



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Rafael Rezende Paese  
The Growth Agency  
15/07/2019 - 01/11/2019



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Rafael Rezende Paese

**Matrícula:** 15201636

**E-mail:** rafael.paese@gmail.com

**Telefone:** (48) 99165-3627

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** The Growth Agency: Agência de Publicidade EIRELI

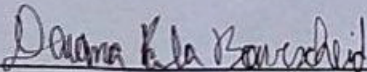
**Período Previsto:** 15/07/2019 - 01/11/2019

**Período referente a este relatório:** 15/07/2019 -22/11/2019

**Supervisor/Preceptor:** Daeana Paula Bourscheid

**Jornada Semanal/Horário:** 20h/semana

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Assinatura do supervisor/concedente.

**Daeana Paula Bourscheid**  
**CPF:100.628.549-09**





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** A partir de demandas, aplicar conhecimentos adquirido durante a graduação, com o objetivo de adquirir experiências de trabalho, rotina da profissão e conhecimento sobre o mercado e demais atividades.

**Objeto(s) do estágio:** Peças de comunicação, materiais empresariais e demais peças gráficas de acordo com necessidades diferentes.

**Programa de atividades (PAE):** Produção peças gráficas para mídias sociais, eventos, diagramação de documentos com o objetivo de facilitar processos dos clientes da empresa.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao design:** A empresa anteriormente não tinha outras pessoas que trabalhavam com design, após um tempo dentro da empresa, percebeu-se a necessidade do design em relação ao serviço oferecido pela empresa.

**O que foi abordado no estágio:** Criação de peças gráficas para mídias sociais, eventos, folders, pesquisa de mercado.

**Atuação na área gráfica:** criação de peças de comunicação, diagramação de materiais, adaptação de traduções em peças gráficas.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infraestrutura física disponibilizada:** O escritório é uma sala em que todos os profissionais trabalham juntos. O ambiente permite a comunicação de pessoas de diversas áreas, ocorrendo trocas de conhecimentos. Porém, em determinadas ocasiões também foram cumpridas atividades e horários do estágio através de home-office.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamentos, etc) onde foi realizado o estágio:** Escritório da empresa e em alguns momentos home office.

**Data de início do estágio:**15/07/2019

**Data de encerramento do estágio:** 23/11/2019

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** Flexível. Normalmente de 13h-17h.

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Monica Stein

**Formação e cargo:** Professora Magistério Superior na UFSC (Design e Animação)

**Contatos (telefone/email):** (048) 99123 1890 / moni\_stein@yahoo.com.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2020046

O(A) **The Growth Agency**: Agência de Publicidade EIRELI, CNPJ 27.231.681/0001-55, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Fares Alsarsar Alkudinami**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Rafael Rezende Paese**, CPF 102.059.059-94, telefone (48) 9992-9068, e-mail [rafael.paese@gmail.com](mailto:rafael.paese@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 15201636 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC** em 02/07/2019 e vinculado à disciplina EGR7198- Estágio (360h/a)
- Art. 2º:** O(A) Prof. (a) **Monica Stein**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Design Grafico**, de 10/07/2019 a 09/11/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Daeana Paula Bourscheid** (CPF 100.628.549-09).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 629,00.**
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **10 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

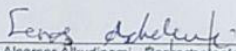
### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2020046

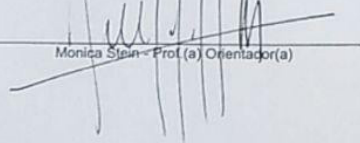
Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Design Gráfico: Criação de peças visuais para mídia física e on-line, organização de informações, adaptação de peças visuais para a língua portuguesa e entre diferentes canais de comunicação.

Local e Data:


Florianópolis, 15 de agosto de 2018

  
Fares Alsarsar Alkudinami - Representante na CONCEDENTE

  
Monica Stein - Prof. (a) Orientador(a)

  
Rafael Rezende Paese - Estagiário(a)

  
ANDRÉ LUIZ SENS, Dr.  
Presidente da Comissão de Estágios  
do Curso de Graduação em Design  
EGR/UFSC

  
Daeana Paula Bourscheid  
Supervisor(a) no local de Estágio

Portaria nº 022/2019/CCE

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
1ª/ Julho	Diagramação de Estudos de Caso
2ª Julho	Postagens para Stories do Instagram sobre Programa de Afiliado para a empresa Changelly
2ª/ Julho	Postagens em redes sociais sobre o evento Bitconf para a empresa Changelly
3ª/ Julho	Postagens sobre o funcionamento da empresa Changelly
1ª/ Agosto	Postagens para o evento Bate Papo Cripto para a empresa Changelly
1ª/ Agosto	Postagens em redes sociais sobre o evento MeetUp Cripto para a empresa Changelly
2ª/ Agosto	Postagens para redes sociais sobre o evento Blockmaster para a empresa Changelly
3ª / Agosto	Postagens sobre o evento Blockcrypto para a empresa Changelly
1ª/ Setembro	Posts iniciais para twitter para empresa Secure Privacy
3ª/ Setembro	Criação de base para postagens no Instagram para a empresa iDialogue
1ª/Outubro	Peças gráficas para diversos usos para a empresa Secure Privacy

## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Estudos de Caso:

**Briefing:** Elaborar um template padrão no InDesign para diversos Estudos de Casos em PDF relatando experiência dos clientes do cliente. Os arquivos serão visualizados online no site do cliente e deverá levar em consideração o padrão visual do cliente.

**Público-alvo:** Potenciais clientes.

The infographic features the ActivePrime logo at the top right, with the text 'Infrastructure Solutions Provider Aegion Receives Cleaner CRM Data with the Right Tools' in a dark blue box below it. The main content is divided into three sections: 'Background', 'The Challenge', and an illustration of a man and a woman. The 'Background' section describes Aegion's services and their need for better CRM data control. The 'The Challenge' section details the data quality issues and the need for a solution. The illustration shows a man in a suit and a woman in a yellow dress standing together. The Aegion logo and tagline 'Stronger. Safer. Infrastructure.' are also present.

**Background**

Aegion provides solutions for energy and water services, mining and pipeline infrastructure, and helps make bridges, tunnels, and buildings safe. They employ approximately 6,000 employees and have over 200,000 contacts. They were seeking a better process for controlling duplicates in Oracle CRM On Demand.

**The Challenge**

Aegion has 10 separate companies under its umbrella, and they all share the same CRM. The amount of data is huge with 200,000 contacts and 70,000 accounts. The use CRM data for prospecting, sales, and operations, so it's critical that it's accurate. They were faced with the need to clean up thousands of duplicates and answer the complaints of its users regarding poor data quality.

They also needed a way to prevent duplicates as sales and operations created new contacts. Duplicate data made it difficult to produce Opportunity Reports for management as well.

© 2019 ActivePrime. All Rights Reserved.

activeprime

Infrastructure Solutions Provider Aegion  
Receives Cleaner CRM Data with the Right Tools

**The ActivePrime Solution**

ActivePrime delivered a solution to overcome the challenges with tools for data deduping, duplicate prevention, and partner searching. These tools – CleanCRM, CleanInter, and ActivePrime Search – are all embedded into the CRM and don't require an integration.

**ActivePrime Products**

- CleanCRM
- CleanInter
- Search

“Our data in CRM is cleaned a new team stable and we are able to generate accurate reports and make better business decisions. ActivePrime CleanCRM significantly improved the quality of CRM data by automatically merging over 2000 records.”

McKENNA GROUP, Senior Systems Analyst, CRM ActivePrime

**The Results**

ActivePrime CleanCRM significantly improved the quality of CRM data by automatically identifying and merging over 2000 records. Now, users can also check for duplicates on a regular basis to ensure data stays clean.

With clean data, Aegion uses Opportunity Reports to provide management an informed view of expected revenue and pipeline.

© 2019 ActivePrime. All Rights Reserved.

activeprime

Fortune 500 Company Discovers Superior  
Deduping Process with CleanCRM

**Background**

A Fortune 500 public enterprise uses Salesforce to manage all their accounts, contacts, and leads. The company has many users and kept running into problems with data quality caused by duplicates. The native functionality was prohibitive for the actions they wanted to take.

**FORTUNE 500**

**The Challenge**

The organization found it impossible to merge more than three records when trying to remove duplicates. For each of these three records to be merged required manually selecting the master, which was extremely time consuming.

Because of the size of the customer's records and the many opportunities to accidentally create duplicates, they needed a more robust deduping engine. In a given week, hundreds of duplicates were entered into the CRM. Additionally, they had no ability to permanently flag a record that did not belong in a given duplicate set. The same record would appear again and again for review. They were on the verge of having meeting groups of three turn into a full-time job.

© 2019 ActivePrime. All Rights Reserved.

activeprime

Fortune 500 Company Discovers Superior  
Deduping Process with CleanCRM

**The ActivePrime Solution**

The organization integrated ActivePrime and found that CleanCRM was just the right tool for their duplicate merging process. With CleanCRM, they can merge hundreds of sets of records in a single operation. With a robust rules engine, CleanCRM allows the users to define a master record any time.

**The Results**

With CleanCRM the customer was able to save thousands of dollars in wasted time and no longer had to consider hiring a full-time duplicate merger. The process now provides a consistent process in selection of master records which can now be selected based on their standards, not in an ad hoc application. They now don't have to deal with any manual actions when it comes to merging their data quality high and duplicates eliminated.

**ActivePrime Product used:**  
CleanCRM

© 2019 ActivePrime. All Rights Reserved.



## b) AÇÃO 2:

Conjunto de peças gráficas para Stories, na rede social Instagram.

**Briefing:** Elaborar um conjunto de peças gráficas para plataforma de Stories da rede social Instagram que tenha o objetivo de explicar como funciona o sistema de afiliação do cliente.

**Público-alvo:** Influenciadores e criadores de conteúdo sobre criptomoedas e blockchain.



Você pode receber

**50%**

do valor de uma  
exchange feita!!

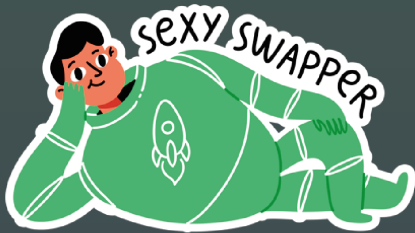


**Mas  
como?**



Criando uma conta de  
afiliado em nosso site!

[changelly.com/affiliate](http://changelly.com/affiliate)



Então basta apenas  
anexar seu link em suas  
redes sociais e  
plataforma de  
divulgação!



## Você também pode usar banners que nós disponibilizamos!

Banners em português ou espanhol por enquanto é necessário mandar um e-mail para [affiliate@changelly.com](mailto:affiliate@changelly.com) para recebê-los!



A vertical banner for Changelly with a dark green background. At the top is the Changelly logo (a green rocket) and the word "changelly" in white. Below that, the text "Exchange Crypto Within Minutes!" is written in green. Underneath is a list of three bullet points: "• Best rates", "• No limits", and "• 24/7 support". At the bottom is a green button with the text "SWAP NOW" in white.

changelly

**Exchange  
Crypto Within  
Minutes!**

- Best rates
- No limits
- 24/7 support

SWAP NOW

Assim, sempre que alguém fizer uma exchange a partir do seu link, você receberá **50% da comissão** do valor trocado!



O melhor de tudo:  
receber sem pagar  
nada!



Mais informações:  
[changelly.com](https://www.changelly.com)

Artes feitas para serem postadas no Stories do Instagram

### c) AÇÃO 3:

Postagens em mídias sociais

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais com o objetivo de divulgar o evento que o cliente estará participando. Dentre as mídias sociais estão Facebook, Instagram, Stories para Instagram e twitter.

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



Postagem para Instagram.



Postagens para instagram que se integram.



Postagem para Twitter.



Postagem para Stories do Instagram.



#### d) AÇÃO 4:

Postagens em mídias sociais

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais sociais com o objetivo de conscientizar os consumidores do cliente sobre como funcionam os serviços da empresa e o por que escolhe-los. Peças feitas em formato para Stories do Instagram, gerando uma seção de “Destaques”, com capa.

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



Nosso diferencial é fazer exchanges super rápidos, com transações que duram em média de 5 a 30 minutos!



Nosso alto limite de exchange permite transações de alto valor, além do nosso câmbio premium OTC!



Pois em vez de fazermos exchange entre usuários, as transações são feitas a partir de nosso fundo. Assim, as transações são rápidas e seguras!



Temos suporte ao vivo 24 horas em inglês.



**API e Widgets  
integrados para  
melhor  
comodidade!**



**Venha para a  
Changelly e pense  
grande, faça trocas  
inteligentes!**



Postagens para Stories do Instagram em sequência.

## e) AÇÃO 5:

Peças gráficas para mídias sociais e Apresentação para evento.

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais com o objetivo de divulgar o evento que o cliente estará participando. Dentre as mídias sociais estão Facebook, Instagram, Stories para Instagram e twitter.

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



Postagem para Twitter.

# BATE-PAPO CRIPTO

Quando?

**01 de Agosto - Quinta-feira**

Onde?

**EscolaCripto - Uniquo Office  
Center - Rua Irmão Calixto, 31,  
sala 702 - Saco dos Limões**

**Organização:**



changelly



EscolaCripto



Postagem para Instagram.

# BATE-PAPO CRIPTO

Quando?

**01 de Agosto - Quinta-feira**

Onde?

**EscolaCrypto - Uniquo Office**

**Center - Rua Irmão Calixto, 31,  
sala 702 - Saco dos Limões**

**Organização:**



# BATE-PAPO CRIPTO

Quando?

**01 de Agosto - Quinta-feira**

Onde?

**EscolaCrypto - Uniquo Office**

**Center - Rua Irmão Calixto, 31,  
sala 702 - Saco dos Limões**

**Organização:**



**Tire um print  
para não perder!!**



Postagens para Stories do Instagram.



## f) AÇÃO 6:

Peças gráficas para mídias sociais e Apresentação para evento.

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais sociais com o objetivo de divulgar o evento que o cliente estará participando. Dentre as mídias sociais estão Facebook, Instagram, Stories para Instagram e twitter. Além disso, elaboração de capa para o site de venda dos ingressos do evento..

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



**MEET UP CRIPTO**  
Descubra o potencial da tecnologia Blockchain  
e por que ela vai mudar nossas vidas

**Organização:** EscolaCripto  
www.escolacripto.com.br

**Patrocínio:** changelly  
changelly.com

**28 DE MAIO**  
Horário: 20:00  
Local: Travessa Albertina Ganzo, 33  
- Florianópolis - SC

a.fabrica **WEEK**  
www.afabricawb.com.br



**MEET UP  
CRIPTO**

**É amanhã!**



**MEET UP  
CRIPTO  
É HOJE!**



Postagens para Twitter.





Postagem para Instagram.

**MEET**  
**Organização:**  
 EscolaCripto  
[www.escolacripto.com.br](http://www.escolacripto.com.br)

**UP**  
**Patrocínio:**  
 changelly  
[changelly.com](http://changelly.com)

**CRIPTO**  
**28 DE MAIO**  
 Horário: 20:00  
 Local: Travessa Albertina Ganzo, 33  
 - Florianópolis - SC  
  
[www.afabricawb.com.br](http://www.afabricawb.com.br)

Sequência de postagens para Instagram

**MEET**  
 Descubra o potencial da tecnologia Blockchain e por que ela vai mudar nossas vidas  
**Organização:**  
 EscolaCripto  
[www.escolacripto.com.br](http://www.escolacripto.com.br)

**UP**  
 Descubra o potencial da tecnologia Blockchain e por que ela vai mudar nossas vidas  
**Patrocínio:**  
 changelly  
[changelly.com](http://changelly.com)

**CRIPTO**  
 Descubra o potencial da tecnologia Blockchain e por que ela vai mudar nossas vidas  
**28 DE MAIO**  
 Horário: 20:00  
 Local: Travessa Albertina Ganzo, 33  
 - Florianópolis - SC  
  
[www.afabricawb.com.br](http://www.afabricawb.com.br)

Sequência de Postagens para Stories do Instagram

# MEET UP CRIPTO

Descubra o potencial da tecnologia Blockchain  
e por que ela vai mudar nossas vidas

**Organização:**



EscolaCripto

[www.escolacripto.com.br](http://www.escolacripto.com.br)

**Patrocínio:**



changelly

[changelly.com](http://changelly.com)

**28 DE MAIO**

Horário: 20:00

Local: Travessa Albertina Canzo, 33  
- Florianópolis - SC



[www.afabricaweb.com.br](http://www.afabricaweb.com.br)

Banner para site do evento.

## g) AÇÃO 7:

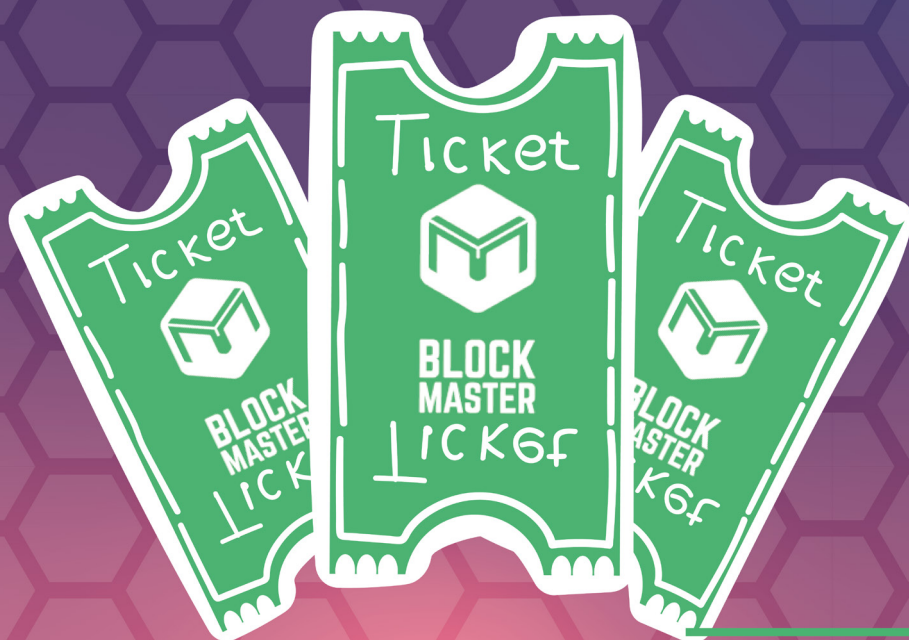
Peças gráficas para mídias sociais e Apresentação para evento.

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais sociais com o objetivo de divulgar o evento que o cliente estará participando. Dentre as mídias sociais estão Facebook, Instagram, Stories para Instagram e twitter.

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



# SORTEIO DE INGRESSOS





# SORTEIO DE INGRESSOS



**BLOCK  
MASTER**



 changelly

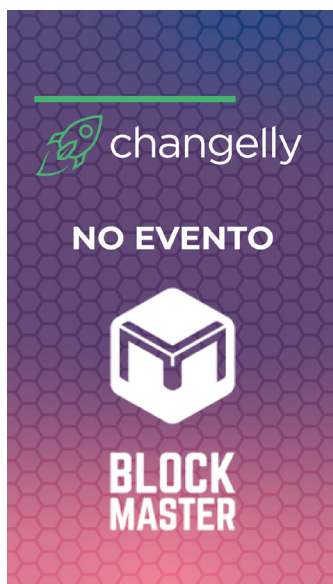
# SORTEIO DE INGRESSOS



**BLOCK  
MASTER**



Postagens para Instagram.



Postagens para Stories do Instagram.



# SORTEIO DE INGRESSOS



**BLOCK  
MASTER**


 changelly



# SORTEIO DE INGRESSOS



**BLOCK  
MASTER**

 changelly

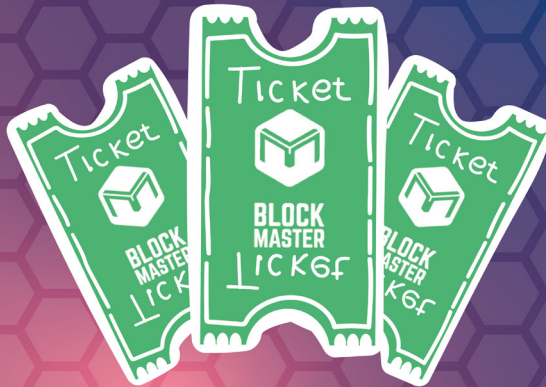


# SORTEIO DE INGRESSOS



**BLOCK  
MASTER**

 changelly



Postagens para Twitter.

## h) AÇÃO 8:

Peças gráficas para mídias sociais e Apresentação para evento.

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para mídias sociais com o objetivo de divulgar o evento que o cliente estará participando. Dentre as mídias sociais estão Facebook, Instagram, Stories para Instagram e twitter.

**Público-alvo:** Consumidores de criptomoedas e blockchain.



# ATÉ AMANHÃ!!



## BLOCKCRYPTO EXPO



Centro Fecomercio de Eventos-SP

**É HOJE!**



**BLOCKCRYPTO EXPO**



**Centro Fecomercio de Eventos-SP**

Postagens para Instagram.



Postagens para Stories do Instagram.



Postagem para Twitter.

## i) AÇÃO 9:

### Postagens para Instagram

**Briefing:** Elaborar 9 peças gráficas como postagens para a mídia social Instagram com o objetivo de que ao visitar o perfil do cliente nesta rede social, as postagens estejam em harmonia.

**Público-alvo:** Advogados e empresas interessadas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.



Postagens para Instagram em sequência.

## j) AÇÃO 10:

Criar padrão de postagens para Instagram.

**Briefing:** Elaborar peças gráficas com o objetivo de serem bases para postagens em mídias sociais, sendo facilmente editáveis para novos conteúdos e que sigam um padrão visual coerente para Instagram.

**Público-alvo:** Professores de Inglês e Pedagogos.

# Brasil Representado



Children of the **floating** Municipal School Sao Jose II pose for a picture along the **Amazonas River** bank in a rural area of **Manaus, Brazil**.





### ANIMAL TESTING

Animal testing has been used for generations of scientists. It is believed that animals experimentation is more ethical since they are just creatures.



5

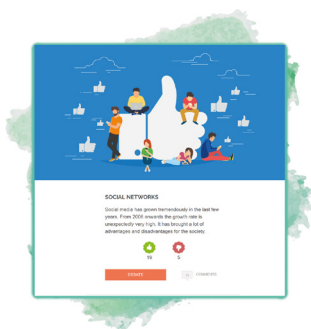


18

DEBATE

17 COMMENTS

Postagens para Instagram.



Postagens para Instagram que formam uma sequência coesa.

## k) AÇÃO 11:

Banners e imagens de perfil

**Briefing:** Elaborar peças gráficas que sirvam para mídias sociais. Mídias Sociais: Instagram e Quora

**Público-alvo:** Advogados e empresas interessadas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.



# LGPD

um ano para a entrada em vigor

---



Secure Privacy



Postagens para Instagram.



CCPA



Secure Privacy



GDPR



Secure Privacy

## O que é a CCPA?

Lei de Privacidade dos Consumidores da Califórnia, chamada de California Consumer Privacy Act (CCPA), que será implementada no dia 1º de janeiro de 2020.

## O que é a GDPR?

Lei que pretende proteger a privacidade dos cidadãos diante das empresas de Internet.

Seu objetivo é oferecer ao usuário maior controle e transparência sobre as informações pessoais armazenadas em bancos de dados das companhias.

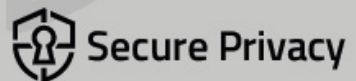
Postagens para Stories do Instagram.



# California Consumer Privacy Act (CCPA)



# General Data Protection Regulation (GDPR)





Banners para Quora.



## D) AÇÃO 12:

Postagens para Twitter

**Briefing:** Elaborar peças gráficas para serem postadas na mídia social Twitter com o objetivo de conscientizar os leitores sobre leis de proteção de dados.

**Público-alvo:** Empresários, advogados e setor de privacidade digital.



What is

LGPD



What is

GDPR



Postagens para Twitter.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**

### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, fiquei satisfeito pelo conhecimento adquirido, pela diversidade de clientes diferentes que houveram e que tornaram o período de estágio um momento agregador de conhecimento, podendo aplicar diversos conhecimentos diferentes em relação ao Design, não somente design gráfico, mas pensamentos provenientes das metodologias de projeto do design que facilitaram a produção de conteúdo e demanda.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Como pontos positivos cito a amplitude de clientes em diversas áreas, como também a diversificação da equipe, que permitiu diálogo entre os integrantes da equipe.

Como pontos negativos cito a falta de outros integrantes que entendem de Design e também a falta de organização e tempo para a produção de determinados materiais, que muitas vezes tive o desejo de fazer um trabalho melhor, e mais organizado, porém não foi possível, por conta dos prazos e prioridades em curto prazo. Porém este problema resultou no aprendizado de tentar produzir um material de qualidade e coeso em pouco tempo.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, as abordagens, métodos e técnicas foram coerentes com os conteúdos aprendidos durante o decorrer da graduação, Teoria da Forma, P4, Gestão do Design entre outras disciplinas me ajudaram a resolver diversos problemas encontrados durante o período do estágio.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

O estágio realizado na empresa teve grande contribuição para minha formação, principalmente para entender como funciona melhor o mercado, como são as exigências de clientes e como lidar com os mesmos. Além disso, como me adequar a uma equipe diversa, em relação ao o que eu posso fazer e o que outras pessoas podem fazer para tornar o trabalho com maior qualidade.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Durante a realização do estágio apliquei diversos conhecimentos teóricos e práticos aprendidos no decorrer da graduação, tais quais Metodologia de Projeto, Teoria da Forma, Branding, InfoDesign, Gestão do Design e Empreendedorismo, entre outros.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Acredito que não senti a necessidade da falta de estudar alguma disciplina que não estivesse disponível no curso, durante o período do estágio

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

9, foi uma experiência muito boa, aprendi muito mais do que esperava aprender quando iniciei o estágio, porém alguns pequenos pontos, eu percebo que poderiam ter ocorrido de forma organizada, e que me permitiria adquirir mais conhecimento.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: The Growth Agency  
 Estagiário: Rafael Aguiar de Paiva  
 Área do Estágio: Design  
 Período de realização do estágio: 15/07/2019 - 01/11/2019  
 Supervisor de Estágio: Deanna Paula Bourscheid  
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (49) 98412 9195 dacapanpb@hotmail.com

**1. Iniciativa e auto-determinação:** proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**2. Qualidade das tarefas:** organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**3. Criatividade:** capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**4. Dinamismo:** Agilidade frente às situações apresentadas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

**5. Resiliência:** Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

**6. Interesse:** Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**7. Relacionamento interpessoal:** facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

**8. Cooperação:** pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**9. Disciplina e responsabilidade:** comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**10. resultado:** rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

**Média**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**Outras Considerações:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Floresópolis  
Cidade

21/11/19  
Data

Deanna Paula Bourscheid  
Assinatura do supervisor/concedente.

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Rafael Rezende Paese  
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Mônica Stein  
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: moni\_stein@yahoo.com.br  
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22 / 11 / 2019

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Florianópolis, \_\_\_\_\_, 29/11/2019  
 Cidade Data

  
 \_\_\_\_\_  
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório





**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Rafael Rezende Paese  
The Growth Agency  
15/07/2019 - 01/11/2019