



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2015.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO

MÓDULO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	MÓDULO
06652 – 3-2020-2 e 5-2020-2		Semi-presencial

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Paulo C. L. Esteves – Paulo.esteves@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas

UNIDADE 02: Introdução.

UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.

UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.

UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.

UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.

UNIDADE 07: Planejamento estratégico.

UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.

UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.

UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe.

UNIDADE 11: Estratégias competitivas.

UNIDADE 12: Marketing.

UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.

UNIDADE 14: Plano operacional.

UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.

UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.

UNIDADE 17: Segunda Avaliação.

UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;

2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações escritas:
 - Avaliação prova/escrita 1 = P1
 - Avaliação prova/escrita 2 = P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
 - $Media\ Final(MF) = 0,6 \cdot MP + 0,4 \cdot MT$
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	10/08/15 a 15/08/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	17/08/15 a 22/08/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 02: Introdução.
3	24/08/15 a 29/08/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.
4	31/08/15 a 05/09/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.
5	08/09/15 a 11/09/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	14/09/15 a 19/09/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	21/09/15 a 26/09/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8	28/09/15 a 03/10/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação. PRIMEIRA AVALIAÇÃO
9	05/10/15 a 09/10/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	13/10/15 a 17/10/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	19/10/15 a 24/10/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 11: Estratégias competitivas. UNIDADE 12: Marketing.
12	26/10/15 a 31/10/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
13	03/11/15 a 07/11/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 14: Plano operacional. UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos. Orientação sobre o trabalho
14	09/11/15 a 13/11/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.
15	16/11/15 a 21/11/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 17: SEGUNDA AVALIAÇÃO
16	23/11/15 a 28/11/15	<ul style="list-style-type: none"> UNIDADE 18: Apresentações dos trabalhos Entrega de Trabalhos.
17	30/11/15 a 05/12/15	<ul style="list-style-type: none"> Nova Avaliação (Prova de recuperação).
18	07/12/15 a 12/12/15	<ul style="list-style-type: none"> Divulgação de Notas Finais Publicação de Notas.

XII. Feriados previstos para o semestre 2015.2:

DATA	
07/09/2015	Independência do Brasil
12/10/2015	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2015	Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236)
01/11/2015	Finados
14/11/2015	Dia não letivo
15/11/2015	Proclamação da República

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis – Plano de Negócios: O Seu Guia Definitivo - Editora: Elsevier – Campus – 2011.

SAMPAIO, C. H. Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

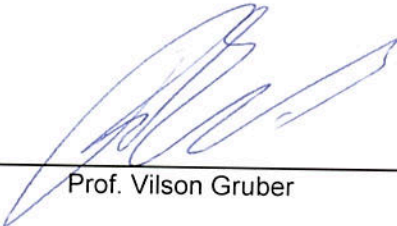
RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - *Uma Revisão da Bibliografia*. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. Inovação: Como vencer esse desafio empresarial. São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof. Vilson Gruber

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___



Coordenador do Curso
Prof. Dr. Patrícia Jantsch Fluza
Coordenadora do Curso de Graduação
em Tecnologias da Informação e Comunicação
UFSC Campus Araranguá