



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Celso Mateus Batista Junior
Cheesecake Labs Software S/A
20/06/2019 - 07/12/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Celso Mateus Batista Junior

Matrícula: 17103269

Habilitação: Design

E-mail: celsomateusb@gmail.com

Telefone: (48) 9 91336738

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Cheesecake Labs Software S/A

Período Previsto: 29/06/2019 a 07/12/2019

Período referente a este relatório: 29/06/2019 a 07/12/2019

Supervisor/Preceptor: Caroline Schmitz Cardoso

Jornada Semanal/Horário: 20 horas semanais

Assinatura da concedente (ou representante):

19

Caroline Schmitz Cardoso
People Management VP
Cheesecake Labs

19.384.141/0001-83
Assinatura do supervisor/concedente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Aplicação na prática dos conteúdos desenvolvidos em aula durante a graduação, desenvolvimento de habilidades em um ambiente de tecnologia e cumprir a disciplina EGR7198 - Estágio.

Objeto(s) do estágio: Materiais na área do design gráfico.

Programa de atividades (PAE): Auxiliar na edição de peças gráficas para mídias digitais e impressas; Auxiliar nas edições de fotos institucionais e de projetos da Cheesecake; Acompanhar estimativas de suas atividades e comunicar discrepâncias; Comunicar falhas e bloqueios em tarefas com antecedência; Auxiliar na gestão dos conteúdos do site da Cheesecake. Auxiliar na gestão e concepção dos conteúdos para redes sociais; Auxiliar na padronização da marca e seus elementos de apoio, conforme o manual da marca; Auxiliar na manutenção, evolução e aplicação das guias de voice & tone da Cheesecake; Manter as redes sociais da empresa atualizadas e com atualizações regulares; Auxiliar na criação de conteúdos criativos e coerentes para as redes sociais;

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A Cheesecake Labs compreende o Design no setor de Branding/DHO e conta com um estagiário, uma Talent acquisition, uma Brand Designer e uma Vice Presidente em Gestão de Pessoas.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento peças gráficas para informativos, eventos, ilustrações, campanhas internas e externas, redes sociais entre outros. Além disso foi abordado contato com fornecedores, desenvolvimento de soft skills e processo de idealização de campanhas.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas.

Atuação na área informatizada (mídias): Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Espaço de criação equipado com macbooks, telas auxiliares em 4k, mesas digitalizadoras, iPads, iPen, impressoras, celulares de última geração. Os macbooks são equipados com todos os softwares necessários para a execução das tarefas. O espaço é compartilhado com o setor de administração.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Dentro da árvore de carreira estamos localizados dentro do Brand Design.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Junto ao DHO (desenvolvimento humano organizacional)

Data do início do estágio:

Data de encerramento do estágio: 29/06/2019

Carga horária diária: 07/12/2019

Horário diário do estágio (entrada e saída): 9h às 13h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Cristina Colombo Nunes

Formação e cargo: Orientadora de estágio / Professora Adjunta do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-3729 / cristina.colombo@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2018918

O(A) **Cheesecake Labs Software S/A**, CNPJ 19.384.141/0001-83, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a) **Marcelo Gracietti**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Celso Mateus Batista Junior**, CPF 051.659.281-52, telefone (61) 9995-1590, e-mail celsoamateusb@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 17103269 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, aceitam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 06/05/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Cristina Colombo Nunes**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) DHO, de **29/06/2019 a 07/12/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Caroline Schmitz Cardoso (CPF 058.538.769-96)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **0000997** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 1100,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 100,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **13 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2018918

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Auxiliar na edição de peças gráficas para mídias digitais e impressas; Auxiliar nas edições de fotos institucionais e de projetos da Cheesecake; Acompanhar estimativas de suas atividades e comunicar discrepâncias; Comunicar falhas e bloqueios em tarefas com antecedência; Auxiliar na gestão dos conteúdos do site da Cheesecake; Auxiliar na gestão e concepção dos conteúdos para redes sociais; Auxiliar na padronização da marca e seus elementos de apoio, conforme o manual da marca; Auxiliar na manutenção, evolução e aplicação das guias de voice & tone da Cheesecake; Manter as redes sociais da empresa atualizadas e com atualizações regulares; Auxiliar na criação de conteúdos criativos e coerentes para as redes sociais;

Local e Data:

Florianópolis, 30 de Julho de 2019.

Marcelo Gracietti - Representante na CONCEDENTE

Cristina Colombo Nunes - Prof.(a) Orientador(a)

Celso Mateus Batista Junior, Cristina Colombo Nunes, Dra.
Subcoordenadora do Curso de
Graduação em Design

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso de Design
UFSC
Portaria Nº 2567/2017/CR

Caroline Schmitz Cardoso - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
3ª/Julho	Identidade Visual/Ilustrações para Pride Week
4ª/Julho	Criação de Convite/Diagramação de certificados Mão na Massa
3ª/Agosto	Tratamento de fotos dos colaboradores
4ª/Agosto	Ilustração para Post em Blog
2ª/Setembro	Campanha interna “Words Matter” para o Setembro Amarelo
3ª/Setembro	Gifs institucionais para Instagram Stories
4ª/Setembro	Criação de novo modelo de Sandálias para Colaboradores
1ª/Outubro	Campanha interna Pink October
2ª/Outubro	Criação de Nuvem de palavras para adesivagem
2ª/Outubro	Templates para divulgação de vagas
3ª/Outubro	Atualização de portfólio de produtos da empresa
4ª/Outubro	Criação de Convite para festa de Halloween/Concurso de fantasias da empresa
1ª/Novembro	Ilustração/Adesivagem sala de reuniões
2ª/Novembro	Consciência negra: Adaptação de template de BBL para telão da empresa e Instagram stories
3ª/Novembro	Campanha Novembro Aazul

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Pride Week foi uma semana toda dedicada ao público LGBTQI+, a Cheesecake Labs sediou eventos internos e externos com temáticas que envolviam tecnologia e identidade de gênero/sexualidade.

Briefing:

Participar do processo de criação da campanha desde o naming, identidade visual e estratégias para os eventos. Dentro das competências gráficas me foi solicitado a adaptação da logo com as cores da bandeira LGBTQI+, produção de layout para adesivos, produção de layout para camiseta, posts para instagram, capa para facebook e ilustrações que entrariam na divulgação e ppts do vento.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Labs e convidados externos.



Adaptação da logo com cores da bandeira LGBTQI+



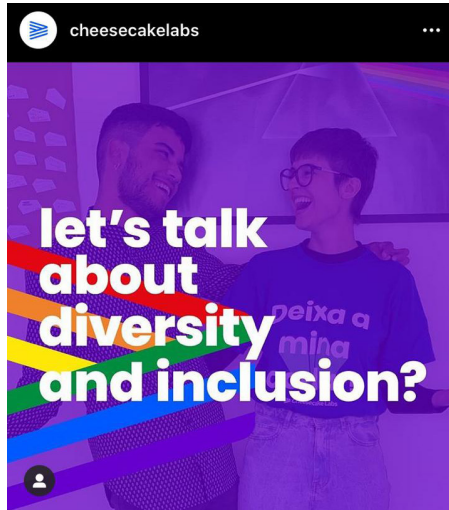
Capa para facebook



Ilustrações veiculadas em ppts dos eventos



Elementos gráficos em ppt



Post para Instagram



Adesivo



Camiseta

b) AÇÃO 2:

A Cheesecake Labs tem um projeto que visa um impacto social chamado Mão na Massa. Nesse projeto os colaboradores ensinam programação para adolescentes de baixa renda. No fim desse projeto me foi solicitado a criação e execução de um convite para a formatura dos alunos e também diagramação dos certificados e conclusão do curso.

Briefing:

Criar um convite que fosse enviado via e-mail para os alunos, colaboradores, professores, apoiadores do projeto utilizando a identidade visual da Cheesecake Labs juntamente com as logos de todas as instituições que estiveram junto ao decorrer no projeto. Diagramar o certificado de conclusão do curso e enviar para impressão.

Público-alvo: Alunos, Pais dos alunos, Colaboradores, Professores do Projeto.



Realização:



Foto institucional para colaboradores utilizarem em redes sociais.



Certificamos que **ANDRESSA ALVES BONEBERG**, nascida em Porto Alegre - RS no dia 11/10/2003, portador do R.G. nº 3785421 SSP/RS, concluiu o curso "Introdução à Programação do Projeto Mão na Massa", realizado no período de 23/03/2019 à 27/07/2019 com total de 48 horas/aula.

Curso coordenado por:

Bruno Eidam Guerios
EVP de Finanças, Cheesecake Labs

Marcelo Gracietti
CEO, Cheesecake Labs

Heltor Blum S. Thiago
Diretor Executivo, CDISC

Cleusa Kreusch
Coordenadora Pedagógica, CDISC

Florianópolis, 31 de Julho de 2019.

Certificado de conclusão de curso

c) AÇÃO 3:

Foi solicitado que eu tirasse e tratasse fotos institucionais dos colaboradores. Me foi solicitado que marcasse com os colaboradores via Slack datas para tirar as fotos usando o espaço e equipamentos da Cheesecake Lab e depois que tratasse as mesmas.

Briefing:

Para as fotos institucionais era necessário que eu utilizasse o equipamento de fotografia da empresa, tirasse as fotos, retirasse o fundo, colocasse o grafismo da Cheesecake Labs atrás de um fundo branco.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Lab



Foto institucional para colaboradores utilizarem em redes sociais.

d) AÇÃO 4:

A Cheesecake Labs mantém um blog onde são postados artigos escritos pelos colaboradores, em cada artigo é necessário uma ilustração que acompanhe o tema.

Briefing:

Baseado nas referências visuais enviadas pelo colaborador, projetar e executar uma ilustração para o blogpost com a temática “Is diversity the newest passing fad?”.

Público-alvo: Visitantes do Blog da Cheesecake Labs.

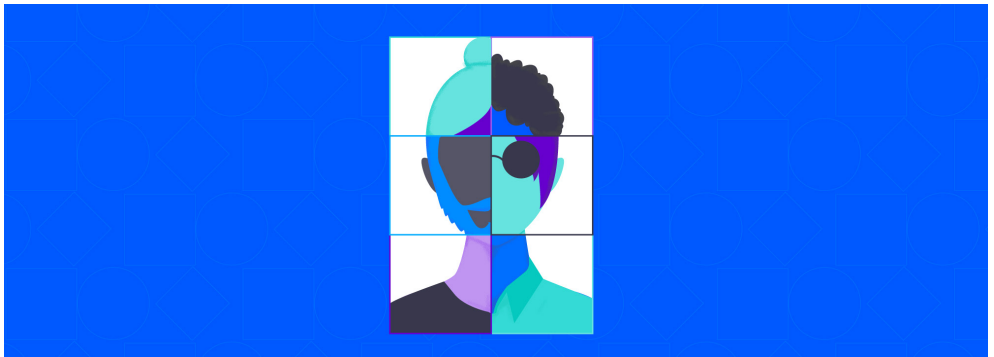


Ilustração para Blogpost



Is diversity a passing fad?

 [Mateus Bueno](#)

cheesekelabs.com/blog/diversity-passing-fad/

Post no blog da Cheesecake Labs

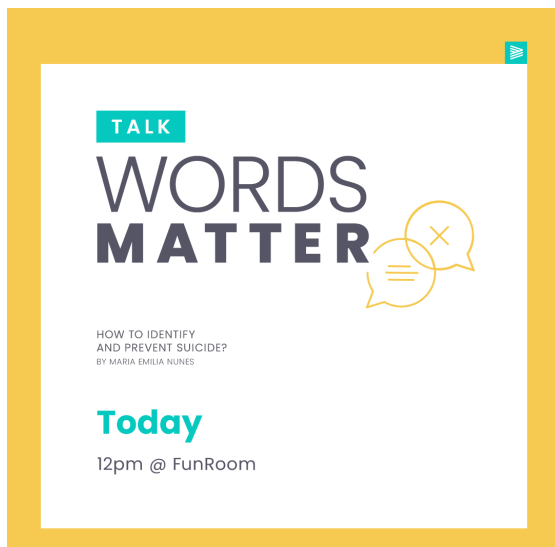
e) AÇÃO 5:

Houve uma campanha interna para o setembro amarelo. A campanha contava com cartazes espalhados pela empresa com o título “Words Matter” e quais expressões poderiam ser substituídas por outras quando se lida com alguém em situação psicológica debilitada, além disso houve uma palestra de como identificar e prevenir o suicídio.

Briefing:

Criar arte de e-mail/slack de divulgação da palestra para prevenção do suicídio, template no formato A4 com substituição de expressões para ser colado pela empresa. A identidade visual deveria conter a cor amarela e manter os padrões gráficos já usados na identidade visual da Cheesecake Labs.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Labs.



Arte para E-mail/Slack de divulgação da palestra de identificação e prevenção do suicídio

helping someone with depression

instead of saying

stop being dramatic!

you can say

I wanna see you doing well

#yellowseptember



Template no formato A4 de substituição de expressões

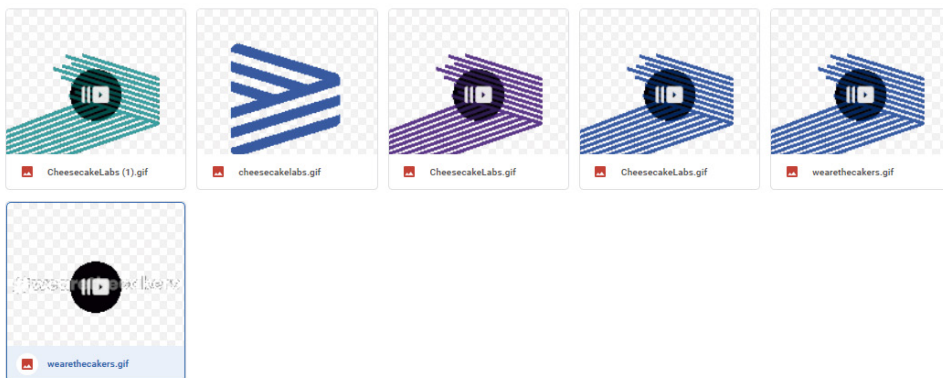
f) AÇÃO 6:

Essa demanda apareceu com a necessidade de gifs institucionais para acompanhar as postagens da Cheesecake Labs no Instagram Stories.

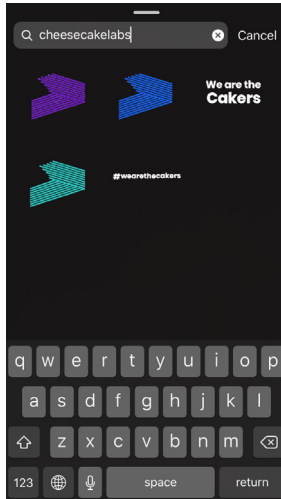
Briefing:

Criação de gif com grafismo usado pela Cheesecake Labs com a frase “#wearethecakers” aparecendo em seguida, gif com logo da Cheesecake Labs com a frase “#wearethecakers” aparecendo em seguida, três gifs com grafismo padrão da Cheesecake Labs se movimentando em cores diferentes.

Público-alvo: Colaboradores e seguidores do Instagram da Cheesecake Labs.



Conjunto de gifs



Gifs na busca do Instagram.

g) AÇÃO 7:

Existe um kit para todos os novos colaboradores que são contratados, um dos itens desse kit é uma sandália estilizada da empresa. As sandálias em estoque ainda estavam de acordo com a identidade visual antiga da empresa então me foi solicitado a criação de uma nova estampa e produção de novas sandálias de acordo com a nova identidade visual da Cheesecake Labs.

Briefing:

Criação de nova estampa para sandálias de acordo com o novo manual da marca da Cheesecake Labs. Depois de criada deveria ser aprovada e enviada para produção 60 sandálias de tamanhos variados.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Labs.



Mockup de sandálias



Sandália

g) AÇÃO 7:

Pink October foi uma ação voltada para práticas de prevenção não só do câncer de mama como também da saúde feminina num geral. Houve divulgação em redes sociais, material gráfico impresso pela empresa, rodas de conversa e palestras.

Briefing:

Para essa campanha era necessário a criação de uma ilustração digital de uma mulher fora dos padrões realizando o exame de toque, poster A4 com dicas de saúde feminina, adaptação da logo da Cheesecake para a cor rosa, arte para ser enviada via Slack para os colaboradores, poster em A4 com divulgação da palestra sobre tecnologia e saúde femina.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Labs.

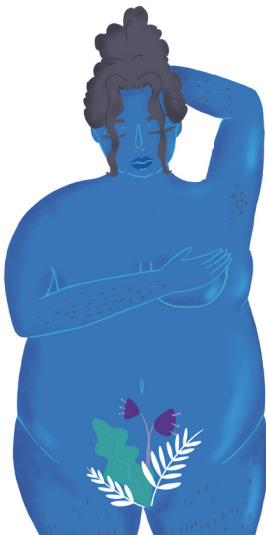


Ilustração criada para a campanha



Poster em A4 com dicas de saúde feminina



Adaptação de logo



Arte para ser enviada via Slack para colaboradores



Poster A4 para divulgação de palestra

h) AÇÃO 8:

Uma das salas de reuniões foi reformada e com essa reforma veio a necessidade de deixar a sala mais confortável e estilizada para os colaboradores e clientes que efetuavam reuniões ali. A ideia era uma adesivagem de nuvem de palavras com as palavras que mais representassem a empresa.

Briefing:

Para essa tarefa era necessário uma esquisa dentro dos valores da empresa quais palavras mais representavam os valores, serviços e colaboradores da Cheesecake Labs, a criação de uma nuvem de palavras e envio para produção. A ideia é ter um adesivo grande, em recorte especial para que a composição acompanhasse a cor azul da parede de fundo.

Público-alvo: Colaboradores e clientes da Cheesecake Labs.



Nuvem de palavras



Adesivagem da nuvem de palavras

i) AÇÃO 9:

Com o crescimento de colaboradores em constante rotatividade o número de vagas abertas acompanha esse ritmo. O templates foram criados e upados no Google Drive para dar mais autonomia e rapidez para a talent acquisition da empresa conseguir moldar os posts de acordo com suas necessidades no momento.

Briefing:

Criação de seis templates para divulgação de vagas no Facebook/Linkedin. Dentro da identidade visual da Cheesecake Labs e com os selos de Top Developers da Clutch, selo Great Place To Work e com fotos internas/de colaboradores como parte da arte. Utilizar fotos que tenham enfoque na diversidade cultural, de gênero e racial da empresa.

Público-alvo: Colaboradores em potencial e visitantes das redes sociais da Cheesecake Labs.



Arte/Template 1



Arte/Template 2



Arte/Template 3



Arte/Template 4



Arte/Template 5

we're hiring
UI/UX Designer

 **Cheesecake Labs**



Arte/Template 6

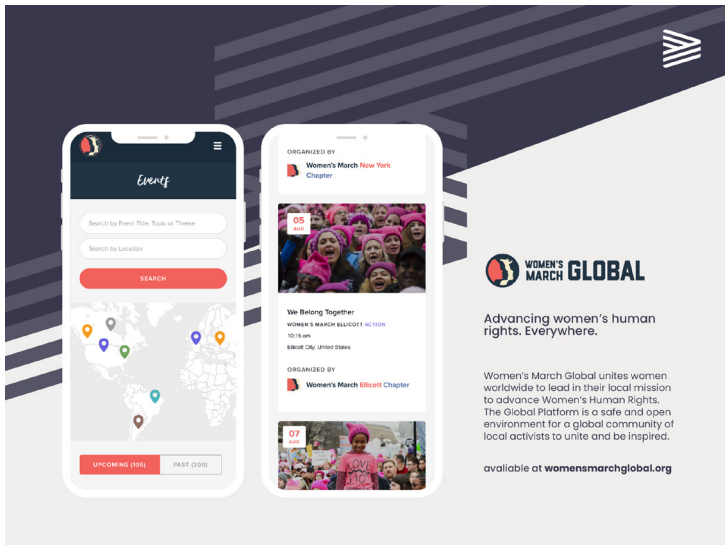
Ⓜ AÇÃO 10:

A atualização do portfólio no site Clutch Top Developers é uma forma de trazer novos clientes nacionais e internacionais para o radar da Cheesecake Labs. Os produtos estavam desatualizados e foi necessário a criação de artes para a atualização do portfólio com um layout novo.

Briefing:

Criação de artes para novos produtos que ainda não estavam no site da Clutch Top Developers. Os mockups dos dispositivos deveriam ser o último lançamento (Iphone X e etc) e as artes deveriam conter as cores da identidade visual da Cheesecake Labs, informações sobre o serviço e em quais plataformas ele está disponível.

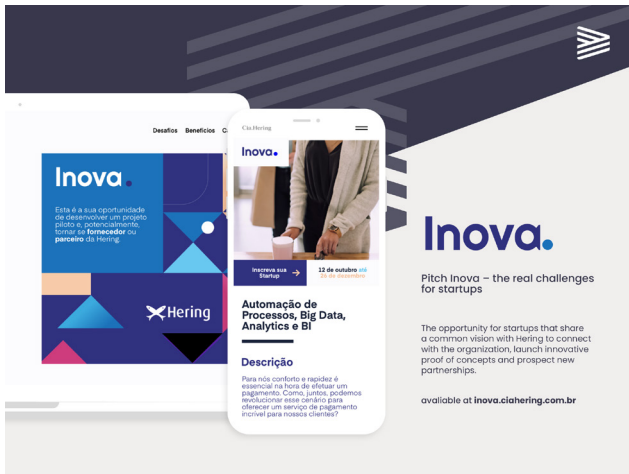
Público-alvo: Clientes em potencial.



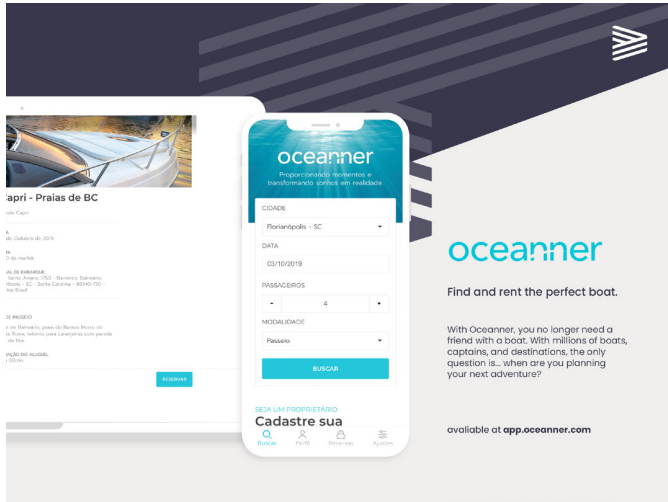
Arte para o portfólio do produto Women's March



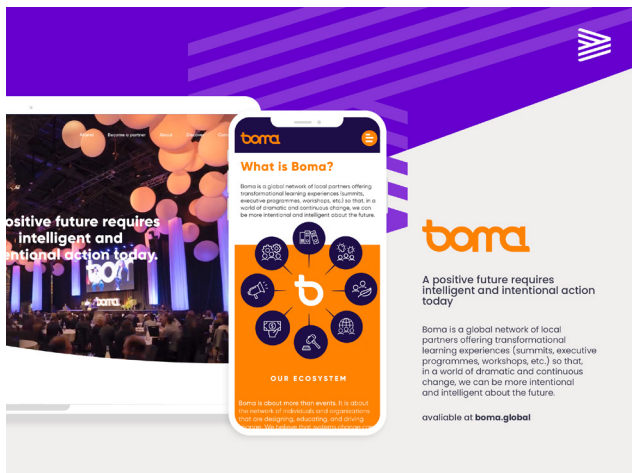
Arte para o portfólio do produto Singularity University



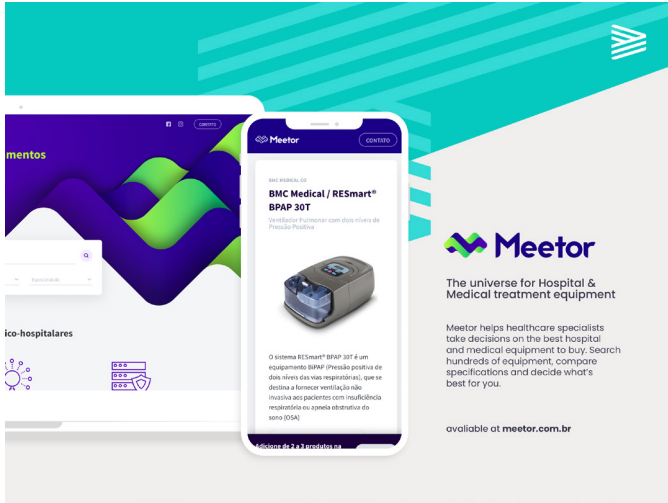
Arte para o portfólio do produto Inova



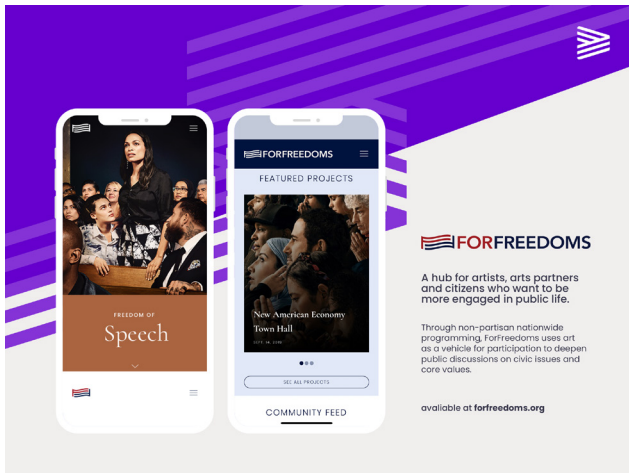
Arte para o portfólio do produto Oceanner



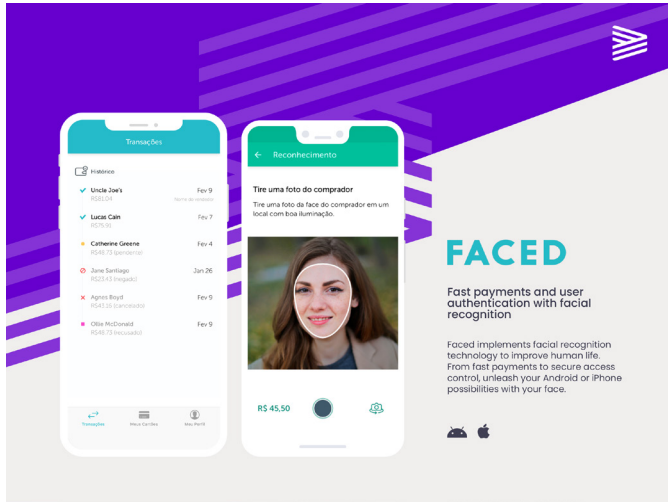
Arte para o portfólio do produto Boma



Arte para o portfólio do produto Meeter



Arte para o portfólio do produto ForFreedom



Arte para o portfólio do produto Faced

k) AÇÃO 11:

Para o Halloween de 2019 teríamos não só uma confraternização entre os colaboradores como também um concurso de fantasias. O uso de fantasia estava liberado durante todo o horário de trabalho, durante esse tempo seria lançado um forms para que os colaboradores pudessem votar em quem tem a melhor fantasia.

Briefing:

Criação de convite do evento para ser impresso e colado pela empresa e também enviado via Slack para os colaboradores. O convite deve conter as cores da identidade visual da Cheesecake Labs e deve ser divertido e atrativo para os colaboradores.

Público-alvo: Colaboradores da Cheesecake Labs.



Convite da festa/concurso de fantasias de halloween para ser impresso e enviado via Slack

D) AÇÃO 12:

Outra sala de reunião foi reformada e com essa reforma veio a necessidade de deixar a sala mais confortável e com uma ilustração que representasse a jornada do cliente adesivada na parede.

Briefing:

Ilustração dentro dos padrões de ilustração do Blog da Cheesecake Labs representando a jornada do cliente, desde o problema ser resolvido até o produto final entregue pela Cheesecake Labs. Depois de finalizada ser enviada para produção e acompanhar instalação.

Público-alvo: Colaboradores e clientes da Cheesecake Labs.



Ilustração de jornada do cliente



Adesivagem instalada

m) AÇÃO 13:

Dentro da cultura da Cheesecake Labs se encontra o repasse do conhecimento e por isso é formentada a ideia de que os colaboradores possam dar Workshops e Palestras para o público interno ou externo. Para a divulgação desses workshops e palestras via impressa/slack/e-mail foi necessária a criação de artes e templates.

Briefing:

Criação de arte para template de workshops e bbls (palestras) dentro da identidade visual da Cheesecake Labs. A arte deve contar a foto do colaborador, título, data, horário e local.

Público-alvo: Colaboradores e público externo.



Arte/Template para divulgação de workshops

**How to face
legacy projects**

Let's talk about it?

**November 21th
12:30pm**
@ FunRoom



BBL

Rurik Pinheiro

The image is a promotional graphic for a BBL (Business Briefing Live) session. It features a teal background with a white diagonal stripe. The main title 'How to face legacy projects' is in white. Below it, the text 'Let's talk about it?' is in white. The date and time 'November 21th 12:30pm' and the location '@ FunRoom' are in purple. A portrait of Rurik Pinheiro is shown in a purple-bordered box, with his name 'Rurik Pinheiro' in white below it. The BBL logo is in the top right corner.

Arte/Template para Palestras (BBLs)

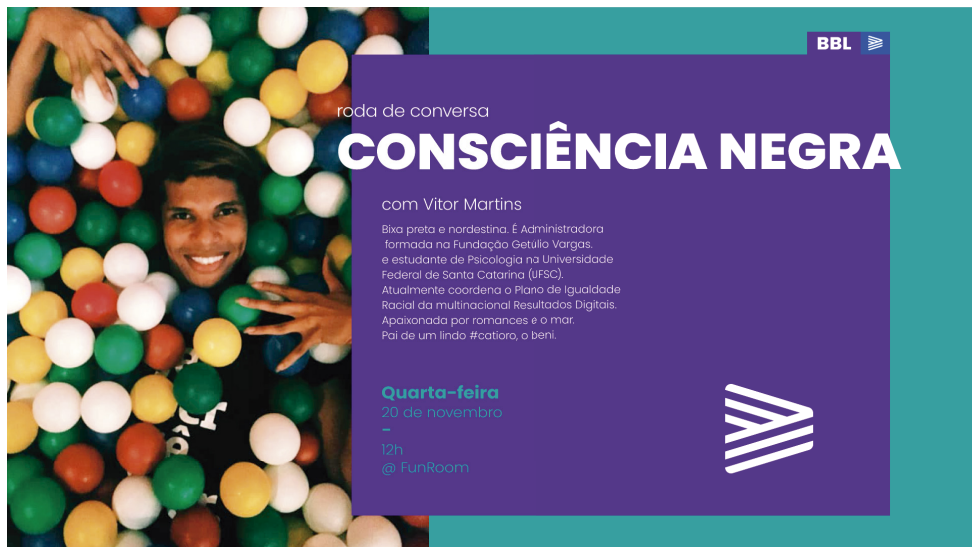
n) AÇÃO 14:

Para o dia da consciência negra foi chamado um palestrante para o que seria um BBL mas por alguns problemas no final acabou sendo uma roda de conversa com café da manhã com o mesmo. Para a divulgação do evento foi feito um novo um template de Palestra que seria reproduzido no novo telão que fica na entrada da Cheesecake Labs e também uma chamada para o stories da empresa no Instagram.

Briefing:

Adaptação do template de BBL para o novo telão da empresa com foto do palestrante, informações sobre ele, dia e horário e local. O stories deve conter as mesmas informações porém no formato para celular.

Público-alvo: Colaboradores e público externo.



Adaptação de template de BBL para o novo telão da empresa



Stories sobre a roda de conversa

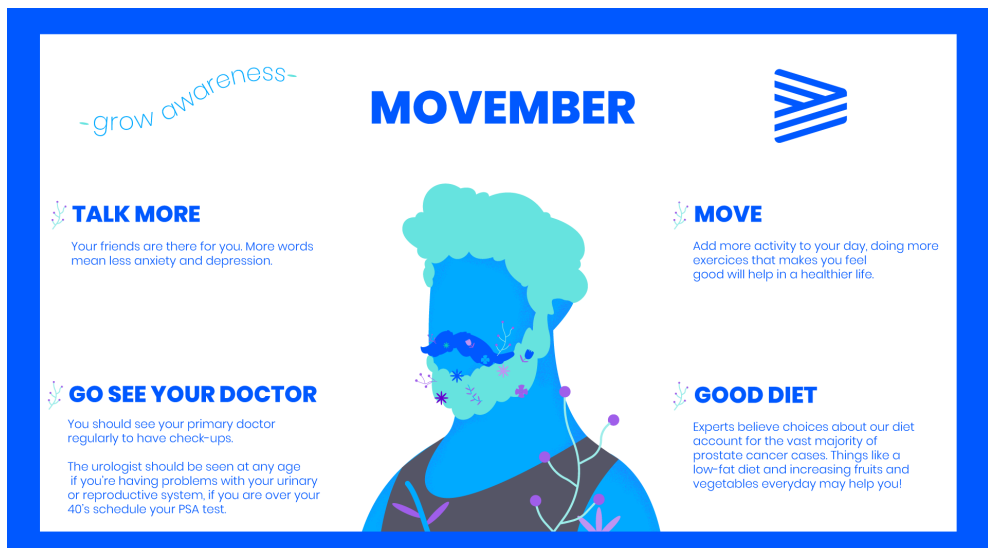
m) AÇÃO 13:

Para o novembro azul me foi proposto que fizesse toda a parte de idealização, pesquisa e criação da campanha. A ideia era criar uma campanha sensível, que fizesse um paralelo com a campanha do No Shave November/Grow a Mustache mas retirando o reforço masculinidade tóxica que acontece geralmente nessas campanhas. Pra essa ação foi feita uma programação de quase uma semana toda para os colaboradores/convidados externos.

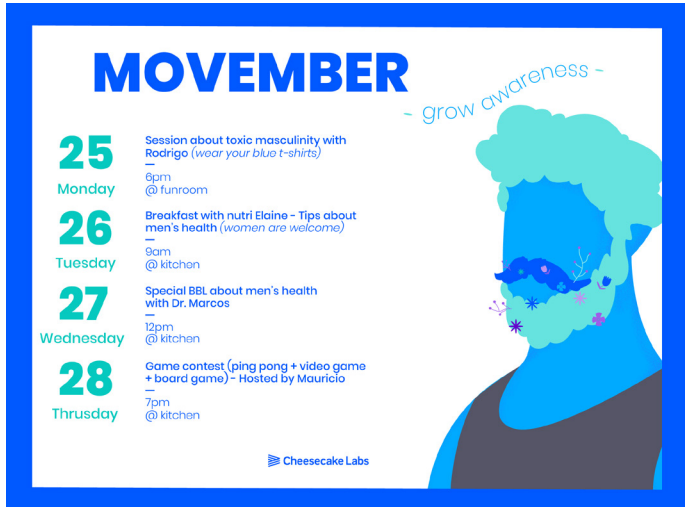
Briefing:

Criação de uma ilustração principal para ser usada na campanha, identidade visual coesa com a identidade visual principal da Cheesecake Labs, pesquisa de informações sobre saúde masculina para dar dicas de como viver uma vida melhor aos colaboradores homens, criação de calendário com programação da semana, criação de arte com as dicas de saúde masculina para ser projetado no telão da empresa, instagram stories e facebook.

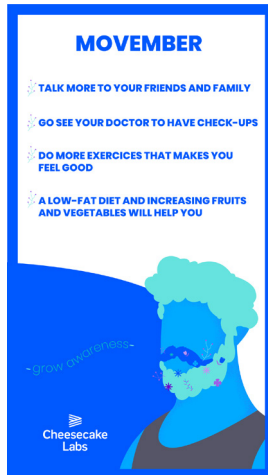
Público-alvo: Colaboradores e público externo.



Arte com dicas de saúde masculina/Ilustração principal da campanha/Slogan "Grow Awareness"



Arte com calendário da semana



Instagram stories



TALK MORE

Your friends are there for you. More words mean less anxiety and depression.



GO SEE YOUR DOCTOR

You should see your primary doctor regularly to have check-ups. The urologist should be seen at any age if you're having problems with your urinary or reproductive system. If you are over your 40's schedule your PSA test.



MOVE

Add more activity to your day, doing more exercises that makes you feel good will help in a healthier life.



GOOD DIET

Experts believe choices about our diet account for the vast majority of prostate cancer cases. Things like a low-fat diet and increasing fruits and vegetables everyday may help you!

MOVEMBER

-grow awareness-




Cheesecake
Labs

Post para Facebook

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. O ambiente é adequado, descontraído e da todo o suporte técnico que o estagiário precisa. As demandas são demandas com cargas de importância e urgências diferentes o que acaba habitando o estagiário a um ritmo de trabalho encontrado no mercado. A equipe está sempre disposta a ajudar e compreender as demandas do estagiário. Os projetos são diversos e estimulam o aprendizado na prática em áreas diferentes do design gráfico.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O principal ponto positivo é a variedade de demandas diferentes que aparecem. Com essas demandas fui capaz de me desenvolver nas áreas de ilustração, diagramação, publicidade, criação para redes sociais, edição de vídeos, criação em motion design entre outros. Outro ponto positivo é estar em um ambiente totalmente voltando para tecnologia, mesmo sendo estagiário em branding sou capaz de aprender diariamente sobre gestão de projeto/pessoas, desenvolvimento e UX/UI design.

O ponto negativo é o ruído de comunicação entre as áreas que solicitam demandas para o branding. As demandas vem tanto do desenvolvimento de pessoas quando da diretoria geral, quando a demanda vem do desenvolvimento de pessoas somos capazes de ter um briefing mais coeso e fechado mas quando é da diretoria geral acabam acontecendo ruídos de comunicação que resultam em muitas alterações em projetos.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Grande parte dos métodos técnicos e teóricos ensinadas no curso são aplicadas nas demandas dentro do estágio na Cheesecake Labs. Entretanto, o tempo de pesquisa e desenvolvimento para os projetos é muito diferente do que é feito no Design UFSC por serem prazos mais curtos.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

O estágio contribuiu não só para as questões técnicas em design como também em questões administrativas, de gestão de projetos, comunicação com clientes, comunicação com fornecedores, organização de eventos e etc. Além disso o estágio foi importante para o meu autoconhecimento como profissional, amadurecimento de ideias, aprendizado da língua inglesa e comunicação com profissionais de outras áreas.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conceitos aplicados foram os ensinados em teoria da cor, teoria a forma, ilustração digital, tipografia aplicada, fotografia, produção gráfica, planejamento gráfico editorial e todo o projeto de Branding.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Conhecimentos como desenvolvimento de motion design, um aprofundamento maior em ilustração digital, alguns conhecimentos aprofundados em produção gráfica (marca de corte especial, fechamentos de arquivos que fogem do padrão etc). Além disso, falta preparação do aluno para lidar com diferentes tipos de clientes no mercado de trabalho.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10. O aprendizado no estágio foi além do design, auxiliou na minha graduação, abriu espaços de networking que provavelmente levarei para toda minha vida profissional, além de ter me engrandecido culturalmente e interpessoalmente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Cheesecake Labs
Estagiário: Celso Mateus Batista Junior
Área do Estágio: Design, branding
Período de realização do estágio: _____
Supervisor de Estágio: Caroline Schmitz Cardoso
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 48 3206-5246 / caroline@ccl.io

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										<input checked="" type="checkbox"/>

Outras Considerações: ótimo desempenho, performance e comportamento. Alinhado com os valores e expectativa da empresa sobre muito do time de pessoas, unindo a técnica de design com humanização

Flamionópolis, 21/11/19
Cidade Data

Caroline Schmitz Cardoso
People Management VP
Cheesecake Labs
19.384.747/0001-83
Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagário: Celso Mateus Batista Júnior

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Cristina Colombo Nunes

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: cristina.colombo@ufsc.br

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 23 / 11 / 19

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações: Acredito que o Celso cumpriu adequadamente com as atividades que são requisitadas no estágio.

Florianópolis
Cidade

30/11/19
Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Celso Mateus Batista Junior
Cheesecake Labs Software S/A
20/06/2019 - 07/12/2019