

A EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA DO CULTURA PLURAL NA DIFUSÃO DA PRODUÇÃO DE ARTISTAS E GRUPOS DE PONTA GROSSA/PR

Comunicação

Coordenadora: Karina Janz WOITOWICZ¹

Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)

Autores(as): Ana Itschuk²; João Guilherme CASTRO³; Karina Janz

WOITOWICZ⁴; Millena VILLANUEVA⁵; Sérgio Luiz GADINI⁶.

Resumo:

Garantir espaço para registro e visibilidade das manifestações da cultura popular na região dos Campos Gerais do Paraná, a partir de um site disponível na internet (<https://culturaplural.sites.uepg.br>). Este é o objetivo principal do projeto extensionista *Cultura Plural*, mantido pela Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). O site traz a cobertura de eventos culturais da cidade e reportagens especiais sobre manifestações culturais, em formato multimídia, que são publicadas em diversas categorias temáticas. A produção é de estudantes de Jornalismo, norteadas pelo método de produção jornalística: reunião semanal de pauta, contato com os atores envolvidos (membros de grupos culturais), diálogo/entrevista para apuração de pautas, produção e edição de notícias e reportagens, que são feitas em laboratórios de ensino, sob orientação editorial de professores que atuam no Projeto. O trabalho realizado possui um momento para avaliação das atividades extensionistas, quando, além de definir pautas para produções noticiosas, são feitas discussões sobre estratégias para inserção junto à comunidade atendida e reflexão sobre a prática do projeto, com planejamento de produções acadêmicas que refletem sobre as ações do *Cultura Plural*. Ao colocar em contato direto e permanente os estudantes de Jornalismo com atores sociais que pensam e fazem a vida cultural na Região, o *Cultura Plural* desempenha um papel na formação humana e profissional junto ao Curso de Graduação em Jornalismo da UEPG.

Palavra-chave: Extensão universitária; projeto Cultura Plural; extensão em Jornalismo; cultura.

¹ Professora Dra. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR).

² Estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, integrante do projeto Cultura Plural. E-mail: ana.itschuk@gmail.com

³ Estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, bolsista Fundação Araucária/UEPG do projeto Cultura Plural. E-mail: jgcastro388@gmail.com

⁴ Professora Dra. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR). Coordenadora do projeto Cultura Plural. E-mail: karinajw@gmail.com

⁵ Estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, bolsista Fundação Araucária/UEPG do projeto Cultura Plural. E-mail: millenavillanueva@hotmail.com

⁶ Professor Dr. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR). Supervisor do projeto Cultura Plural e coordenador do programa de extensão Agência de Jornalismo. E-mail: sergiogadini@yahoo.com.br

Introdução

O *Cultura Plural*⁷ é um projeto de extensão desenvolvido no Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) que busca oferecer um espaço para registro e visibilidade das manifestações da cultura popular, a partir dos parâmetros da produção jornalística em cultura e das potencialidades do jornalismo on-line, em especial no que diz respeito à multimídia. O projeto foi criado em agosto de 2011 na Universidade Estadual de Ponta Grossa, com o apoio da Fundação Nacional de Artes (Funarte/Ministério da Cultura), então coordenado pela professora Maria Lúcia Becker.

O site traz a cobertura de eventos culturais da cidade e reportagens especiais sobre manifestações culturais, em formato multimídia, que são publicadas em diversas categorias temáticas. Além da cobertura da agenda cultural da região, que compreende o acompanhamento e a divulgação dos eventos ou ações culturais, o projeto assume como foco preferencial as manifestações populares que se situam fora do eixo das agendas oficiais, servindo como uma forma de registro e memória das expressões da cultura popular e das práticas dos grupos e indivíduos ligados ao campo cultural.

Por meio do acompanhamento sistemático das ações culturais da região dos Campos Gerais/PR, o *Cultura Plural* realiza o contato com atores culturais locais – dando visibilidade, principalmente, a aqueles que não têm espaço nos meios de comunicação. Desta forma, o principal objetivo do *Cultura Plural* é o de acompanhar e registrar, por produções jornalísticas multimídias, as mais diversas atividades culturais.

O presente artigo se propõe a descrever o trabalho realizado pela equipe extensionista a partir da produção jornalística na área cultural, enfocando aspectos da difusão dos artistas e grupos culturais. Além disso, aborda também as ações culturais realizadas pelo projeto como forma de integração com a comunidade e promoção da cultura local.

Metodologia

A produção jornalística periódica desenvolvida no *Cultura Plural* é de estudantes de Jornalismo, com orientação de docentes, norteadas pelo método de produção jornalística e compreende as seguintes etapas: reunião semanal de pauta; contato com os atores envolvidos (membros de grupos culturais); diálogo/entrevista para apuração de pautas; produção e edição de reportagens ou notas informativas, que são feitas em laboratórios de ensino, sob

⁷ Disponível em: <https://culturaplural.sites.uepg.br/>

orientação editorial de professores que atuam no projeto; publicação e divulgação do material produzido no site e nas redes sociais.

Pode-se resumir a atuação do projeto às seguintes atividades: 1) produção de conteúdos multimídia e coberturas especiais; 2) diálogo com artistas e grupos e realização de ações culturais. Em 2017, em parceria com o Núcleo de Hiperídia da *Agência de Jornalismo* (programa de extensão da UEPG), foi realizada a migração do site para o sistema da UEPG. A equipe foi responsável pela publicação do arquivo de conteúdos e organizou um lançamento do novo site para a comunidade interna e externa, em março de 2018.

A equipe extensionista do *Cultura Plural* é composta atualmente por quatro professores⁸ e cerca de 15 estudantes de todas as séries do Curso que se envolvem nas atividades de cobertura jornalística e demais ações desenvolvidas pelo projeto. No que se refere à produção de conteúdos, a metodologia de trabalho compreende a realização de reuniões semanais de organização e planejamento da cobertura em jornalismo cultural. Os(as) estudantes de Jornalismo participam da produção para o site, com notícias, fotos, vídeos e reportagens especiais, garantindo atualização regular. Em suas mais de mil publicações (no período de 2011 a 2019), o *Cultura Plural* destaca a cultura local e regional, dando visibilidade a artistas e grupos culturais, além de preservar a memória de Ponta Grossa e dos Campos Gerais do Paraná. As reportagens publicadas variam entre diversas categorias como Artes Cênicas, Artes Visuais, Cinema, Cultura Popular, Dança, Grupos Culturais, Literatura, Música, Políticas culturais, etc.

A equipe também desenvolve produções exclusivas para as redes sociais vinculadas ao projeto, de modo a experimentar diferentes linguagens e formatos de produção jornalística. O Instagram do *Cultura Plural*, utilizado principalmente para fotos e vídeos, está atualmente com 1.224 seguidores e apresenta atividade desde 2016 com a primeira postagem no dia 6 de abril; a página do projeto no Facebook, criada em agosto de 2014, conta atualmente com 2.667 curtidas e com 2.681 seguidores; no Twitter, o *Cultura Plural* registra 3.341 *tweets* e 1.161 seguidores; e a conta no Youtube, que tem sua primeira postagem em 2011, possui 239 vídeos e há 635 inscritos no canal.⁹

A equipe do projeto realizou coberturas especiais de quatro eventos culturais anuais reconhecidos em Ponta Grossa nos últimos anos: Festival Universitário da Canção; Festival Literário dos Campos Gerais; Festival Nacional de Teatro e Conferência Municipal de

⁸ Ivan Bomfim, Karina Janz Woitowicz, Rafael Schoenherr e Sérgio Luiz Gadini.

⁹ Dados de maio de 2019.

Cultura. A atualização diária do site deu visibilidade à produção cultural relativa a estes eventos e oportunizou a elaboração de materiais em formato multimídia.

Um dos propósitos do *Cultura Plural* é pautar eventos culturais locais e regionais, que ganham cobertura completa pela equipe. A produção de conteúdos em coberturas integradas mostra o diferencial do projeto por abordar os assuntos com maior profundidade e trazer matérias diárias nos diferentes formatos jornalísticos explorados pelo site.

A cobertura em tempo real torna-se viável pela facilidade que as redes sociais apresentam – tanto para a equipe de postagem, quanto aos leitores do site (WOITOWICZ; LUZ, 2017). As redes sociais do projeto se mostram mais do que espaços de divulgação: elas podem ser exploradas como plataformas que ofereçam conteúdo jornalístico em distintos formatos.

Desenvolvimento e processos avaliativos

Em relação à integração com a comunidade local, foram desenvolvidas atividades sistemáticas de divulgação das ações culturais de Ponta Grossa. Nos eventos realizados pelo projeto (lançamento do site, mostras de vídeos e feiras culturais), foi incentivada a participação dos parceiros de modo a fortalecer a interação com representantes da área da cultura no município. A equipe do projeto promoveu edições anuais da *Feira Cultural Plural*, evento realizado em espaços públicos da cidade para oportunizar o contato da comunidade local com as manifestações culturais (CAMARGO; MIRANTE; BOROSKI; GADINI, 2015).

As ações de interação permanente com grupos locais também se efetivam como presença nos principais eventos culturais da cidade, bem como na promoção de mostras de documentários temáticas (de filmes) em diferentes espaços de Ponta Grossa. Além do contato por meio de ações, a partir de 2017 foi criado um grupo no Whastapp com os artistas e grupos locais para que a agenda se mantivesse atualizada e o projeto tivesse acesso de forma mais simples e rápida às ações de artistas e grupos da cidade, constituindo-se como um espaço de troca entre diferentes agentes do setor cultural.

Deste modo, como o trabalho do *Cultura Plural* é realizado a partir das ações planejadas e desenvolvidas pelos próprios atores sociais (artistas e grupos culturais), integrantes do projeto são frequentemente informados previamente de tais iniciativas, assumindo assim um trabalho (pela elaboração de peças jornalísticas informativas) que garante espaço de divulgação e visibilidade às ações que, em muitos casos, passaram

indiferentes, dadas as dificuldades em obter espaços junto aos meios de comunicação que atuam na lógica comercial na Cidade e Região.

O trabalho realizado possui momentos pontuais para avaliação das atividades extensionistas e é neste momento reflexivo que os participantes são motivados a avaliar as produções realizadas e discutir estratégias para aprimorar a inserção junto à comunidade atendida (DEUS, 2017). Também se considera a importância da reflexão sobre a prática do projeto, por meio do contato com autores que dialogam com a extensão como mecanismo de interação permanente com grupos e atores do entorno da comunidade universitária e do planejamento de produções acadêmicas que refletem sobre as ações do *Cultura Plural*, realizadas em parceria com o grupo de pesquisa Jornalismo Cultural e Folkcomunicação¹⁰, mantido no Mestrado em Jornalismo da UEPG.

E, por funcionar como um mecanismo que coloca os estudantes em contato direto com pessoas – profissionais ou voluntários – que pensam e fazem a vida cultural em Ponta Grossa e demais municípios dos Campos Gerais do Paraná, o fazer extensionista pelo projeto *Cultura Plural* contribui na formação intelectual, cidadã e profissional em Jornalismo, como se espera de uma atividade de extensão na Universidade Pública neste País marcado por indicadores de uma histórica desigualdade social.

Considerações Finais

Mantido com frequentes atualizações, seja no formato ou novos produtos e serviços que eventualmente são integrados (ou descontinuados), o *Cultura Plural* é hoje um dos sete projetos que realizam atividades extensionistas no Curso de Jornalismo (graduação e pós-graduação) da UEPG. Com a participação de 15 estudantes de graduação em 2019, incluindo voluntários e bolsistas (três), além de quatro docentes envolvidos, o *Cultura Plural* efetiva um diálogo e interação com importantes setores do campo cultural em Ponta Grossa e cidades da região dos Campos Gerais do Paraná, integrando pela prática jornalística que, neste caso, é impulsionada como estratégia extensionista universitária junto às comunidades do entorno e alcance da Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Desde o lançamento, e considerando avaliações periódicas realizadas, seja interna ou com participação dos atores envolvidos, o *Cultura Plural* garante um espaço de registro e divulgação das atividades realizadas por grupos presentes na vida cultural e comunitária e

¹⁰ O grupo de pesquisa Jornalismo Cultural e Folkcomunicação (cadastrado no CNPq: <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/38699>) dialoga com o *Cultura Plural* e mantém atividades com professores e estudantes que atuam no projeto.

que, pelo trabalho do projeto, mantém a visibilidade das respectivas ações, que só se materializam com o envolvimento e produção de estudantes do curso de Jornalismo da UEPG.

Referências

CAMARGO, Leonardo; MIRANTE, Mayara; BOROSKI, Marcia; GADINI, S.L. “Feira Cultura Plural: a consolidação de parcerias por meio de ações sociais”. Trabalho apresentado no **Conversando sobre extensão (CONEX)**. Ponta Grossa: UEPG, 2015. Disponível em http://sites.uepg.br/conex/anais/anais_2015/ Acesso em 15/05/2019.

CULTURA Plural. Projeto de Extensão mantido pela Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Disponível em <https://culturaplural.sites.uepg.br/> Acesso em 15/05/2019.

DEUS, Sandra de. A valorização da extensão universitária. Entrevista com Sandra de Deus. In: **Revista Brasileira de Extensão Universitária/Brazilian Journal of University Extension**, v. 8, n. 2, p. 121-124, 2017. Disponível em: <https://periodicos.uffs.edu.br/index.php/RBEU/article/download/6811/3829>

WOITOWICZ, Karina Janz; LUZ, André da. “Produção jornalística no Instagram: análise de conteúdo e público do perfil do *Cultura Plural*”. Trabalho apresentado no **15º Conversando sobre extensão (CONEX)**. Ponta Grossa: UEPG, 2017. Disponível em http://sites.uepg.br/conex/?page_id=557 Acesso em 15/05/2019.