



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



Agcom
Agência de
Comunicação
da UFSC

05 de novembro de 2019

Notícias do Dia Alexandre Gonçalves

“Divulgada lista das marcas vencedoras do ímpar 2019”

Divulgada lista das marcas vencedoras do ímpar 2019 / Índice de Marcas de Preferência e Afinidade Regional / RIC/TV / UFSC

IMPAR

ALEXANDRE GONÇALVES

DIVULGADA LISTA DAS MARCAS VENCEDORAS DO IMPAR 2019

A pesquisa IMPAR (Índice de Marcas de Preferência e Afinidade Regional), da RICTV | Record TV, em parceria com o Ibope Inteligência, chega a sua 12ª edição consagrando mais uma vez as marcas que souberam estabelecer uma relação vencedora com seus consumidores. São 27 segmentos, sendo que em 11 são apresentadas também as marcas preferidas em âmbito estadual e também de seis regiões de Santa Catarina. Além disso, a pesquisa IMPAR também reconhece as marcas Top IMPAR, que são aquelas que obtiveram os maiores percentuais entre todas as mencionadas, e os Destaques Estaduais.

➤ Acesse www.impar.online vencedores 2019 e confira as marcas campeãs

MARCAS ESTADUAIS

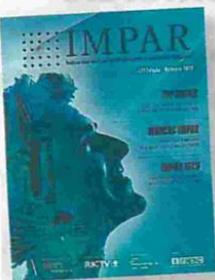
Confira abaixo a lista das marcas vencedoras na categoria estadual do IMPAR 2019.

Arroz: URBANO	Ensino a Distância: UNIASSELVI	Telefonia celular: TIM
Banco: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	Farmácia: FARMÁCIA PREÇO POPULAR	Plano de Saúde: UNIMED
Ensino Profissionalizante: SENAI	Leite: TIROL	Vigilância e Segurança: ORSEGUPS
Faculdade: UFSC	Loja de Departamento: HAVAN	

CAMPEÃS NA GRANDE FLORIANÓPOLIS

Veja abaixo as 27 marcas consagradas pela pesquisa IMPAR na região da Grande Florianópolis. No site do www.impar.online você pode conferir a lista completa das marcas campeãs nas outras cinco regiões pesquisadas pelo Ibope Inteligência.

Arroz: TIO JOÃO (26.77%)	Loja de Departamento: HAVAN (28.57%)
Banco: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (35.32%)	Loja de Eletrodomésticos e Móveis: KOERICH (36.06%)
Clínica Odontológica: UNIÃO ODONTOLOGIA (7.24%)	Loja de Materiais de Construção: CASSOL (32.35%)
Construtora de Imóveis: KOERICH CONSTRUÇÕES (16.11%)	Loja de Pneus: DPASCHOAL (13.25%)
Cooperativas de Crédito: SICOOB (23.72%)	Loja Moda Feminina: RENNER (25.76%)
Ensino Profissionalizante: SENAI (23.11%)	Loja Moda Masculina: CIA DO HOMEM (21.94%)
Ensino a Distância: UNIASSELVI (19.42%)	Telefonia celular: TIM (36.00%)
Ensino Médio: ENERGIA (12.85%)	Ótica: ÓTICA DINIZ (40.23%)
Faculdade ou Universidade: UFSC (57.71%)	Planos de Saúde: UNIMED (66.27%)
Farmácia: FARMÁCIA PREÇO POPULAR (25.63%)	Revendas de Automóveis: DIMAS (12.74%)
Imobiliária: IBAGY (32.99%)	Shopping Center: ITAGUAÇU (26.86%)
Laboratório de Análises Clínicas: SANTA LUZIA (60.65%)	Supermercado: FORT ATACADISTA (36.36%)
Leite: TIROL (64.47%)	Vigilância e Segurança: ORSEGUPS e KHRONOS (19.34%)
Loja de Calçados: CARIOCA (45.59%)	



Anuário IMPAR disponível para leitura e download
Já está disponível para leitura online e download a edição 2019 do Anuário IMPAR. A publicação detalha toda a pesquisa feita pelo Ibope Inteligência e inclui também reportagens e entrevistas sobre conjuntura e comportamento do consumidor catarinense. O anuário também traz os dados da Pesquisa IMPAR Tech, que mostra como é o consumo online em Santa Catarina.

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

CLIPPING DIGITAL

[Bombinhas recebe seu 14º Troféu Açorianidade](#)

[Perini, Embraco e Schulz fazem parceria para uso de areia descartada de fundição em Joinville](#)

[USP e Unicamp estão entre as universidades mais empreendedoras do Brasil](#)

[Com salários de até R\\$ 10 mil, Ebserh divulga concurso com 1.660 vagas](#)

[Dois portos de Santa Catarina não têm plano contra vazamento de óleo](#)

[Startups manezinhas fazem sucesso na "Ilha do Silício"](#)

[Em seminário no TCE/SC, TJ, MP e Governo do Estado disseminam iniciativas para cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados](#)

[Hospital Universitário da UFSC receberá recurso extra de mais de R\\$ 2 milhões](#)

[Vestibular UFSC e UFFS 2020 – Lista de Obras](#)

[Água é tema de debate no Seminário Regional de Agroecologia](#)

[Mulheres debatem a presença feminina no mercado literário](#)

[Grêmios do IFSP constroem alunos que não assinaram abaixo-assinado contra Future-se](#)