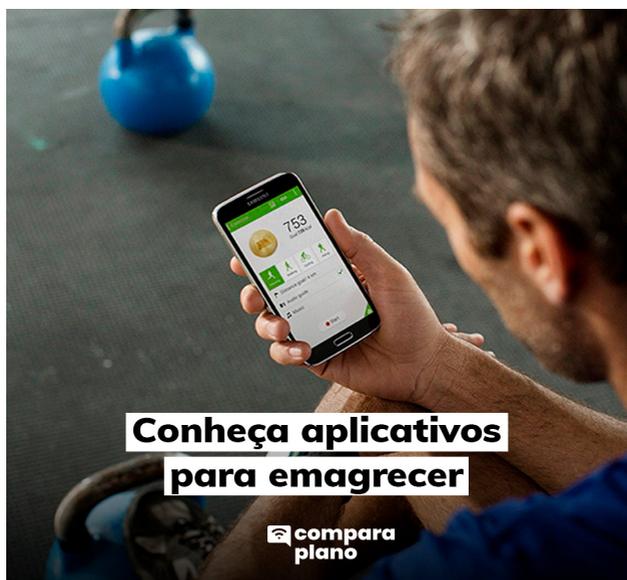
Live Ultrafibra

**compara
plano**

Peça para post no Instagram.



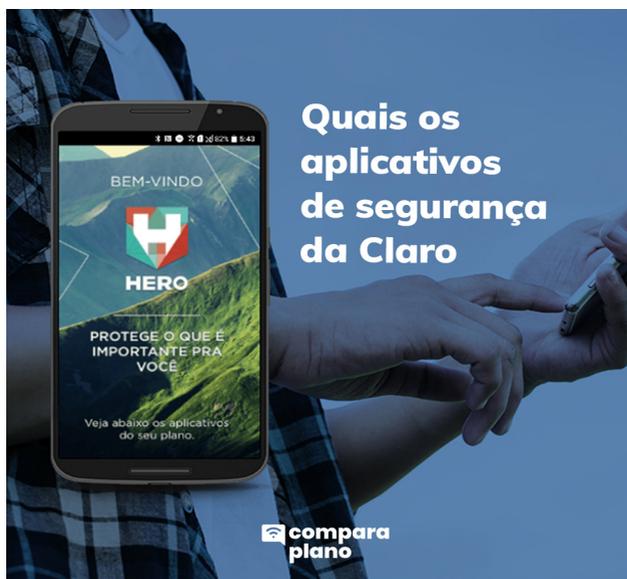
Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



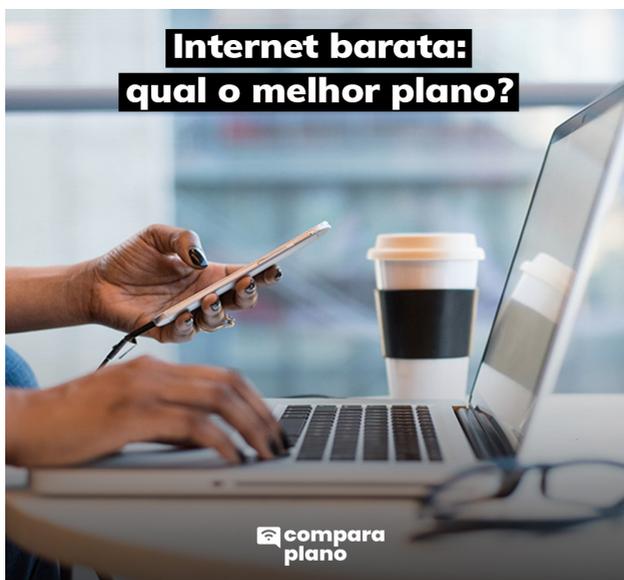
Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.

AÇÃO 2:

Instagram do blog Vai de Bolsa, blog onde pode-se obter informações sobre educação num geral.

Briefing: Elaborar peças de acordo com a temática das legendas dos posts no Instagram, as quais são respectivas aos posts do blog. Pensar na estética do feed. Utilizar cores do blog.

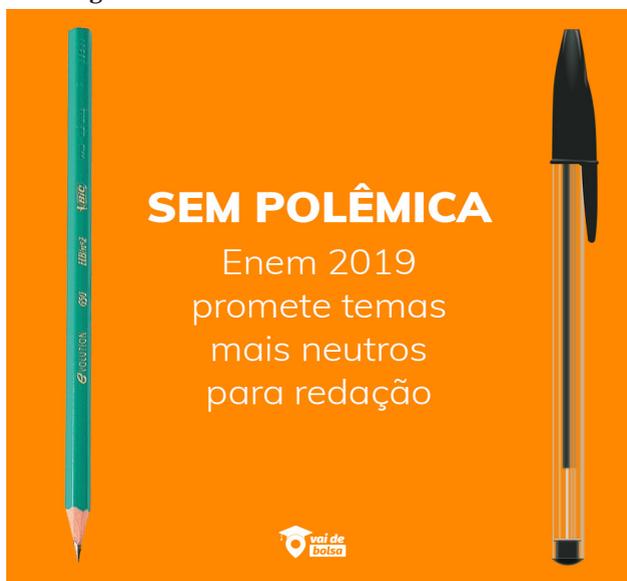
Público-alvo: Pessoas interessadas em conteúdos sobre educação. Focado num público mais jovem e vestibulando.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



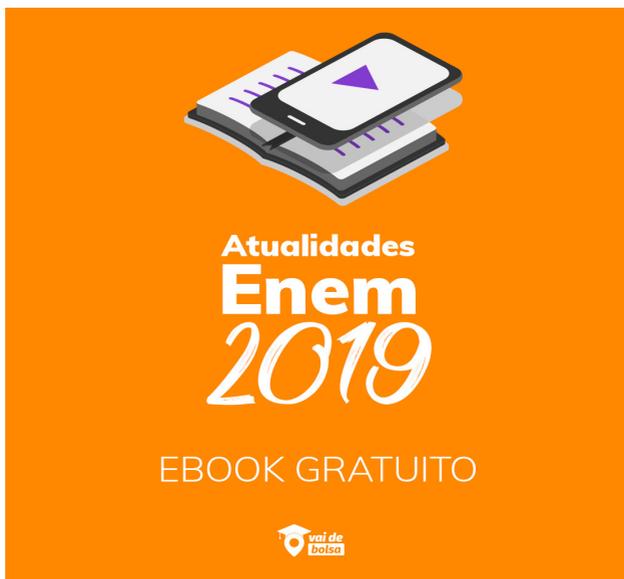
Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



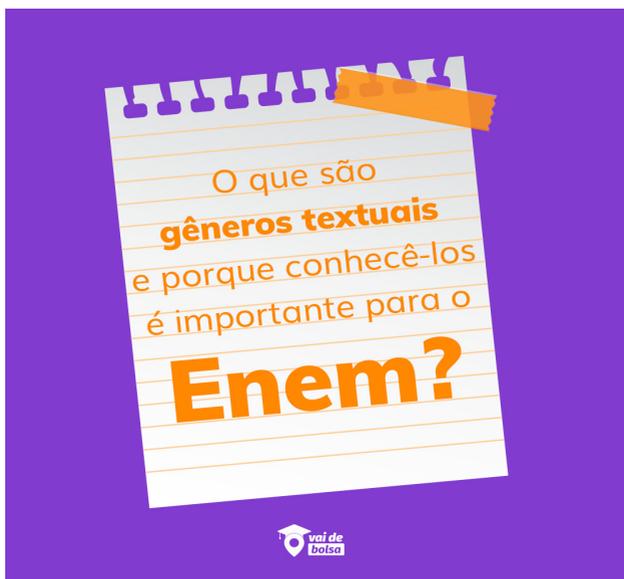
Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



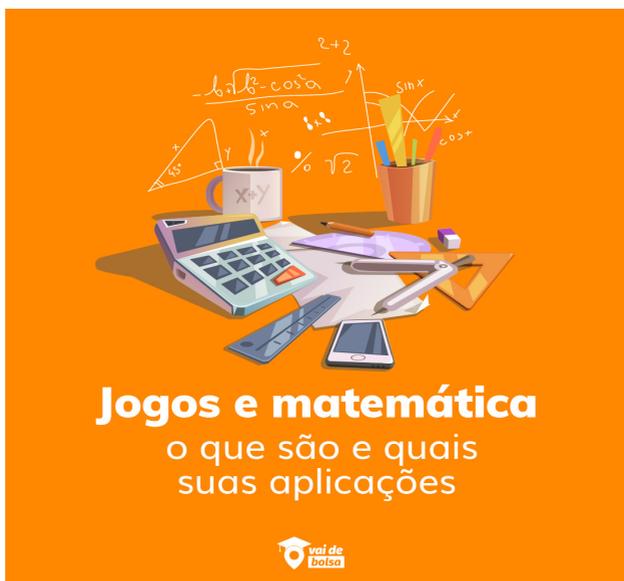
Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.

AÇÃO 3:

Peças para o perfil no Instagram da empresa Tekoa.

Briefing: Elaborar peças de acordo com a temática das legendas dos posts no Instagram. Pensar na estética do feed. Utilizar a identidade visual da empresa.

Público-alvo: Pessoas em cargos de liderança em médias e grandes empresas.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no Instagram.



Peça para post no LinkedIn

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, as equipes multidisciplinares trazem muito aprendizado e diversidade, além de ser uma empresa com muitos designers, os quais sempre foram muito atenciosos em me ensinar. Consegui desenvolver bastante minhas habilidades nos softwares Adobe Photoshop e Adobe Illustrator, melhorar minha dinamicidade e agilidade.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Principais pontos positivos foram as pessoas, pois são legais, dedicadas e colaborativas. A estrutura física também é excelente. Flexibilidade de horários e compreensão da equipe. Grande aprendizado e desenvolvimento.

Ponto negativo posso citar o fato de que enquanto eu estava no Squad SEO a demanda era muito grande para mim, o que me fazia não conseguir entregar um trabalho com a qualidade que eu gostaria. No entanto, isso me obrigou a desenvolver pelo menos um pouco minha agilidade e habilidades técnicas.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Em partes sim, em partes não. As convergências encontram-se em questões técnicas, como por exemplo técnicas de diagramação, composição, teoria da cor, entre outros. E também em questões conceituais, por exemplo, certas formas passam certas sensações, etc. As divergências encontram-se principalmente na aplicação de metodologias, pois foram produzidos feeds de Instagram com grande volume de postagens sem ter sido anteriormente desenvolvida uma identidade visual bem estruturada, com um planejamento metodológico.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Contribuiu muito, estou desenvolvendo muito mesmo minhas habilidades em uso de softwares, criatividade sob pressão, e uma coisa que acho primordial, que é o dia-a-dia de trabalho, aprender a lidar com o contexto de mercado, o ritmo, as exigências.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Conhecimentos sobre composição, infodesign, teoria da cor, tipografia e semiótica principalmente.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

O uso prático dos softwares.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: TEKKA INFORMAÇÃO E CONECTIVIDADE
 Estagiário: JARA DE SOUZA CARGNIN
 Área do Estágio: DESIGN
 Período de realização do estágio: 13/08/2019 a 06/12/2019
 Supervisor de Estágio: FLAVIA GOULART
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): flavia.goulart@tekka.com.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						X				
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			

Outras Considerações: _____

Joinville, 22/11/2019
 Cidade Data

Flavia Goulart
 Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Jara de Souza Carginin

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 23/11/2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

Outras Considerações: De acordo com o exposto no relatório de estágio, as atividades foram realizadas de acordo com as propostas apresentadas, no escopo do Design Gráfico. Obteve boa avaliação no local de estágio.

Florianópolis, 25/11/2019
Cidade, Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Iara de Souza Carginin
Tekoa

13/08/2019 - 06/12/2019