

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

DISCIPLINA-TÉCNICA DE PROJETOS EM JORNALISMO - COM 1213

PROFESSOR-

PLANO PARA UM PROJETO DE PESQUISA

GILSON GASPODINI

TEMA

Produzir um audiovisual do livro Para Ler o Pato Donald -
Desmistificar Ideologia Disney.

ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS

Descrição: Meu projeto é produzir um audiovisual de 40 minutos de duração, portanto, um super-audio com um total de 185 slides. O roteiro elaborado resume, fielmente, todos os capítulos do livro de forma a facilitar um entendimento claro e progressivo do assunto. Em anexo, será desenvolvido um texto que, além de ser meu discurso básico, terá como finalidade complementar e enriquecer o trabalho a ser apresentado.

Objetivo: Apresentar nas escolas de 2º e 3º graus de todo o Estado, objetivando o esclarecimento da comunidade estudantil frente a pesquisa desenvolvida por Ariel Dorfman e Armand Mattelar.

Propiciar, também, uma análise crítica acerca das características, peculiaridades e identidades dos bichos disneyanos mediante nossa realidade.

O projeto terá como objetivo primordial despertar no estudante questionamentos no sentido de fazê-lo entender como a Disneylândia incorpora as relações de: Poder, pais e filhos, sexualidade, trabalho, tecnologia, propriedade privada e a visão imperialista frente aos povos subdesenvolvidos e colonizados.

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

Poderá envolver, efetivamente, instituições da Rede Oficial de Ensino, tanto municipal como estadual, isso entretanto, não afasta futuros contactos com instituições privadas.

Possibilidades-

Secretaria de Educação e Cultura através da UNOE, (Unidade Operacional de Ensino) no setor de 2º grau que indicará, se

viabilizado for, as UCRES (Unidade de Coordenação Regional) que comportará melhores condições de apresentação.

Outra possibilidade seria através da CNEC (Campanha Nacional de Educandários da Comunidade) cujo presidente estadual é Salomão Ribas que, casualmente, é Secretário da Cultura, Esporte e Turismo que poderá despertar interesse.

Via Secretaria de ^{Educação} Cultura, também, pode-se contactar a Coordenação de Ensino Superior, que trabalha juntamente ^{COM} a ACAFE (Associação Catarinense de Fundações Educacionais), no sentido de viabilizar um possível convênio.

A idéia é fazer com que tais entidades se interessem pelo assunto e o assumam financeiramente, com total disponibilidade de minha parte para apresentar, indeterminadas vezes, pelo interior do Estado.

Contudo, se todas as tentativas de convênio fracassarem me volto à Universidade Federal de Santa Catarina, que já está envolvida através do Curso de Comunicação Social, para que financie e viabilize o projeto.

INTERESSE DO PROJETO

Interesse Político Prático:

O mundo disney é inventivo, criador, fantasioso e é justamente aqui que se encontra o perigo, porque ele regeita o esquematismo grosseiro e se apropria de um fundo ideológico que representa e retrata, fielmente, a história norte-americana, frente as colônias e ao terceiro mundo.

Disney interpreta esta linguagem e a reproduz em suas histórias, principalmente em revistas, segundo sua visão e como regra geral. Induz a criança a pensar todas essas relações de exploração e alienação, como fator normal que deve perpetuar. Para tanto, utiliza o fértil campo imaginário do psicosomático infantil, para lapidar lentamente um projeto de vida que atende a seus interesses.

A proposta desse projeto é de transformar essa realidade, atingindo o maior número de pessoas possíveis; Fazer o joven perceber essas contradições implícitas nas histórias, nos contos, nos quadrinhos.

Nestes termos temos que entender Disneylândia não como puro entretenimento ocasional, mas sim como produção do presente, passado e futuro de uma vida cotidiana dominada pela submissão social e histórica.

FUNDAMENTAÇÃO DO PROJETO

Essa idéia de elaborar um audiovisual do livro de Dorfman e Mattelar, surgiu na 5ª fase com a matéria de Técnicas de Produção e Difusão (JED 1205) cujo professor era Daniel Hertz.

Dos seis(6) audios somente este não ficou acabado devido ao custo e ao pouco tempo restante; Agora, resgato-o tornando realidade um trabalho que sempre quis ver acabado.

ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS

Materiais:

Utilizarei o laboratório de rádio do Curso para bipagem e sonoplastia, além de uma (1) fita cassete.

Orçamento

6 FILME	464.400
REVELAÇÃO.COM.MOLDURA.....	210.000
1 FITA CASSETE.....	15.000
TOTAL.....	700.000

OBS- O filme é colorido com 36 slides e custa 77.400 cada, a revelação já vem com a moldura e custa 35.000 por cada filme, claro que esse preço é sempre alterado de acordo com o inflacionado mercado fotográfico.

OBS- Se no interior do Estado, onde apresentarei o projeto, não tiver projetor adequado, terei que arrumar um e provavelmente será o do Curso.