



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



Agcom
Agência de
Comunicação
da UFSC

05 de julho de 2019

Diário Catarinense
Capa e Economia
 “Top of Mind reconhece empresas catarinenses”

Top of Mind reconhece empresas catarinenses / 25ª edição do Prêmio Top of Mind / Marcas mais lembradas / Instituto Mapa / Mayra Ramos de Souza Cajueiro Warren



TOP OF MIND NOITE DE PREMIAÇÃO PARA AS EMPRESAS DE SANTA CATARINA
 Marcas mais lembradas do Estado foram reconhecidas no Prêmio Top Of Mind | PÁGINA 12 E CADERNO ESPECIAL

ECONOMIA



Na solenidade realizada ontem na fieste, em Florianópolis, foram premiadas 43 categorias

ACESSE

Confira a lista dos premiados em:
bit.ly/vencedoresTOP2019

Top Of Mind reconhece empresas catarinenses

Destaques de segmentos como indústria, comércio e serviços são homenageados em edição histórica de 25 anos do prêmio



Foram entregues ontem à noite os troféus da 25ª edição do prêmio Top Of Mind, em cerimônia na sede da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), em Florianópolis. O evento reconheceu as marcas mais lembradas pelos catarinenses em 2019, apontadas por uma pesquisa do Instituto Mapa, que realizou o evento em parceria com a NSC Comunicação.

Os representantes das 65 empresas premiadas, distribuídas entre 43 categorias, subiram ao palco e receberam o aplauso de autoridades, empresários, executivos e formadores de opinião de diversas regiões do Estado. Além das empresas, também foram reconhecidas as personalidades destaque de segmentos como indústria, comércio

e serviços. Os troféus às personalidades mais lembradas foram entregues pelo presidente da NSC, Mário Neves. Harry Schmelzer Jr., da WEG, representado por Hilton José da Veiga Faria, ficou com o prêmio de destaque da indústria. Luciano Hang, da Havan, foi premiado como empresário destaque do comércio, enquanto a Koerich levou o troféu de grupo familiar destaque.

Em sua fala no evento, o diretor-geral de Mercado da NSC, Adriano Araldi, agradeceu aos presentes, vencedores e convidados, e ressaltou que a edição do evento era histórica.

– Neste ano, o prêmio que reconhece as marcas mais lembradas pelos catarinenses completa 25 anos. Vencer o Top Of Mind não é tarefa simples. Sabemos que, para se destacar, o esforço vai além de superar outras empresas do ramo ou adversidades do dia a dia. Hoje, para ser lembrado em meio aos incontáveis estímulos e informações que recebemos ao longo do dia, é preciso inovar e criar ainda mais

valor para as pessoas – disse Araldi.

EdSoul e Mayara Vieira, comunicadores da NSC, deram o tom da cerimônia, que teve toda a temática voltada à sinergia entre tecnologia e ser humano, premissas da campanha de divulgação do 25º Top Of Mind.

HOMENAGEM ESPECIAL

Além da premiação, o evento teve uma homenagem especial às empresas Koerich e Angeloni, as únicas marcas Top entre catarinenses por 25 anos consecutivos. Em depoimentos em vídeo, clientes das duas empresas destacaram a sua relação com as marcas e como elas transformaram suas vidas.

A pesquisa base para a premiação ouviu a opinião de mil consumidores e 150 executivos dos 30 municípios mais populosos do Estado. Assim como nos anos anteriores, os vencedores foram divididos em duas categorias: Top População, a partir da pesquisa feita com a população em geral, e Top Executivos,

TUDO SOBRE AS MAIS LEMBRADAS

PUBLICAÇÃO ESPECIAL

• Circula hoje nos jornais Diário Catarinense, A Notícia e Santa um informativo com todos os detalhes e os vencedores da 25ª edição do Top Of Mind.



com os escolhidos pela pesquisa com os executivos.

Entre os vencedores do Top Executivo, na categoria geral, foram reconhecidas a WEG, como a grande empresa catarinense da indústria; a Havan, como grande empresa catarinense do comércio; a Engie, como empresa destaque em sustentabilidade e responsabilidade ambiental; e o Instituto Guga Kuerten, como instituição ou fundação catarinense destaque em responsabilidade social e projetos sociais.

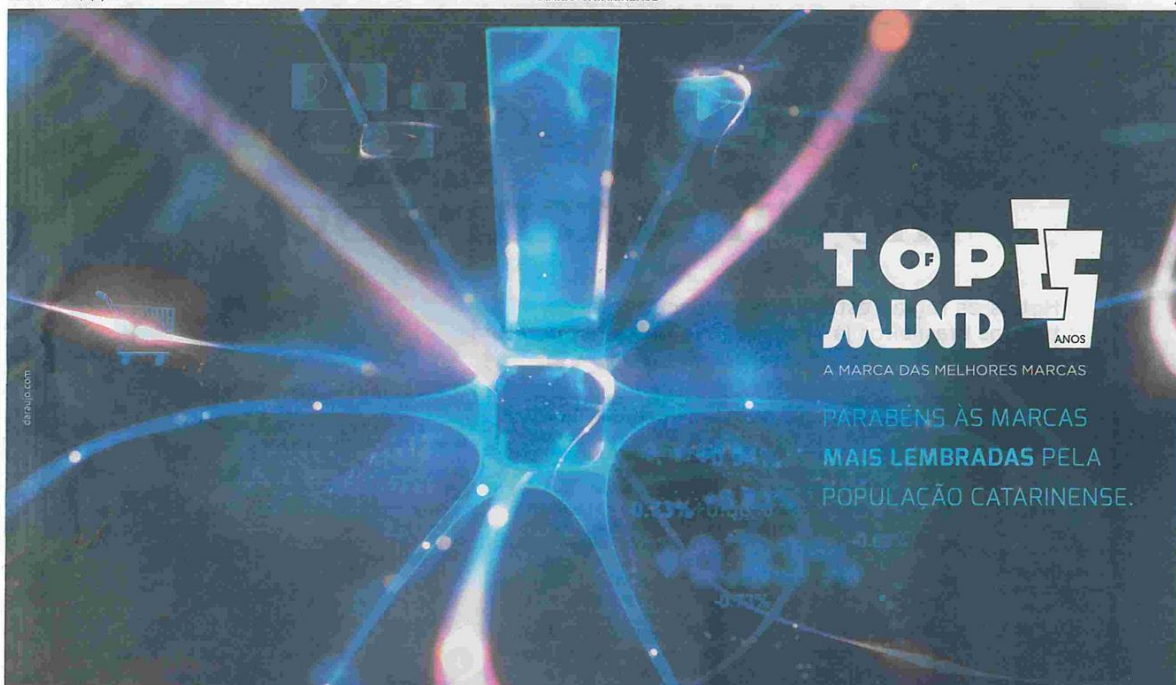
Diário Catarinense e A Notícia
Top of Mind
 "Top of Mind"

Top of Mind / UFSC

SEXTA-FEIRA, 5/7/2019

DIÁRIO CATARINENSE

5



VENCEDORES ESTADUAIS

VENCEDORES REGIONAIS

PATROCÍNIO

unifique
 A UNIDADE MELHOR

Oktoberfest
 ILUMINAÇÃO 2019

APOIO

FIESC
 INDÚSTRIA FORTE E DESENVOLVIMENTO

negócios SC

REALIZAÇÃO:

nsc **40** **50**
 anos **mapa**

Diário Catarinense e A Notícia Caderno Especial "Top of Mind"

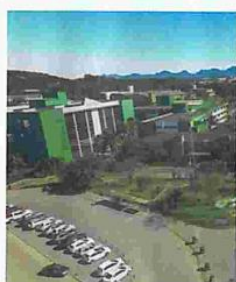
Top of Mind / UFSC / Universidade Federal de Santa Catarina



TOP POPULAÇÃO REGIONAL
POR SEGMENTO

UNIVERSIDADE - NORTE | UNIVILLE

Um universo de inovação



Univille estimula a interação entre universidade e empresas

Na era da informação, as mudanças acontecem a cada instante e a Univille acompanha o ritmo dessa evolução, sempre comprometida com o estímulo ao empreendedorismo e com a transformação digital.

Assim, desde 2010, o Inovapark - primeiro Parque de Inovação Tecnológica de Santa Catarina fora da capital, proporciona aos universitários a oportunidade de colocar em prática suas ideias e empreender num ambiente de compartilhamento com pequenas e grandes empresas.

— Nesse cenário de inovação, construímos a cada dia uma Universidade conectada com o futuro — diz a reitora Sandra Furlan.



Nº de colaboradores: 1.049
Ano de fundação: 1965
Site: univille.edu.br



Dados do ensino superior valorizam educação em SC

Santa Catarina é o estado da região Sul com o maior crescimento médio de matrículas na educação superior entre 2010 e 2017. O dado é do estudo realizado pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) em parceria com a Educa Insights. No mesmo período, o levantamento realizado pelo Ministério da Educação com o Censo da Educação Superior apontou que o número de estudantes no Estado cresceu, em média, 4,7% ao ano, índice acima da média nacional (3,8%).

A expansão é ainda mais expressiva quando são consideradas apenas as novas matrículas. Nesse cenário, o avanço

médio verificado foi de 9,7% ao ano. Há que se destacar que quando se leva em conta apenas o desempenho das instituições particulares de ensino superior, o crescimento médio de novas matrículas sobe para 10,4% ao ano.

Outro dado que chama a atenção é o fato de as matrículas nas instituições particulares de educação superior representarem 81% do total, número superior à média nacional de 75%. Seguindo essa linha, vale registrar que a educação a distância é responsável por 42% das matrículas de graduação em Santa Catarina, ante os 25% verificados quando se analisa o país como um todo.

UNIVERSIDADE - OESTE | UNOCHAPECÓ



Nº de colaboradores: mais de 900
Ano de fundação: 1970
Site: unochapeco.edu.br

A Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó) se tornou a melhor universidade da região Oeste ao ser a única avaliada com nota máxima pelo Ministério da Educação.

UNIVERSIDADE - SERRA | UNIPLAC



Nº de colaboradores: 658
Ano de fundação: 1959
Site: uniplaclages.edu.br

Com 60 anos de história, a Uniplac é pioneira no ensino superior na Serra Catarinense. A excelência no tripé ensino, pesquisa e extensão dão o suporte para os cursos de graduação e pós-graduação que são referência em qualidade.

UNIVERSIDADE - VALE | UNIVALI



Nº de colaboradores: 2.449
Ano de fundação: 1989
Site: univali.br

A Universidade do Vale do Itajaí é a melhor universidade não-pública de SC, segundo o Ministério da Educação (MEC). Uma instituição de ensino superior comunitária, voltada para o coletivo e para o bem comum.

UNIVERSIDADE - G. FLORIANÓPOLIS | UFSC



Nº de colaboradores: 11 mil
Ano de fundação: 1960
Site: ufsc.br

A Universidade Federal de Santa Catarina tem o objetivo de promover o ensino, a pesquisa e a extensão. Comprometida com a excelência, alcança altos níveis de qualificação e contribui para uma sociedade mais democrática.

A Notícia
Claudio Loetz

“Programa prevê R\$ 200 milhões para ferramentarias”

Programa prevê R\$ 200 milhões para ferramentarias / Inovação /
Desenvolvimento tecnológico / Programa Rota 2030 / UFSC

Programa prevê R\$ 200 milhões para ferramentarias

As ferramentarias brasileiras poderão receber R\$ 200 milhões nos próximos cinco anos para serem aplicados em iniciativas de inovação e desenvolvimento tecnológico. A estimativa de aporte de recursos deriva do sub-programa de fortalecimento de cadeia de moldes e matrizes inscrito no Rota 2030, do governo federal.

O dinheiro corresponde a 2% do valor estimado de R\$ 1 bilhão em importações de autopeças, a serem feitas pelas montadoras nos próximos cinco anos, desde que não haja produto similar no mercado nacional, explica o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Ferramentaria (Abinfer), o empresário joinvilense Christian Dihlmann. Joinville e Caxias do Sul são os dois principais polos do setor no Brasil.

As áreas escolhidas pela Abinfer a serem desenvolvidas são capacitação de empresários e de profissionais; a certificação de ferramentarias em parâmetros globais de excelência; e o surgimento e desenvolvimento de centros de desenvolvimento de ferramentarias. Os projetos serão ativados em parceria com instituições de ensino e pesquisa como UFSC, Senai, ITA, por exemplo.

A gestão dos recursos será feita por um conselho a ser integrado por 11 membros de diferentes órgãos ligados à área. No contexto do programa Rota 2030 – que reúne toda a cadeia produtiva do setor automobilístico –, foram encaminhados 33 projetos.

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

CLIPPING DIGITAL

[Top of Mind premia as marcas catarinenses mais lembradas](#)

[UFFS anuncia vestibular em parceria com a UFSC](#)

[Contadora de histórias Felícia Fleck realiza espetáculos e oficina em Criciúma](#)

[Projeto Rondon volta ao Piauí para realizar Operação João de Barro](#)

[Uma dieta que leva o planeta à ruína](#)

[Com R\\$ 53 milhões bloqueados, Ufba é uma das 200 melhores universidades jovens do mundo](#)

[Prefeituras de SC usam ferramenta virtual para apontar soluções no trânsito](#)

[Machado de Assis: obras são disponibilizadas para download gratuito](#)