

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

CURSO DE JORNALISMO

TÉCNICAS DE PROJETOS - JED 1213

Irene Huscher - 8118335-6

Florianópolis, 07 de agosto de 1985.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Plano para implantação de programa de rádio para crianças

#### Descrição:

O programa, dirigido à criança em fase de escolarização (3º a 5º série do 1º grau), com duração de 15 a 30 minutos, uma vez por semana, conteria basicamente histórias dramatizadas (rádio-teatro), músicas e informativo com divulgação de eventos, ligado ao público infantil.

A dramatização das histórias seria feita por um locutor narrador/locutor e/ou por crianças, quando possível. Seriam utilizados ainda ruídos e fundos musicais para ilustrar e localizar as histórias. As músicas, dirigidas também ao público infantil, cantadas por crianças ou adultos, tentariam resgatar a história e cultura nacional e local. O informativo divulgaria peças de teatro, filmes, shows, livros, revistas e demais alternativas culturais e de lazer para a criança.

#### Objetivo:

O principal objetivo do projeto é oferecer uma programação alternativa dirigida ao público infantil, utilizando a linguagem do rádio como forma de estimular a criatividade e a imaginação que a palavra oferece. São objetivos também a divulgação de textos e músicas de autores brasileiros, especialmente catarinenses, e o estímulo à participação da criança nos eventos locais dirigidos a ela.

A ocupação desse espaço vai permitir, também, um contato maior com a linguagem de rádio, fora do curso de Jornalismo, onde eu possa sentir um retorno do meu trabalho.

#### Fundamentação:

O que existe hoje, em Florianópolis, de programação (nos meios de comunicação) dirigida ao público infantil, resume-se nos programas de TV, todos produzidos fora do nosso estado. É o caso do Balão Mágico, na Globo, do TV Criança, na Bandeirantes, e do Clube da Criança, na Manchete, que exercem um domínio cultural em todo o país e são agentes divulgadores do imperialismo norte-americano, através dos desenhos animados.

Procuro, com este projeto, abrir um espaço à criança florianopolita-

na, onde ela possa ter contato direto com o que é produzido aqui e com a realidade local que a cerca.

O rádio é um meio de comunicação ideal para a realização do projeto por seu caráter alternativo e barato.

Instituições envolvidas:

Curso de Jornalismo da UFSC, a rádio que levar o programa ao ar, pessoas e/ou instituições que participarem enviando material a ser divulgado na programação.

Interesses do projeto:

científico: verificar se projetos dessa natureza funcionam aqui em Florianópolis; observar a reação e a participação da criança; aproximar a linguagem do rádio com a linguagem infantil.

político-prático: através de uma programação preferencialmente local fazer com que a criança se interesse e tenha uma relação direta com a realidade que a cerca.

aplicado: abrir um espaço para esse tipo de programação e para que pessoas e/ou entidades ligadas a atividades dirigidas à criança possam divulgar seu trabalho e propostas.

Local: Florianópolis.

Duração do projeto: início na segunda quinzena de agosto e final na primeira quinzena de dezembro.

## ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS

### Técnicas:

Leitura de literatura sobre o assunto (aqui vale citar que não existe nada sobre linguagem de rádio para crianças, apenas livros sobre literatura infantil); coleta de materiais (discos, textos); contatos com pessoas e entidades envolvidas para ver o encaminhamento dos programas.

### Recursos a serem utilizados:

personais: eu, orientador (Gilka), programador de rádio, professores e demais pessoas que vierem a se envolver com o projeto durante os trabalhos.

materiais: recursos que a Rádio dispor, máquina de escrever, folhas de ofício, fitas para máquina de escrever, gravador, fitas K-7, canetas, lápis, etc.

### Orçamento:

1 resma de papel ofício (500 folhas)	17.000 cruzeiros
3 fitas para máquina de escrever	12.600 a 600
10 fitas K-7	160.000
10 canetas Bic	7.500
10 lápis pretos	<u>5.500</u>
Total	202.600

### Cronograma:

agosto: leitura dos livros, contato com professores, entidades esesetores ligados à produção cultural.

setembro: 1º quinzena - pesquisa e coleta de material para fazer os programas.

2º quinzena - lançamento do 1º programa.

dezembro: relatório final do projeto, após a veiculação de todos os programas (previstos mais ou menos doze).

### Bibliografia:

1. LAJOLO, Marisa & ZILBERMAN, Regina. Literatura infantil brasileira: história e histórias. Editora Ática.
2. CARVALHO, Bárbara Vasconcelos de. A literatura infantil: visão histórica e crítica. Global Editora.
3. ROSEMBERG, Fúlvia. Literatura infantil e ideologia. Global Editora.
4. ABRAMOVITCH, Fanny. O estranho mundo que se mostra às crianças. Summus.
5. A produção infantil nos meios de comunicação de massa. Vários autores. Mercado Aberto ou LPM.