

Cuidados com a Saúde do Homem – experiência de Petrolândia - SC

Rosimeri Geremias Farias

Petrolândia

Município de Petrolândia – Alto Vale do Itajaí.

Duas Equipes de Saúde da Família com Saúde Bucal.

NASF

Pólo Academia da Saúde



Introdução

PORTARIA Nº 1.944, DE 27 DE AGOSTO DE 2009

Aprova a Política Nacional de Atenção Integral
à Saúde do Homem

É regida pela universalidade e equidade nas ações; humanização e qualificação na atenção à saúde do homem; co-responsabilidade quanto à saúde e à qualidade de vida e orientação à população masculina.

Introdução

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover a melhoria das condições de saúde da população masculina do Brasil, contribuindo, de modo efetivo, para a redução da morbidade e mortalidade dessa população, através do enfrentamento racional dos fatores de risco e mediante a facilitação ao acesso, às ações e aos serviços de assistência integral à saúde.

Introdução

A operacionalização da Política encaminhou-se para a realização de exames preventivos, entre eles, e especialmente o PSA, prevenção de acidentes, tabagismo, implantando cartilhas educativas e incentivando a inserção do homem nas ações de planejamento familiar (MARTIN; MALAMUT,2013).

Introdução

A Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem (PNAISH) foi elaborada por representantes de vários segmentos sociais mas os homens, enquanto cidadãos/usuários dos serviços de saúde não integraram o processo de construção do texto-base e os debates acerca da implantação da política.

Introdução

Surgiram questionamentos, entre outros, quanto:

- Serviços de saúde
- Público alvo da PNAISH: 20 a 59 anos
 - Interesse dos homens
 - Promoção da saúde
 - Integralidade

Grande desafio...

Operacionalizar a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem com os recursos disponíveis, atendendo as demandas e interesses dos homens por meio da manutenção de vínculos efetivos.

A ideia!

Projeto:
**Pai Cuidadoso,
homem saudável.**

Autores:
Profissionais da ESF

Início:
2012



Pai cuidadoso, homem saudável



Objetivo geral

Acolher a população masculina junto ao serviço de saúde por meio de ações de promoção e prevenção da saúde.

Incertezas



Tratava-se de uma proposta diferenciada.

Historicamente, o público-alvo não costumava frequentar o serviço de saúde para ações de promoção e prevenção.

Desconhecíamos os temas de interesse para discussão (parceria ACS).

Barreiras dos serviço.

A estreia...



08 de agosto de 2012

Unidade de Saúde para atendimento exclusivo dos homens.

Ações específicas (aferição de PA, HGT, agendamento de exames, orientações de saúde em geral, informações acerca dos serviços de saúde, rodas de conversa).

As ações tiveram continuidade.

Garantiu-se agendamento para acompanhamento nas avaliações de saúde e resolutividade nas situações.

Envolveu-se os profissionais da ESF e NASF.

Identificou-se demandas.

Mais importante: VÍNCULO

Outros eventos...



Antropometria.



Orientação para saúde bucal.

Oportunidades



Os homens foram incentivados a participar de ações rotineiras das ESF.

- Cobertura vacinal rotina e campanha
 - Pré-natal
- Grupos de controle da HAS e DM

Ação anual



2013 - Orientação acerca de hábitos alimentares saudáveis.
Parceria NASF.

Ação anual



2014 – Oficina de culinária (Projeto Saúde em Foco)
Medidas de controle da HAS e doenças cardiovasculares.

Programação das ações



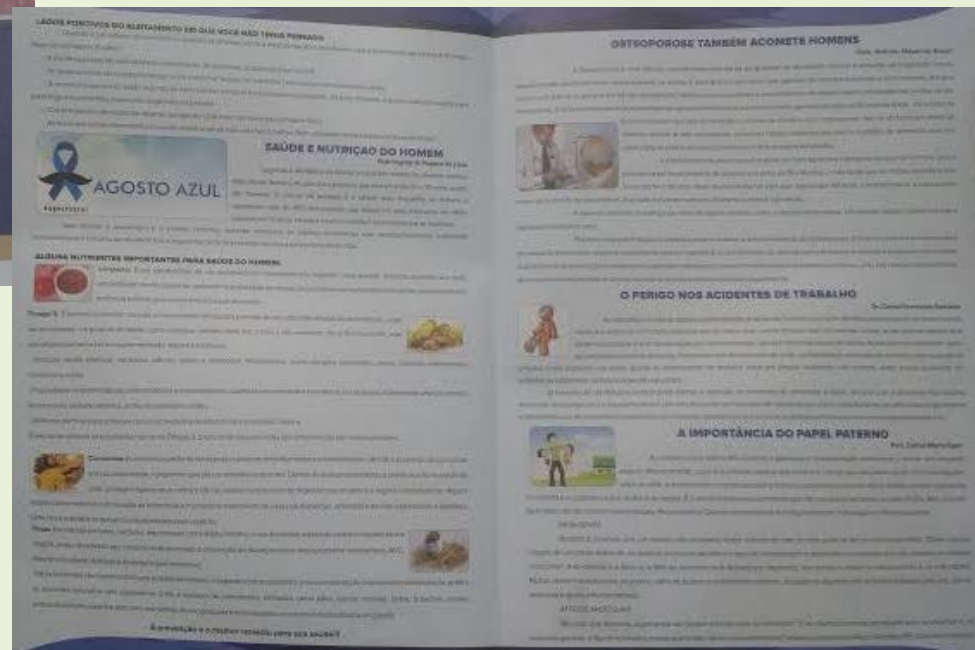
2015 – Conferência Municipal de Saúde

Ação anual



2015 – Parceria serviço de média complexidade - urologista
Sexualidade, infertilidade, disfunção erétil
Prostatites e outras doenças da próstata.

Informativo



2015 – Informativo bimestral dedicado para os homens.

Oportunidades



2016 – Tema: Movimento-se
Parceria Polo Academia da Saúde

Percepções

“Programar ações para os homens não é uma tarefa fácil, eles não tem o hábito de procurar o serviço, ficamos preocupados pensando se iriam participar... E o resultado foi muito bom. Eles sentem-se valorizados, gostam de participar.” (TE)

“No início o que chamava a atenção era o exame de PSA, hoje acredito que participam por saberem que tem algo diferenciado para eles. Além disso, estamos criando a cultura de que o homem pode participar dos eventos e aproveitar os serviços da Unidade de Saúde.” (Enfermeira)

Percepções

“A gestão precisa ser parceira das ações. As equipes tem boas ideias e o apoio do secretário para viabilizar financeiramente a realização das ações até a motivação para a participação dos homens é fundamental para o sucesso do trabalho.” (Gestor)

“Os homens passaram a entender que eles tem espaço no serviço de saúde. O nosso objetivo deve ser maior que tratar doença, temos que promover a saúde do homem.” (Médico)

Percepções

“Eu gosto de participar. A gente tem que se prevenir e para saber como cuidar da saúde tem que aproveitar as oportunidades.” (Usuário)

“Quando tem uma reunião para os homens, temos que participar. Se é para os homens o assunto é com a gente...” (Usuário)

“Já aprendi muita coisa aqui. Eu participo dos exercícios e das palestras. É muito bom para a saúde da gente.” (Usuário)

Considerações Finais

Considera-se que a aproximação dos homens do serviço de saúde, com atividades especificamente preparadas para eles, é ponto decisivo para o estabelecimento de vínculos com esse público.

Considerações Finais

É necessário difundir os serviços que estão à disposição da população nas unidades de saúde e disseminar a ideia da promoção e da prevenção em saúde.

Considerações Finais

A promoção da saúde do homem deve ter espaço em todos os serviços de saúde permitindo investimentos na qualidade de vida do homem.

Referências

BRASIL, Ministério da Saúde. Portal da Saúde, Apresentação **Política Nacional de Atenção Integral a Saúde do Homem**. Brasília [s.a.a].Disponível em: <[www_saude_gov_br-saudedohomem.mht](http://www.saude.gov.br/saudedohomem.mht)> Acesso em: 17 ago.2016

MARTINS, Alberto Mesaque; MALAMUT, Bernardo Salles. Análise do discurso da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem.**Saúde e Sociedade**, v. 22, n. 2, p. 429-440, 2013.



SE A SAÚDE É DA FAMÍLIA, VOCÊ TAMBÉM É PARTE DO NOSSO CUIDADO!