

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / JORNALISMO

PROJETO EXPERIMENTAL - PESQUISA CIENTÍFICA

ALUNA: Rita de Cássia Luz Coelho  
FASE: 8ª  
MATRICULA: 8118334-8  
DISCIPLINA: Técnica de Projetos  
Experimentais.

Florianópolis, março de 1985.

HÁBITOS E TIPOS DE LEITURA DO ESTUDANTE  
ADOLESCENTE DA ILHA DE SANTA CATARINA

## AGRADECIMENTOS

- 1) Ao Coordenador da Pesquisa - Professor do Curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo da UFSC ADELMO GENRO FILHO
- 2) Professora do Curso de Geografia da Universidade Federal de Santa Catarina MARIA JOSE POMPLIO
- 3) Professor da ESAG LUIZ CÉSAR REIS SALVADOR
- 4) Aos alunos e Instituições envolvidas no Projeto de Pesquisa:
  - 1ª UCRE - Unidade e Coordenadoria Regional de Ensino.
  - Prefeitura Municipal de Florianópolis
  - MEC ( Ministério de Educação e Cultura)
  - ESAG + Escola Superior de Administração e Gerência
  - Escolas Públicas Estaduais, Municipais e Particulares da Ilha de Santa Catarina, onde encontramos alunos matriculados e que pertencem a faixa etária de 12 a 16 anos , o qual o projeto abordou. Estas escolas estão abaixo relacionadas:
    - Colégio Catarinense (centro)
    - Colégio Coração de Jesus (centro)
    - Colégio Imaculada Conceição (centro)
    - Jurema Cavallazzi (Saco dos Limões)
    - Colégio Aplicação da UFSC ( Trindade)
    - Colégio Aplicação da UDESC ( Trindade)
    - IEE ( Instituto Estadual de Educação ( centro )
    - Escola Santa Catarina (centro)
    - Grupo Escolar Antonieta de Barros ( centro)
    - Grupo Escolar Celso Ramos ( centro )
    - Grupo Escolar Silveira de Souza ( centro )
    - Tenente Almachio ( Tapera )
    - Barra da Lagoa
    - Antônio P. Apóstolo ( Rio Vermelho)
    - Paulo Fontes ( Santo Antônio de Lisboa )
    - Gentil Martins Silva ( Ingleses )
    - Osmar Cunha ( Ingleses )
    - Padre Anchieta ( Agronômica )

- José do Vale Pereira ( Saco Grande )
- Armazém ( Cachoeira do Bom Jesus )
- Mâncio Costa ( Ratores )
- Grupo Escolar Leonor de Barros ( Itacorubi )

" O ato de leitura não é um simples  
ato de conhecimento é uma experiên-  
cia que compromete o ser vivo".  
(R. Escarpit) <sup>1</sup>

- 1- Extraído do livro:  
BOSSI, Ecléa. Cultura de massa e cultura popular: leitura de operárias.  
Apresentação Dante Moreira Leite, prefácio de Otto Maria Carpeaux.  
Petrópolis, Vozes, 1981, p. 95.

## SUMÁRIO

1. CONHECIMENTO DO TEMA DA PESQUISA E TÉCNICA UTILIZADA NA INVESTIGAÇÃO.....	07
2. JOVENS DAS TRÊS CATEGORIAS SOCIAIS, GOSTAM DE LER.....	17
3. A ESCOLHA LITERÁRIA DOS HOMENS E MULHERES DE CADA CATEGORIA SOCIAL.....	25
4. DEPOIMENTOS.....	49
5. CONCLUSÃO.....	52
6. BIBLIOGRAFIA.....	54

CONHECIMENTO DO TEMA DA PESQUISA  
E TÉCNICA UTILIZADA NA INVESTIGAÇÃO

As tabulações simples e cruzadas que nos forneceram a computação dos dados dos 371 questionários investigados no decorrer desta pesquisa, serviram para oferecer-nos fontes estatísticas e concretas a respeito dos hábitos e tipos de leitura do adolescente estudantil do centro e da periferia da Ilha de Santa Catarina.

O passo final de todo o processo que engloba este projeto, em pesquisa científica, é a análise após a obtenção dos fatos gerada pelas respostas objetivas e subjetivas de todos os estudantes de Florianópolis, que prestaram depoimentos sobre a importância de seus costumes literários.

Trabalhando com jovens que se enquadravam dentro de uma faixa etária de 12 a 16 anos, a aluna que escreve este relatório e o coordenador da pesquisa, Professor Adelmo Genro Filho, verificamos a ocorrência maior ou menor do hábito de ler entre estes adolescentes, que se situavam nesta faixa de idade.

Assim como na infância, é na adolescência que também registramos e adquirimos nossas características mais marcantes. O hábito e o tipo de leitura representam uma das características adquiridas. Aqui cabe ressaltar: a produção literária revela traços de um povo dentro de um determinado contexto histórico, social e político, constituindo uma das formas mais profundas de expressão do homem.

Como técnica para a concretização da pesquisa, resolvemos adotar o uso do questionário, na tentativa de selecionar dados que pudessem ser definidos, concretos, quantitativos e objetivos para a atual análise dos resultados obtidos.

Desta forma, através de 371 questionários, contendo três partes distintas, onde as duas primeiras coletaram dados objetivos e a terceira conteve cinco perguntas subjetivas para uma avaliação mais apurada do problema que foi investigado, realizou-se todo um processo de investigação, em cima dos hábitos e tipos de leitura da jovem da Ilha de Santa Catarina.



A amostra da pesquisa calculou-se através de um programa em um computador. A população era de 10.792 alunos matriculados , no Iº e IIº graus, nas 43 escolas do centro e da periferia de Florianópolis.

Com o auxílio da Secretaria da Educação do Estado de Santa Catarina as escolas foram divididas em três grupos distintos , de acordo com o nível social dos alunos pertencentes a cada uma delas.

Dos 371 questionários aplicados aleatoriamente nós chegamos a conclusões satisfatórias para a análise do tema em questão. Dividindo a população, em categorias sociais, a categoria A ficou com 1639 alunos, a categoria B, com 4230 e a categoria C, com 4932. Para que houvesse uma proporcionalidade na coleta dos dados da investigação, foram aplicados nas categorias A, B e C 57, 145 e 169 questionários, respectivamente.

Através da tabela contendo os números aleatórios foram investigadas 22 escolas , das 43 existentes na Ilha de Santa Catarina, sendo que o critério para a escolha das escolas foi estatístico e no resultado final a margem de erros foi de 5%, enquanto que a de acertos foi de 95%.

A seguir, o questionário aplicado e a amostra feita através do computador:

## QUESTIONÁRIO

LEIA COM ATENÇÃO E RESPONDA COM SERIEDADE, POIS A PARTIR DA SUA RESPOSTA SERÁ TRAÇADO O PERFIL DO COMPORTAMENTO DA SUA GERAÇÃO.

### I PARTE

- 1- Nome da escola.....
- 2- Bairro em que se situa a escola.....
- 3- Sexo: ( ) Feminino ( ) Masculino
- 4- Faixa etária:  
( ) de 12 a 14 anos  
( ) de 15 a 16 anos
- 5- Estuda: ( ) no primeiro grau  
( ) no segundo grau
- 6- Grau de instrução do pai:  
( ) primário  
( ) secundário  
( ) universitário  
( ) nunca estudou
- 7- Grau de instrução da mãe:  
( ) primário  
( ) secundário  
( ) universitário  
( ) nunca estudou
- 8- Profissão do pai.....
- 9- Profissão da mãe.....
- 10- Quem trabalha fora na casa:  
( ) somente o pai  
( ) somente a mãe  
( ) ambos (o pai e a mãe)  
( ) nenhum dos dois
- 11- Assinale, na relação abaixo, todos os bens patrimoniais que seus pais possuem:  
( ) casa própria  
( ) casa de praia ou campo

- ( ) automóvel
- ( ) televisor
- ( ) telefone
- ( ) geladeira
- ( ) nenhum dos bens acima citado

12- Qual a sua forma predileta de diversão:

- ( ) praticar esporte
- ( ) ir à festa
- ( ) jogos eletrônicos
- ( ) ler livros
- ( ) ler revistas em quadrinhos
- ( ) ler jornais
- ( ) ir ao teatro, cinema
- ( ) ver TV
- ( ) ler fotonovela
- ( ) viajar
- ( ) outras formas de diversão não relacionadas acima  
(especificar):.....

## II PARTE

13- Você gosta de ler?

- ( ) Sim ( ) Não

14- Você lê:

- ( ) sempre
- ( ) às vezes
- ( ) nunca

15- Quando você pode escolher, que tipo de leitura prefere?

- ( ) Revistas
- ( ) livros
- ( ) jornais
- ( ) Nenhum

16- Você lê livros:

- ( ) Frequentemente
- ( ) às vezes
- ( ) nunca

17- Qual o tipo de livro que você costuma ler?

- ( ) Romance
- ( ) Romance-policial.
- ( ) Ficção
- ( ) Científico
- ( ) Mistério
- ( ) Terror
- ( ) de Conhecimentos Gerais
- ( ) Nenhum
- ( ) outros (especificar)

18- Como você adquiri os livros que lê?

- compra
- ganha de presente
- pega emprestado na Biblioteca
- pega emprestado de um Carro-Biblioteca
- pega emprestado da vizinha
- pega emprestado do pai ou da mãe
- através de seu professor
- outras formas (especificar)  
.....

19- Você lê jornais:

- Frequentemente
- às vezes
- nunca

20- Qual o tipo de jornal mais lido por você

- Jornal O Estado
- Jornal de Santa Catarina
- Jornal A Notícia
- A Folha de São Paulo
- Jornal do Brasil
- Nenhum
- outros ( especificar)  
.....

21- Como você adquiri o jornal que lê?

- compra
- pega emprestado na Biblioteca
- pega emprestado de um Carro-Biblioteca
- pega emprestado do pai ou da mãe
- outras formas (especificar)  
.....

22- Você Lê Revistas:

- Frequentemente
- às vezes
- nunca

23- Qual o tipo de revista que você lê com mais frequência?

- Revista Romântica (fotonovela e revista de TV)
- Revista em quadrinhos
- Veja
- Isto É
- Manchete
- Visão
- Playboy
- Nenhuma
- outras não citadas acima (especificar)  
.....

24-Como você adquiri as revistas que Lê?

- compra
- ganha de presente
- pega emprestado na Biblioteca
- pega emprestado no Carro-Biblioteca
- pega emprestado da sua empregada
- pega emprestado do pai e da mãe
- através do seu professor
- outras formas (especificar)  
.....

III PARTE

25- Se você costuma ler livros, qual o livro que você leu e gostou?  
Por que?

.....  
.....  
.....  
.....

26- Se você costuma ler revistas, cite em poucas linhas a última reportagem que você leu e mais chamou sua atenção.

.....  
.....  
.....  
.....

27- Se você lê jornal, qual a última notícia que você leu e mais lhe impressionou?

.....  
.....  
.....  
.....

28- Das revistas em quadrinhos que você lê, qual o personagem que você mais gosta ? Por que?

.....  
.....

29- Se você lê fotonovela, qual das histórias que leu e mais gostou?  
Por que?

.....  
.....

AMOSTRAS  
INFORME A CARACTERISTICA DO ESTUDO  
1-PROPORCOES  
2-MEDIDAS

1  
INFORME O TAMANHO DA POPULACAO(ZERO SE FOR DESCONHECIDO)

10792  
APRESENTE O VALOR DA VARIAVEL Z C/BASE NA PROBABILIDADE ESCOLHIDA

PROBAB.	Z
90	1.64
95	1.96
99	2.58

1.96  
QUAL A DIFERENCA MAXIMA ESPERADA ENTRE AMOSTRA E UNIVERSO

0.05  
INFORME O RESULTADO DA PROPORCAO OBTIDA NA AMOSTRA PRELIMINAR

0.5

TAMANHO DA AMOSTRA (N) = 371

MORE...

INFORME OS TAMANHOS DOS GRUPOS DISTINTOS

1630 4230 4932  
TAMANHO DAS AMOSTRAS DOS GRUPOS DISTINTOS

7 145 169

INFORME OS TAMANHOS DOS SUBGRUPOS DISTINTOS

DATA  
48 60 329 244 349 271 103 158 278 422 1747 918 61 66 15 191 22 136 426 364  
198 676 280 170 48 439 158 191 85 163 154 112 161 188 195 137 283 120  
173 16 7 15 15

UM READ

OSTRA ADICIONAL PARA O GRUPO 1

0098 300271 500334 100584 300295 100631 100010 300032 300061 100569 100055  
 300018 100008 500040 100325 100106 300085 300110 500071 100482 100110  
 100229 500277 300012 500008 100305 100036 500095 100155 100358 500296  
 500269 300049 300077 300024 500283 100411 500318 500180 100285 500022  
 500348 500073 500157 500324 100623 500190 100583 100040 300046 100484  
 300098 100161 100354 100083 300282 500326

OSTRA ADICIONAL PARA O GRUPO 2

00582 1100722 1101600 1100247 1100249 1100944 1101546 1101422 1101159  
 1101741 1101403 1100336 1101631 900121 900128 1100968 700014 1100558  
 1100506 1100696 1101261 1101598 1100481 1100886 1101265 1100014 900239  
 1100223 1101211 1100103 1100018 1101301 1100100 1101160 1100870 1101124  
 1101277 700038 1100067 1101246 900268 1100006 900076 1100973 1100939  
 1100863 1101517 700019 1101131 1100422 1101138 1101378 900151 900096  
 1100603 1101157 1100803 900260 1100979 900156 1300001 1100011 1100257  
 1100013 1100009 1100037 700074 900040 900042 1101072 1101523 1100064  
 1101320 1100559 1101483 1100343 1101561 1300030 1100988 1100417 1100592  
 1100447 1100380 900083 1101556 900065 1100692 900044 1101113 1100427  
 1101350 1101231 1101418 900149 1100743 1500015 900179 1101416 700060

MORE...

1100588 1101276 1100813 1100411 1101455 1100288 1100980 1100001 1100209  
 1101385 1100995 1100781 1100714 1100270 1101077 900118 1100136 1100660  
 900140 1101415 900176 1100754 1101057 1100105 1100309 1101464 1100259  
 1100376 1101560 1100107 1300007 1101083 900086 1100505 1100333 1101373  
 900244 1300039 1100814 1101467 1101267 1101326 1100030 1101133 900168  
 1100181

OSTRA ADICIONAL PARA O GRUPO 3

0128 3700023 2100174 2900046 2100048 4300015 2100113 2700099 1900119  
 1900306 2100151 2100059 2500010 1900061 3700066 2700104 2700020 3900008  
 1900231 3500161 3700183 1900252 3900130 3300065 2900053 1900221 2100123  
 1900189 2100096 1900012 2100109 2100167 2900004 2500015 2100078 3500166  
 4300014 3700162 2700011 1900162 1900408 3100003 3500029 2100152 2300052  
 3900167 1900089 3700212 2300200 2300112 3500061 3700114 3900055 2300209  
 1900157 1900418 2700043 3900001 2100090 2100144 1900100 2700052 3500034  
 2700071 2500040 3500052 1900270 3700078 1900411 2500002 2500005 2900017  
 1900358 2100162 3900159 3500187 2300001 3900170 3500189 1900168 3900155  
 3700141 2300009 2900011 4300005 3700096 3500147 3500145 1900091 1900410  
 3900161 2100196 2300250 3700239 3900081 3900139 3700267 3500062 1900261  
 3500156 1900070 3900066 1900403 1900028 3700160 3300031 1900348 2500038  
 2100105 2300272 1900394 2300211 3300098 3500028 2300094 2900020 1900249  
 3900023 3900127 3500084 1900320 3900064 3900085 3500141 3300120 1900188

MORE...

2300165 3900056 1900078 3500135 1900155 3500174 3900027 2300018 3500184  
 3100048 3300161 3100111 3300126 1900071 3100150 3500045 1900360 2700070  
 3700151 3700058 1900340 3900042 1900023 3900099 1900115 1900015 2300156  
 3700214 1900186 1900331 2700057 3500165 3500182 3500064 1900349 4300012  
 1900008 1900060 2900050 3100110 2300029 3700117 3900171

VM READ

MEROS ALEATORIOS PARA O GRUPO 1

0008 100019 100049 100111 100137 100165 100169 100175 100180 100195 100208  
 100225 100253 100267 100326 100350 100364 100377 100400 100422 100450  
 100504 100505 100530 100548 100563 100576 300009 300017 300057 300058  
 300068 300084 300122 300193 300201 300208 300230 300259 300288 300299  
 300300 500006 500021 500025 500059 500078 500079 500094 500102 500135  
 500146 500250 500258 500307 500322 500339

MEROS ALEATORIOS PARA O GRUPO 2

0005 700014 700024 700025 700028 700103 900031 900042 900055 900065 900069  
 900085 900091 900094 900108 900117 900122 900132 900143 900159 900190  
 900215 900221 900234 900240 900252 900277 1100033 1100061 1100063  
 1100069 1100119 1100131 1100140 1100173 1100188 1100192 1100195 1100201  
 1100239 1100250 1100256 1100263 1100291 1100297 1100320 1100332 1100337  
 1100360 1100400 1100405 1100411 1100436 1100438 1100439 1100474 1100488  
 1100495 1100496 1100520 1100531 1100541 1100543 1100547 1100553 1100568  
 1100603 1100630 1100634 1100659 1100678 1100688 1100711 1100739 1100747  
 1100749 1100756 1100779 1100822 1100839 1100852 1100899 1100921 1100957  
 1100964 1100965 1100967 1101017 1101024 1101027 1101036 1101045 1101071  
 1101077 1101104 1101106 1101122 1101128 1101132 1101138 1101165 1101205  
 MORE...  
 1101217 1101262 1101293 1101294 1101295 1101297 1101313 1101321 1101330  
 1101348 1101360 1101383 1101396 1101403 1101423 1101428 1101429 1101439  
 1101446 1101449 1101462 1101485 1101499 1101522 1101534 1101539 1101585  
 1101624 1101645 1101669 1101682 1101694 1101732 1101736 1101737 1101738  
 1300002 1300010 1300012 1300030 1300036 1300049 1500006

MEROS ALEATORIOS PARA O GRUPO 3

00003 1700010 1900002 1900004 1900008 1900036 1900053 1900058 1900062  
 1900071 1900080 1900087 1900095 1900107 1900109 1900116 1900144 1900145  
 1900188 1900198 1900233 1900242 1900249 1900266 1900280 1900308 1900312  
 1900327 1900331 1900341 1900359 1900383 1900397 1900399 2100005 2100006  
 2100030 2100046 2100063 2100068 2100074 2100080 2100082 2100088 2100110  
 2100111 2100116 2100119 2100135 2100147 2100169 2100176 2100182 2300003  
 2300032 2300034 2300043 2300057 2300059 2300072 2300086 2300110 2300126  
 2300134 2300141 2300150 2300156 2300169 2300171 2300209 2300221 2300228  
 2300255 2300268 2500017 2500024 2500034 2700025 2700044 2700050 2700054  
 2700066 2700068 2700077 2700093 2700096 2700108 2700154 2900006 2900020  
 2900024 2900030 2900061 2900085 3100005 3100025 3100028 3100042 3100067  
 3100069 3100073 3100086 3100094 3100101 3100111 3100127 3100142 3300002  
 3300004 3300015 3300035 3300047 3300052 3300111 3300115 3300153 3300156  
 3300158 3500007 3500052 3500053 3500091 3500117 3500118 3500145 3500175  
 3500180 3500183 3500192 3500194 3700004 3700008 3700023 3700037 3700045  
 MORE...  
 3700055 3700057 3700066 3700082 3700142 3700164 3700165 3700169 3700183  
 3700186 3700189 3700198 3700203 3700205 3700214 3700240 3700247 3900006  
 3900035 3900047 3900056 3900071 3900075 3900078 3900091 3900105 3900119  
 3900121 3900129 3900137 3900138 4100007 4300003 4300015

FINA A NECESSIDADE DE AMOSTRA ADICIONAL (S/N)

UM READ



A prioridade de leitura de livros por crianças e jovens  
destruiu a ideia de que a leitura é uma atividade  
de lazer, e que os livros são apenas objetos  
de estudo das escolas.

A maioria dos educadores não tinha uma concepção clara  
de que a leitura não é uma atividade apenas para  
os jovens, mas também para os adultos. A maioria  
dos educadores não tinha uma concepção clara de que a  
leitura não é uma atividade apenas para os jovens,  
mas também para os adultos.

Os educadores não tinham uma concepção clara de que a  
leitura não é uma atividade apenas para os jovens,  
mas também para os adultos. A maioria dos educadores  
não tinha uma concepção clara de que a leitura não é  
uma atividade apenas para os jovens, mas também para  
os adultos.

A maioria dos educadores não tinha uma concepção clara  
de que a leitura não é uma atividade apenas para os  
jovens, mas também para os adultos.

A maioria dos educadores não tinha uma concepção clara  
de que a leitura não é uma atividade apenas para os  
jovens, mas também para os adultos.

### JOVENS DAS TRÊS CATEGORIAS SOCIAIS,

#### GOSTAM DE LER

A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.  
A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.  
A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.

A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.  
A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.  
A maioria dos jovens das três categorias sociais  
gostam de ler. A maioria dos jovens das três  
categorias sociais gostam de ler. A maioria dos  
jovens das três categorias sociais gostam de ler.

A precariedade do hábito de leitura faz com que percamos a nossa sensibilidade ao avaliarmos os fatos que nos cercam e a maneira crítica de organização dos nossos pensamentos.

A maioria dos adolescentes estudantis da Ilha de Santa Catarina, pelo menos uma parcela bem considerável de todas as categorias sociais investigadas gostam de ler e possuem os livros e as revistas como leituras preferidas.

Ao observarmos a Tabela I que vem a seguir, notaremos em seus quadros toda a estrutura social das três categorias, juntamente com os quadros que nos fornecerão uma visão mais definida do gosto e tipo de leitura que estes jovens, vindos de modos de vida muitas vezes bem divergentes, possuem.

Analisando a Tabela I, chegamos às seguintes conclusões, entre outras:

a) O sexo feminino predomina em todas as categorias sociais;  
b) Embora a maior parte dos alunos encontrem-se matriculados no I<sup>o</sup> grau, é a Categoria A que possui o maior índice de adolescentes, frequentando o II<sup>o</sup> grau. Este fato decorre de um problema social. Já que a maioria dos jovens pertencentes à Categoria A não necessitam trabalhar para auxiliar as finanças da família, estão no período escolar correto à sua idade. O que não acontece com os alunos das duas outras Categorias. Vindos de famílias com poder aquisitivo bem mais baixo que a da Categoria A, estes jovens muitas vezes trabalham desde cedo para auxiliar a manutenção da casa, retardando desta forma o seu compromisso com os estudos. É evidente que este não é o único fator que influencia no atraso ou abstenção aos estudos por estes alunos; no entanto, é um dos fatores que possui certa evidência, entre outros.

c) Quando confrontamos o grau de escolaridade dos pais dos alunos, verificamos que na Categoria A o índice maior registrou-se com Pai e Mãe universitários, 73,6% e 47,3%, respectivamente. Na Categoria B, o maior índice atingido relacionou-se com Pai, 42,0% e Mãe, 45,6% que tenham concluído o II<sup>o</sup> grau. Já na Categoria C, a maioria possui apenas a formação primária, onde para o Pai o índice foi de 74,1% e a Mãe de 80,4%.

TABELA Nº I - NÚMERO DE ENTREVISTADOS 371

Categorias Sociais	SEXO		GRAU DE INSTRUÇÃO						da mãe do aluno				Total					
	Masculino	Feminino	do aluno		do pai do aluno		do aluno		Total	Analabeço	Primário	Secundário		Universitário	Nao Sabe			
			1º Grau	2º Grau	Total	Analabeço	Primário	Secundário								Universitário		
Categoria A	23	34	57	43	14	57	01	01	13	42	0	57	01	05	24	27	0	57
Categoria B	68	77	145	138	07	145	03	31	61	48	02	145	03	47	66	27	02	145
Categoria C	61	108	169	168	01	169	05	125	23	11	05	169	07	136	16	08	02	169
Total	152	219	371	349	22	371	09	157	97	101	07	371	11	188	106	62	04	371

Categorias Sociais	Quem trabalha fora na casa			gosto pela leitura			Leitura Preferida					Total		
	Pai	Mãe	Ambos	Sim	Nao	Total	Livro	Revista	Jornal	Nenhum	Total			
													1º Grau	2º Grau
Categoria A	34	01	20	02	57	49	08	57	24	29	03	01	57	57
Categoria B	80	10	49	06	145	125	20	145	56	81	08	0	145	145
Categoria C	87	14	49	19	169	147	22	169	63	94	10	02	169	169
Total	201	25	118	27	371	321	50	371	143	204	21	03	371	371

TABELA Nº I - NÚMERO DE ENTREVISTADOS 371 - 100%

Categorias Sociais	SEXO		GRAU DE INSTRUÇÃO															
	Masculino	Feminino	do aluno			do pai do aluno					da mãe do aluno							
			1º Grau	2º Grau	Total	Analfabeto	Primário	Secundário	Universitário	Não Sabe	Total	Analfabeto	Primário	Secundário	Universitário	Não Sabe	Total	
Categoria A	40,4	59,6	100	75,4	24,6	100	1,8	1,8	22,8	73,6	0	100	1,8	8,8	42,1	47,3	0	100
Categoria B	46,9	53,1	100	95,2	4,8	100	2,0	21,5	42,0	33,1	1,4	100	2,0	32,4	45,6	18,6	1,4	100
Categoria C	36,0	64,0	100	99,4	0,6	100	2,9	74,1	13,6	6,5	2,9	100	4,2	80,4	9,5	4,7	1,2	100
Total	41,0	59,0	100	94,0	6,0	100	2,4	42,3	26,2	27,2	1,9	100	3,0	50,7	28,6	16,7	1,0	100

Categorias Sociais	Quem trabalha fora na casa			gosto pela leitura			Leitura Preferida							
	Pai	Mãe	Ambos	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total			
												Total	Sim	Não
Categoria A	59,7	1,8	35,0	3,5	100	86,0	14,0	100	42,1	50,9	5,2	1,8	100	15,4
Categoria B	55,2	6,9	33,8	4,1	100	86,2	13,8	100	38,6	55,9	5,5	0,0	100	39,0
Categoria C	51,4	8,3	29,0	11,3	100	87,0	13,0	100	37,3	55,6	5,9	1,2	100	45,6
Total	54,2	6,7	31,8	7,3	100	86,5	13,5	100	38,5	55,0	5,7	0,8	100	100,0

Apesar de as três Categorias registrarem poder aquisitivo diferentes, fazendo com que cada Categoria Social tenha condições de vida divergentes, nossos jovens das supracitadas Categorias, na sua maioria, gostam de ler. Na escola, o aluno entra em contacto com a cultura escrita, quer sob forma de livros, quer sob forma de jornais ou de qualquer outro material impresso. Portanto, é responsabilidade do professor criar e desenvolver o hábito de leitura, transformando o habilitado a ler, em leitor. Desta forma, incentivando nos jovens de hoje a formação do espírito crítico e analítico, gerando para o futuro homens decididos e não corrompidos.

Prosseguindo com a análise dos dados investigados, verificamos que entre as três Categorias, o gênero literário mais cobiçado pelos alunos é o Romance e o Jornal mais lido, "O Estado". Portanto, analisando a Tabela II que segue, podemos verificar que as preferências pelos adolescentes, quanto a estilos literários entre livros, revistas e jornais são mínimas. A diferença mais marcante, localiza-se no tipo de revista mais lida por estes jovens.

A Categoria A prefere ler a "Revista Veja", que apresentou o percentual de 38,6%, em seguida encontram-se as "Revistas em Quadrinhos", com 24,5% do índice geral.

Na Categoria B, com um índice de 21,4%, predominam as "Revistas em Quadrinhos". Em seguida, situam-se as "Revistas Românticas", com 15,2% do total.

Porém, com a Categoria C ocorreu o inverso. Alcançando o índice de 36,6% estão as "Revistas Românticas" ( esta constatação deve-se ao fato de que as mulheres desta Categoria Social lêem muito fotonovelas e revistas de TV).

Em segundo lugar, situam-se as "Revistas em Quadrinhos", alcançando um índice de 26,6% do total.

Nas três Categorias Sociais, as "Revistas em Quadrinhos" são bem cotadas pelos nossos jovens leitores. Ficando a "Revista Romântica" solicitada solicitada nas Categorias B e C. Fazendo um breve estudo sobre a mensagem que engloba estes dois tipos de revistas,

podemos concluir que os jovens de hoje consomem, em matéria de leitura de revistas, mensagens massificantes, onde predomina toda a doutrina da ideologia dominante. O Pato Donald, um dos personagens em quadrinhos mais lido pelos adolescentes, não passa de um grande capitalista, justificando a ganância, as injustiças sociais e o conformismo através de suas histórias.

TABELA Nº II - NÚMERO DE ENTREVISTADOS 371

Categorias Sociais	Tipo de Livro que lê...										Tipo de Jornal que lê...									
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhecimentos Gerais	Nenhum	Total	O Estado	Jornal de Sta. Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	Outros			Total
Categoria A	24	67	04	0	05	02	13	02	0	57	38	02	0	06	05	03	02	01	0	57
Categoria B	43	08	08	04	20	07	42	10	02	145	91	06	01	11	05	13	16	02	0	145
Categoria C	69	09	02	09	13	15	40	05	07	169	99	14	04	03	04	34	08	01	02	169
Total	136	24	14	13	38	24	95	17	10	371	228	22	05	20	14	50	26	04	02	371

Categorias Sociais	Tipo de Revista que lê...										Outras						Total
	Romântica	Rev. em Quadrinhos	Veja	Isto R	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Glândia	Placar	Quatro Rodas	Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual	Total	
Categoria A	04	14	22	02	03	02	04	01	02	02	01	0	0	0	0	57	
Categoria B	22	31	29	05	15	02	17	01	06	05	04	03	01	01	03	145	
Categoria C	62	45	11	04	18	03	09	13	02	01	01	0	0	0	0	169	
Total	88	90	62	11	36	07	30	15	10	08	06	03	01	01	03	371	

TABELA Nº II - NÚMERO DE ENTREVISTADOS : 371 - 100%

Categorias Sociais	Tipo de Livro que lê...										Tipo de Jornal que lê...									
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhecimentos Gerais	Nenhum	Total	O. Estado	Jornal de Sta. Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis	Total
Categoria A	42,1	12,2	7,0	0	8,9	3,5	22,8	3,5	0	100	66,6	3,5	0	10,4	8,9	5,3	3,5	1,8	0	100
Categoria B	29,6	5,6	5,6	2,8	13,8	4,8	28,9	6,9	2,0	100	62,8	4,1	0,7	7,6	3,4	9,0	11,0	1,4	0	100
Categoria C	40,8	5,3	1,2	5,3	7,7	8,9	23,7	2,9	4,2	100	58,5	8,3	2,4	1,8	2,4	20,1	4,7	0,6	1,2	100
Total	36,6	6,5	3,8	3,5	10,2	6,5	25,6	4,6	2,7	100	61,5	5,9	1,4	5,4	3,8	13,5	7,0	1,0	0,5	100
Categorias Sociais	Tipo de Revista que lê...										Outras									
	Rev. em Quadrinhos	Veja	Ísto R	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Cláudia	Placar	Quatro Rodas	Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual	Total	Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual	Total
Categoria A	7,0	24,5	38,6	3,5	5,3	3,5	7,0	1,8	3,5	1,8	0	0	0	0	100	0	0	0	0	15,4
Categoria B	15,2	21,4	20,0	3,4	10,4	1,4	11,8	0,7	4,1	2,8	2,0	0,7	0,7	2,0	100	2,0	0,7	0,7	2,0	39,0
Categoria C	36,6	26,6	6,5	2,4	10,7	1,8	5,3	7,7	1,2	0,6	0	0	0	0	100	0	0	0	0	45,6
Total	23,7	24,3	16,7	3,0	9,7	1,9	8,0	4,0	2,7	1,6	0,8	0,3	0,3	0,8	100	0,8	0,3	0,3	0,8	100,0



A ESCOLHA LITERÁRIA DOS HOMENS E MULHERES  
DE CADA CATEGORIA SOCIAL

O ensino de 1º e 2º graus, no Estado de Santa Catarina, está regido pelo Governo Estadual. Somente no ano de 1981, 73% da responsabilidade da educação de 1º grau era do Governo do Estado.

Os adolescentes florianopolitanos, através da educação, que inclui principalmente a cultura escrita, estão recebendo um cabedal de conhecimentos regidos pelas idéias do poder existente.

Com a conclusão desta pesquisa, tivemos um conhecimento científico a respeito da cultura que envolve o jovem catarinense. Com isto, podemos analisar o tipo de informação que nossos jovens de hoje e os adultos de amanhã, estão absorvendo.

Dando prosseguimento à análise dos dados obtidos com as investigações a respeito dos "Hábitos e Tipos de Leitura dos adolescentes da Ilha de Santa Catarina", utilizando as respostas dos questionários aplicados, iremos agora dar mais um passo no sentido de compreendermos melhor o tema em questão. Depois de termos atingido uma visão global dos acontecimentos envolvendo as três categorias Sociais em estudo, nosso relatório irá fixar-se no estudo de cada Categoria Social distintamente. Nesta nova etapa do trabalho foi realizada a distinção entre o sexo feminino e masculino. Desta maneira, ficaremos conhecendo, além do particular de cada Categoria, a diferença nas preferências do homem e da mulher.

#### CATEGORIA A

Quanto ao tipo de leitura, as mulheres desta categoria Social optaram, em primeiro lugar, pelos livros que alcançaram o índice de 58,8% do total feminino investigado. Porém, os homens preferem ler Revistas, que ficaram com 52,2% do total masculino.

Referindo-se ao tipo de livro mais lido segue o seguinte resultado-

Mulheres- 1º Lugar - Romance, com 67,8% do total feminino.  
Homens - 1º Lugar - Aventura, com 43,5% do total masculino.

O jornal mais lido pelos dois sexos foi "O Estado" , atingindo a média de 66,6% do total.

Das revistas apresentadas como preferidas, o sexo masculino apresentou duas em primeiro lugar+ "Revistas em Quadrinhos", com 26% e "Revista Veja", com 26%.

Já as meninas deram maior preferência à "Revista Veja", que atingiu o índice de 47% do total feminino.

A Categoria Social A, dentro do contingente geral, apresenta um índice maior de mulheres (50,6%), ficando os homens com 40,4% do índice total.

Vindo de famílias que possuem um padrão de vida relativamente alto, se formos comparar com as outras duas Categorias investigadas, estes adolescentes, tanto do sexo feminino como do masculino, possuem como forma predileta de diversão o Esporte e as festas. Os garotos gostam muito mais de praticar esporte, apresentando um índice de 78,8%, do que as meninas que empatarem em 50% quanto ao gosto pela prática do esporte e a ida a festas.

Os jovens deste segmento investigado, na sua maioria, gostam de ler. A maior parte deles ( masculino e feminino) apresentam situação financeira favorável para a aquisição de seus próprios livros. Grande parte do sexo masculino efetua a aquisição de jornais para leitura. Porém, o sexo feminino toma-os emprestado do pai ou da mãe.

Quanto às revistas, repete o caso dos livros; a maioria compra sua própria revista.

Finalizando a análise desta Categoria Social, seguem as Tabelas N<sup>os</sup> III, IV, V e VI, a fim de complementar e aprimorar a análise feita.

TABELA Nº III - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 57

Sexo	Forma de Diversão						Gosto pela leitura			Leitura Preferida							
	Esporte	Festas	Rev. em Quadrinhos	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	18	4	1	0	0	0	0	0	23	17	6	23	12	9	1	1	23
Feminino	17	17	0	0	0	0	0	0	34	32	2	34	12	20	2	0	34
Total	35	21	1	0	0	0	0	0	57	49	8	57	24	29	3	1	57

TABELA Nº III - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 57 - 100%

Sexo	Forma de Diversão						Gosto pela Leitura			Leitura Preferida							
	Esporte	Festas	Rev. em Quadrinhos	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	78,0	17,7	4,3	0	0	0	0	0	100	74,0	26,0	100	52,2	39,2	4,3	4,3	100
Feminino	50,0	50,0	0	0	0	0	0	0	100	94,1	5,9	100	35,3	58,8	5,9	0	100
Total	61,4	36,8	1,8	0	0	0	0	0	100	86,0	14,0	100	42,1	50,9	5,2	1,8	100

TABELA Nº IV - NÚMERO DE ENTREVISTADOS-57

Sexo	Tipo de Livro que Lê...										Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Ferror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum	Total	
Masculino	01	05	03	0	02	01	10	01	0	23	
Feminino	23	02	01	0	03	01	03	01	0	34	
Total	24	07	04	0	05	02	13	02	0	57	

Sexo	Como Adquirir os Livros...										Total	
	Compra	Ganha de Presente	Biblioteca	Biblioteca Carrinho	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Outros				Total
Masculino	15	01	05	0	01	01	0	0	0	0	0	23
Feminino	28	02	03	0	01	0	0	0	0	0	0	34
Total	43	03	08	0	02	01	0	0	0	0	0	57
								Amigos	Irmaos	Não Lê		

TABELA Nº IV - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 57 - 100%

Sexo	Tipo de Livro que Lê...										Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum	Total	
Masculino	4,3	21,8	13,0	0	8,8	4,3	43,5	4,3	0	400	
Feminino	67,8	5,9	2,9	0	8,8	2,9	8,8	2,9	0	100	
Total	42,1	12,2	7,0	0	8,9	3,5	22,8	3,5	0	100	

Sexo	Como Adquire os Livros...										Total
	Compra	Gainha de Presente	Biblioteca	Biblioteca Comunitária	Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Outros	Total	
Masculino	65,3	4,3	21,8	0	4,3	4,3	4,3	0	0	0	100
Feminino	82,4	5,9	8,8	0	2,9	0	0	0	0	0	100
Total	75,4	5,3	14,0	0	3,5	1,8	0	0	0	0	100

TABELA Nº V - NA DE CIMA Nº DE ENTREVISTADOS: 57 - NA DE BAIXO Nº DE ENTREVISTADOS: 57 - 100%

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...										Como Adquiri o Jornal...						Total		
	O Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	Outros			Total	Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Pai e Mãe	Outros			Total	
							A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis						Ganha	Não Lê			
Masculino	16	0	0	03	01	02	01	0	0	0	23	11	01	0	09	0	02	23	23
Feminino	22	02	0	03	04	01	01	01	0	0	34	11	0	0	22	0	01	34	34
Total	38	02	0	06	05	03	02	01	0	0	57	22	01	0	31	0	03	57	57

  

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...										Como Adquiri o Jornal...						Total		
	O Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	Outros			Total	Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Pai e Mãe	Outros			Total	
							A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis						Ganha	Não Lê			
Masculino	69,6	0	0	13,0	4,3	8,8	4,3	0	0	0	100	47,8	4,3	0	39,1	0	8,8	100	40,4
Feminino	64,8	5,9	0	8,8	11,8	2,9	2,9	2,9	0	0	100	32,4	0	0	64,7	0	2,9	100	59,6
Total	66,6	3,5	0	10,4	8,9	5,3	3,5	1,8	0	0	100	38,6	1,8	0	54,4	0	5,2	100	100,0

TABELA N º VI - NÚMERO DE ENTREVISTADOS 57

Sexo	Tipo de Revista que Lê...													Total		
	Romântica	Rev. em Quadrinhos	Veja	Isto F.	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Claudia	Placar	Quatro Rodas	Surf	Rev. Planeta		Família Cristã	Visual
Masculino	0	06	06	02	01	01	04	01	0	01	01	0	0	0	0	23
Feminino	04	08	16	0	02	01	0	0	02	01	0	0	0	0	0	34
Total	04	14	22	02	03	02	04	01	02	02	01	0	0	0	0	57

Sexo	Como Adquirê as Revistas...										Total
	Compra	Ganha	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Amigos	Não Lê	Outros	Total	
Masculino	13	0	0	01	01	07	0	01	0	01	23
Feminino	23	0	0	0	02	09	0	0	0	0	34
Total	36	0	0	01	03	16	0	01	0	01	57



TABELA Nº VI - NÚMERO DE ENTREVISTADOS 57 - 100%

Sexo	Tipo de Revista que Lê...															
	Outras															
	Romântica	Rev. em Quadros	Veja	Isto É	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Cláudia	Placar	Quatro Rodas	Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual	Total
Masculino	0	26,0	26,0	8,8	4,3	4,3	17,7	4,3	0	4,3	4,3	0	0	0	0	100
Feminino	11,8	23,6	47,0	0	5,9	2,9	0	0	5,9	2,9	0	0	0	0	0	100
Total	7,0	24,5	38,6	3,5	5,3	3,5	7,0	1,8	3,5	3,5	1,8	0	0	0	0	100

Sexo	Como Adquirir as Revistas...									
	Outros									
	Compra	Ganha	Biblioteca	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Amigos	Não Lê	Total
Masculino	56,6	0	0	4,3	30,5	4,3	0	4,3	0	40,4
Feminino	67,6	0	0	0	26,5	5,9	0	0	0	59,6
Total	63,1	0	0	1,8	28,0	5,3	0	1,8	0	100,0

## CATEGORIA B

Os adolescentes masculinos desta Categoria preferem a prática do esporte, alcançando um índice de 70,6% do total masculino. As moças, preferem ir a festas (45,5%) à prática do esporte (24,7%).

Um dado a ser observado é que o sexo feminino optou como leitura preferida os livros, que atingiram 71,4% do índice total feminino. Como aconteceu na Categoria Social A, os homens pertencentes a Categoria Social B também preferem ler uma boa revista a qualquer outro tipo de leitura.

Na análise do estilo literário, a classificação assim ficou:

Homens: Primeiro Lugar - Aventura, com 35,2% do total masculino.

Mulheres: Primeiro Lugar - Romance, com 44,1% do total feminino.

Prevalece ainda, nesta Categoria, o jornal "O Estado", como preferido pelos jovens. Este jornal alcançou a média de 62,8% do total.

Na leitura de revistas, as mulheres colocaram as "Revistas Românticas" no mesmo índice que a "Revista Veja"; as duas obtiveram 26%, na opinião do sexo feminino. Já os homens, preferem em primeiro lugar as "Revistas em Quadrinhos", com 23,6% e em seguida, a "Revista Veja", com 13,2% do total masculino.

Analisando as tabelas a seguir apresentadas, concluímos que tanto o homem como a mulher, na sua maioria, compram os livros que lêem. Já a aquisição dos jornais fica a encargo do emprestimo feito pelo pai ou pela mãe.

No caso das revistas, segue o mesmo que ocorreu com os livros; os adolescentes desta Categoria Social, na maior parte, compram-nos.

Verificando as Tabelas que a seguir apresentaremos, podemos constatar a existência da procura da leitura nos Carros-Bibliotecas, o que não se manifestou na Categoria anterior com uma frequência razoável.

TABELA Nº VII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 145

Sexo	Forma de Diversão							Gosto pela leitura			Leitura Preferida						
	Esporte	Festas	Rev. em Quadradinhos	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	48	12	3	2	0	2	1	0	68	53	15	68	34	26	8	0	68
Feminino	19	35	4	5	2	6	6	0	77	72	05	77	22	55	0	0	77
Total	67	47	7	7	2	8	7	0	145	125	20	145	56	81	8	0	145

TABELA Nº VII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 145 - 100%

Sexo	Forma de Diversão							Gosto pela leitura			Leitura Preferida						
	Esporte	Festas	Rev. em Quadradinhos	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	70,6	17,7	4,4	2,9	0	2,9	1,5	0	100	78,0	22,0	100	50,0	38,2	11,8	0	100
Feminino	24,7	45,5	5,1	6,5	2,6	7,8	7,8	0	100	93,5	6,5	100	28,6	71,4	0	0	100
Total	46,2	32,4	4,8	4,8	1,4	5,6	4,8	0	100	86,2	13,8	100	38,6	55,9	5,5	0	100

TABELA Nº VIII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 145

Sexo	Tipo de Livro que Lê...										Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum	Total	
Masculino	09	05	07	03	08	05	24	05	02	68	
Feminino	34	03	01	01	12	02	18	05	01	77	
Total	43	08	08	04	20	07	42	10	03	145	

Sexo	Como Adquirir os Livros...										Total
	Compra	Gainha de Presente	Biblioteca	Cartão Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Amigos	Irmãos	Não Lo	
Masculino	33	04	20	0	03	05	0	01	0	02	68
Feminino	39	03	16	02	07	05	01	03	0	01	77
Total	72	07	36	02	10	10	01	04	0	03	145

TABELA Nº VIII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 145 - 100%

Sexo	Tipo de Livro que Lê...											Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum			
Masculino	13,2	7,4	10,3	4,4	11,8	7,4	35,2	7,4	2,9			100
Feminino	4,1	3,9	1,3	1,3	15,6	2,6	23,4	6,5	1,3			100
Total	29,6	5,6	5,6	2,8	13,5	4,8	28,9	6,9	2,0			100

Sexo	Como Adquirir os Livros...											Total
	Compra	Ganha de Presente	Biblioteca	Carrinho Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Amigos	Irmãos	Não Lá	Total	
Masculino	48,5	5,9	29,4	0	4,4	7,4	0	1,5	0	2,9	100	46,9
Feminino	50,7	3,9	20,8	2,6	9,0	6,5	1,3	3,9	0	1,3	100	53,1
Total	49,7	4,8	24,8	1,4	6,9	6,9	0,7	2,8	0	2,0	100	100,0

TABELA Nº IX - NA DE CIMA NÚMERO DE ENTREVISTADOS: 145 - NA DE BAIXO: NÚMERO DE ENTREVISTADO : 145 - 100%

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...						Como Adquiri o Jornal...						Total				
	0 Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	Outros			Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca		Pai e Mãe	Outros		Total
							A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis						Ganha	Não Lê	
Masculino	40	02	0	07	02	09	07	01	0	68	21	02	01	30	05	09	68
Feminino	51	04	01	04	03	04	09	01	0	77	27	0	01	38	07	04	77
Total	91	06	01	11	05	13	16	02	0	145	48	02	02	68	12	13	145

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...						Como Adquiri o Jornal...						Total				
	0 Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	Outros			Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca		Pai e Mãe	Outros		Total
							A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis						Ganha	Não Lê	
Masculino	58,9	2,9	0	10,3	2,9	13,2	10,3	1,5	0	100	30,9	2,9	1,5	44,1	7,4	13,2	100
Feminino	66,4	5,1	1,3	5,1	3,9	5,1	11,8	1,3	0	100	35,0	0	1,3	49,6	9,0	5,1	100
Total	62,8	4,1	0,7	7,6	3,4	9,0	11,0	1,4	0	100	33,1	1,4	1,4	46,9	8,3	8,9	100,0

TABELA Nº X - NÚMERO DE ENTREVISTADOS: 145

Sexo	Tipo de Revista que Lê...												Total			
	Romântica	Rev. em Quadros	Veja	Isto É	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Cláudia	Placar	Quatro Rodas	Surf		Rev. Planeta	Família Cristã	Visual
Masculino	02	16	09	02	08	01	16	0	01	04	03	03	01	0	02	68
Feminino	20	15	20	03	07	01	01	01	05	01	01	0	0	01	01	77
Total	22	31	29	05	15	02	17	01	06	05	04	03	01	01	03	145

Sexo	Como Adquirir as Revistas...										Total
	Compra	Ganha	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Amigos	Não Le	Outros	Total	
Masculino	39	03	02	0	05	14	05	0	05	0	68
Feminino	42	01	0	01	12	19	01	01	01	01	77
Total	81	04	02	01	17	33	06	01	06	01	145

TABELA Nº X - NÚMERO DE ENTREVISTADOS : 145 - 100%

Sexo	Tipo de Revista que Lê...											Total				
	Romântica	Rev. em Quadrinhos	Veja	Isto É	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Claudia	Placar	Quatro Rodas		Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual
Masculino	2,9	23,6	13,2	2,9	11,8	1,5	23,5	0	1,5	5,9	4,4	4,4	1,5	0	2,9	100
Feminino	26,0	19,5	26,0	3,9	9,0	1,3	1,3	1,3	6,5	1,3	1,3	0	0	1,3	1,3	100
Total	15,2	21,4	20,0	3,4	10,4	1,4	11,8	0,7	4,1	3,4	2,8	2,0	0,7	0,7	2,0	100

Sexo	Como Adquirir as Revistas...										Total
	Compra	Ganha	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Outros		Amigos	Não Le	
							Amigos	Não Le			
Masculino	57,3	4,4	2,9	0	7,4	20,6	7,4	0	100	46,9	
Feminino	54,5	1,3	0	1,3	15,6	24,7	1,3	1,3	100	53,1	
Total	55,8	2,8	1,4	0,7	11,8	22,7	4,1	0,7	100	100,0	



## CATEGORIA C

Na Categoria Social C, onde o poder aquisitivo das famílias é inferior aos das outras duas Categorias Sociais, podemos constatar que o sexo masculino (50,8%) prefere a prática de esporte, como forma predileta de diversão. Já as adolescentes femininas escolheram o ato de ir a festas como a melhor maneira de diversão, atingindo esta opção 28,8% do índice total feminino.

O índice de adolescentes pertencentes ao sexo masculino, ou seja, 27,9% dos rapazes, lêem os livros que pegam emprestados em alguma biblioteca. O mesmo ocorre com as moças, pois 25% do índice total pertencente ao sexo feminino desta Categoria Social também lêem livros que conseguem emprestado nas bibliotecas.

Os homens desta Categoria, quanto ao tipo de livro que lêem escolheram o estilo literário "Aventura", alcançando um percentual de 21,4% do total masculino. Já, como segundo lugar, os adolescentes masculinos preferiram o "Romance", com 18%.

Analisando a Tabela de nº XII concluímos que as moças desta Categoria, na sua grande maioria (53,6%), gostam de ler um romance a qualquer outro tipo de estilo literário.

Como aconteceu nas Categorias Sociais anteriores, aqui na Categoria Social C, não fugiu à regra de o Jornal "O Estado" ser o mais lido entre os homens e as mulheres. Sendo que para o sexo masculino este jornal atingiu o índice de 64% do total masculino e para o sexo feminino "O Estado", ficou com 55,6% do total feminino.

Os adolescentes masculinos (27,8%) compram os jornais que lêem. Porém, as mulheres desta Categoria Social, lêem os jornais que pegam emprestados do pai do mãe, atingindo o índice de 39,8% do total feminino.

Na leitura de revistas, as moças da Categoria Social C lêem com muita freqüência as "Revistas Românticas", entre elas estão "Revistas de TV" e "Fotonovelas". O índice de leitura deste estilo de revista, lida por estas garotas, foi de 51,8% do total feminino.

Quanto aos meninos, as "Revistas em Quadrinhos" predominam nas suas preferências literárias, já que este tipo de revista atingiu o índice maior do total masculino, com 42,7%.

Cabe aqui salientar, que tanto as mulheres quanto os homens compram as revistas lidas.

A seguir seguem as Tabelas de nºs XI , XII, XIII e IX para fins de complementação do perfil da categoria Social acima investigada.

TABELA Nº XI - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 169

Sexo	Forma de Diversão								Gosto pela leitura			Leitura Preferida					
	Esporte	Festas	Rev. em Quadros	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	31	08	06	04	01	02	02	07	61	47	14	61	26	26	08	01	61
Feminino	29	31	09	09	13	07	01	09	108	100	08	108	37	68	02	01	108
Total	60	39	15	13	14	09	03	16	169	147	22	169	63	94	10	02	169

TABELA Nº XI - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 169 - 100%

Sexo	Forma de Diversão								Gosto pela leitura			Leitura Preferida					
	Esporte	Festas	Rev. em Quadros	Livros	Fotonovela	Viajar	Teatro/Cinema	Televisão	Total	Sim	Não	Total	Revista	Livro	Jornal	Nenhum	Total
Masculino	50,8	13,1	9,8	6,6	1,6	3,3	3,3	11,5	100	77,0	23,0	100	42,6	42,6	13,1	1,7	100
Feminino	26,9	28,8	8,3	8,3	12,0	6,5	0,9	8,3	100	92,6	7,4	100	34,2	34,2	1,9	0,9	100
Total	35,5	23,0	8,9	7,7	8,3	5,3	1,8	9,5	100	87,0	13,0	100	37,3	35,6	5,9	1,2	100

TABELA Nº XII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 169

Sexo	Tipo de Livro que Lê...										Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum	Total	
Masculino	11	06	02	07	06	10	13	01	05	61	
Feminino	58	03	0	02	07	05	27	04	02	108	
total	69	09	02	09	13	15	40	05	07	169	

Sexo	Como Adquirir os Livros...										Total	
	Compra	Ganha de Presente	Biblioteca	Biblioteca Carrinho	Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Amigos	Irmãos		Não Lá
Masculino	13	06	17	05	04	06	04	04	0	01	05	61
Feminino	23	11	27	06	17	10	10	10	02	0	02	108
Total	36	17	44	11	21	16	14	14	02	01	07	169

TABELA Nº XII - NÚMERO DE ENTREVISTADOS - 169 - 100%

Sexo	Tipo de Livro que Lê...										Total
	Romance	Romance Policial	Ficção	Livro Científico	Mistério	Terror	Aventura	Conhec. Gerais	Nenhum	Total	
Masculino	18,0	9,8	3,3	11,5	9,8	16,4	21,4	1,6	8,2	100	
Feminino	53,6	2,8	0	1,9	6,5	4,6	25,0	3,7	1,9	100	
Total	40,8	5,3	1,2	5,3	7,7	8,9	23,7	2,9	4,2	100	

Sexo	Como Adquire os Livros...										Total
	Compra	Ganha de Presente	Biblioteca	Biblioteca Capão	Vizinha	Pai e Mãe	Professor	Amigos	Imãos	Não Lê	
Masculino	21,3	9,8	27,9	8,2	6,6	9,8	6,6	0	1,6	8,2	100
Feminino	21,3	10,1	25,0	5,5	15,7	9,3	9,3	1,9	0	1,9	100
Total	21,3	10,0	26,0	6,5	12,4	9,5	8,3	1,2	0,6	4,2	100

TABELA Nº XIII - NA DE CIMA NÚMERO DE ENTREVISTADOS: 169 - NA DE BAIXO NÚMERO DE ENTREVISTADOS: 169 - 100%

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...										Como Adquirê o Jornal...							
	O Estado		Santa Catarina		A Notícia		A Folha de São Paulo		Jornal do Brasil		Nenhum		Outros		Total	Outros		Total
	0 Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis	Total	Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Pai e Mãe		Ganha	Não Lê	
Masculino	39	03	01	0	01	12	04	0	01	61	17	10	01	14	07	12	61	61
Feminino	60	11	03	03	03	22	04	01	01	108	32	06	02	43	03	22	108	108
Total	99	14	04	03	04	34	08	01	02	169	49	16	03	57	10	34	169	169

  

Sexo	Tipo de Jornal que Lê...										Como Adquirê o Jornal...							
	O Estado		Santa Catarina		A Notícia		A Folha de São Paulo		Jornal do Brasil		Nenhum		Outros		Total	Outros		Total
	0 Estado	Santa Catarina	A Notícia	A Folha de São Paulo	Jornal do Brasil	Nenhum	A Ponte	Zero Hora	Gazeta de Florianópolis	Total	Compra	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Pai e Mãe		Ganha	Não Lê	
Masculino	64,0	4,9	1,6	0	1,6	19,7	6,6	0	1,6	100	27,8	16,3	1,6	23,0	11,5	19,8	100	36,0
Feminino	55,6	10,1	2,8	2,8	2,8	20,4	3,7	0,9	0,9	100	29,6	5,5	1,9	39,8	2,8	20,4	100	64,0
Total	58,5	8,3	2,4	1,8	2,4	20,1	4,7	0,6	1,2	100	29,0	9,5	1,8	33,7	5,9	20,1	100	100,0

TABELA Nº XIV :: NÚMERO DE ENTREVISTADOS : 169

Sexo	Tipo de Revista que Lê...													Total		
	Outras															
	Romântica	Rev. em Quadros	Veja	Isto F.	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Cláudia	Placar	Quatro Rodas	Surf	Rev. Planeta		Família Cristã	Visual
Masculino	06	26	02	02	09	0	07	06	01	01	01	0	0	0	0	61
Feminino	56	19	09	02	09	03	02	07	01	0	0	0	0	0	0	108
Total	62	45	11	04	18	03	09	13	02	01	01	0	0	0	0	169

Sexo	Como Adquirir as Revistas...										Total
	Outros										
	Compra	Ganha	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Amigos	Não Lê	Total		
Masculino	18	09	04	03	07	12	02	06	61	61	61
Feminino	35	15	05	04	27	10	05	07	108	108	108
Total	53	24	09	07	34	22	07	13	169	169	169

TABELA Nº XIV - NÚMERO DE ENTREVISTADOS : 169 - 100%

Sexo	Tipo de Revista que Lê...											Total				
	Romântica	Rev. em Quadros	Veja	Isto é	Manchete	Visão	Playboy	Nenhuma	Cláudia	Placar	Quatro Rodas		Surf	Rev. Planeta	Família Cristã	Visual
Masculino	9,8	42,7	3,3	3,3	14,8	0	11,5	9,8	1,6	1,6	1,6	0	0	0	0	100
Feminino	51,8	17,6	8,3	1,9	8,3	2,8	1,9	6,5	0,9	0	0	0	0	0	0	100
Total	36,6	26,6	6,5	2,4	10,7	1,8	5,3	7,7	1,2	0,6	0,6	0	0	0	0	100

Sexo	Como Adquirir as Revistas...										Total
	Compra	Ganha	Biblioteca	Carro-Biblioteca	Vizinha	Pai e Mãe	Outros		Total		
							Amigos	Não Lê			
Masculino	29,4	14,8	6,6	4,9	11,5	19,7	3,3	9,8	100	36,0	
Feminino	32,4	13,9	4,6	3,7	25,0	9,3	4,6	6,5	100	64,0	
Total	31,3	14,2	5,3	4,2	20,1	13,0	4,2	7,7	100	100,0	



DEPOIMENTOS

1. O nome do autor é "Mário de Sá", que vive em Lisboa, Portugal. O seu trabalho é de escritor e jornalista. O seu livro "A Vida de Mário de Sá" foi publicado em Lisboa em 1960.

## DEPOIMENTOS DOS ALUNOS

### SOBRE SUAS LEITURAS DE :

#### LIVROS:

1. Costumo ler livros que fala da vida do autor, pois é muito interessante (Feliz Anõ Velho). (Aluno da Categoria B)
2. "Pedro Pedreiro". Porque fala da realidade que se passa com as pessoas que vem do nordeste, para melhorar de vida. (Categoria B)
3. "Você é Medroso". Porque fala muito da gente e do nosso modo de agir. (Aluno da Categoria C)
4. Polyana. Porque ensinou-me que a gente nunca deve ficar triste com o que tem, pois muitos nem tem este pouco para reclamar. (Aluno da Categoria C).
5. "O Cortiço". De Lufzio de Azevedo, pois retrata a prostituição de uma forma geral (Aluno da Categoria A).
6. "Feliz Ano Velho". Porque é um livro interessante, que prende a gente, o autor escreve como ele é e como ele age ou seja, não fica mudando o jeito de escrever. (Aluno da Categoria A)

#### JORNAIS:

1. Gosto de ler artigos sobre filmes nos jornais. (Aluno da Categoria A).
2. Não gosto muito de ler jornais. (Aluno da Categoria C).
3. A notícia de um homem que estropou uma menina de 6 anos. (Aluno da Categoria C).
4. Foi sobre o dólar que no ano passado custava Cr\$ 500,00 e hoje custa mais ou menos Cr\$ 2.500,00. (Aluno da Categoria B).
5. Subiu o preço do leite, dólar aumenta, cruzeiro desvalorizou, foram estas as últimas notícias que li nos jornais. (Aluno da Categoria A).

#### REVISTAS:

1. Gostei de uma reportagem que li ontem na "Revista Veja", era sobre um cara que atravessou o Oceano Atlântico à remo. Achei incrível a coragem e o amor dele pelo mar. (Aluno da Categoria A).

2. Em matéria de revistas leio muito as fotonovelas, a última que li era "Amor Proibido". Ela falava de um amor que não podia acontecer, mas foi por acaso. (Aluno da Categoria C).
3. Gosto de "Revistas em Quadrinhos" e adoro o Pato Donald, pois ele é muito legal. (Aluno da Categoria C).
4. A última revista que li era a do "Pato Donald", pois ele é muito atrapalhado e eu gosto dele e de suas trapalhadas. (Aluno da Categoria B).
5. "A Madamastra". Foi uma das últimas histórias que eu li e gostei. Era uma fotonovela gostosa e interessante. (Aluno da Categoria B).
6. Não leio fotonovelas. (Aluno Categoria A).
7. Sobre os menudos. Eu adoro os menudos e tenho a coleção dos posters de cada um deles. (Aluno Categoria C).
8. Tio Patinhas, pela sua incrível fortuna e seu grande "pão-durismo"; (Aluno da Categoria A).
9. Não leio e não gosto de Fotonovelas, porque não vai acrescentar nada em minha vida. (Aluno da Categoria A).

C O N C L U S Ì O

O hábito de leitura é muito importante para a formação do ser humano. Através desta pesquisa, investigamos um assunto de relevância social, político e cultural, onde o material existente era, de certa forma, precário.

Com um conhecimento mais profundo, científico sobre os "Hábitos e Tipos de Leitura do adolescente estudantil da Ilha de Santa Catarina", chegamos a várias conclusões que nos levaram a refletirmos mais conscientemente a respeito da questão que foi estudada e analisada.

Nossos jovens gostam de ler. Isto ficou provado com os resultados obtidos. No entanto, devemos refletir sobre um aspecto de suma importância: - O que nossos jovens estão lendo?

- Qual a mensagem trazida na literatura lida por estes adolescentes?

Constatamos com os números obtidos nas tabulações, que os jovens da Categoria C, principalmente as moças, lêem muito fotonovelas e Revistas de TV. Vimos também, que há uma grande preferência entre todas as Categorias Sociais investigadas pelas Revistas em Quadrinhos. Sabemos que nas entrelinhas destas leituras encontramos, na maioria das vezes, conteúdos massificantes que são objetos de dominação e continuísmo das relações de poder existente.

Somente a Categoria A, a mais elitizada das três Categorias, lê com maior freqüência a "Revista Veja", revista esta que traz uma visão política, econômica e cultural mais expressiva, até certo ponto.

Com isto, concluímos que a maior parte dos estudantes adolescentes de Florianópolis consomem uma literatura que não permite uma análise crítica, ou melhor, nossos estudantes não analisam criticamente e organizadamente suas leituras. O cabedal de conhecimentos adquiridos por estes jovens asseguram a aceitação do poder e da exploração existente no sistema de vida atual, tirando do jovem a capacidade da compreensão do todo, oferecendo-o apenas uma parte de todo o complexo estrutural onde se engaja as relações sociais.

## BIBLIOGRAFIA

- CECCONN, Claudius et alli. A vida na escola e a escola da vida, 6 ed, Rio de Janeiro, Vozes, 1983.
- DORFMAN, Ariel & Mattelart, Armand. Para ler o Pato Donald. São Paulo, Paz e Terra.
- DORFMAN, Ariel & JOFRE, Manuel. Super-homem e seus amigos do peito, São Paulo, Paz e Terra.
- HIRANO, Sedi. Projeto de estudo e plano de pesquisa. Pesquisa Social, São Paulo, Queiroz, 1979, pags. 89 - 110.
- SECRETARIA DA EDUCAÇÃO . Florianópolis, 1982. Santa Catarina: aspectos gerais do estado.
- CASTRO, M.M. Cléia. Análise da prática pedagógica. Revista Quadrimestral de Ciências da Educação, São Paulo, Cortez, set. 1982.