



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Alynka Joyce Borges da Silva
Target Comunicação
14/03/2019 - 13/07/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Alynka Joyce Borges da Silva

Matrícula: 16201557

Habilitação: Design

E-mail: Alynka13@outlook.com

Telefone: (48) 99955-8853

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Agência Target Comunicação - Seller Digital Eireli

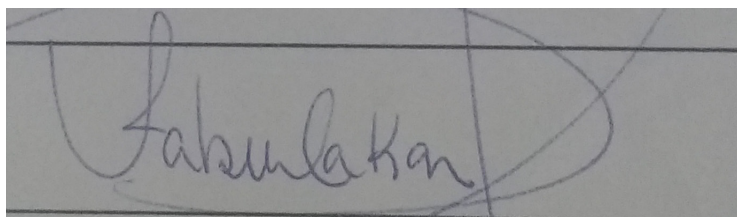
Período Previsto: 28/01/2019 a 28/01/2020

Período referente a este relatório: 14/03/2019 a 13/07/2019

Supervisor/Preceptor: Fábio Takasugi e Bruno Bandeira Silvério

Jornada Semanal/Horário: 20h semanais - 14h00 às 18h00

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura do supervisor/concedente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio:

Conhecer o fluxo de trabalho real de um designer em uma agência; Colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo da graduação e desenvolver novas habilidades; Aprimorar conhecimentos práticos e técnicos em softwares; desenvolver trabalhos para ser referência no portfólio e adquirir experiência neste campo profissional.

Objeto(s) do estágio:

Tratamento de imagens e desenvolvimento de materiais gráficos.

Programa de atividades (PAE):

Manipulação e tratamento de imagens digitais, criação de peças e materiais de comunicação e propaganda.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design:

Target Comunicação é uma agência de publicidade, estratégia e inteligência que está no mercado há muitos anos, e possui uma marca sólida. A agência trabalha com o gerenciamento de redes sociais, websites, planejamento de campanhas, estratégia de marketing, branding e reposicionamento. Tem como um dos seus principais cliente a FASISC, CIPO, IPENO, Promofashion, Tudo Dez e Açoriana turismo. Na agência não possui nenhum profissional formado na área de Design, a formação dos profissionais é em Publicidade e Propaganda e Sistemas da Informação, sendo eles que fazem toda a criação e desenvolvimento dos projetos.

O que foi abordado no estágio:

Tratamento de imagens, elaboração na criação de peças gráficas e desenvolvimento de peças para as mídias sociais.

Atuação na área gráfica:

Tratamento de imagens e criação de peças gráficas e digitais.

Atuação na área informatizada (mídias):

Os principais softwares utilizados foram: Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: A Agência está localizada em um prédio empresarial e tem um espaço grande com três salas: sala de criação, sala particular e sala de reunião. Na sala destinada à equipe criação, trabalha a Produtora, Diretor de Criação e 2 estagiárias. Nesta sala possui uma mesa grande compartilhada com os computadores de cada funcionário, e em cada lado trabalham duas pessoas. A sala é climatizada, tem boa iluminação, dispõem de bons computadores com dois monitores, pacote Adobe e impressoras. Sempre tinha balas e doces disponíveis, o que era ótimo, e frequentemente tinha lanches para o café da tarde.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O Design é aplicado no desenvolvimento das peças publicitárias, identidade visual e outros trabalhos produzidos. Está presente na sala de criação, por responsabilidade do Diretor de Criação e do Dono da Agência em sua sala particular.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Departamento de Criação.

Data do início do estágio: 14/03/2019

Data de encerramento do estágio: 13/07/2019

Carga horária diária: 20h semanais

Horário diário do estágio (entrada e saída): 14h00 às 18h00

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: André Luiz Sens.

Formação e cargo: Professor nos cursos de Design e Animação da UFSC; Coordenador de Estágios no curso Design; Professor Orientador.

Contatos (telefone/e-mail): andrelsens@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2015206

O(A) **Seller Digital Eireli**, CNPJ 28.687.967/0001-02, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a), **Fabio Takasugi**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Alynka Joyce Borges da Silva**, CPF 045.736.519-69, telefone (48) 3344-3633, e-mail alynka13@outlook.com, regularmente matriculado(a) sob número 16201557 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) **FEPESE - Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas** como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a **UFSC** e o **AGI** em 11/02/2019 e vinculado à disciplina **EGR7198-Estágio** (360h/a).
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO**, de 14/03/2019 a 13/07/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Bruno Bandeira Silvério** (CPF 033.933.209-39).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguradora(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 600,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 150,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **10 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; **respeitar** as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

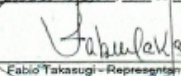
PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2015206

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

MANIPULAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGENS DIGITAIS, CRIAÇÃO DE PEÇAS E MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA.

Local e Data:

Florianópolis, 29 de março de 2019.


Fabio Takasugi - Representante na CONCEDENTE


Bruno Bandeira Silvério - Supervisor(a) no local de Estágio


Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof.(a) Orientador(a)


Alynka Joyce Borges da Silva - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
Semana 01 14/03	Tratamento de fotos dos produtos para o e-commerce da Tudo Dez. Elaboração de uma revistinha infantil com ilustrações para a loja Promofashion.
Semana 02 21/03	Elaboração de uma revistinha infantil com ilustrações para a loja Promofashion. Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez. Tratamento de fotos da coleção outono-inverno da loja Promofashion.
Semana 03 28/03	Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez. Fotografar os produtos de Páscoa da loja Tudo Dez. Fazer o Tratamento dessas imagens.

<p>Semana 04 04/04</p>	<p>Criação de post para as redes sociais da Confeitaria Chuvisco. O tema é torta do mês de abril.</p> <p>Criação de cartaz para o Residencial Solar da Colina com o tema cigarro.</p> <p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p> <p>Criação de post de Páscoa para as redes sociais da loja Tudo Dez.</p>
<p>Semana 05 11/04</p>	<p>Tratamento de imagens dos produtos de páscoa da Confeitaria Chuvisco e postar nas redes sociais.</p> <p>Criação de cartazes para o Residencial Solar da Colina com o tema barulho.</p> <p>Criação de post para a Confeitaria Chuvisco.</p>
<p>Semana 06 18/04</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 07 25/04</p>	<p>Criação de post para as redes sociais da Confeitaria Chuvisco. O tema é torta do mês de maio.</p> <p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 08 02/05</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p> <p>Categorização do site e-commerce da loja Tudo Dez</p>

<p>Semana 09 09/05</p>	<p>Criação de ícones para o destaque do Instagram para a loja Tudo Dez.</p> <p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p> <p>Criação de post para o Dia dos Namorados para as redes sociais da loja Tudo Dez</p>
<p>Semana 10 16/05</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 11 23 /05</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 12 30/05</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 13 06/06</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p> <p>Criação de flyer e mosaico para o Instagram da campanha de inverno.</p>
<p>Semana 14 13/06</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>
<p>Semana 15 20/06</p>	<p>Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.</p>

Semana 16 27/06	Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.
Semana 17 04/07	Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.
Semana 18 11/07	Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.
Semana 19 18/07	Tratamento de fotos de produtos para o e-commerce da Tudo Dez.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Tratamento de imagem de produtos diversos para o e-commerce da Tudo Dez.

Briefing: Realizar o tratamento das fotos dos produtos, aplicando o recorte e ajuste do brilho adequado para cada item.

Público-alvo: Consumidores do e-commerce da Tudo Dez.



Foto antes



Foto depois

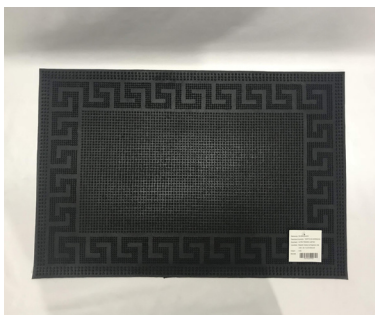


Foto antes

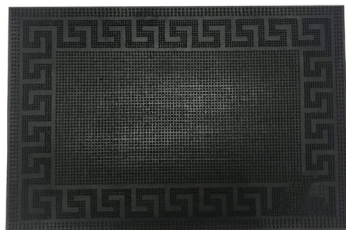


Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois

Descrição: O e-commerce da Tudo Dez estava com um acúmulo de fotos parada, e logo que entrei na Agência o meu trabalho foi dar fluxo nessas fotos para ser colocadas a venda.

Então, foi realizado vários tratamentos de imagens nesses produtos, utilizando o programa Adobe Photoshop. As fotos passavam pelo recorte básico, depois era refinada e para finalizar aplicava-se o brilho e ajuste dos níveis de acordo com cada necessidade de foto.

b) AÇÃO 2:

Elaboração de uma revistinha infantil com ilustrações para a loja Promofashion.

Briefing: Desenvolver uma revistinha infantil com atividades para as crianças. Ela deve ser no tamanho A5 (148x210mm) e ter 8 páginas. Sugestões: desenho para colorir, jogo dos 7 erros e jogo da memória.

Público-alvo: Crianças de faixa-etária 8-10 anos.

VAMOS COLORIR OS PORQUINHOS DA FAZENDA?

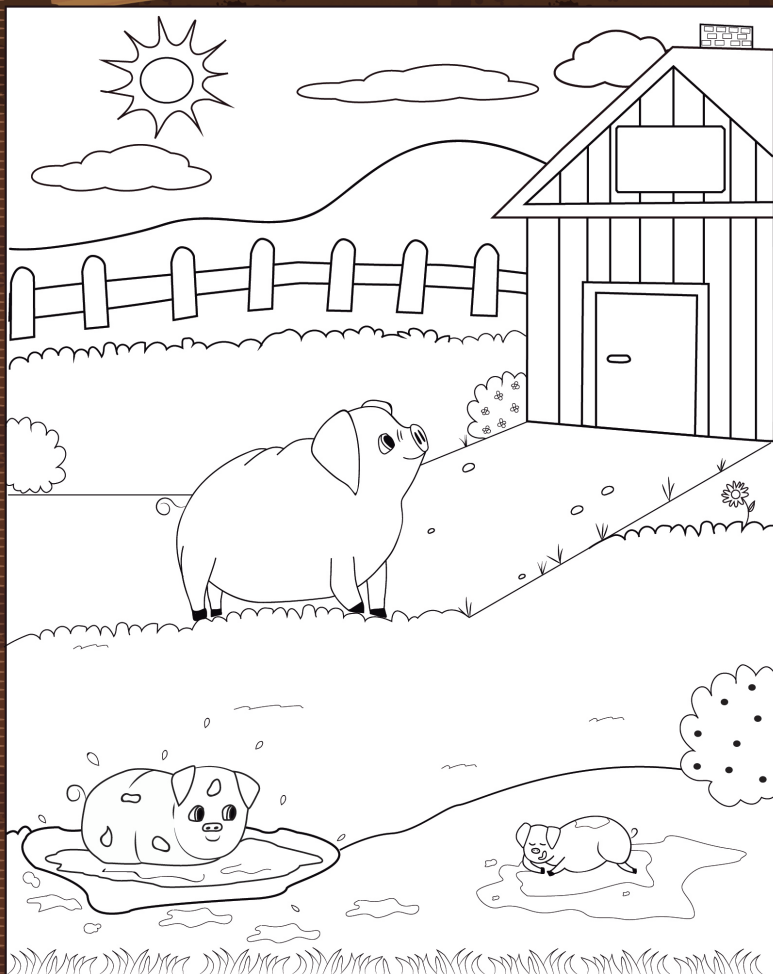
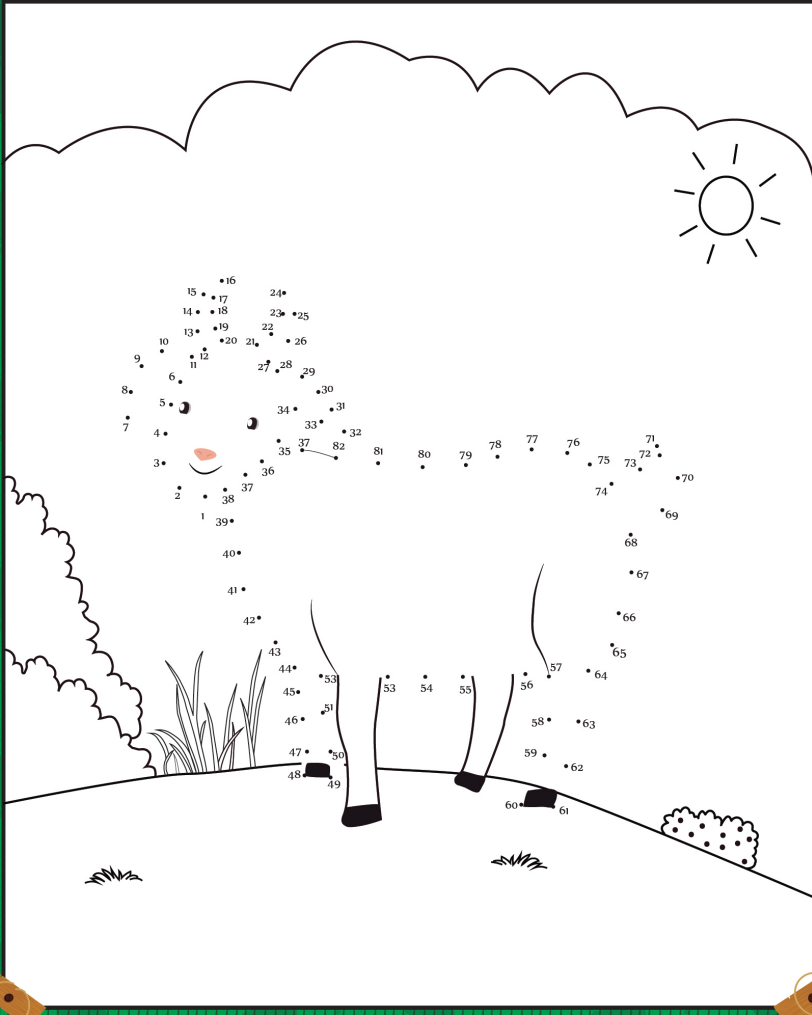


Ilustração dos porquinhos na lama para colorir

LIGUE OS PONTOS

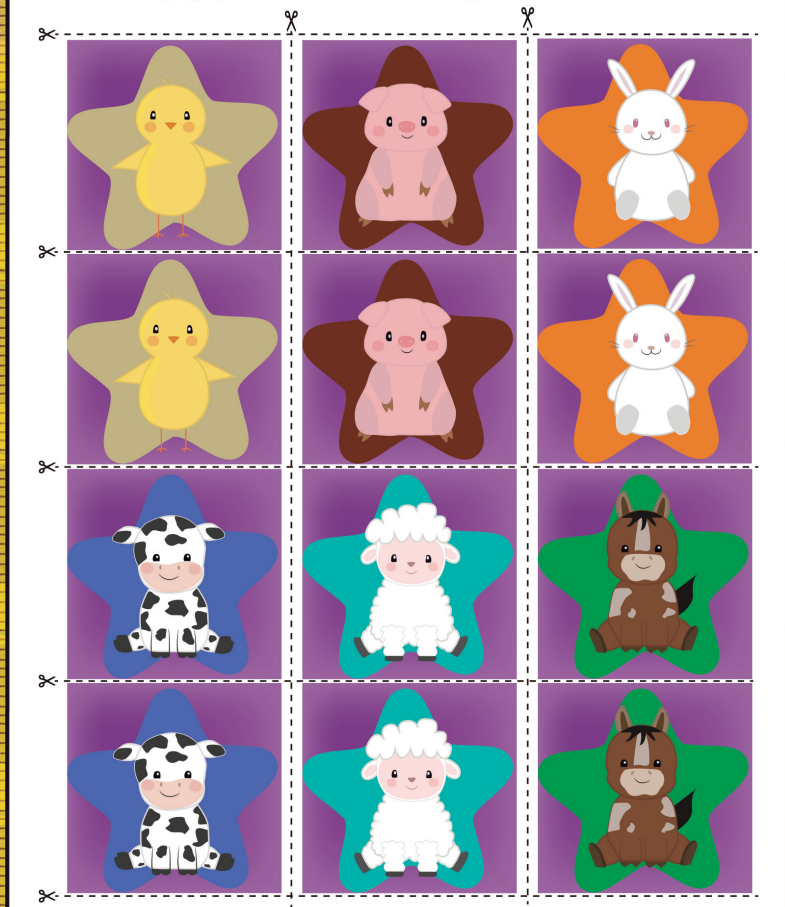
Ligue os pontos seguindo a numeração e descubra qual animal da fazenda está ali.



Ligue os pontos - o desenho forma uma cabra

JOGO DA MEMÓRIA DOS FILHOTES

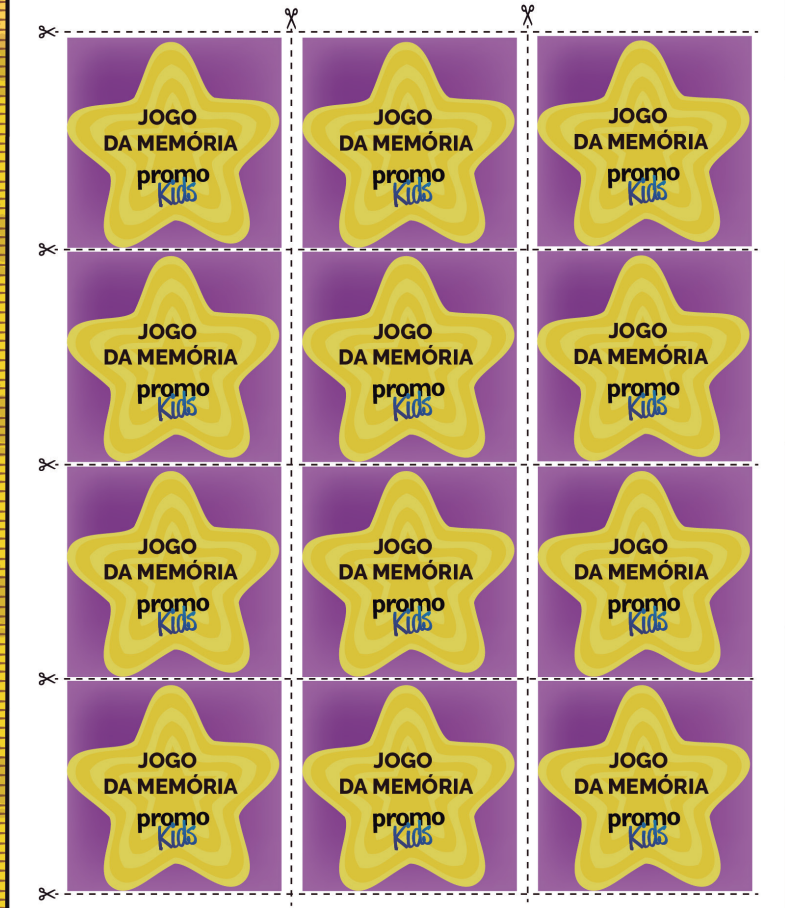
Para jogar, basta recortar as imagens, boa diversão!



Frente do jogo da memória dos filhotes

JOGO DA MEMÓRIA DOS FILHOTES

Para jogar, basta recortar as imagens, boa diversão!



Verso do jogo da memória dos filhotes

Descrição: Neste trabalho me deixaram bem livre para criar, o tema que eu estabeleci foi os animais da fazenda eu desenhei todas as ilustrações. Primeiramente desenhei todos os esboços no papel, refinei e depois vetorizei usando o programa Adobe Illustrator e fiz a colorização.

Essa revistinha tem como tema os animais da fazenda. Todas as ilustrações são autorais, Depois foi escolhido as tipografias e realizado a diagramação de cada página inserindo elementos para elas ficarem temáticas.

c) AÇÃO 4

Tratamento de fotos da coleção outono-inverno da loja Promofashion.

Briefing: Realizar o tratamento das fotos dos produtos, aplicando o recorte.

Público-alvo: Consumidores da loja Promofashion.



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois

Descrição: Neste trabalho, foi pedido para eu auxiliar nos recortes das imagens que vão ser aplicados no catálogo de outono-inverno da loja Promofashion. Foi utilizado o programa Adobe Photoshop para fazer os recortes e refinamento de cada imagem.

d) AÇÃO 5

Fotografar os produtos de Páscoa da loja Tudo Dez. E fazer o Tratamento dessas imagens.

Briefing: Comparecer até a loja Tudo Dez e fotografar os principais produtos de páscoa que estão a venda. Fazer o tratamento de imagem desses produtos e desenvolver posts para as redes sociais. As cores devem ser as mesmas que foram utilizadas no post de início da campanha.

Público-alvo: Consumidores da loja Tudo dez.



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Foto antes



Foto depois



Arte finalizada

3 BARRAS
POR R\$10



**TUDO
DEZ!**

Arte finalizada

3 BARRAS
POR R\$10



**TUDO
DEZ!**

Arte finalizada

2 CAIXAS
POR R\$10



TUDO
DEZ!

Arte finalizada

Descrição: Neste trabalho, eu fui até a loja Tudo Dez e fotografei os principais produtos de páscoa em que estão a venda, foi utilizado a câmera Canon t5i. Depois, foi feito o tratamento de todas as fotos utilizando o Adobe Photoshop, aplicando o recorte, refinamento e ajustando o brilho necessário. Para finalizar, foi criada as artes para serem publicadas nas redes sociais da loja, foi utilizado o programa Adobe Illustrator para fazer o layout de cada uma delas.

e) AÇÃO 6

Criação de post para as redes sociais da Chuvisco (torta do mês)

Briefing: Criar post para a Confeitaria Chuvisco, para ser divulgado nas redes sociais a Torta do mês de abril. Todos os meses a Confeitaria Chuvisco divulga nas redes sociais a escolha da torta do mês para ter desconto de 20%. Neste mês de abril a torta escolhida é a Torta de brigadeiro.

Público-alvo: Consumidores da Confeitaria Chuvisco.



Arte finalizada

Descrição: Neste trabalho foi criado uma arte para divulgar a torta do mês de abril para ser publicada nas redes sociais da Chuvisco. Foi utilizado o programa Adobe Photoshop para fazer o recorte e refinamento do produto, depois foi feito o layout no programa Adobe Illustrator.

f) AÇÃO 7

Criação de cartazes para o Residencial Solar da Colina.

Briefing: O Residencial Solar da Colina precisa de um cartaz para alertar os moradores fumantes, a não jogarem bitucas de cigarros pelas janelas.

Público-alvo: Moradores fumantes do condomínio.

NÃO JOGUEM BITUCAS DE CIGARRO PELA JANELA



Srs. moradores

Pedimos aos Srs. fumantes que não joguem bitucas (pontas de cigarro) pela janela.

Pois elas podem entrar em outro apartamento e iniciar um incêndio, queimar outra pessoa ou até um animal de estimação.

A Administração



Cartaz finalizado

Descrição: Neste cartaz foi criado uma ilustração de uma janela com plantinhas e o símbolo de proibido cigarro. O objetivo é alertar os moradores para não jogarem bitucas de cigarro pela janela. Esse cartaz foi feito no programa Adobe Illustrator.

g) AÇÃO 8

Tratamento de imagens dos produtos de páscoa da Confeitaria Chuvisco e postar nas redes sociais.

Briefing: Tratar as fotos de páscoa da Confeitaria Chuvisco, desenvolver uma descrição e publicar nas redes sociais.

Público-alvo: Consumidores da Chuvisco que estão em busca de um produto da Confeitaria para presentear alguém.



Post finalizado



Post finalizado



Post finalizado



Post finalizado



Post finalizado



Post finalizado

Descrição: Neste trabalho foi realizado o tratamento de imagem no programa Adobe Photoshop. Primeiro foi ajustado as cores, aplicado o brilho e para finalizar foi inserido o logo da Confeitaria.

h) AÇÃO 9

Criação de post para a Confeitaria Chuvisco.

Briefing: Tratar a foto da torta de brigadeiro, criar uma arte, desenvolver uma descrição e publicar nas redes sociais da Confeitaria Chuvisco.

Público-alvo: Consumidores da Chuvisco.



Post finalizado

Descrição: Neste trabalho foi feito o tratamento de imagem utilizando o programa Adobe Photoshop, para fazer o ajuste de brilho e saturação. Depois foi finalizado no programa Adobe Illustrator aplicando elementos para compor a imagem.

i) AÇÃO 10

Criação de um cartaz para o Residencial Solar da Colina.

Briefing: O Residencial Solar da Colina precisa de um cartaz para alertar os moradores, a diminuir o barulho que alguns calçados fazem e que pode estar incomodando os vizinhos.

Público-alvo: Moradores do condomínio.



Cartaz finalizado

Descrição: Neste trabalho foi criado um cartaz no programa Adobe Illustrator. Ele faz parte do conjunto do cartaz anterior, mas esse é para fazer um alerta aos moradores sobre o barulho de seus calçados.

Foi solicitado para ser um cartaz bem simples e limpo, por isso foi deixado o fundo branco e inserido apenas uma ilustração adequada ao tema, foi selecionado uma tipografia e feito a composição do cartaz.

j) AÇÃO 11

Criação de post para as redes sociais da Confeitaria Chuvisco. O tema é torta do mês de maio.

Briefing: Criar post para a Confeitaria Chuvisco, para ser divulgado nas redes sociais a Torta do mês de maio. Todos os meses a Confeitaria Chuvisco divulga nas redes sociais a escolha da torta do mês para ter desconto de 20%. Neste mês de maio a torta escolhida é a Torta Doce de mãe.

Público-alvo: Consumidores da Confeitaria Chuvisco.



Primeira opção

Doce de Mãe



TORTA DO MÊS

20%

Desconto



Segunda opção - a selecionada

Descrição: Neste trabalho eu segui a composição que eu criei no layout anterior (torta do mês de abril), fiz o recorte, ajuste do brilho e saturação no Programa Adobe Photoshop. Depois eu exportei para o Adobe Illustrator, fiz a seleção da tipografia e finalizei fazendo uma composição.

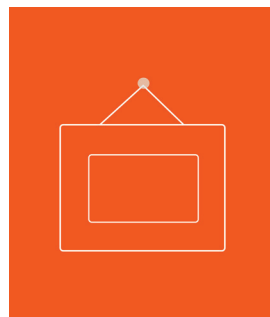
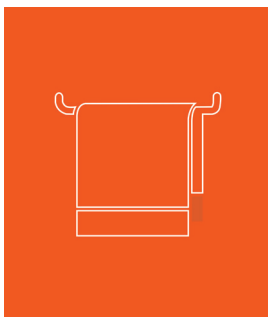
Descrição: O site atual do e-commerce da Tudo dez atual é bem bagunçado e tem vários problemas que dificultam a compra do cliente. Eu fiz uma observação em todo o site e montei um projeto de como pode melhorar. Comecei fazendo a categorização dos produtos, em cada uma das suas áreas, registrei as informações que estão faltando e links que estão inativos. Depois eu fiz uma proposta de menu com ícones. O projeto foi aprovado pelo cliente, mas ainda está em andamento, e nos próximos meses vai ser executado esse projeto.

D) AÇÃO 13

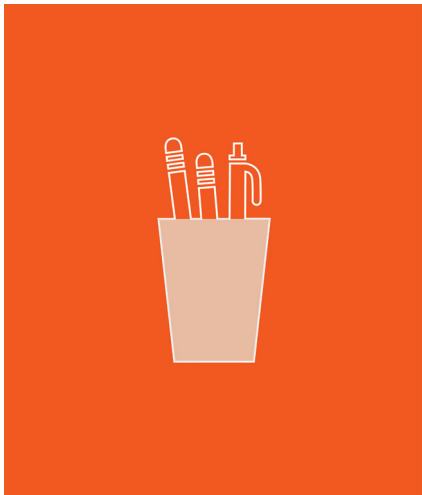
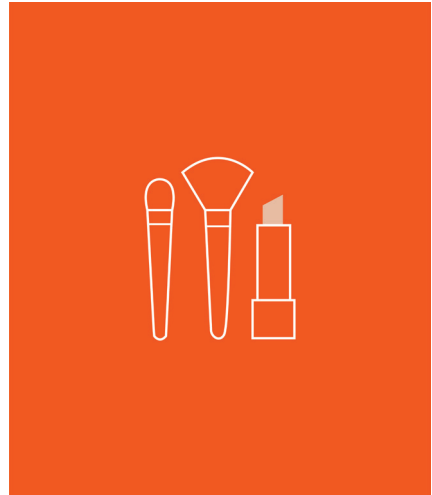
Destaque do Instagram para a loja Tudo Dez.

Briefing: Briefing: Desenvolver destaques para o Instagram da Tudo Dez a partir das categorias solicitadas.

Público-alvo: Consumidores da Tudo Dez.



Destaques do Instagram



Destaques do Instagram

Descrição: Esse é o conjunto de destaques para o Instagram da loja Tudo dez, feito a partir das categorias solicitadas. Foi desenvolvido no Adobe Illustrator, e foi determinado que seriam em outlines para trazer leveza e simplicidade a página.

m) AÇÃO 14

Ação do dia dos namorados .

Briefing: Desenvolver posts do dia dos namorados para as redes sociais da Tudo Dez.

Público-alvo: Consumidores da Tudo Dez.



Post finalizado

ENCONTRE
OS MELHORES
PRESENTES PARA
O SEU AMOR 🔍



por
R\$
unidade

10

TUDO!
DEZ!

É um barato comprar aqui.

Post finalizado



Capa do Facebook



Mockup da página do Facebook

Descrição: Nesta ação, eu desenvolvi o conceito, cores e tipografias. Foi utilizado o Adobe Photoshop para o tratamento do produtos, e depois desenvolvido a composição no Adobe Illustrator.

n) AÇÃO 15

Criação de flyer e mosaico para o Instagram da campanha de inverno.

Briefing: A partir da campanha desenvolvida, foi solicitado para eu desenvolver Flyer com receitas no tamanho 10x15 cm, e criar um mosaico para o Instagram.


Público-alvo: Consumidores da Tudo Dez.


Receitinhas

PARA VOCÊ NÃO PASSAR FRIO



**TUDO!
DEZ!**

 tudodezonline.com.br

 [/tudodez](https://www.facebook.com/tudodez)

 [/tudodezfloripa](https://www.instagram.com/tudodezfloripa)

Frente do Flyer



CHOCOLATE QUENTE CREMOSO

 4 xícaras

 15 minutos



Ingredientes

- 2 colheres (sopa) de amido de milho
- 2 xícaras (chá) de leite
- 1 caixinha (200 g) de creme de leite
- 2 colheres (sopa) de açúcar
- 75 g de chocolate ao leite picado
- 75 g de chocolate meio amargo picado
- 1 colher (chá) de essência de baunilha
- Chantilly e chocolate em pó

Modo de preparo

- 1.** Dissolva o amido no leite, junte o creme de leite e o açúcar e leve ao fogo médio, mexendo sempre, até engrossar.
- 2.** Misture os chocolates com 4 colheres (sopa) do creme quente e mexa até derreter. Adicione o chocolate derretido e a essência de baunilha ao creme quente e misture até homogeneizar.
- 3.** Distribua entre 4 xícaras (160 ml cada) e sirva. Se desejar, acrescente um pouco de chantilly e polvilhe chocolate em pó.




Verso do Flyer


Receitinhas

PARA VOCÊ NÃO PASSAR FRIO



**TUDO!
DEZ!**

 tudodezonline.com.br

 [/tudodez](https://www.facebook.com/tudodez)

 [/tudodezfloripa](https://www.instagram.com/tudodezfloripa)

Frente do Flyer



SOPA DE MILHO VERDE

🍲 2 tigelas

🕒 30 minutos



Ingredientes

- 2 latas de milho verde em conserva
- 1 caixinha de creme de leite
- 2 xícaras e meia (chá) de leite
- 1/2 colher (chá) de sal
- Cebolinha picada
- 4 colheres (sopa) de queijo parmesão ralado

Modo de preparo

1. Bata todos os ingredientes, exceto o queijo, no liquidificador e depois peneire para coar.
2. Leve ao fogo e adicione o queijo parmesão aos pouquinhos, mexe bem e deixe cozinhar.
3. Para complementar, coloque cebolinha picada e está pronto para servir.




Verso do Flyer


Receitinhas

PARA VOCÊ NÃO PASSAR FRIO



**TUDO!
DEZ!**

 tudodezonline.com.br

 [/tudodez](https://www.facebook.com/tudodez)

 [/tudodezfloripa](https://www.instagram.com/tudodezfloripa)

Frente do Flyer



FONDUE DE QUEIJO

🍴 8 porções

🕒 30 minutos



Ingredientes

- 1 xícara (chá) de vinho branco seco
- 1 caixa de creme de leite (200g)
- 200g de queijo emmental ralado
- 200g de queijo gruyère ralado
- Pimenta-do-reino móida e noz-moscada ralada a gosto
- 1 dente de alho cortado ao meio
- 1 pão italiano em cubos
- 300g de salsicha aferventada em rodelas

Modo de preparo

1. Leve uma panela ao fogo baixo com o vinho até ferver. Adicione o creme de leite e misture.
2. Leve ao fogo e adicione o queijo parmesão aos pouquinhos, mexe bem e deixe cozinhar.
3. Acrescente os queijos, pimenta, noz-moscada e cozinhe até os queijos derreterem. Reserve. Passe o alho dentro da panela própria para fondue, esfregando.
4. Despeje o creme de queijo nessa panela e coloque no Rechaud. Mantenha aquecido e sirva acompanhado do pão e da salsicha.



Verso do Flyer


Receitinhas

PARA VOCÊ NÃO PASSAR FRIO



TUDO!
DEZ!

 tudodezonline.com.br

 /tudodez

 /tudodezfloripa

Frente do Flyer



VIN BRULÉ (OU VINHO QUENTE)

🍷 6 porções

🕒 20 minutos



Ingredientes

- 1 litro de vinho tinto seco
- 1 limão galego
- 2 paus de canela
- 3 cravos
- 3 colheres de sopa de açúcar

Modo de preparo

1. Despeje o vinho tinto em uma panela, corte o limão em rodela e adicione o açúcar, os paus de canela e cravo no pote.
2. Aqueça os ingredientes até pouco antes do ponto de fervura e depois cubra e deixe descansar por 1 hora.

Dica importante: o vinho quente só pode ser aquecido e não fervido. Caso contrário, o álcool contido evapora e as especiarias terão o sabor alterado, tonando-o amargo.



Verso do Flyer



Mosaico para o Instagram

Descrição: Essas peças fazem parte da campanha de inverno da loja Tudo Dez. A minha função é criar flyers com receitas típicas do inverno, relacionando com os produtos que encontra-se à venda na loja. Foi feito uma pesquisa das receitas, seleção das imagens e seleção da tipografia. Os produtos foram recortados utilizando o Adobe Photoshop e aplicado brilho e sombras. Depois foi exportado para o Adobe Illustrator para fazer a diagramação do flyer.

Por fim, foi criado um mosaico no Adobe Photoshop para ser publicado no Instagram da loja.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, foi satisfatória. Eu consegui aplicar alguns conhecimentos aprendidos nas disciplinas do curso e aprimorar o uso dos softwares, conhecendo novas ferramentas e técnicas.

Eu tive a participação em várias reuniões e reuniões com um dos cliente da Agência. Aprendi a fazer o gerenciamento do meu tempo, pois passava 4 horas por dia e alguns trabalhos precisava ter um fluxo rápido para que as demandas fossem atendidas. Já em outros projetos, eu tive mais tempo para criar, desenvolver e testar várias formas de criar uma composição. A equipe foi sempre receptiva e legais comigo, e com o Fábio (dono da Agência) eu tinha uma ótima relação, ele é uma pessoa incrível e sempre me ajudou no que era necessário.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos:

Em alguns trabalhos eu tive a liberdade de criar, por exemplo, na revistinha infantil e no flyer de receitas. Eu não ficava somente na frente do computador, em várias oportunidades eu fui chamada para participar de reuniões, conhecer a empresa e funcionárias que gerenciam as redes sociais de uma loja. Quando foi necessário eu tive a flexibilidade de horários, como chegar antes ou depois.

Pontos negativos: A equipe tinha pouca interação e pouca troca de ideias entre as pessoas da sala da criação, na maior parte do tempo cada um trabalhava sozinho. Em muitos trabalhos eu não tive um feedback e foi apenas deixado de lado. Quando eu iniciei no estágio, foi dito que eu faria primeiramente o trabalho braçal de tratamento de imagens e depois eu seria inserida nos projetos, e isso não aconteceu. Eu senti falta de trabalhos mais criativos, pois a maioria das demandas era replicar algo já pronto e não tinha espaço para criar e aplicar o design propriamente dito. Deixou muito a desejar a supervisão inicial, pois eu não tive muito contato e quase nenhum aprendizado. Em alguns trabalhos foram muito enrolados e demorados de acontecer, e não tive grandes oportunidades de estar inserida em projetos de outras áreas que também tenho interesse.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim a maioria das abordagens, métodos e técnicas foram coerentes com aquilo estudado e necessários para começar um projeto, como por exemplo a análise de similares, personas, painéis visuais, mapas mentais e as técnicas visto na disciplina de comunicação publicitária.

Não tenho nenhuma divergência para citar.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Este estágio contribuiu no meu crescimento profissional e pessoal. Eu consegui aprimorar várias técnicas do softwares e fazer um trabalho rápido e bem feito.

Me fez pensar no tipo de profissional que eu quero ser, e também do profissional que eu não quero ser. E me trouxe ideias do que eu posso fazer e como trabalhar quando estiver mais experiente.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conhecimentos teórico-práticos de tratamento de imagem e ilustração foram muito úteis. Os estudos de teoria da forma, teoria da cor, fotografia e tipografia foram essenciais para criação de qualquer peça gráfica. E as disciplinas de produção gráfica, produção publicitária, semiótica, comunicação publicitária e planejamento gráfico-editorial também foram importantes na hora da decisão do desenvolvimento de todo o material feito.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

O que eu senti falta foi o conhecimento de Branding, mas porque eu ainda não fiz esse projeto no curso.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Pela experiência que eu tivesse nesse estágio, atribuo a nota 8,5, por conta dos pontos negativos citados anteriormente.

Entretanto, a experiência adquirida somou muito para o meu crescimento profissional e desenvolvimento de técnicas. Sou muito grata pela oportunidade.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Seller Digital Eucli
 Estagiário: Alyna Joyce Borges da Silva
 Área do Estágio: Departamento de viagens
 Período de realização do estágio: 14-03-19 até 13-07-2019
 Supervisor de Estágio: FABIO TAKASUGI
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 48 3028.4090 / @ FABIOE.TARGET.FTG.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Outras Considerações: _____

Fpolis

Cidade

04.XVI.19

Data

Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Alynka Joyce Borges da Silva

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: André Luiz Sens

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: andre.sens@ufsc.br

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 04 / 07 / 2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações: _____

Florianópolis, 10 de julho de 2019
 Cidade Data



 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Alynka Joyce Borges da Silva
Target Comunicação
14/03/2019 - 13/07/2019