



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2017.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
05652 - 2-1830-2		4-09:10-2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de

- Acesso à internet.
- Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
 - Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 10.
 - A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de três notas: Apresentação da Ideia do Negócio; Entrega do Canvas para o negócio proposto e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- Média Final (MF) = 0,4. PE + 0,3. MT + 0,3. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de segunda chamada:

- Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à coordenação do curso dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horário de atendimento ao aluno: .

Segundas-feiras das 16h20 às 18h na Unidade Mato Alto (sala RexLab)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	06/03/2017 a 11/03/2017	Apresentação do Plano de Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedorismo 1.2. Empreendedor 1.3. Empreendimento 1.4. Intraempreendedorismo 1.5. Atividade prática
2	13/03/2017 a 18/03/2017	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.6. Perfil do Empreendedor 1.7. Processo Empreendedor 1.8. Dinâmica de Empreendedorismo
3	20/03/2017 a 25/3/2017	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.0. Inovação: conceitos 2.1. Tipos de Inovação 2.2. Inovação e Criatividade 2.3 Atividade para estimular a criatividade
4	27/03/2017 a 01/04/2017	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. Estratégia para competitividade. São Paulo: Futura, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

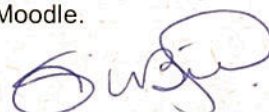
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresarial. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Profª: Simone Meister Sommer Bilessimo

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

Profª Patricia Jantsch Fiuza
Coordenadora do Curso