



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Rafael Macedo  
Delivery Much  
13/08/2019 - 01/11/2019**



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Rafael Macedo

**Matrícula:** 16104617

**Habilitação:** Design

**E-mail:** rafaelcedoma@gmail.com

**Telefone:** (48) 991377778

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Delivery Much Tecnologia S.A

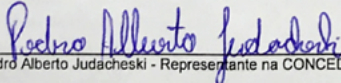
**Período Previsto:** 13/08/2019 - 13/11/2019

**Período referente a este relatório:** 13/08/2019 - 01/11/2019

**Supervisor/Preceptor:** Bernardo Betim Martins

**Jornada Semanal/Horário:** 30.00 horas / 6.00 horas dia

**Assinatura da concedente (ou representante):**

  
Pedro Alberto Judacheski - Representante na CONCEDENTE



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Colocar em prática os conhecimentos adquiridos durante o período de estudo até o presente momento e o desenvolvimento de experiências dentro do mercado de trabalho, visando definir um objetivo de desenvolvimento profissional dentro da área do Design.

**Objeto(s) do estágio:** Desenvolvimento de estratégias de marketing junto à equipe de marketing de expansão; Criação de vídeos, peças gráficas online e offline.

**Programa de atividades (PAE):** A pessoa estagiária de Design será responsável por auxiliar na criação e no desenvolvimento da comunicação visual da empresa junto à equipe de Marketing e Conteúdo. Além de produzir peças, auxiliará na criação e execução de estratégias de marketing. Atividades: Desenvolvimento de estratégias de marketing digital junto à equipe de marketing; Criação de peças gráficas e vídeos para redes sociais e site; Auxiliar na elaboração de campanhas; Trabalhar junto aos produtores de conteúdo para alinhar a identidade visual de todas as plataformas;

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** A Delivery Much, é uma empresa de tecnologia, na qual disponibiliza através da relação de franquias a democratização do delivery online. Sendo assim, precisa que sua identidade de marca seja bem aplicada em todos pontos de contato e uma comunicação alinhada com seu propósito.

**O que foi abordado no estágio:** Metodologias de criação, branding, brainstormings, estratégias e modelos de marketing, criações vetoriais, edições de imagens e vídeos, fotografia, conceituação e composição.

**Atuação na área gráfica:** Criações vetoriais, diagramação e branding.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Uso de softwares da linha Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premier).

## 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Prédio localizado no parque tecnológico Alpha, no bairro João Paulo. Com disponibilidade de salas de reuniões, mesas e desktops para trabalho, banheiros, área de cozinha e espaço para descanso.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** O design está inserido em toda estrutura organizacional da empresa, por se tratar de uma empresa de tecnologia, todos possuem uma compreensão e atividades parcialmente ligadas ao design.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Departamento de Marketing, equipe de expansão.

**Data do início do estágio:** 13/08/2019

**Data de encerramento do estágio:** 01/11/2019

**Carga horária diária:** 6h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 7:30 as 13:30

## 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Rochelle Cristina dos Santos

**Formação e cargo:** Graduação em Publicidade e Propaganda, Mestrado em História e Doutorado Interdisciplinar em Ciências Humanas.

Professora efetiva, no curso de Graduação em Design - Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina

**Contatos (telefone/e-mail):** (48) 37213780 / rochelle.santos@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis  
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2019997

O(A) **Delivery Much Tecnologia S.A.**, CNPJ 14.490.065/0002-58, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a) **Pedro Alberto Judachski**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **André Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Rafael Macedo**, CPF 055.879.139-82, telefone (48) 3034-1010, e-mail [rafaelcedom@gmail.com](mailto:rafaelcedom@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 16104617 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 11/12/2018** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Rochelle Cristina dos Santos**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30,00 horas (com no máximo 6,00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) Jurídico, de **13/08/2019 a 13/11/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Bernardo Betim Martins** (CPF 022.431.760-17).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245 da seguradora Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.805/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 900,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 180,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **7 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2019997

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

A pessoa estagiária de Design será responsável por auxiliar na criação e no desenvolvimento da comunicação visual da empresa junto à equipe de Marketing e Conteúdo. Além de produzir peças, auxiliará na criação e execução de estratégias de marketing. Atividades: Desenvolvimento de estratégias de marketing digital junto à equipe de marketing; Criação de peças gráficas e vídeos para redes sociais e site; Auxiliar na elaboração de campanhas; Trabalhar junto aos produtores de conteúdo para alinhar a identidade visual de todas as plataformas.

Local e Data:

Florianópolis, 22 de agosto de 2019.

Pedro Alberto Judachski - Representante na CONCEDENTE

Rochelle Cristina dos Santos - Prof.(a) Orientador(a)

Rafael Macedo - Estagiário(a) SENS, DF, representante da Comissão de Estágios  
  
André Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso - UFSC  
16/08/2019

Bernardo Betim Martins - Supervisor(a) no local de Estágio

14 490 065 / 0002 - 58  
DELIVERY MUCH ONLINE LTDA - FILIAL  
Rod. José Carlos Daux, SC 401  
JOÃO PAULO - CEP 88032 - 005  
FLORIANÓPOLIS - SC



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
2 / Ago	Introdução e Ambientação da Empresa / Onboarding
3 / Ago	Elaboração e execução de campanhas / Criação Gráfica
4 / Ago	Elaboração e execução de campanhas / Criação Gráfica
1 / Set	Feira do Empreendedor SP: Briefing e Pesquisas
2 / Set	Feira do Empreendedor SP: Execução
3 / Set	Feira do Empreendedor SP: Execução
4 / Set	Feira do Empreendedor SP: Execução
1 / Out	Infográficos para conteúdo Blog
2 / Out	Reedição vídeo Webinar
3 / Out	Enxoval de produtos destinado para entregadores
4 / Out	Enxoval de produtos destinado para entregadores





## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Arte para “Trabalhe conosco”.

**Briefing:** Foi ofertada uma vaga de Customer Success na empresa e foi necessário a criação de um layout que pudesse ser reproduzido, dentro das regras de identidade da empresa, para outras vagas. Para a execução, era necessário tirar uma foto de uma das funcionárias do setor, para humanizar a arte de oferta, editar a foto e criação do layout.

**Público-alvo:** Pessoas que já tiveram experiência ou tenham interesse e perfil necessário para preencher os requisitos da vaga.



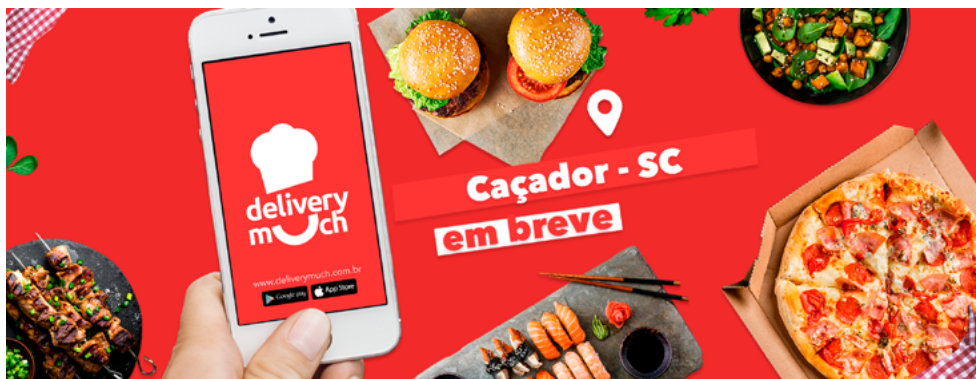
Na arte foram utilizadas as tipografias que são padronizadas dentro da comunicação da empresa, a fotografia foi com a líder do setor, em uma foto descontraída e que mostra também o ambiente da empresa.

## b) AÇÃO 2:

Arte para “Estamos chegando”.

**Briefing:** Criação gráfica para nova franqueada informando para a população local que a empresa está chegando na região. Utilizar foto de pontos turísticos. Arte para capa de facebook, instagram e stories.

**Público-alvo:** População local da região onde a franquia seria instalada.





Na arte foram utilizadas as tipografias que são padronizadas dentro da comunicação da empresa, a fotografia foi retirada do site da prefeitura e todos os outros elementos foram retirados de banco de imagens e editados através dos softwares.

### c) AÇÃO 3:

Edição de vídeos para redes sociais.

**Briefing:** Vídeos informativos para as redes sociais, onde seria necessário a filmagem e captação de áudio, criação de elementos vetoriais e edição do conteúdo.

<https://www.youtube.com/channel/UCFxfNqAJH8klUNyCnncZQXA>

**Público-alvo:** Usuários e possíveis franqueados da Delivery Much.

Vídeo 1: Dudu





## Vídeo 2: Bina



### **Franquia**

Autonomia de gestão limitada, pois há um padrão, testado e validado, a ser seguido.

### **Licenciamento**

Autonomia de gestão do negócio, o licenciado deve apenas atentar para as cláusulas de uso da marca postas em contrato

## **Franquia**

Pagamento de taxa de franquia e royalties.

## **Licenciamento**

Pagamento de royalties.

## **Franquia**

Plano de marketing estruturado com orientações e, em alguns casos, com co-participação da franqueadora e liberdade de gestão em redes sociais.

## **Licenciamento**

Plano de marketing é de responsabilidade exclusiva do licenciado.

## **Franquia**

Participação de grupos com empreendedores já experientes com a marca.

## **Licenciamento**

Transferência do uso da marca.

## **Franquia**

Contrato validado pela lei de Franquias, com período de 5 anos.

## **Licenciamento**

Contrato de curta duração.

## Franquia

Transferência de know-how, acesso a treinamentos, tecnologia, manuais, suporte técnico e a **COF** (Circular de oferta de Franquia).

## Licenciamento

Pouco suporte ao licenciado.

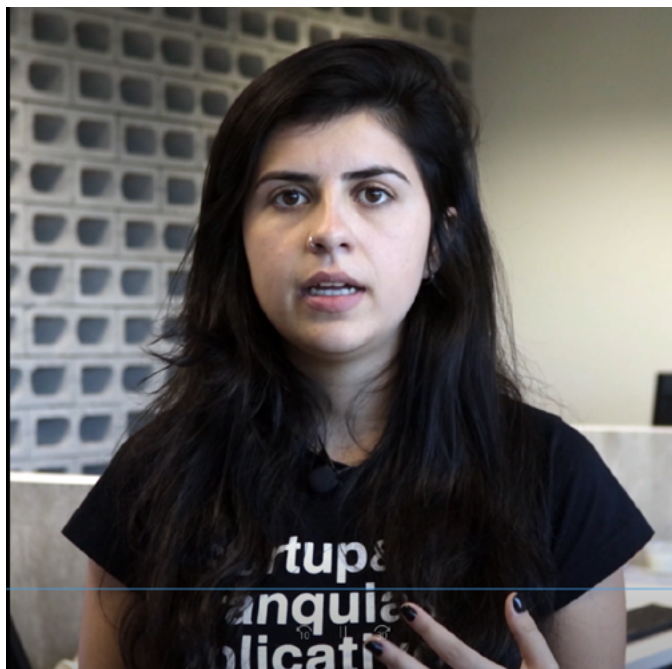
## Franquia

Status de dono da marca pelo período de vigência de contrato de franquia.

## Licenciamento

Licença de uso da marca pelo período de vigência de contrato

Vídeo 3: Bruna



Vídeo 4: Lucian



#### d) AÇÃO 4:

Arte para “newsletter” / Testeira blog

**Briefing:** Criação gráfica para chamadas de conteúdos novos do blog.

**Público-alvo:** Leitores blog delivery much.

Newsletter versão 1.



Newsletter versão 2.



Newsletter versão 3.

A photograph showing several hands holding and passing bowls of fresh, colorful salad on a wooden dining table. The scene is set in a restaurant or cafe, with a glass of water and other dishes visible in the background.

## As comidas mais pedidas em delivery:

Tendências e ideias para  
seu negócio.

[leia agora](#)

Newsletter versão 4.

A close-up photograph of hands kneading a ball of dough on a wooden surface. A fine dust of flour is being sprinkled over the dough, creating a soft, ethereal atmosphere. A glass bowl containing red chili peppers is visible in the lower right corner.

## 10 empreendimentos lucrativos para 2020

[leia agora](#)

## e) AÇÃO 5:

Artes divulgar, informar e fomentar nos usuários, restaurantes e franqueados a nova ferramenta de logística.

**Briefing:** As artes são destinadas para facebook, instagram e stories. Devem ser direcionadas para três públicos diferentes e adequadas da mesma forma.

**Público-alvo:** Franqueados, entregadores, restaurantes.





## GANHE DINHEIRO ENTREGANDO PEDIDOS COM A DELIVERY MUCH

Seja seu próprio chefe, faça quantas corridas quiser e ganhe com as entregas da sua cidade.



## Acelere com a Delivery Much

Aproveite seu tempo, ganhe dinheiro fazendo entregas.





## Acelere com a Delivery Much

Aproveite seu tempo,  
ganhe dinheiro  
fazendo entregas.



Você no controle  
do seu trabalho





Você no controle  
do seu trabalho

---



**Não espere mais  
pelo motoboy!**



A Delivery Much Entregas, resolve para você!





## Não espere mais pelo motoboy!

A Delivery Much Entregas, resolve para você!



## Ih, não tem motoboy?

Não se preocupe, a Delivery Much Entregas resolve para você!



# **Uh, não tem motoboy?**



Não se preocupe,  
Delivery Much Entregas  
resolve para você!



# **Não se preocupe com a entrega dos seus pedidos**



A Delivery Much Entregas, resolve para você!





## Não se preocupe com a entrega dos seus pedidos

A Delivery Much Entregas  
cuida disso por você!



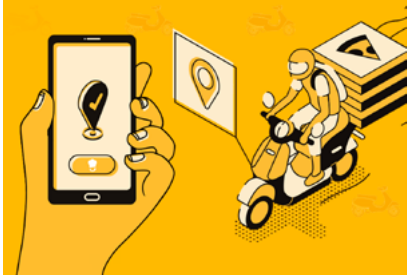
## Rastreamento de Pedidos!





## Rastreamento de Pedidos!

Do restaurante para sua casa, acompanhe o passo a passo do seu pedido no app Delivery Much.



## O passo a passo do seu pedido pelo celular!

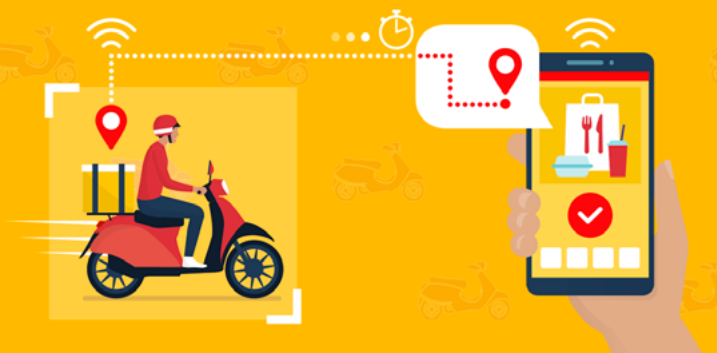




O passo a passo  
do seu pedido  
pelo celular!



Quer saber em  
que pé está o  
seu lanche?





## Quer saber em que pé está o seu lanche?

Acesse o app da Delivery Much e acompanhe  
segundo a segundo, pela função entrega rastreada.



# VOCÊ PREPARA O PEDIDO, A GENTE ENTREGA!





**VOCÊ PREPARA  
O PEDIDO,  
A GENTE  
ENTREGA!**



**VOCÊ NO  
CONTROLE  
DO SEU  
TRABALHO!**

---





**VOCÊ NO  
CONTROLE  
DO SEU  
TRABALHO!**

---



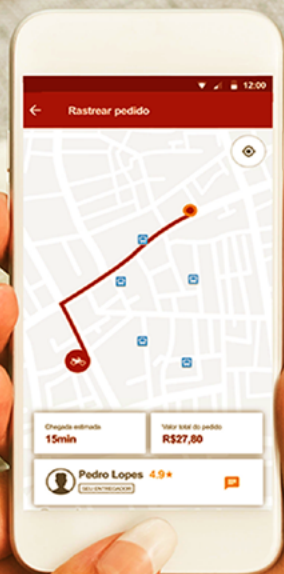
**NÃO ESPERE  
MAIS PELO  
ENTREGADOR**

---





# ACOMPANHE SEU PEDIDO!



## f) AÇÃO 6:

Arte para “webserie”,

**Briefing:** A empresa possui no youtube um canal no qual utiliza para se comunicar com franqueados e novos franqueados, além de usuários que buscam conhecer mais sobre a empresa. Para chamar mais atenção os vídeos devem ter uma arte de chamada e uma versão com o botão de play do youtube para utilizar a imagem no blog e direcionar para o vídeo

<https://www.youtube.com/channel/UCFxfNqAJH8klUNyCnncZQXA>

**Público-alvo:** Franqueados e possíveis clientes.





transformando  
realidades

com agosto  
casagrande - mt



transformando  
realidades

com agosto  
casagrande - mt





# transformando realidades

com  
ismael schwantes - rj



# transformando realidades

com  
ismael schwantes - rj







## transformando realidades

com augusto  
casagrande - mt,  
gustavo moraes e  
gisele balconi - sp



## transformando realidades

com augusto  
casagrande - mt,  
gustavo moraes e  
gisele balconi - sp





# transformando realidades

com  
renan drehmer - mt



# transformando realidades

com  
renan drehmer - mt





# transformando realidades

com sara  
fachinnetto - go



# transformando realidades

com sara  
fachinnetto - go



## g) AÇÃO 7:

Arte para divulgar participação no workweek.

**Briefing:** A Work Week – Feira de estágios e oportunidades da UFSC, tem como foco a aproximação dos estudantes com o mercado de trabalho, auxiliando na sua preparação, facilitando seu recrutamento e trazendo as empresas para dentro da Universidade.

A primeira edição da Work Week aconteceu em 2016 e desde então se repete anualmente. Em sua terceira edição, realizada em 2018, a Work Week se tornou a maior feira de estágios e recrutamento do sul do país, contando com participação de 37 empresas e atendendo aproximadamente 5000 estudantes.

Além da feira com os expositores, também contou-se com uma programação de eventos com workshops, visitas técnicas, palestras e rodas de bate-papo.

O evento é idealizado e executado de estudantes para estudantes e vem se aperfeiçoando a cada edição e tem como único objetivo facilitar a relação Estudante-Empresa.

IV WorkWeek 2019

De 28 a 30 de agosto na Reitoria da UFSC

**Público-alvo:** Estudantes que procuram estágio.





work  
week

**Venha conversar com  
a Delivery Much!**

Dias 28, 29, 30 de Agosto - UFSC



work  
week

**Venha conversar com  
a Delivery Much!**

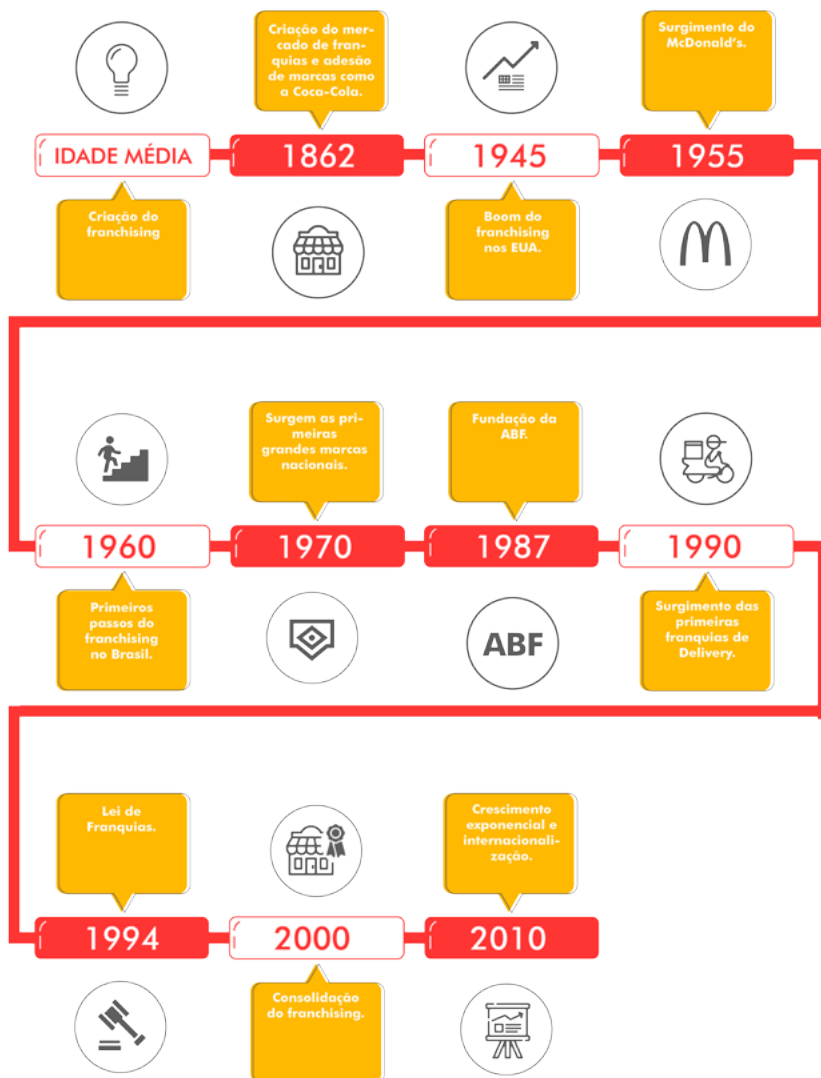
Dias 28, 29, 30 de Agosto - UFSC

## h) AÇÃO 8:

### Criação de Infográficos

**Briefing:** Para alimentar o conteúdo do blog, simplificar e gerar mais dinamismo nos textos foi sugerida a ideia de usarmos infográficos. Sendo necessária a análise do conteúdo, interpretação e representação gráfica do mesmo.

**Público-alvo:** Leitores do blog.



01

Uma empresa disponibiliza sua marca/serviço ou tecnologia ao mercado.

02

Pessoas interessadas na oferta da franqueadora compram o direito de utilizá-la.

03

As partes envolvidas assinam um contrato de franquia.

04

A franquia disponibiliza todo seu know-how ao franqueado.

05

O franqueado, com suporte da franqueadora, inicia as atividades da sua unidade.



## No início de 2019, a Delivery Much, maior app de delivery do interior, lançou seu modelo Full Service. (Marketplace + Entregas).

Na prática, a Delivery Much passa a atender todas as pontas do delivery online, da captação do pedido até a entrega do produto finalizado nas mãos do usuário. O funcionamento do modelo é bem simples e intuitivo:

O usuário faz o pedido no app da

01

O usuário faz o pedido no app da Delivery Much

02

A loja recebe o pedido no Eugênio (plataforma de gerenciamento dos pedidos)

A loja aceita o pedido e o coloca em produção

03

No Eugênio, a loja configura o tempo de produção do pedido

04

Automaticamente, o sistema da Delivery Much encontra o entregador parceiro mais próximo

05

06

O entregador selecionado aceita o pedido e vai até a loja para fazer a coleta

07

O entregador coleta o pedido e o entrega ao usuário

**Todo o processo pode ser acompanhado pelo usuário. E a partir do momento que o entregador parceiro Delivery Much coletar o pedido, usuário e restaurante podem acompanhar a entrega:**

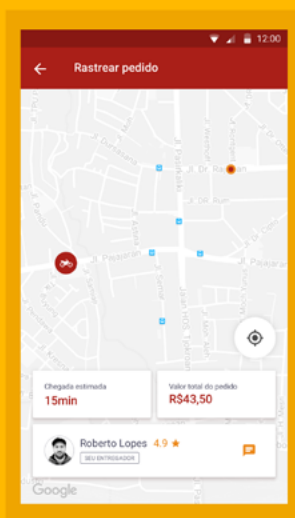




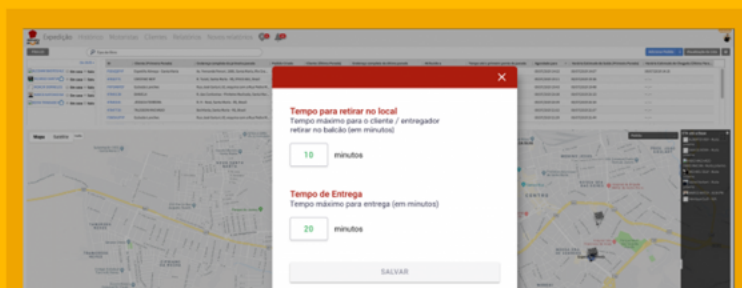
## Como o usuário vê:

Após finalizar seu pedido o usuário é redirecionado para tela de acompanhamento do pedido, nela ele consegue verificar o status do pedido até o momento que o pedido sai para a entrega.

A partir do momento que o produto sai para a entrega, clicando em "Ver no mapa", o app abre a tela de rastreamento do pedido, onde o usuário pode acompanhar todo o caminho do pedido até a sua casa.



## Como o restaurante vê:





## O que é a Delivery Much?

A Franquia Delivery Much é um app de comida com a missão de democratizar o delivery online, levando tecnologia e digitalização para todo o interior do país.

**Para o empreendedor:** a Delivery Much é uma ótima oportunidade de negócio, dividida em três modalidades (Full Service, Marketplace e Entregas).

**Para o restaurante:** uma nova fonte de renda e uma oportunidade de digitalização do estabelecimento.

**Para o entregador:** uma oportunidade de renda extra e empreendedorismo.

**Para o usuário:** uma praça de alimentação online, onde é possível pedir dos melhores restaurantes da cidade, fazer o pagamento e acompanhar o status do pedido em tempo real.

## O que é a Delivery Much Entregas?

É a nova funcionalidade da Franquia Delivery Much e é operada, no modelo Full Service (marketplace + entregas) ou apenas no modelo de entregas.

## Quais são os investimentos da Delivery Much?

### Full Service

## Full Service

Habitantes	até 70k	de 70k à 120k	de 120k à 300k
Taxa de Franquia	R\$ 13.5 mil	R\$ 27 mil	R\$ 39 mil
Capital de Giro	R\$ 40 mil	R\$ 55 mil	R\$ 80 mil

## Marketplace

Habitantes	até 70k	de 70k à 120k	de 120k à 300k
Taxa de Franquia	R\$ 10 mil	R\$ 20 mil	R\$ 30 mil
Capital de Giro	R\$ 20 mil	R\$ 35 mil	R\$ 60 mil

## Entregas

Habitantes	até 300k	+ 300k
Taxa de Franquia	R\$ 10 mil	Sob consulta
Capital de Giro	R\$ 30.000	Sob consulta

Como um franqueado Delivery Much ganha dinheiro?



**Marketplace:** no modelo de Marketplace, o empreendedor é

**Marketplace:** no modelo de Marketplace, o empreendedor é remunerado a partir de todos os pedidos feitos via app da Delivery Much.

#### Números simulados

$N^{\circ}$  de pedidos realizados (5 mil) X ticket médio (35) X taxa do app (12%\*) = remuneração bruta (21.000)

\*taxa de comissionamento média da rede.

**Entregas:** no modelo de Entregas, o franqueado pode optar por dois formatos de remuneração:

**Com operador logístico:** Neste modelo, o franqueado é remunerado com uma **taxa fixa de R\$ 0,80** por entrega.

**Modelo Autônomo:** Aqui, a remuneração parte do **comissionamento de 20%** da taxa de entregas.

**Full Service:** no modelo Full Service\*, a remuneração do franqueado constrói-se sobre a soma dos dois modelos anteriores. Sendo:

#### Números simulados

10.000 (pedidos) X 45 (ticket médio) X 12%\*\* (comissão taxa do app) = 54.000

12.000 (entregas) X 10 (taxa de entrega) x 20%\*\*\* (comissão sobre taxa de entregas) = 24.000

Total remuneração bruta = 54.000 (comissão taxa do app) + 24.000 (comissão taxa de entregas) = 78.000

Deste valor são descontados a taxa de royalties (5% + 25% de taxa de tecnologia) paga à franqueadora, custos da operação (como impostos) e reinvestimentos na unidade franqueada.

## Quais são as responsabilidades do franqueado e da Delivery Much?

### Full Service:

Todas as responsabilidades do Marketplace mais Entregas.

### Entregas:

1 – cadastro de parceiros na plataforma;

2 – cadastro de entregadores parceiros;

3 – treinamento de entregadores ou operadores logísti-

do Marketplace mais Entregas.

### **Marketplace:**

1 – cadastro de lojas parceiras na plataforma;

2 – manutenção do cardápio das lojas;

3 – marketing da unidade;

4 – prestar serviço de marketing local para lojas;

5 – fazer gestão da unidade e relacionamento com parceiros na cidade;

6 – cobrar taxa de comissionamento das lojas;

7 – alinhamento das estratégias com o time de CS da franqueadora;

8 – zelar pela qualidade do serviço prestado pelos parceiros aos usuários;

plataforma;

2 – cadastro de entregadores parceiros;

3 – treinamento de entregadores ou operador logístico;

4 – gestão de entregadores (modelo autônomo);

5 – marketing da unidade;

6 – cobrança de taxas de entrega dos parceiros;

7 – repasse de valores a entregadores parceiros;

8 – suporte e atendimento aos entregadores (modelo autônomo);

9 – alinhamento das estratégias com o time de CS da franqueadora;

10- zelar pela qualidade do serviço prestado pelos parceiros aos usuários

A Delivery Much se responsabiliza pela manutenção da tecnologia dos apps fornecidos, bem como dar suporte, treinamento e auxiliar o empreendedor para ter a melhor performance possível da unidade durante toda a vigência do contrato de franquias.



Quer conhecer mais sobre a Delivery Much e empreender junto ao maior app de delivery do interior do Brasil? Acesse:

[franquias.deliverymuch.com.br](https://franquias.deliverymuch.com.br)

## i) AÇÃO 9:

### Feira do Empreendedor São Paulo

**Briefing:** A oitava edição da Feira do Empreendedor do Sebrae-SP ocorrerá de 5 a 8 de outubro de 2019, no pavilhão de Exposições do Anhembi. Reunindo pequenas, médias e grandes empresas, além dos consultores do Sebrae-SP, a feira será uma excelente oportunidade para fechar novos negócios e estar totalmente atualizado com o que há de mais novo no mundo empresarial. Em 2018, batemos recorde de público com a presença de 147 mil visitantes, agora em 2019, queremos crescer ainda mais! Conecte-se com o que há de melhor no mundo do empreendedorismo.

Para isso foi necessário desenvolver todos materiais gráficos digitais e impressos para feira.

**Público-alvo:** Pessoas com interesse de empreender que visitam a feira.

Adesivos



## Camisetas / Jaquetas







## COMO O FRANQUEADO GANHA DINHEIRO?



**Full service:** você fatura sobre os pedidos e as entregas. Isto é, além do ganho sobre cada pedido realizado, você irá ganhar sobre a taxa de entrega e ainda gerar empregos diretos e indiretos na sua cidade.

**Marketplace:** cadastre no aplicativo todos os restaurantes da cidade. Com isso, a cada pedido feito pelo app, você ganha uma porcentagem e ainda cria uma praça de alimentação online.

**Entregas:** gere empregos e ganhe dinheiro sobre cada entrega realizada por um Entregador Parceiro. Independente de o pedido ser realizado pelo app Delivery Much, telefone, whatsapp ou outro player de delivery, a Delivery Much faz a entrega e você ganha com ela.

## TUDO O QUE VOCÊ PRECISA PARA EMPREENDER CONOSCO:



[bit.ly/Box-DM](http://bit.ly/Box-DM)

## O MAIOR APLICATIVO DE DELIVERY DO INTERIOR DO BRASIL

Ganhe dinheiro com pedidos e entregas da sua cidade.

Saiba mais:

- Delivery Much Brasil
- Delivery Much
- @deliverymuchbr
- /deliverymuchbr



## DELIVERY MUCH



+250 Empreendedores  
+200 Cidades  
+1.500.000 Usuários  
+8.000 Restaurantes

Só no primeiro semestre de 2019



## QUANTO VOCÊ VAI INVESTIR?

### Full Service

Habitantes	até 70k	de 70k à 120k	de 120k à 300k
Taxa de Franquia	R\$ 13,5 mil	R\$ 27 mil	R\$ 28 mil
Capital de Giro	R\$ 40 mil	R\$ 55 mil	R\$ 80 mil

### Marketplace

Habitantes	até 70k	de 70k à 120k	de 120k à 300k
Taxa de Franquia	R\$ 10 mil	R\$ 20 mil	R\$ 30 mil
Capital de Giro	R\$ 20 mil	R\$ 25 mil	R\$ 60 mil



\* Cidades com mais de 300 mil habitantes sob consulta.



## DM NA PRÁTICA:

**Para o franqueado:** uma oportunidade de negócio.

**Para o restaurante:** um novo canal de vendas, uma oportunidade de passar pela transformação digital e uma solução simples e segura para suas entregas.

**Para o entregador:** uma nova fonte de renda e uma maneira de ser o seu próprio chefe.

**Para o usuário:** uma forma fácil e segura de realizar e acompanhar o andamento de pedidos.

*"Eu tinha expectativa de receber retorno em dois anos. Eu me fiz essa proposta: se em dois anos eu não recebesse um real, eu fecharia o Delivery Much, mas o que aconteceu? Trabalhando forte, de forma constante, foram 6 meses, um pouco antes, e eu comecei a tirar realmente uma gracinha do Delivery Much e expandir."*

**Enzo Thadeu de Rosso - RO**  
Ariquemes, Cacoal, Ji-Paraná, Porto Velho, Pimenta Bueno, Vilhena



## Cartão de visitas:



Brindes:

## BLOCO DE ANOTAÇÕES 14X9

M093425

**Bloco de Anotações 14 X 9 cm** com capa dura e marca página de cetim, contém aproximadamente 80 folhas amareladas s/ pauta.

**Medidas aproximadas para gravação:**  
13,5cm x 8,1cm



Limpar

QUANTIDADE  [ORÇAMENTO](#)



Início / Canetas / Canetas Semi Metal / CANETA SEMI-METAL ACIONADA POR GIRO

## CANETA SEMI-METAL ACIONADA POR GIRO

CS 1055

**Caneta Semi-Metal Acionada por Giro.** Clip plástico com detalhe interno ca giro. Escrita em azul.

**Medidas aproximadas para gravação:**  
25mm x 40mm



Limpar

QUANTIDADE  [ORÇAMENTO](#)



## Cabeçalho de e-mail:



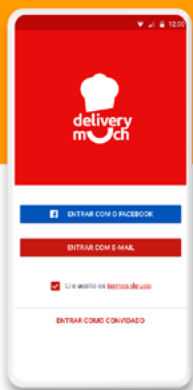
## Páginas totem interativo:

An interactive totem page with an orange background. At the top left is a white circular arrow icon pointing left. Below it, the text 'CONHEÇA O APP' is written in white, bold, sans-serif capital letters. To the right of this text is a smartphone displaying the Delivery Much app interface. The app screen shows the Delivery Much logo at the top, followed by three buttons: 'ENTRAR COM O FACEBOOK' (blue), 'ENTRAR COM E-MAIL' (red), and 'ENTRAR COMO CONVIDADO' (white). Below the buttons is a checkbox labeled 'Li e aceito os termos de uso' which is checked. To the left of the smartphone is a numbered list of 10 steps in white text. To the right of the smartphone is a large, detailed image of a burger. At the bottom of the page, the text 'deliverymuch.com.br | a comida que preferir, onde e quando você quiser.' is written in white. To the right of this text are the Google Play and App Store logos.



### CONHEÇA O APP

- 1 Baixe o app
- 2 Crie uma conta
- 3 Defina localização (cidade)
- 4 Busque seu restaurante preferido
- 5 Escolha seu lanche preferido
- 6 Escolha a forma de pagamento
- 7 Defina a entrega
- 8 Finalize o pedido
- 9 Acompanhe o status do seu lanche
- 10 Rastreie sua entrega pelo App



deliverymuch.com.br | a comida que preferir, onde e quando você quiser.



**CIDADES DISPONÍVEIS**  
explore

**CONHEÇA O APP**  
descubra

**NÚMEROS DELIVERY MUCH**  
analise

deliverrymuch.com.br | a comida que preferir, onde e quando você quiser.



Painéis para impressão do Stand:



**+200**  
CIDADES

**+8 mil**  
RESTAURANTES

**+1.5 mi.**  
USUÁRIOS

delivery much

A banner with a yellow background. On the left, the text '+200 CIDADES' is displayed. In the center, '+8 mil RESTAURANTES' is shown. On the right, '+1.5 mi. USUÁRIOS' is displayed. The Delivery Much logo, featuring a red chef hat and the text 'delivery much', is positioned in the upper right. A vertical strip with a repeating pattern of small white figures is located in the center.

**GANHE  
DINHEIRO  
COM OS PEDIDOS  
E ENTREGAS DA  
SUA CIDADE**



## Ⓜ AÇÃO 10:

Enxoval motoqueiro.

**Briefing:** Elaborar materiais que sirvam de brinde e estímulo para gerar novos entregadores. Também criar postagens para engajar o público na rede social.

**Público-alvo:** Motoboys

Brindes





## Camisetas







Posts redes sociais:



FAÇA PARTE DO  
NOSSO TIME  
DE PARCEIROS  
ENTREGADORES!



FAÇA PARTE DO  
NOSSO TIME  
DE PARCEIROS  
ENTREGADORES!



**GANHE DINHEIRO  
ENTREGANDO PEDIDOS  
DA DELIVERY MUCH**



**GANHE DINHEIRO  
ENTREGANDO PEDIDOS  
DA DELIVERY MUCH**





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**





### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, o ambiente de trabalho era realmente muito bom, todos os funcionários foram receptivos e me auxiliaram na adaptação. Dentro da minha equipe, tive a presença de um designer com grande experiência, no qual me ensinou muito e me deu todo suporte necessário nas atividades. Ainda pude experimentar mais do marketing, principalmente participando das reuniões de estratégia, onde descobri ser um ponto positivo do meu perfil e levamos adiante algumas das minhas sugestões e ideias, o que me deixou muito satisfeito por fazer parte da construção.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

O principal ponto positivo foi a equipe e depois diria que a estrutura da empresa; Como ponto negativo acredito que mesmo estando dentro do padrão de mercado, o salário pago para estagiários deveria ser mais valorizado.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, houve bastante coerência com o que foi estudado. Pude colocar em prática muito do que aprendi até agora e ver a teoria sendo colocada em prática. Algo que me marcou, é o fato de trabalhar com o conceito que alguns professores trazem em sala de aula de que dentro do design, menos é mais. Sempre que terminava alguma arte, relembrava o conceito e adaptava. Em relação a divergências, são algumas especificidades do ramo de atuação da empresa, acredito que não seja relevante, pois isso já era esperado.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Contribuiu em diversos aspectos, mas principalmente a criatividade por trabalhar com prazos curtos, mais prática nos softwares e recursos técnicos. Mas sem deixar de citar o aprendizado em outras áreas, como edição de vídeo, criação de conteúdo e gestão de redes sociais. Participando das reuniões de estratégias, percebi no meu perfil uma potencialidade para trabalhar com conceitos e ideias que buscam inovação.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Design cultura, teoria da cor, história da arte, representação gráfica, composição teoria da forma, história e evolução do design, comportamento do consumidor, semiótica, metodologias de projeto, tipografia, projeto editorial, tratamento de imagem, ilustração digital, gestão do design, fotografia, infoDesign, branding, tendências, comunicação publicitária e marketing. Todos conteúdos teóricos e práticos ministrados nessas disciplinas tiveram papel presente durante todo o processo de estágio obrigatório.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Alguns fechamentos de arquivos específicos, como artes de maior tamanho e com maior complexidade. Não que o curso não apresenta este estudo, porém de uma forma superficial, durante o estágio surgiram demandas complexas mas graças ao auxílio do designer que trabalhava na minha equipe, pude aprender e entender de forma mais objetiva e ampla.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Nota 10. Acredito que o mercado de trabalho nos ensina muito e os estágios, obrigatórios ou não, possuem um papel fundamental na nossa formação. Já pude experimentar outros estágios e sei o quanto este foi importante e o peso que teve em relação a aprendizado. Foi uma experiência muito positiva e que me abriu portas.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: DELIVERY MUCH  
 Estagiário: RAFAEL MACEDO  
 Área do Estágio: DESIGN \* MARKETING/EXPANSÃO  
 Período de realização do estágio: 13/08 a 04/11  
 Supervisor de Estágio: BERNARDO BETIM MARTINS  
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): BERNARDO MARTINS @ DELIVERYMUCH.COM.BR  
(48) 991.69.65.96

1. <b>Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
2. <b>Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
3. <b>Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
4. <b>Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
5. <b>Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
6. <b>Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
7. <b>Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
8. <b>Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
9. <b>Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
10. <b>resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
<b>Média</b>								X		

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Flora Dópolis \_\_\_\_\_  
 Cidade Data

Bernardo Betim Martins \_\_\_\_\_  
 Assinatura do supervisor/concedente.

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Rafael Macedo  
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Rachelle Cristina dos Santos  
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: rachelle.santos@ufsc.br  
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/19

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

**Outras Considerações:** De partir do relatório do aluno Rafael Macedo foi possível constatar que ele teve condições de aplicar conhecimentos adquiridos nos cursos de design bem como aprender com o mercado de trabalho.

Itaionópolis  
Cidade

29/11/19  
Data

Rachelle Cristina dos Santos  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Rafael Macedo  
Delivery Much  
13/08/2019 - 01/11/2019**