



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Isadora Yuri Igarashi

NSC Comunicações
4/12/2017 - 3/12/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Isadora Yuri Igarashi

Matrícula: 13201932

Habilitação: Design - Habilitação em Design Gráfico

E-mail: isadorayuriigarashi@gmail.com

Telefone: (48) 99972-7754

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: NC COMUNICAÇÕES S.A

Período Previsto: 4/12/2017 - 3/12/2018

Período referente a este relatório: 4/12/2017 - 20/06/2018

Supervisor/Preceptor: Camila Dutra Leal

Jornada Semanal/Horário: 30 horas

Assinatura da concedente (ou representante):

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Ampliar meu conhecimento da área de design gráfico, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula até hoje. Ganhar mais experiência e conhecer um pouco mais de como funciona o mercado que envolve minha área de atuação durante o estágio.

Objeto(s) do estágio: Materiais gráficos

Programa de atividades (PAE): Criação de layout para apresentações; adaptação de layout para peças de divulgação (interna e externa); formatações de cartões e convites para eventos do grupo - produção de cards para redes sociais.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa possui diversas áreas e algumas delas possuem colaboradores que trabalham com design focado em sua atividade, como por exemplo design voltado a animação para a tv e diagramação para os jornais. Na área em que eu atuo, chamada Comunicação e Marca, minha função lida principalmente com a replicação da maneira correta da marca da empresa, de acordo com o seu Manual da Marca e especificações para os veículos de comunicação. Ao observar mais designers na empresa, vi que é considerada importante a atuação dos mesmos para desenvolvimento de materiais.

O que foi abordado no estágio: Elaboração e colaboração em campanhas, calhaus de jornal, identidade visual de novos veículos, arte para comunicação interna, materiais impressos para eventos externos e internos, material gráfico para redes sociais e tratamento de imagem.

Atuação na área gráfica: Materiais gráficos para web e impressão

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: A área está localizada no piso superior do prédio em uma sala com um bom espaço para todos mas sem janelas e com ventilação de ar-condicionado central. Os equipamentos que eu utilizo para a realização do trabalho são: uma mesa grande, um computador e caderno e agenda próprios para anotações.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc)

Onde foi realizado o estágio: Área de Comunicação e Marca

Data do início do estágio: 4/12/2017

Data de encerramento do estágio: 3/12/2018

Carga horária diária: 6 horas/dia

Horário diário do estágio (entrada e saída): Das 9 às 15 horas

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Professora no Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica – EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): marilinhamt@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD

Departamento de Integração Acadêmica e Profissional

Prédio da Reitoria - Campus Prof. João David Ferreira Lima, Florianópolis - SC - Brasil, CEP 88040-900
Fone +55 (48) 3721-9446 - Fax +55 (48) 3721-9296 | www.reitoria.ufsc.br/estagio | estagiopreg@reitoria.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO NÃO-OBIGATORIO - TCE Nº 727766

O(A) NC Comunicações SA, CNPJ 79.227.963/0001-82, doravante denominado(a) CONCEDENTE, representado(a) pelo(a) sr(a), **Roselele Freiberg De Souza**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Julio Monteiro Teixeira**, e o(a) estagiário(a) **Isadora Yuri Igarashi**, CPF 097.172.339-77, telefone 999727754, e-mail **isadorayuriigarashi@gmail.com**, regularmente matriculado(a) sob número 13201932 no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) **Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina (CIEE/SC)** como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- | | |
|---|---|
| <p>Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE, a UFSC e o AGI em 12/12/2016.</p> <p>Art. 2º: O(A) Prof.(a) Marília Matos Gonçalves, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).</p> <p>Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30 horas (com no máximo 6 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) NC Comunicações S.A., de 04/12/2017 a 03/12/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Camila Dutra Leal (004.549.590-44).</p> <p>Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0103081000039 da seguradora HDI Seguros S/A (CNPJ 29.980.158/0001-57).</p> <p>Art. 5º: O(A) estagiário(a) deverá elaborar relatórios parciais ao fim de cada período letivo. O Relatório de Atividades de Estágio Não-Obrigatório (RAENO) deverá ser entregue, ao final das atividades, ao(a) Coordenador(a) de Estágios, devidamente assinado pelas partes envolvidas.</p> | <p>Art. 6º: O estágio poderá ser rescindido por uma das partes a qualquer tempo, através de Termo de Rescisão. Em caso de rescisão, o(a) estagiário(a) deverá entregar, ao(à) Coordenador(a) de Estágios, o RAENO relativo às atividades desenvolvidas no período.</p> <p>Art. 7º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.</p> <p>Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 825,00 e diariamente o auxílio transporte de R\$ 150,00.</p> <p>Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 30 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.</p> <p>Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.</p> <p>Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.</p> <p>Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.</p> |
|---|---|

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 727766

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação de layout para apresentações; adaptação de layout para peças de divulgação (interna e externa); formatações de cartões e convites para eventos do grupo - produção de cards para redes sociais.

Local e Data:

Fepolis, 28 de mar de 17.

Isadora Yuri Igarashi - Estagiário

Roselele Freiberg De Souza - Representante na CONCEDENTE

Prof. Julio Monteiro Teixeira
Coord. de Estágios do
Curso de Design
UFSC
Port nº 009/2017/CCE

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Camila Dutra Leal - Supervisor(a) no local de Estágio
NC COMUNICACOES S.A

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
Dez	Campanha “Árvore do Bem” - banners e calhaus Layout da moldura da foto da festa de final de ano e layout da máquina de fotos Certificados do prêmio NSC de Jornalismo
Jan	Materiais para ação da novela “Deus Salve o Rei” no parque Beto Carrero World Assinaturas digitais para o desligamento do sinal analógico Pesquisa de referências de layout de outros jornais e marcas Banner NSC TV para lateral dos campos dos estádios de Santa Catarina no campeonato catarinense
Fev	Arte para faca de sacola de vinho Email marketing e mala direta para clube do assinante Ação para dia do publicitário com tag impressa e email Calhaus programa Buena Onda
Mar	Materiais para Rádio Globo Joinville Calhaus para programas Bom Dia Santa Catarina e Jornal do Almoço Cartões de visita para colaboradores Início da ação de calhaus para homenagear as cidade aniversariantes do dia
Abr	Anúncios estáticos e gifs para o Facebook Materiais de divulgação do novo programa “Nossa Santa Catarina” Assinaturas digitais para os jornais DC, Santa e AN e para o Clube do Assinante.

<p>Mai</p>	<p>Calhaus, email marketing, layout do stand e pé direito da Expogestão 2018 em Joinville Calhaus dos programas Nossa Santa Catarina e NSC Notícias Calhaus para os programas Cafofo e Buena Onda da rádio Atlantida Calhaus e assinaturas digitais para o desligamento do sinal analógico das cidades de Joinville, Blumenau e região Materiais físicos (cubos, triedros e placa) para divulgação das marcas dos veículos de Blumenau: Jornal de Santa Catarina, Atlantida e NSC TV.</p>
<p>Jun</p>	<p>Início da campanha “Vai, Brasil!” Mala Direta e email marketing para os assinantes do Clube do Assinante</p>

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1: RÁDIO GLOBO JOINVILLE

Briefing: Fazer a adaptação da marca existente da Rádio Globo para a cidade de Joinville com o novo dial, elaboração dos materiais gráficos impressos e digitais para divulgação da rádio e desenvolvim ento de arte para aplicações.

Público-alvo: Moradores da região de Joinville



rádio ((Globo
95.3 FM JOINVILLE

CAFÉ DAS SEIS

Acordar bem informado, com bom humor e de forma descontraída tem muito valor. Marcos Pereira e Carolina Wanzuita farão tudo isso nos seus minutos. De segunda a sexta, às 6h.

REDAÇÃO GLOBO

Rosana Jolobá conversa com as melhores redações do Grupo Globo e traz as informações mais relevantes do dia. Bruna Hammes mantém você atualizada com as notícias de Joinville e região. De segunda a sexta, às 17h.

OUÇA EM 95.3 FM

Icons: list, heart, microphone, music, globe, signal, people, play, headphones, smile, car, NSC

ESTÁ NO AR

rádio ((Globo
JOINVILLE
95.3 FM

Marcos Pereira
 Carolina Wanzuita
 Bruna Hammes

NSC

Calhaus para o Jornal A Notícia (Joinville)

EM BREVE
rádio **Globo**
JOINVILLE
95.3 FM
nsc
02/03

nsc **EM BREVE** rádio **Globo**
95.3 FM JOINVILLE 02/03

VEM AÍ rádio **Globo**
95.3 FM JOINVILLE 02/03

☰ nsc total 15°C Florianópolis

VAL BRASIL
Roberto Alves direto do Centro de Imprensa de Rostov

GRUPO G
Sob desconfiança, Inglaterra estreia contra a Tunísia no Mundial

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
Cavese/Scania apresenta: 5 dicas para economizar com seu caminhão

RODOVIAS
Acidentes de trânsito deixam pelo menos oito mortos no fim de semana em SC

BRASÍLIA
Perfilamento de...

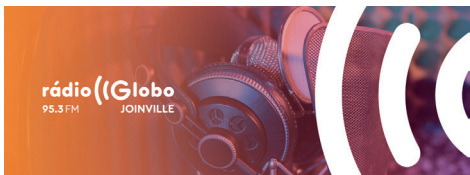
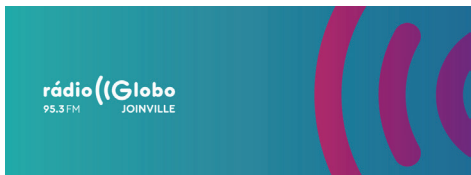
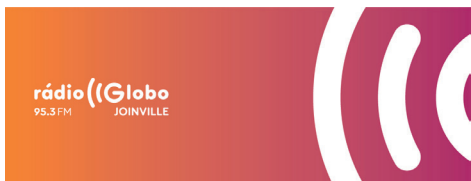
fundos pela internet

4 **PISTOLOU**
Canarinho Pistoia é o mascote mais querido das redes sociais

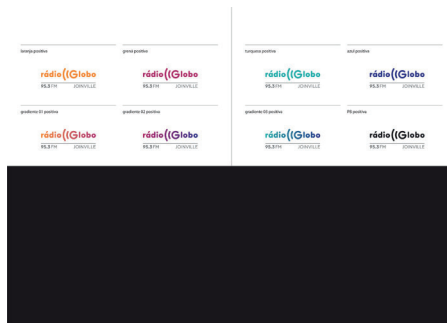
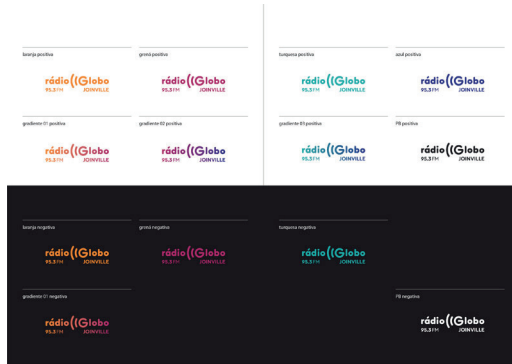
5 **DIVERSÃO**
Copa do Mundo 2018: Veja os melhores memes da abertura

EM BREVE
rádio **Globo**
JOINVILLE
95.3 FM
nsc
02/03

Assinaturas digitais para os sites



Material para Facebook



Manual de aplicação de cores na marca



Outdoor



Copo e caneca



Cubo

a) AÇÃO 2: PEÇAS GRÁFICAS FÍSICAS - BLUMENAU

Briefing: Elaboração de triedros, cubos e uma placa para divulgação dos veículos de comunicação de Blumenau (Jornal de Santa Catarina, Atlantida e NSC TV) em eventos para reforço e identificação das marcas.

Público-alvo: Moradores da região de Blumenau



Cubos



Triedros

a) AÇÃO 3: DESLIGAMENTO SINAL ANALÓGICO

Briefing: Peças gráficas para redes sociais e jornais com o intuito de sinalizar a quantidade de dias restantes para o desligamento do sinal analógico e informar sobre a conversão.

Público-alvo: Moradores da região da Grande Florianópolis, Blumenau e Joinville e região que contém uma televisão e ainda não possuem o sinal digital.

Faltam

3 DIAS

para o sinal analógico da TV ser desligado.



Faltam

2 DIAS

para o sinal analógico da TV ser desligado.



Falta

1 DIA

para o sinal analógico da TV ser desligado.



É HOJE!

O sinal analógico da TV será desligado.



Saiba mais em nscvtdigital.com.br.



Peças para instagram com contagem regressiva de 15 dias a “É HOJE”



NSC TV DIGITAL

Com o sinal digital, você tem melhor qualidade de imagem e som para assistir aos seus programas favoritos.

ATENÇÃO!

O desligamento do sinal analógico da tv aberta será no dia **5 de dezembro de 2018** nos municípios de Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.



Ficou com dúvidas?
Acesse nscvdigital.com.br e fale conosco.



NSC TV DIGITAL

Com o sinal digital, você tem melhor qualidade de imagem e som para assistir aos seus programas favoritos.

ATENÇÃO!

O desligamento do sinal analógico da tv aberta será no dia **5 de dezembro de 2018** nos municípios de Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.



Ficou com dúvidas?
Acesse nscvdigital.com.br e fale conosco.



NSC TV DIGITAL

Com o sinal digital você tem melhor qualidade de imagem e som para assistir aos seus programas favoritos, além da possibilidade de assistir à TV em movimento!

ATENÇÃO!

O desligamento do sinal analógico da tv aberta será no dia **5 de dezembro de 2018** nos municípios de Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.



Ficou com dúvidas? Acesse nscvdigital.com.br e fale conosco.



NSC TV DIGITAL



O desligamento do sinal analógico da tv aberta será no dia **5 de dezembro de 2018** nos municípios de Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.

Ficou com dúvidas? Acesse nscvdigital.com.br e fale conosco.



NSC TV DIGITAL

Com o sinal digital, você tem melhor qualidade de imagem e som para assistir aos seus programas favoritos.

Atenção, Blumenau e Joinville

O desligamento do sinal analógico de TV aberta acontecerá no dia **5 de dezembro de 2018** nos seguintes municípios: Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.

Faça a conversão para o sinal digital. Acesse: nscvdigital.com.br

NSC TV DIGITAL

Com o sinal digital, você tem melhor qualidade de imagem e som para assistir aos seus programas favoritos.

Atenção, Blumenau e Joinville

O desligamento do sinal analógico de TV aberta acontecerá no dia **5 de dezembro de 2018** nos seguintes municípios: Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.



Faça a conversão para o sinal digital.
Acesse: nscvdigital.com.br

NSC TV DIGITAL

Atenção, Blumenau e Joinville

O desligamento do sinal analógico de TV aberta acontecerá no dia **5 de dezembro de 2018** nos seguintes municípios: Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.



Faça a conversão para o sinal digital. Acesse: nscvdigital.com.br



NSC TV DIGITAL

Atenção, Blumenau e Joinville

O desligamento do sinal analógico de TV aberta acontecerá no dia **5 de dezembro de 2018** nos seguintes municípios: Araquari, Balneário Barra do Sul, Blumenau, Gaspar, Guarani, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Pomerode, São Francisco do Sul e Schroeder.

nscvdigital.com.br

São Francisco do Sul e Schroeder.



a) AÇÃO 4: ASSINATURAS DIGITAIS

Briefing: Enxovais de peças digitais com o fim de divulgação dos pacotes e valores de assinatura dos jornais. Para ativação nos sites.

Público-alvo: Moradores da região de Blumenau e Joinville que acessam os sites NSC Total e do próprio jornal.

SANTA

Acompanhe tudo o que acontece em Blumenau e região no Santa digital

Por **R\$ 8,90** /mês

Assine AGORA

Oferta válida para os 2 primeiros meses de assinatura

This banner features a hand holding a smartphone displaying the Santa digital news site. The background is a light blue gradient. A dark blue shape at the bottom contains the pricing and call-to-action text.

SANTA

Acompanhe tudo o que acontece em Blumenau e região no Santa digital

Por **R\$ 8,90** /mês

Assine AGORA

Oferta válida para os 2 primeiros meses de assinatura

This vertical banner shows a hand holding a smartphone with the Santa digital news site. The background is a light blue gradient. A dark blue shape at the bottom contains the pricing and call-to-action text.


SANTA

Acompanhe tudo o que acontece em Blumenau e região no Santa digital

Assine AGORA

This horizontal banner features a hand holding a smartphone displaying the Santa digital news site. The background is a light blue gradient. A dark blue shape at the bottom contains the call-to-action text.

Banners digitais para o Jornal de Santa Catarina (Blumenau)




AN

Acompanhe tudo o que acontece em Joinville e região no AN digital

Por **R\$ 8,90** /mês

Assine AGORA

Oferta válida para os 2 primeiros meses de assinatura



AN

Acompanhe tudo o que acontece em Joinville e região no AN digital

Assine AGORA

Banners digitais para o A Notícia (Joinville)

a) AÇÃO 5: CALHAUS DE JORNAL

Briefing: Criação de calhaus de jornal para a divulgação de veículos da NSC.

Público-alvo: Leitores de jornais das regiões da Grande Florianópolis, Blumenau e Joinville.





nsc TV



JORNAL DO ALMOÇO

De segunda a sábado, às 12h

g1.com.br/sc



JORNAL DO ALMOÇO

De segunda a sábado,
ao meio-dia na NSC TV.

g1.com.br/sc



NSC TV



JORNAL DO ALMOÇO

De segunda a sábado,
ao meio-dia na NSC TV.

g1.com.br/sc

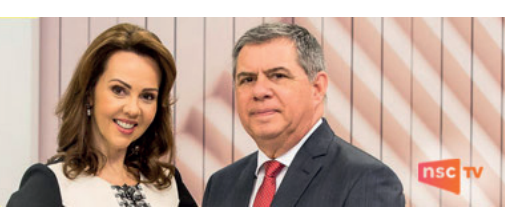


NSC TV



JORNAL DO ALMOÇO

De segunda a sábado, às 12h.
g1.com.br/sc



NSC TV



nsc TV

nsc

NOTÍCIAS

De segunda a sábado,
a partir das 19h

g1.com.br/sc



De segunda a sábado,
a partir das 19h

g1.com.br/sc



De segunda a sábado,
a partir das 19h

g1.com.br/sc



De segunda a sábado,
a partir das 19h

g1.com.br/sc



BUENA ONDA



**Uma experiência musical
no seu fim de tarde!**

Segunda a sexta, às 17h
Rede Atlântida SC

Participe: @nadypetit e
@diegao_califa no Instagram



nsc



BUENA ONDA

Uma experiência musical no seu fim de tarde!

Segunda a sexta, às 17h
Rede Atlântida SC

Participe: @nadypetit e @diegao_califa no Instagram



BUENA ONDA

Uma experiência musical no seu fim de tarde!

Segunda a sexta, às 17h
Rede Atlântida SC

Participe: @nadypetit e @diegao_califa no Instagram



BUENA ONDA

Uma experiência musical no seu fim de tarde!

Segunda a sexta, às 17h | Rede Atlântida SC
Participe: @nadypetit e @diegao_califa no Instagram





CAFOFO

Você é nosso
convidado para o
Cafofo da **Berê**, da
Lupita e do **Heltinho**

De segunda a sexta, das 7h às 9h

Você é nosso convidado
para o Cafofo da **Berê**,
da **Lupita** e do **Heltinho**

De segunda a sexta, das 7h às 9h.



nsc
COMUNICAÇÃO

atlantida 100.9
atlantida
atlantida.com.br

Você é nosso convidado para o Cafofo
da **Berê**, da **Lupita** e do **Heltinho**

De segunda a sexta, das 7h às 9h



nsc
COMUNICAÇÃO

atlantida 100.9
atlantida
atlantida.com.br

CAFOFO

Você é nosso convidado para o Cafofo
da **Berê**, da **Lupita** e do **Heltinho**

De segunda a sexta, das 7h às 9h

nsc

atlantida 100.9
atlantida
atlantida.com.br

NOSSA SANTA CATARINA

Domingo, às 7h15
da manhã, na NSC TV

NOSSA SANTA CATARINA

Domingo, às 7h15
da manhã, na NSC TV

NOSSA SANTA CATARINA

Domingo, às 7h15
da manhã, na NSC TV

EXTRA!

Agora o acompanhante dos sócios do Clube também tem desconto!



Sócios do Clube do Assinante e acompanhante pagam **meia-entrada no GNC Cinemas** todos os dias, inclusive feriados e sessões 3D.

Cidades participantes: Balneário Camboriú (Shopping Balneário Camboriú), Blumenau (Shopping Neumarkt), Criciúma (Shopping Nações) e Joinville (Garten Shopping e Shopping Müller).



GNC DC:
CINEMAS

Ainda não é sócio do Clube?

Ligue e comece a aproveitar:

(48) 3216-3366 - Gde. Florianópolis e celulares
0800 48 1400 - Outras cidades

www.clubedoassinantedc.com.br



2017 marcou a NSC. E a NSC marcou 2017.



Renovamos nossa identidade e passamos a ter **Santa Catarina até no nome.**

Aproximamos ainda mais o nosso **propósito** dos catarinenses e de quem escolheu viver aqui.



Associamos nosso **conteúdo** a novas **causas locais**, porque assim a informação ganha vida.

Movimentamos o Estado por meio de campanhas, eventos e **jornalismo de qualidade e credibilidade.**



Provas disso são os **48 prêmios** recebidos neste ano.

Tudo isso nos faz estar prontos para 2018 e para fazer ainda mais pela **Nossa Santa Catarina.**

#FaçaValer2018

nsc TV DC: AN SANTA *HORA*



CBN DIÁRIO



nsc total



COMUNICAÇÃO

Conteúdo que move é o que conta.

a) AÇÃO 6: EXPOGESTÃO 2018

Briefing: Layoutar a arte do stand, do pé direito e calhau para divulgação dos workshops de colaboradores da empresa e da marca NSC.

Público-alvo: Participantes do evento e leitores do jornal A Notícia.



EXPOGestão
2018

INSPIRE-SE, INOVE, EVOLUA

Venha conhecer o que
os profissionais da NSC
têm para *compartilhar*

08/05 TERÇA	09/05 QUARTA	10/05 QUINTA
<p>RH Estratégico, com Michele Martins 16h - 17h</p> <hr/> <p>O Desafio de Colocar uma Marca no Coração dos Catarinenses, com Romi de Liz 17h30 - 18h30</p>	<p>Antídoto contra Fake News, com Domingos Aquino 14h30 - 15h30</p>	<p>Branded Content - Conteúdo para Marcas que têm o que Contar, com Gabriela Moura Santos 14h30 - 15h30</p> <hr/> <p>Gestor Comercial como Vetor da Transformação, com Delton Batista 14h30 - 15h30</p>

Pavilhão da Expoville | Joinville
Inscreva-se gratuitamente em www.expogestao.com.br



a) AÇÃO 7: ANIVERSÁRIO CIDADES CATARINENSES

Briefing: Elaboração de calhaus formato meia página homenageando as cidades mais populosas de Santa Catarina no dia do seu aniversário.


Público-alvo: Leitores dos jornais DC (Estado), Santa (Blumenau) e AN (Joinville).



Protagonismo é uma das marcas de **Florianópolis**. Nossa capital se mantém em movimento pela diversidade das culturas que abriga, pela beleza das paisagens que ostenta e por toda a riqueza material e cultural que produz. E o que move o Estado move a NSC.

23 de março, aniversário de Florianópolis.

nsc
COMUNICAÇÃO




O desenvolvimento de **São José** contribui para movimentar todos os catarinenses. E o que move o Estado move a NSC.

19 de março, aniversário de São José

nsc

COMUNICAÇÃO

Foto: Guto Kuerten



A força da indústria de **Caçador** demonstra o potencial de um povo que está sempre em movimento. E o que move o Estado move a NSC.

25 de março, aniversário de Caçador.

nsc

COMUNICAÇÃO

Foto: Pablo Gomes

a) AÇÃO 8: DIA DO PUBLICITÁRIO

Briefing: Elaboração de um material impresso e digital para homenagear os publicitários da empresa

Público-alvo: Publicitários que colaboram na NSC



*Publicitário,
última chamada!*

Lembra aquela viagem *incrível* que ainda está no papel? Como criar é sua especialidade, deixamos o destino por sua conta, mas aqui vai o nosso empurrãozinho.

Viajar em ideias é bom, mas estar em movimento é essencial na *busca por inspiração*.

Agora já são duas desculpas a menos, com as malas identificadas e o passaporte no devido lugar.

Se você tem pressão demais no dia a dia, fica a dica: em caso de despressurização, *aproveite!* E sempre que quiser fazer novas conexões, especialmente com os catarinenses, **conte com a NSC.**

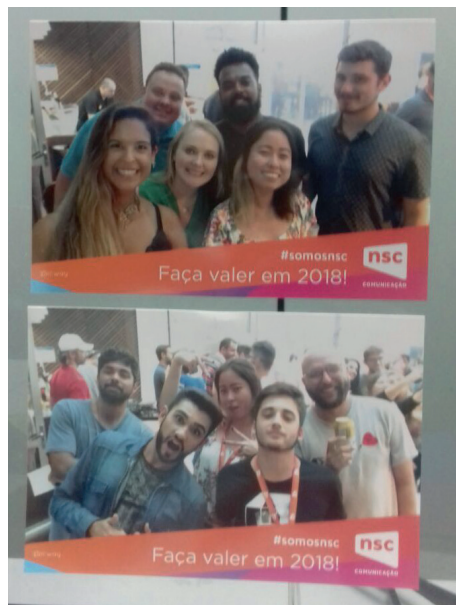
Feliz dia do publicitário!

nsc
COMUNICAÇÃO

a) AÇÃO 9: MOLDURA PARA MÁQUINA DE FOTOS

Briefing: Fazer uma moldura para as fotos tiradas na máquina de fotos durante a festa de final de ano.

Público-alvo: Todos os colaboradores da NSC



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, muito! Durante o tempo em que estou empresa, pude aprimorar diversos conhecimentos que havia aprendido mais teoricamente ao produzir materiais gráficos. O conhecimento de mercado e noções de como funciona o mundo corporativo também estão sendo muito importantes para o meu crescimento como profissional. Também ressalto a grande prática que estou tendo com formatos de materiais e utilização de softwares.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

De pontos positivos ressalto o bom ambiente de trabalho que encontrei em questões de colegas sempre dispostos a ajudar, assim como minha supervisora. Como é uma empresa relativamente grande, estou tendo a oportunidade de elaborar materiais para diversos veículos, formatos e projetos. Tenho ampliado minha noção de mercado e estratégias de venda/publicidade. De negativo eu só falaria que a sala em que está localizada minha equipe não possui circulação e o ar-condicionado, por ser central, sempre está mais gelado que o necessário, o que as vezes me causou um pouco de desconforto e também para meus colegas.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Tudo o que apliquei aqui no estágio foi coerente com o que aprendi em sala de aula. As vezes o tempo exigido para fazer um material no estágio é bem mais reduzido do que como estamos acostumados na faculdade, mas isso contribuiu para que eu tivesse mais agilidade na hora de realizar um trabalho e isso fez com meu campo de referências gráficas aumentasse consideravelmente.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Conhecer mais como funciona o mercado de trabalho. O tipo de material que faz para essa área é um pouco diferente do que estamos acostumados a fazer dentro da faculdade. Considero que o estágio colaborou muito comigo nesse sentido além da evolução pessoal.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Principalmente a utilização de softwares (Illustrator e Photoshop), teoria da cor, projeto editorial e branding. O conhecimento passado através dessas matérias têm sido frequentemente utilizados já que sou responsável também por fazer calhaus com texto para impressão e replicações da marca. Bem como o projeto de web que também colaborou um pouco quanto às atividades relacionadas ao site.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Não vejo nenhum conhecimento que precisei utilizar durante o estágio e que não esteve presente em algum conteúdo dentro do curso.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10. Tudo o que aprendi aqui contribuiu para melhorar minha capacidade como designer e contribuiu também para aumentar a minha bagagem de conhecimento. Tenho certeza que levarei grande parte do que aprendi aqui para minha vida.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: NSC COMUNICAÇÃO
 Estagiário: ISADORA YURI ICARASHI
 Área do Estágio: COMUNICAÇÃO & MARCA
 Período de realização do estágio: de Setembro / 17 - ATUAL
 Supervisor de Estágio: CAMILA OUTRA LEAL
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 99130 9986
CAMILA. LEAL @ SOMOS NSC.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento Interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. Resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: A ISADORA POSSUI EXCELENTE CAPACIDADE E RELACIONAMENTO COM A EQUIPE, INTEGRANDO-SE BEM NAS DEMANDAS E PRODUÇÃO DA ÁREA. TEM SIDO UMA ÓTIMA EXPERIÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO NOS DOIS SENTIDOS (COLABORADOR + EMPRESA).

FLORIANÓPOLIS
Cidade

28/06/18
Data

CAMILA LEAL
Assinatura do supervisor/concedente

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Isadora Yuri Igarashi

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: De acordo com as informações contidas no relatório, percebe-se que as peças criadas atendem ao briefing apresentado e mostram-se de qualidade. Parabéns!

Florianópolis, 23/06/2018
Cidade Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Isadora Yuri Igarashi

NSC Comunicações
4/12/2017 - 3/12/2018