



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

**Jessiane Motta
Pró Floripa**

01/03/2018 a 22/06/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Jessiane Motta

Matrícula: 16105709

Habilitação: Design Gráfica

E-mail: jessianemotta94@gmail.com

Telefone: 48 99956-7789

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Curso Pró Universidade

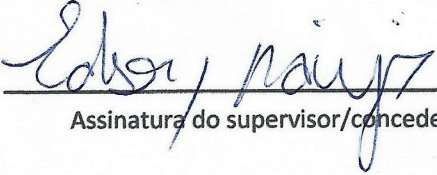
Período Previsto: 01/03/2018 a 22/06/2018

Período referente a este relatório: 01/03/2018 a 22/06/2018

Supervisor/Preceptor: Edson Mayer

Jornada Semanal/Horário: 20 horas semanais

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura do supervisor/concedente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Experienciar o mercado de trabalho, aprimorar técnicas e estudos vistos no curso e aprender a relacionar-se num ambiente com pessoas de outras áreas.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação e materiais para o Pré Vestibular.

Programa de atividades (PAE): Criação e adaptação de material gráfico para impressão e digital, diagramação de apostilas e lista, fotografia e edição de imagens, web designe produção de campanha publicitária.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: O Pró Universidade (empresa que o Pró Floripa faz parte) possui 2 estagiários da área do design e 4 estagiários para a parte de comunicação e mídias sociais.

O que foi abordado no estágio: criação de campanha para mídias sociais, diagramações, edição de fotografia e criação de peças gráficas de comunicação.

Atuação na área gráfica: peças gráficas como cartazes, camisetas, boné, tapete, entre outros.

Atuação na área informatizada (mídias): webdesign e peças para mídias sociais.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: cadeiras ergonômicas, computadores capacitados para os softwares necessários, como Illustrator, InDesign, Photoshop e After Effects.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: setor de comunicação.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc)

onde foi realizado o estágio: departamento de comunicação.

Data do início do estágio: 01/03/2018

Data de encerramento do estágio: 22/06/2018

Carga horária diária: 20 horas semanais

Horário diário do estágio (entrada e saída): 18h as 22h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Profº Patrick Martinelli Veiga

Formação e cargo: Professor do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC.

Contatos (telefone/e-mail): patrick@patrickveiga.com



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gerzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-0446 / (48) 3271-8296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003193

O(A) CEJ Centro Educacional Janus LTDA - EPP, CNPJ 28.735.705/0001-76, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). Edson Mayer, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) Luciano Patrício Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Jessilane Motta, CPF 098.310.849-85, telefone 4832855262, e-mail jessilmotta@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16105709 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/06, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a UFSC em 02/02/2018 e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º: O(A) Prof.(a) Patrick Martinelli Veiga, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) Curso Pro Universalidade, de 01/03/2018 a 22/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Edson Mayer (CPF 021.602.039-55).
- Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 80.182.605/0001-02).
- Art. 5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º: O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 680,00 e diariamente o auxílio transporte de R\$ 100,00.
- Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas; e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003193

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

C o de materiais e peças gráficas para o curso Pró Floripa. Diagramação de materiais para os alunos.

Local e Data:

Florianópolis, 22 de março de 2018.

Edson Mayer - Representante do CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Patrick Martinelli Veiga - Prof. (a) Orientador(a)

Jessilane Motta - Estagiária em Design
CEJ/UFSC
Portaria nº 006/2018/ICCE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2°/Março	Introdução ao ambiente da empresa e aos materiais já produzidos.
3°/Março	Criação de material para Instagram com foco nas datas comemorativas. Diagramação das listas semanais de exercícios. Criação de cartaz de monitorias e aprofundamentos que terão semanalmente no curso.
4°/Março	Diagramação da nova apostila do curso com as matérias de Filosofia e Sociologia. Diagramação das listas semanais de exercícios.
1°/Abril	Produção de camiseta e carteirinha para o curso. Diagramação das listas semanais de exercícios.
2°/Abril	Criação de slide padrão e diagramação das listas semanais de exercícios. Diagramação das listas semanais de exercícios.
3°/Abril	Desenvolvimento de algumas peças personalizadas.
4°/Abril	Criação de cartaz para aulas especial de Geografia e diagramação das listas semanais de exercícios.

1º/Maio	Fotografias de alunos e professores visando um novo banco de imagem para futuras campanhas para o curso. Tratamento de alguns imagens que seriam de uso imediato para novo layout do site.
2º/Maio	Planejamento e desenvolvimento de algumas peças para a campanha de matrícula do segundo semestre.
3º/Maio	Diagramação, alterações e conferencia do Simulado UDESC. Desenvolvimento de slide e cartaz para aulão UDESC
4º/Maio	Diagramação de apostila para o curso 2018.2
1º/Junho	Diagramação de apostila para o curso 2018.2
2º/Junho	Diagramação de apostila para o curso 2018.2
3º/Junho	Férias prevista no contrato de estágio.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) **AÇÃO 1:** Criação de peças focadas em datas comemorativas para posts para redes sociais.

Briefing: Ilustrações ou fotografias que lembrem ou homenageam as datas comemorativas previstas. As fotografias foram todas retiradas de banco de imagem gratuitos, alguns ilustrações também outras foram produzidas pela própria estagiária.

Público-alvo: Público maioritariamente jovem, pertencentes do curso Pró Floripa ou vestibulandos que acompanham as redes sociais do curso.





Buscando variar entre ilustrações e imagens, com várias cores, pois ainda não sabíamos se seria interessante buscar uma identidade visual do curso, pois estava sendo analisado a proposta de trocar de marca para o segundo semestre ou para o próximo ano. Portanto ficou com padrões bem variados.

b) AÇÃO 2: Diagramação da apostila complementar dos alunos

Briefing: Seguir basicamente o modelo da apostila anterior, porém foi trocado a tipografia que demarcam as unidades e colocado ícones para sinalizar diferentes focos dos exercícios apresentados na mesma.

Público-alvo: Alunos pertencentes do curso Pró Floripa.



Descrição da imagem: Foi feito teste de tipografias ficou então decidido pela fonte Calibri número 10, para melhor legibilidade dos alunos. Toda a apostila foi diagramada em duas colunas, visando diminuir o número de páginas pensando nos custo e também no tamanho do material que o aluno teria que carregar.

c) **AÇÃO 3:** Criação de camiseta e carteirinha para os alunos e equipe.

Briefing: Criação de camisetas visando uma arte sem muitos recursos, pois o foco seria destacar realmente a logo e o nome do curso, já que é apenas o segundo semestre que é feito essa nova vertente do projeto.

Público-alvo: Alunos e professores pertencentes do curso Pró Floripa.



Foi utilizado variação das cores azuis que a marca já carregou, como temos uma paleta bem diversa de tons azuis, foi possível brincar com todas para mostrar um pouco da história que está sendo carregada de 15 anos para um nova vertende desse Pré Vestibular.



Resgatando as cores originais do Pró Universidade e usando apenas variações das mesmas, foi possível obter um resultado interessante, sem muita sofisticação de forma “clean” e direta, fortalecendo a marca Pró Floripa.



d) AÇÃO 4: Criação de slide padrão

Briefing: Criar um slide padrão para ser disponibilizados para todos os professores para manter uma unidade visual em todos os slides pois todos devem ir para a plataforma onde os alunos tem acesso para consulta-los.

Público-alvo: Alunos pertencentes ao curso Pró Floripa.



Descrição da imagem: Focando na utilização da cor azul, que acompanha sempre o curso nessa caminhada de 13 anos. Sabendo que em sala de aula o projetor gera grande perda da tonalidade da cor, utilizei para destaque os tons mais escuros, para ter certeza de que a legibilidade das informações colocadas nele não seria comprometida.

e) **AÇÃO 5:** Criação de cartaz monitorias

Briefing: Criação de uma arte para o mural informando as monitorias semanais.

Público-alvo: Alunos pertencentes do curso Pró Floripa.



Novamente as cores selecionadas foram retiradas das cores principais da marca Pró Floripa, a intenção era de passar a informação como uma “anotação” para os alunos, tentando se aproximar do cotidiano deles.

f) **AÇÃO 6:** Criação de cartaz monitorias

Briefing: Criação de uma arte para o mural informando os aprofundamentos.

Público-alvo: Alunos e pertencentes do curso Pró Floripa.



Sabendo que o aprofundamento é focado em realizações de questões com dificuldade elevadas, geralmente procurados pelos alunos que pretendem prestar vestibular para cursos de alta demanda, foi feito a arte inspirada nos objetivos deles, abortando isso de forma mais leve e trazendo palavras que os próprios alunos costumam falar. Quanto a paleta de cor, novamente traçada em cima da cor principal, azul da marca.

g) AÇÃO 7: Criação de cartazes para aulas especiais

Briefing: Criar cartezas para as aulas especiais que as vezes acontecem aos sábados, para serem colocados na unidade e para serem enviando nos grupos Matutino e Vespertino no Whatsapp.

Público-alvo: Alunos pertencentes ao curso Pró Floripa.



Por serem aulas especiais, foi utilizado padrões que ainda não tínhamos seguido em nenhuma arte interna da unidade. Buscando cores mais variadas porém que tivessem relação com o tema. Por ter tido acesso anteriormente aos slides dos professores que dariam as aulas com o tema Síria, procurei imagens que trouxesse um pouco do que seria abordado.

h) AÇÃO 8: Proposta de atualização de grafismo da apostila 2019

Briefing: Por ter sido utilizado o mesmo padrão de grafimos durante dois anos nas apostilas, foi pedido para fazer uma sugestão, alterando um pouco da aparência da apostila.

Público-alvo: Alunos pertencentes ao curso Pró Floripa.

alguns historiadores, na ocasião do Tratado de Tordesilhas já existia uma razoável certeza quanto à existência de terras a Ocidente. Descoberta ou acidente? Rejeitando-se tais hipóteses, qual seria a intenção da expedição de Cabral?

A colonização veio como consequência do descobrimento, não tendo sido essa a finalidade.

Exercícios Básicos



1. (UFSC 2012) As grandes navegações foram responsáveis por transformações importantes, tanto na Europa como nas Américas. Sobre as grandes navegações, assinale a(s) proposição(ões) CORRETA(S).

01. Portugal possui um grande litoral e, consequentemente, só poderia se dedicar ao comércio marítimo: o pioneirismo

2 | Pró Universidade

circunavegação da Terra iniciada em 1519, por Fernão de Magalhães. Sebastião El Cano chegou de volta à Espanha em 1522.

16. Os portugueses chegaram às Antilhas em 1492, confundindo o Continente Americano com as Índias.



Exercícios Médios

4. (Cesgranrio) O descobrimento do Brasil foi parte do plano imperial da Coroa Portuguesa, no século XV. Embora não houvesse interesse específico de expansão para o Ocidente:

a) A posse de terras no Atlântico ocidental consolidava a hegemonia portuguesa neste Oceano.

- b) O Brasil era uma alternativa mercantil ao comércio português no Oriente.
- c) O desvio da esquadra de Cabral seguia a mesma inspiração de Colombo para chegar às Índias.
- d) A procura de terras no Ocidente foi uma reação de Portugal ao Tratado de Tordesilhas, que o afastava da América.
- e) Essa descoberta foi mero acaso, provocado pelas intempéries que desviaram a esquadra da rota da Índia.

5. (Mackenzie) As razões do pioneirismo português na Expansão Marítima dos séculos XV e XVI foram:

- a) A invasão da Península Ibérica pelos árabes e a conquista de Calicute pelos turcos.
- b) A assinatura do Tratado de Tordesilhas por Portugal e pelos demais países europeus.
- c) Um Estado Liberal centralizado, voltado para a acumulação de novos mercados consumidores.
- d) As guerras religiosas, a descentralização política do Estado e o fortalecimento dos laços servis.
- e) Uma monarquia centralizada, interessada no comércio de especiarias.

Aprofundamento



UNIDADE 2

PERÍODO PRÉ-COLONIAL E ADMINISTRAÇÃO COLONIAL

PERÍODO PRÉ-COLONIAL (1500 – 1530)

O açúcar não foi a primeira atividade econômica ocorrida no Brasil. Como foi dito anteriormente, o mercantilismo baseia-se na comercialização de mercadorias que atingem grande valor no mercado europeu. A essas mercadorias - de pequeno volume e grande valor comercial - dá-se o nome de especiarias.

Acredita-se que os portugueses chegaram ao Brasil por "engano". Quando saiu de Portugal, Pedro Álvares Cabral dirigia-se às Índias, em busca de especiarias. As correntes marítimas e os ventos do Atlântico acabaram "empurrando" a nau do português para a costa brasileira. No entanto, constatou-se que aqui havia poucas especiarias que pudessem ser comercializadas no mercado europeu e, dessa forma, Portugal optou por dar continuidade ao comércio com a Índia ao invés de iniciar uma efetiva

de tudo vos dizer, mo fez por

Ilha de Vera Cruz, hoje, Sexta-1500.

scrivão Pero Vaz de Caminha nos indicam alguns objetivos (tre esses objetivos, podemos

de mercadorias baseada na ia da escassez de metais l.

ara a obtenção de riquezas, rra, defendida pelos teóricos

rcados de matéria-prima e a a ampliação do fornecimento

ento econômico, através da , a catequese e a consequente ais.

ente populacional europeu, ão política e investimento de ia capitalista.



Foi feito uma pesquisa e aplicado alguns conceitos de teoria da forma para propor o nome padrão gráfico da apostila. Algumas limitações foram impostas pelos supervisores, pois não gostariam de mudar o estilo de duas colunas pois é mais econômico. Porém foi aplicado agora um estilo com mais formas arredondadas, já que é comprovado que nosso cérebro compreende melhor essas formas, etão os cantos arredondados tornam a informação mais fácil de processar. Fora que depois de tanto tempo utilizando formas mais quadradas, as formas orgânicas trazendo um ar moderno e uma leveza visual na apostila. Foi utualizado o o padrão das unidades, de todos os módulos deexercícios e criado um padrão para as sugestões focadas no ENEM.

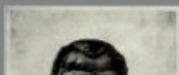


Fique ligado no ENEM!

RESISTÊNCIA NEGRA

Os escravos negros que chegavam ao Brasil vinham de diferentes regiões da África, oriundos de várias tribos e etnias. Possuíam culturas, costumes e línguas diferentes e muitas vezes eram inimigos. As viagens nos tumbeiros (navios negreiros) eram realizadas em condições sub-humanas, em péssimas condições de higiene, em porções pouco arejadas, com restrito consumo de alimentos e praticamente nenhuma água. Ao serem comercializados como escravos, os brancos misturavam tais etnias, a fim de minar seu poder de organização e diminuir as fugas e revoltas. Porém, isso não impediu a resistência negra em território brasileiro.

Um exemplo clássico dessa resistência foi a formação de vários Quilombos, que surgiram em todo país, cujo mais famoso foi o Quilombo de Palmares. Os negros também participaram de rebeliões, como na Conjuração Baiana, onde propunham a independência do Brasil de Portugal e a instalação de um regime político igualitário, onde não houvesse preconceito de cor. Já no período imperial destaca-se a atuação dos negros na Revolta dos Malês, onde lutaram pela liberdade de seguir a orientação religiosa islâmica e buscavam libertar os negros escravos através da alforria.



j) AÇÃO 10: Materiais personalizados

Briefing: Durante o estágio foi desenvolvido um modelo de boné e de tapete capacho personalidade para o curso pré vestibular.

Público-alvo: Alunos pertencentes ao curso Pró Floripa.



No boné foi feito para aproximar o público do estilo das universidades americanas, por isso foi escolhida a tipografia similar as que são usadas em camisetas, bonés de lá. Já no arte do capacho, foi escolhida as cores do Pró Universidade, porém uma tipografia cursiva para tornar a mensagem mais sentimental sem comprometer o a leitura da mesma.

ENEM 2018

Você sabia que já saíram algumas informações ?

Inscrições



21 de Março

Divulgação do edital



7 a 18 de Maio

Provas



4 e 11 de Novembro



LIVRO REDAÇÃO NOTA 1000

Promoção
apenas
R\$ 20,00

LIVRO RESUMOS UFSC

Promoção
apenas
R\$ 20,00

Os dois por
R\$30,00



LIVROS VESTIBULAR UFSC 2019

- **Nós**
Autor: Salim Miguel / Editora UFSC
- **Valsa n° 6**
Autor: Nelson Rodrigues / Editora Nova Fronteira
- **Capitães da Areia**
Autor: Jorge Amado / Editora Livraria José Olympio
- **Quarto de Despejo - Diário de uma favelada**
Autora: Carolina Maria de Jesus / Editora Ática
- **Melhores Contos (seleção Eduardo Portella)**
Autora: Lygia Fagundes Telles / Editora Global
- **Melhores Poemas (seleção Francisco de Assis Barbosa)**
Autor: Manuel Bandeira / Editora Global



k) AÇÃO 11: Foto dos alunos

Briefing: Fotografias com a finalidade de termos um banco de imagem próprio para futuras campanhas e para utilização interna.

Público-alvo: Alunos pertencentes do curso Pró Floripa.



Fotos tiradas dos alunos que foram convidados para a seção. As fotos foram feitas na sala de gravação das aulas online do Pró Universidade.

f) AÇÃO 6: Campanha de divulgação das matrículas para 2018.2

Briefing: Desenvolvimento de algumas peças para serem utilizadas na campanha de divulgação das matrículas do segundo semestre.

Público-alvo: Pessoas interessadas em prestar vestibulares.



Sugestões para a capa do facebook.

processo **pró** floripa
SELETIVO
 2018

20% de desconto para as 50 primeiras matrículas

Faça sua matrícula!
www.prouniversidade.com.br/floripa

Início das aulas: 23 de julho

(48) 9 9946-6090 (48) 3307-3007

processo **pró** floripa
SELETIVO
 2018

20% de desconto para as 50 primeiras matrículas

Faça sua matrícula!
www.prouniversidade.com.br/floripa

Início das aulas: 23 de julho

(48) 9 9946-6090 (48) 3307-3007

Postagem para os Instories do Facebook divulgando o processo seletivo.

CURSINHO PREPARATÓRIO
 ENEM E VESTIBULARES

MATRÍCULAS ABERTAS

20% DE DESCONTO para as 50 primeiras matrículas

1 + 5 DE R\$ 360,00

Banner destaque para o site do Pró Floripa com as alterações solicitadas pela Tekoa que entrou no final do estágio.



Capa para o facebook.



Banner rodapé site

Toda a campanha foi definida juntamente com o designer do Redação Online e do Pró Universidade. Foram escolhidas novas cores, já que ficou definido em uma reunião com os proprietários do Pró Floripa que já seria hora de começarmos a desenhar um padrão gráfico para o curso com vertende particular, para começar a diferencia-ló.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. Foi possível realizar várias atividades da área do Design Gráfico e atuar na prática com métodos e orientações que foram aplicadas pelos professores do curso de Design da UFSC. O ambiente de trabalho sempre foi descontraído e a convivência com os outros setores da empresa sempre foi muito boa.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Nos pontos positivos posso colocar a oportunidade de por em prática conhecimentos e teorias que foram adquiridas no curso, assim como a liberdade que me foi disponibilizada para criar a parte de design na empresa. Como ponto negativo o horário noturno, pois acabava chegando em casa bem tarde.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Em geral sim, porém na faculdade existe a orientação e conselhos de professores e colegas que na maioria dos casos não existe no ambiente de trabalho, já que você é responsável da área na empresa. Porém no outro design do grupo Pró Universidade, todas as vezes que foi preciso algum contato sempre foi bem prestativo.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Estar atuando de maneira prática, com demandas e curtos prazos foi de extrema importância para que pudesse aprender rapidamente coisas que dentro da universidade levaria mais tempo para aprender.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Utilização de softwares como Illustrator e Photoshop, diagramação, teoria da forma, composição visual, harmonização de cores, tratamento de fotos, entre outros.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO? Aprofundamento de técnicas e teorias de marketing digital e Design UX

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO? 10, pois além de outros fatores previamente mencionados, foi possível conhecer e ter contato com a área dos cursinhos pré-vestibulares

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: CENTRO EDUCACIONAL JANUS.
 Estagiário: JESSIANE MOTTA.
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 01/03/18 a 22/06/18
 Supervisor de Estágio: Edson Mayer
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): EDSONMAYER@GMAIL.COM

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento Interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

FLORIANÓPOLIS 13/06/18
 Cidade Data

Edson Mayer
 Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Jessiane Motta
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Patrick Veiga
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: patrick@patrickveiga.com
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 18 / 06 / 2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações:

A aluna pareceu dedicada a resolver as problemáticas propostas, conseguindo superar limitações de orçamento. Parece evoluir bastante, também, seu potencial como designer.

Florianópolis, 26/06/2018
Cidade, Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN